

安阳市政府采购 招标文件

项目名称：内黄县教育局内黄县第一中学英语学科教室改造建设项目(1期)项目

采购编号：内政采公开 2026-14

采购人：内黄县教育局

采购代理机构：汇衡昊远项目管理咨询有限公司

目 录

第一部分	投标邀请	1
第二部分	供应商须知	7
第三部分	采购人需求	30
第四部分	评分标准和评标办法	58
第五部分	合同（格式）	71
第六部分	附件——投标文件格式	86

第一部分 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号： 内政采公开 2026-14

2. 项目名称： 内黄县教育局内黄县第一中学英语学科教室改造建设项目(1期)项目

3. 方式： 公开招标

4. 预算金额： 4800000 元

最高限价： 4800000 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)
1	内政采公开 2026-14-1	内黄县教育局内黄县第一中学英语学科教室改造建设项目(1期)项目	4800000	4800000

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容： 内黄县第一中学英语学科教室改造建设项目，主要采购内容包括智能语音互动教学平台、AI 听说课堂系统、教学扩声及集成服务等。具体内容详见采购清单。

5.2 数量： 1 批。

5.3 采购需求： 具体内容详见项目招标文件第三部分。

5.4 供货地点： 采购人指定地点。

5.5 质保期： 自产品验收通过之日起三年。

5.6 供货期： 合同签订后 30 日内供货完毕，并通过验收。

6. 合同履行期限： 详见供货期 。

7. 本项目是否接受联合体投标： 否。

8. 是否接受进口产品： 否。

9. 是否专门面向中小企业： 否。

二、申请人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目不专门面向中小企业采购项目。如供应商符合小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位条件，可按招标文件要求享受价格扣除政策。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、税收违法黑名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。采购代理机构将在解密投标文件之前对参加本项目的供应商进行信用信息查询，截图打印，作为证据留存，供应商可不提供相关证明材料。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件：

1. 时间： 2026 年 8 月 14 日 至 2026 年 8 月 21 日，每天上

午 00:00 至 12:00, 下午 12:00 至 23:59 (北京时间, 法定节假日除外。)

2. 地点: 安阳市公共资源交易中心内黄分中心网站
(<https://ggzy.anyang.gov.cn/nhggzy/>)

3. 方式: 本次招标文件在网上获取, 供应商登陆安阳市公共资源交易中心网站, 凭企业数字证书点击登录“政府采购”系统, 获取招标文件及其它资料(具体办理流程请查询安阳市公共资源交易中心网站-服务指南-操作手册-《安阳市公共资源交易系统供应商(供应商)操作手册》)。

4. 售价: 0 元

四、投标截止时间及地点:

1. 时间: 2026 年 9 月 3 日 09 时 00 分 (北京时间)

2. 地点: 供应商应在投标截止时间前到安阳市公共资源交易系统平台, 凭企业数字证书点击登录“政府采购”系统, 上传加密的电子投标文件。

五、开标时间及地点:

1. 时间: 2026 年 9 月 3 日 09 时 00 分 (北京时间)

2. 地点: 内黄县公共资源交易中心六楼开标 3 厅。本项目采用远程不见面交易的模式, 开标当日, 供应商无需到开标现场参加开标会议。供应商应当在投标截止时间前, 登录到安阳市公共资源交易不见面开标大厅, 点击右上方[登录]按钮进入, 在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。

六、发布公告的媒介及招标公告期限：

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《安阳市政府采购网》、《安阳市公共资源交易中心内黄分中心网》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目采用远程不见面交易模式进行采购，供应商需提前办理CA数字证书及电子签章。

2. 供应商下载招标文件前需凭CA数字证书登录安阳市公共资源交易中心网站点击“CA注册”进行用户注册。注册手册详见登录页面的手册下载。（咨询电话：0372-3387728）

3、供应商注册完成后选择项目填写联系人信息后可下载招标文件（格式为*.ayzf）。获取招标文件后，请到安阳市公共资源交易中心网站下载并安装投标文件制作工具，查看招标文件和制作电子投标文件。如有技术问题请咨询 0372-3387739。

4. 根据豫财购〔2017〕10号和安财购〔2017〕7号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标（成交）通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录安阳市政府采购网，进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

5. 项目落实的政府采购政策：强制节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购、促进中小企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）发展扶持政策、贫困地区产品政策、优先采购聘用建档立卡贫困人员物业公司、支持绿色建材、绿色包装、推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）、本国产品政策。

6. 代理服务费收费标准：根据河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知豫招协[2023]002号文件向中标人收取。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：内黄县教育局

地址：内黄县建设路中段路南

联系人：李先生

联系方式：13837249398

2. 采购代理机构信息

名称：汇衡昊远项目管理咨询有限公司

地址：郑州市高新技术产业开发区科学大道与雪兰路交汇处西北侧高新数算产业园5号楼1407室

联系人：王英杰

联系方式：18238511032

3. 项目联系方式

项目联系人：王英杰

联系方式：18238511032

第二部分 供应商须知

前附表

序号	事项	本项目的特别规定
1	供应商的资格要求及相关证明材料要求	1. 提供满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的承诺函。见招标文件“第六部分附件——投标文件格式”。 2. 落实政府采购政策满足的资格要求及本项目的特定资格要求。见“第一部分投标邀请”相应条款。 说明：供应商未提供有效的资格证明文件的，视为供应商不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。
2	符合性要求及相关证明要求	详见第三部分“采购人需求”相应条款。
3	项目属性	货物类。
4	核心产品	本项目核心产品为 <u>AI 听说课堂软件</u> ，核心产品同一品牌同一型号产品只能由一家供应商参加。如果有多家供应商提供同一品牌同一型号产品投标的，作为一个供应商计算。
5	所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准行业为：软件和信息技术服务业。
6	是否允许联合体投标	不允许。
7	是否允许采购进口产品	不允许
8	是否允许分包	不允许

9	踏勘现场	不组织。本项目采购人不统一组织现场踏勘。供应商如有需要，可自行前往项目现场进行踏勘，以便充分了解项目现场环境、服务范围、设施设备状况及一切可能影响投标报价的现有条件。
10	评标方法	综合评分法。（是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。）
11	评标委员会的组建	评标委员会构成：由采购人代表1人、有关经济、技术方面的专家4人，共5人组成 评审专家是在监督部门监督下从政府采购专家库中随机抽取产生。 为积极响应政府优化营商环境的要求，实现评审专家资源区域共享，本项目采用远程异地评标。
12	确定中标人	本项目已授权评标委员会直接确定中标人。评标委员会按照招标文件规定的方式提出3名中标候选人，并确定排名第一的中标候选人为中标人。
13	价格评审优惠（非专门面向中小企业采购项目、既有本国产品又有非本国产品参与竞争的项目适用）如有	（1）小型和微型企业价格扣除：<u>20%</u>。 （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 （4）大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，价格扣除：<u>6%</u>。 （5）政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予<u>20%</u>的价格扣除。
14	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起，投标有效期为90日。

15	投标保证金	依据河南省财政厅《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4号）文件要求，本项目以投标承诺函的形式替代投标保证金，供应商按附件格式进行投标承诺，违背承诺的将承担相应的法律责任及违约责任。
16	履约保证金	不收取，供应商须提供未履约自罚措施。
17	中小企业信用融资	根据豫财购〔2017〕10号和安财购〔2017〕7号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录安阳市政府采购网，进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。
18	代理服务费	代理服务费收费标准：根据河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知豫招协[2023]002号文件规定，以中标金额为计取依据，由中标供应商在领取成交通知书前一次性缴纳。 本项目代理服务费金额不高于¥62600.00元
19	保密要求	本项目涉及师生个人信息及教学数据的收集、存储和处理，中标供应商应严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，确保数据安全。对项目实施过程中接触、知悉的所有工作秘密、人员信息、视频资料等严格保密，不向任何第三方泄露，并制定相应的保密管理制度。供应商在中标后应配合采购人完成必要的数据安全评估和合规审查（如需）。

一、总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物。

1.2 招标文件的修改性文件、补充文件、澄清文件或说明具有同等法律效力。

1.3 本招标文件适用于并执行《中华人民共和国政府采购法》及相关的法律、法规。

1.4 本招标文件的解释权属采购人及代理机构。

2. 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

2.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一部分投标邀请。

2.2 供应商：指向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

2.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

3. 合格的供应商

3.1 符合本招标文件第一部分供应商资格要求规定，有能力提供招标货物及服务，承认本招标文件所有内容的国内生产商或经销商。

4. 合格的货物和服务

4.1 合格的货物是指由供应商为满足招标文件要求而提供的产品、工具、备件、图纸或其它材料。供应商应保证其所提供的所有货物必须是全新的、未曾使用过的货物，所涉及的技术、设计、技术培训和售后服务应来自于中华人民共和国或与中华人民共和国的正常贸易往来的国家或地区。

4.2 合格的服务是指供应商提供的实施方案设计、产品设计、联

络、培训、验收、保障服务、技术支持及与产品有关的运输和保险以及其他伴随服务。

4.3 国产的货物及其有关服务必须符合中华人民共和国的设计和制造生产的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

4.4 进口的货物及其有关服务必须符合原产地和/或中华人民共和国的设计和制造生产的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。进口的货物须有合法的进口手续和途径。

5. 投标费用

5.1 无论参与本项目过程中的作法和结果如何,供应商应自行承担其参加本项目有关的全部费用。

6. 知识产权

6.1 供应商须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时,享有不受限制的无偿使用权,不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权,则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的,供应商须承担全部赔偿责任。

6.2 供应商如欲采用自有知识成果,须在投标文件中声明或提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后,供应商须提供开发接口和开发手册等技术文档。

6.3 供应商应当贯彻落实知识产权保护相关法律法规,提供正版软件。

7. 联合体投标

7.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外,两个或两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体,以一个供应

商的身份投标。

7.2 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

7.3 联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体各方应当承担的工作和相应的责任，并将联合体协议附入投标文件。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

7.4 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

7.5 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

8. 信用信息

8.1 依据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财办库〔2016〕125号）和《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15号）文件的要求，采购代理机构、采购人将对参加本项目的供应商进行信用信息查询。

8.2 信用信息查询渠道和内容：

(1) 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”。

(2) 在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”。

8.3 供应商信用信息的截止时点为本项目提交投标文件截止时间，采购代理机构将在解密投标文件之前对参加本项目的供应商进行信用信息查询。

8.4 采购人、采购代理机构会将查询的供应商信用信息进行截图打印,作为证据留存。对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,采购人、采购代理机构拒绝其参加该项目的政府采购活动。

8.5 两个或两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体,以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的,联合体成员存在不良信用记录,视同联合体存在不良信用记录。

9. 询问与质疑

9.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的,可以提出询问。采购人或采购代理机构将依法及时作出答复,但答复的内容不得涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

9.2 供应商认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑(供应商质疑函范本可在安阳市公共资源交易中心网站“服务指南-文档下载”中进行下载)。采购人或采购代理机构根据双方签署的政府采购委托代理协议中涉及的相关事项依法作出答复。

9.3 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

9.4 提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的,可以对该文件提出质疑。

9.5 以联合体形式参加政府采购活动的,其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

9.6 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函

应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人及其授权代表签字或者盖章，并加盖供应商公章。

9.7 供应商不得进行虚假、恶意的质疑，不得扰乱政府采购正常的工作秩序。

9.8 供应商如果捏造、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑的，或在质疑过程中采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的，将报请有关部门查处。

9.9 如对采购人或采购代理机构的答复不满意，可向内黄县财政局政府采购监督管理股进行书面投诉。（具体程序按《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》等文件执行。）

10. 踏勘现场

10.1 本项目采购人不统一组织现场踏勘。供应商如有需要，可自行前往项目现场（地址：内黄县第一中学）进行踏勘，以便充分了解项目现场环境、服务范围、设施设备状况及一切可能影响投标报价的现有条件。

10.2 供应商自行踏勘现场所产生的一切费用、责任和风险由其自行承担。

10.3 采购人在现场介绍情况时，应当公平、公正、客观，不带

任何倾向性或误导性。

10.4 供应商的投标报价将被视为已充分考虑了完成本项目所需的一切成本、费用、风险及意外因素。并书面保证凡因供应商未对现场进行充分了解或对现场情况理解有误而导致的任何报价偏差、方案缺陷或履约困难，均由供应商自行承担全部责任。

10.5 采购人在踏勘现场中口头介绍的情况，除采购人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投供应商在编制投标文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

11. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

11.1. 促进中小企业发展扶持政策

11.1.1 中小企业是指，在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型、小型和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

11.1.2 本次政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，但供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的

从业人员；

(4) 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

11.1.3 若本项目或采购包是专门预留采购份额面向中小企业采购的，则供应商必须提供相关证明材料予以证明，参加本项目或采购包的供应商不再享受价格扣除政策。

11.1.4 若本项目或采购包是非专门预留采购份额面向中小企业采购的，则对小微企业的价格给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。若本次政府采购活动允许大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，给予联合体或者大中型企业 6% 的价格扣除，用扣除后的价格参加评审。

11.1.5 享受小微企业价格扣除的界定依据（未按要求提供相关资料的，不享受价格扣除扶持政策）：

(1) 参加本次政府采购活动的小微企业应按附件格式提供《中小企业声明函》；

(2) 供应商对申报的小微企业产品的价格扣除事项在附件《产品价格扣除明细表》中如实认真填列。

11.1.6 监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

11.1.7 评标委员会对供应商申报的小微企业产品的价格扣除事项（投标文件中相关明细表等）进行评审：

(1) 评标委员会对供应商申报的小微企业产品的价格扣除事项的评审结论，分为合格与不合格；

(2) 经评审、申报的价格扣除事项如有计算错误（明细金额或总金额有元以上计算错误）、多报产品、错报产品、明细报价不合理对价格扣除产生重要影响、缺失声明函等任一不符合政策要求及不准确的事项，评标委员会将评审为不合格，该供应商申报的价格扣除事项不予接受；

(3) 评审合格的，接受其申报的小微企业产品的价格扣除总金额，用扣除后的价格参与评审。

11.1.8 享受扶持政策获得政府采购合同的小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

11.2. 促进残疾人就业政策

11.2.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

(1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

(2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

(3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

(4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

(5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

11.2.2 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。在本次活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

11.3 政府采购节能产品、环境标志产品

11.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

11.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

11.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；

11.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目

清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四部分《评分标准和评标方法》（如涉及）。

11.4. 贫困地区农副产品政策

11.4.1 同等条件下，优先采购贫困地区农副产品。

11.4.2 贫困地区农副产品是指国家级贫困县域内注册的企业、农民专业合作社、家庭农场等出产的农副产品。

11.5. 优先采购聘用建档立卡贫困人员物业公司

11.5.1 同等条件下，对注册地在国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工（含服务外包用工）30%以上的物业公司优先采购。同等条件是指，采用综合评分法的项目，供应商综合得分一致、价格得分一致；采用最低评标价法的项目，供应商最终报价一致。

11.5.2 如供应商满足此项要求，应在符合性响应文件中提供物业公司注册所在县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人员具体数量的证明。

11.6. 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）政策

11.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求。如本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。同等条件下，享受使用低挥发性有机化合物（VOCs）含量涂料、原辅材料优先采购政策。同等条件是指，采用综合评分法的项目，供应商综合得分一致、价格得分一致；采用最低评标价法的项目，供应商最终报价一致。

11.7. 信息安全产品须通过国家信息安全认证中心认证，计算机产品须预装正版操作系统软件。

11.8. 推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求需满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

11.9. 依据《财政部 住房和城乡建设部 工业和信息化部关于进一步扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2024〕36号）文件规定，使用的建材属于《绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准（2025年版）》明确为“必选类”绿色建材的，须全部采购和使用符合国家及地方标准的绿色建材；属于“可选类”的，其选用种类不得低于项目所涉建材总种类的40%。投标人须在投标文件中明确所采用绿色建材产品认证证书或有效检测报告）。

11.10. 本国产品政策

11.10.1 本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

11.10.2 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

11.10.3 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品

的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

11.10.4 享受本国产品价格扣除的界定依据（未按要求提供相关资料的，不享受价格扣除扶持政策）：

(1) 参加本次政府采购活动的投标单位应按附件格式提供《关于符合本国产品标准的声明函》；

(2) 供应商对申报的企业产品的价格扣除事项在附件《产品价格扣除明细表》和电子交易系统中如实认真填列。

二、招标文件

12. 招标文件的构成

12.1 招标文件用以阐明采购人所需货物及服务、招标投标程序和合同条款。招标文件由下述部分组成：

- (1) 投标邀请
- (2) 供应商须知
- (3) 采购人需求
- (4) 评分标准和评标办法
- (5) 合同（格式）
- (6) 附件——投标文件格式

12.2 供应商获取招标文件后，应仔细阅读招标文件，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应。否则投标无效。

13. 招标文件的澄清与修改

13.1 采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，将在原公告发布媒体上公布更正公告。

13.2 投标截止时间前，供应商有义务上网查看，澄清或修改公

告一经上网发布，即视为书面通知。基于网上电子交易的特点，供应商应随时关注“招标公告”所述媒体相关项目信息，如有遗漏，采购人或采购代理机构不承担责任。

13.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三、投标文件的编写

14. 投标文件的语言及度量衡单位

14.1 投标文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构就投标来往的函电均使用中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

14.2 除在招标文件的基本技术要求中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

15. 投标文件的组成

15.1 投标文件应按照招标文件“第六部分附件——投标文件格式”进行编写，混乱的编写导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是供应商的风险。

15.2 如供应商不满足促进中小企业发展扶持政策的要求，可不附“中小企业声明函”、“残疾人福利性单位声明函”，不填写“产品价格扣除明细表”中“小微企业价格扣除”栏。

16. 投标文件格式

16.1 供应商应按招标文件“第六部分附件——投标文件格式”中所要求的内容及顺序编制投标文件，并编制目录及页码，如未列明格

式的，由供应商自行设计。

16.2 供应商投标文件的编制需在“安阳市公共资源交易系统平台”投标文件编制软件中制作，由系统自动生成.ayzf 格式。

17. 投标报价

17.1 供应商需在“安阳市公共资源交易系统平台”中填写开标一览表（报价表），填写的开标一览表为供应商投标文件的一部分。

17.2 供应商的投标报价均为目的地交验价，包括产品价款、相关税款、售后及技术服务费及运送到采购人指定地点的运杂费、装卸费等与本项目相关的、必须的款项及费用。

17.3 供应商不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为不满足实质性要求而予以拒绝。

17.4 供应商可对本招标文件中所列的所有包号进行分别投标，也可选择其中一个或几个包号投标，但不得将招标文件规定的同一包号中的内容拆开进行投标报价。

18. 投标承诺函（替代投标保证金）

18.1 依据河南省财政厅《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4号）文件要求，本项目以投标承诺函的形式替代投标保证金，供应商按附件格式进行投标承诺，违背承诺的将承担相应的法律责任及违约责任。

19. 投标有效期

19.1 投标文件从提交投标文件的截止之日起，投标有效期为 90 日。

20. 投标文件的签署及规定

20.1 投标文件应按招标文件相关要求（含格式上标注的要求）使用供应商企业数字证书和供应商法定代表人（经营者）数字证书进

行签名并加密。没有使用供应商企业数字证书和供应商法定代表人（经营者）数字证书进行签名并加密的投标文件，属于未按照招标文件要求进行签署，其投标无效。

20.2 根据《中华人民共和国电子签名法》规定，可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。本次招标活动中，供应商使用有效的企业数字证书对投标文件进行签章与加盖企业公章具有同等法律效力；供应商法定代表人（经营者）使用有效的个人数字证书对投标文件进行签名与法人签名具有同等法律效力。

20.3 电报、电话、传真、电子邮件形式的递交概不接受。

21. 投标文件的密封和标记

21.1 供应商使用供应商企业数字证书和供应商法定代表人（经营者）数字证书对投标文件进行签名并加密，按照招标文件附件格式要求对投标文件加盖供应商电子签章和法定代表人（经营者）电子签名。

四、投标文件的递交

22. 投标文件的递交

22.1 供应商须在投标文件递交截止时间前制作并提交加密电子投标文件。加密的电子投标文件，应在投标截止时间前在安阳市公共资源交易系统平台上传，供应商应在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

22.2 供应商应充分考虑到网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成供应商投标内容缺漏、不一致或投标失败的，采购人或代理机构不承担任何责任。

23. 迟交的投标文件

23.1 投标截止时间后，电子投标文件将无法通过安阳市公共资源交易系统平台进行上传，逾期未上传的电子投标文件将不予受理。

24. 投标文件的修改和撤回

24.1 供应商于投标截止时间前如对投标文件进行补充、修改，可以撤回后重新上传投标文件。在投标截止时间后，供应商不得再要求修改或撤回其投标文件。

24.2 供应商对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五、开标、资格审查及评标

25. 开标

25.1 采购人和采购代理机构将在招标文件规定的时间和地点组织公开开标。

25.2 本项目采用远程电子交易方式。供应商应当在投标截止时间前，凭企业数字证书登录安阳市公共资源交易不见面开标大厅系统，进入本项目相匹配的网上开标室，在线准时参加开标活动并在规定时间内进行文件解密、答疑澄清等。

25.2 开标前，供应商对本单位电子响应文件加密情况进行检查确认。

25.3 投标文件解密前，采购人、采购代理机构将会对供应商的信用信息进行查询，对不符合要求的供应商将拒绝其解密。信用信息查询完成后，将下达解密指令，要求供应商在规定时间内完成对本单位的加密投标文件进行解密。由于供应商的自身原因，在规定时间内未进行自行解密或解密不成功的，作为无效投标处理。

25.4 解密完成后，供应商的投标报价将在系统界面上显示，并

由参加开标的各供应商确认。供应商未在规定时间内提出疑义或确认一览表，视同认可开标结果。

25.5 供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在系统中提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

25.6 供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

26. 资格审查

26.1 开标结束后，采购人将依法对供应商的资格进行审查。

26.2 供应商未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为供应商不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。

26.3 对未通过资格审查的供应商，将告知其未通过的原因。

26.4 资格性审查合格供应商不足 3 家的，将不再评标。

27. 评标委员会

27.1 依据《中华人民共和国政府采购法》及有关法规组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成。评委会由采购人代表 1 名和评审专家 4 名组成。

27.2 与供应商有利害关系的人员不得进入评标委员会。

27.3 为积极响应政府优化营商环境的要求，实现评审专家资源区域共享，本项目采用远程异地评标。

28. 评审原则

28.1 坚持客观、公正、审慎地原则对待所有供应商。

28.2 按照同一评审程序及方法审查所有供应商的投标文件。

29. 评分标准和评标办法

29.1 见第四部分《评分标准和评标办法》

六、定标

30. 确认中标人

30.1 采购人或评标委员会按照招标文件第四部分《评分标准和评标办法》规定的方式确定中标人。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《供应商须知前附表》。

31. 编写评标报告

31.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

32. 评标结果的发布

32.1 评标结束后，采购代理机构将依据评标委员会确定的中标供应商在“河南省政府采购网”“安阳市政府采购网”和“安阳市公共资源交易中心内黄分中心网”公告中标结果，并向中标供应商发出《中标通知书》。

32.2 供应商若对评标结果有疑问，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购人或采购代理机构提出询问或质疑。

七、授予合同

33. 签订合同

33.1 根据政府采购法及相关规定，采购人和中标供应商必须在中标通知书发出之日起2个工作日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同。

33.2 《中标通知书》、招标文件、中标供应商的投标文件及其澄

清等，均为签订合同的依据。所定合同不得对招标文件和中标供应商的投标文件作实质性修改，采购人和中标供应商不得私下订立背离合同实质性内容的协议。合同起草后，双方签字盖章生效。

33.3 根据政府采购法及相关规定，据“河南省电子化政府采购系统”合同备案后系统同时合同公告的实际情况，采购人必须在合同签订后1个工作日内进行合同公告及备案，鼓励合同签订当日进行公告及备案。

34. 合同变更

34.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程和服务的（即增加原合同标的数量），在不改变合同条款（包括原合同单价）的前提下，双方可以协商签订补充合同，但所有补充合同总金额不得超过原合同采购金额的10%，不得调增原合同单价，不得超出项目预算。超过原合同采购金额的10%，应重新组织采购活动。

34.2 按照有关规定，合同变更应报经内黄县财政局政府采购监督管理股备案。

34.3 如采购人、中标供应商拒签合同或采购人、中标供应商之间擅自私下谈判、变更中标标的、价格及招投标文件实质性内容的，将按《中华人民共和国政府采购法》及相关法规的规定处理。

八、验收

35. 验收程序和要求

35.1 供应商履约完毕应及时提出验收申请，采购人应在五个工作日或在采购合同约定的期限内组织验收。

35.2 合同履行验收工作应成立验收工作组专门负责，直接参与该项目政府采购活动的主要责任人不得作为验收工作的主要责任人。

35.3 政府采购合同金额10万元以下的项目，以及品牌小汽车、

办公家具、空调、办公自动化设备等 4 类通用商品的验收，原则上可以不邀请评审专家参加，组织方成立验收小组自行验收。政府采购合同金额 50 万元以下的（含 50 万元）的项目，验收工作组应不少于三人；政府采购合同金额 50 万元以上的项目，验收工作组应由采购人领导牵头，财务、审计、监察、资产管理、技术等部门人员参与，成员不少于五人。验收工作应当邀请采购项目评审专家参加验收；大型、复杂或者技术性很强的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作；国家规定强制性检测的采购项目，采购人必须委托国家认可专业检测机构进行验收；向社会公众提供的公共服务采购项目，采购人组织验收时应当邀请服务对象参与并出具意见。

35.4 验收时，验收小组按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。需要进行破坏性试验的，中标供应商应进行充分的配合并提供备品备件。

35.5 验收后，由验收工作组等出具检测验收报告，国家规定强制性检测的采购项目应附国家认可的专业检测机构出具的验收报告。

35.6 验收中发现中标供应商未按合同约定的时间、地点或方式履约，提供的货物或工程的数量、质量、性能、功能达不到合同约定的，或者提供假冒伪劣产品等违反合同约定的，验收人员应在验收报告中注明违约情形和事项，并应及时通知同级人民政府财政部门。属假冒伪劣产品的，同时向工商管理、质量监督等行政执法部门举报。

35.7 采购人要在政府采购项目验收完成后 1 个工作日内登陆安阳市政府采购网进行验收公告。

第三部分 采购人需求

一、技术要求

1.1 项目名称：内黄县教育局内黄县第一中学英语学科教室改造建设项目（1期）项目

1.2 项目背景

为顺应英语新课标改革趋势，立足听说能力提升、逻辑思维培养、跨文化表达等训练重点，科学规划资金使用，统一改造教室教学环境，配置专业英语训练设备与配套教学系统，构建智能化、场景化、常态化的英语训练体系目标。建设校本英语听说资源库，实现优质资源共建共享，促进教育均衡发展，缩小区域差距。

1.3 采购清单及相关要求

采购清单

序号	设备名称	单位	数量
1	听说管理平台	套	100
2	AI 听说课堂软件	套	100
3	AI 英语教师助手	套	100
4	个人练习系统	套	1
5	大模型教师备授课助手	套	1
6	教学扩声音箱	套	100
7	系统集成	项	1
合计			

招标技术要求

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
1	听说管理平台	一、学校综合学情 1. 需支持自动汇总学校开展听说教学的数据,按学年、学期、年级生成学校综合教情,支持学校查看下属每一年级、班级的报告,包括课堂练习次数、参与率、得分率指标;(提供软件功能截图) 2. 需支持查看学校每月开展听说练习情况,并支持与区域平均得分率做比较,形成整体变化轨迹。 3. 需支持查看学校各年级听力、口语细分维度(朗读发音、问答、表述)阶段性练习情况与每月得分率变化,支持与区域平均得分率对比,了解学生听说能力水平与变化。 4. 需支持学校查看日常教学练习中各个题型的平均得分情况,并与区域平均得分做比较,支持按题型、得分率排序。系统根据练习情况和练习得分情况指出优势与薄弱题型;” 二、班级综合学情 1. 需支持自动汇总班级开展听说教学的数据,按学年、学期生成班级综合学情,支持班级教师查看授课班级开展教学后的整体教学分析报告,包括课堂练习的次数、参与率、得分率; 2. 需支持统计班级每月开展听说教学的整体变化轨迹,包括课堂练习次数变化、参与率和得分率变化,并可与学校对应年级的平均情况做比较。 3. 需汇总班级每个学生练习次数与得分率数据,支持按练习次数或得分率排序,根据学生实际练习次数、参与率、得分率提出表现优异或重点关注的学生,指导下一步教学。 4. 需支持展示班级听力、口语细分维度(朗读发音、问答、表述)阶段性练习情况与每月得分率变化,支持与学校对应年级平均得分率对比,了解学生听说能力水平与变化。 5. 需支持展示班级各个题型的平均得分率,标记优势题型和劣势题型,并且可与年级的平均水平进行对比; 三、个人综合学情 1. 需支持自动汇总与统计学生日常练习的数据,按学年、学期生成个人综合学情,支持教师查看授课班级中的学生、学生查看个人日常听说练习后的综合表现评价,并分析口语、听力与听说的能力等级; 2. 需支持依据学生参与的所有练习,汇集分析学生整体的学情情况,包括整体练习参与率、平均得分	套	100

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		率，以及每月的参与变化轨迹； 3. 需支持根据学生日常练习情况，统计分析学生个人题型的掌握情况，分析优势题型、薄弱题型，以及与全体平均水平的对比。 四、英语教学资源 1. 需提供与单元内容与主题同步的巩固练习题，须包含 20+不同的练习类型，含朗读（单词、句子、对话、短文）、听力（听后选择、听后判断、听后排序、听后配对、听后填空）、问答（听后回答、看图回答、情景回答、情景提问、交际应答、角色扮演）、表述（听后复述、听后记录并转述、信息转述及询问、口头翻译、要点表述、看图说话、话题简述），将可理解性输入与可理解性输出有机结合。 2. 需提供基础语音学习内容，包括 48 个音标教学视频、发音方法与练习题，帮助学生强化语音知识学习，学会运用音标习得单词发音。 3. 需提供以课标三大主题群为依据的主题系列资源，不少于 60 个主题、240 个话题，以不同语篇和活动类型为依托，帮助学生积累相关主题的词汇，表达和信息，实现以主题为维度的输入和输出能力的强化。 4. 需提供匹配不同年级的趣味视频配音资源，包括与教材主题同步、童话故事、动画世界、影视天堂、记录片场、科学技术、名人演讲、英语启蒙、快乐儿歌类别，语言地道，内容生动鲜活，激发学生的英语学习兴趣和动机。 五、智能评测能力 1. 需支持对朗读（词、句、短文）、问答、半开放表述口语题型的实时评分； 2. 需支持异常答题内容、与听说训练无关的答题内容、环境干扰噪音数据的预警识别，含乱说中文、唱歌、咳嗽、敲击物品等； 3. 需支持朗读类题型（词、句、短文）智能评测，智能评测需提供自然度、流畅度、完整度、准确度 4 个维度分以及总分；需支持标记朗读评分优、良、低分、漏读的单词； 4. 需支持问答题智能评测，智能评测需提供学生的失分原因反馈，包括关键词的学生作答准确率，帮助学生针对性改进； 5. 需支持分组讨论自由对话智能评测与自动评价		

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		分析,评价分析需从内容主题、语言语法等维度对小组讨论进行分析,并给出个性化优化建议。 ★6. 为保证授课时语音转译准确,平台需拥有自主知识产权或第三方合法授权的评测引擎,所使用英文语音识别技术在人机交互场景下,英文语音识别准确率$\geq 97\%$(需提供第三方评测机构出具的检测报告)。 ★7. 为构建绿色良好的教学环境,厂商需具备对文本及音视频的不良或敏感信息进行安全监控的技术。(需提供第三方评测机构出具的检测报告) ★8. 为了保障英语听说相关资源的合法性,避免出现侵权行为,提供英语听说产品服务的供应商或原厂商拥有人教版正版教材听说资源的证明(需提供教材正版授权材料) 9. 需提供软件著作权登记证书、软件系统测试报告。		
2	AI 听说课堂软件	AI 听说课堂软件: 一、课前备课: 1. 需支持教师通过云平台或者教学软件端进行备课。 2. 需支持教师浏览电子化教材、熟悉课本内容及内置互动资源,并根据教学需要将多种教学资源添加到电子化教材中。 3. 需支持教师根据教学活动开展需要,自由选择不es不同类型的教学或练习资源,组成授课资源包。 4. 需支持教师对个人授课资源包进行管理,包括自主命名、搜索、调整资源展示排序、再次编辑,再次编辑包含添加资源、删除资源等。 5. 需支持教师共享自主创建的授课资源包,可分享给学校其他教师使用。 6. 需为教师提供英语听力、口语、笔试教学资源命题工具,用于完成试题音频的自动合成以及朗读题(朗读单词、朗读句子、朗读短文、朗读对话)、客观题(选择、判断)的自主制作,形成教师个人的互动练习试题库,自制的资源可在课上教学时通过教学软件进行讲解与练习,同时也可以进行校内共享,共建校本资源库。 二、课堂教学 1. 需支持多版本电子化教材资源,能够通过教室大屏或投影设备呈现教材内容、播放课文音频,可手动控制教学音频的播放进度,对重点内容反复播放	套	100

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		或暂停播放。 2. 需支持教师随时选取单元配套的教学资源库,或打开课前备课准备的授课资源包,在课上展示讲解、播放等。 3. 针对教师对课文中听力部分做重点讲解的需要,系统需支持反复播放听力音频、随意调节播放进度、快速定位播放每小标题相关音频,查看听力原文和答案、能够一键凸显各小题答案相关听力原文内容以及一键凸显各小标题干扰项。 4. 针对单词教学环节,需支持教师快速选取课本同步词汇、备考专题词汇、班级高频失分词等进行教学,支持结合单词、音标、释义、例句内容进行词汇讲解,支持进行单词标准音自动带读、听写、中英识意互选、单词PK游戏等功能。 5. 需支持教师在讲解课文或听说练习题时,一键查看重点单词的教学卡片,给学生讲解每个单词的英式和美式音标、发音、释义、中英文例句。 ★6. 需支持教师选取符合授课年级难度的趣味配音资源开展教学,支持整段或逐句播放视频;支持发起配音活动,并且能够合成学生配音作品、进行学生配音作品播放展示。(提供软件功能截图) 三、课堂互动与练习 ★1. 需支持学生通过语音输入姓名或按键输入学生编号绑定语音答题设备,进行课堂互动练习。(提供软件功能截图) ★2. 需支持配合学生语音答题器,在课上一键发起互动练习。支持全班下发,所有学生均可参与练习;支持随机模式,由系统随机抽选学生进行作答;支持抢答模式,学生通过语音答题器进行抢答;支持直接选人作答;支持小组间PK练习等。(提供软件功能截图) 3. 需支持查看班级学生名单,将学生分为不同小组,并在互动后给学生或小组增加积分奖励。 ★4. 支持以总分、流畅度、完整度、准确度等维度综合反馈学生水平,并且会标记出学生每个单词发音的优、良、漏读等情况。(提供第三方评测机构出具的检测报告) ★5. 针对单词资源,支持多种练习形式,包括准音自动带读、听写、中英识意互选、单词PK游戏、朗读、背诵、识意选择;支持朗读、背诵练习,背诵时候支持随机、句首、自定义提示词。(提供第		

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		三方评测机构出具的检测报告) 6. 针对情景类、表述类口语题型,需支持实时评测、反馈练习水平,并且提供优秀作答示范进行参考学习。 7. 需支持教师查看学生个人分析报告,包括总分、每题得分及作答分析。 ★8. 需支持老师自制试题发起全班练习,包括朗读单词、朗读句子、朗读短文。(提供第三方评测机构出具的检测报告) 9. 支持利用单选题、判断题、投票工具,收集全班学生作答数据,辅助教学; 10. 支持表述题/分组讨论工具,收集全班学生语音,语音支持转文本,系统支持自动评价分析和老师手动评分。 ★11. 系统自动评价分析可从内容主题、语言语法等维度对小组讨论进行分析,并给出个性化优化建议(提供第三方评测机构出具的检测报告) 四、报告讲评 1. 成绩分析统计:可查看班级整体练习情况,包括完成人数、优秀率、低分率、最高分最低分、平均分;以及每个分数段的人数占比、对应的学生名单和成绩;可查看每题的班级平均得分率,快速定位得分率低的试题,重点讲评; 2. 针对朗读题,展示准确度、流畅度、完整度、自然度的班级评分,并标记班级高频失分词和低分句,并支持高频失分词和低分句子及时再次下发巩固练习;支持回听每位学生的作答录音;支持将学生整段短文录音切分句子音频,分段播放。 3. 针对听力题,展示每个小题的正确、错误人数以及对应学生名单,可播放听力原音并任意调节播放进度,可快速定位到小题相关音频进行针对性播放,能够展示并讲解参考答案、听力原文,能够一键凸显各小题答案相关听力原文内容以及一键凸显各小题干扰项内容。 4. 针对问答题、半开放表述题,可回放优秀学生录音,结合参考答案讲解;支持学生语音转文本展示;支持学生问答题信息要点命中分析;支持表述类长音频逐句切分,提高学生案例讲评效率。 ★5. 针对单词背诵评测,智能评测需支持按字母拼读单词的评分。(提供第三方评测机构出具的检测报告)		

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		6. 需提供软件著作权登记证书、软件系统测试报告。 教师智能演示器： 1. 需提供录音按钮：易用设计录音按钮，按压时激活录音状态。 2. 需提供飞鼠功能：具备激光与飞鼠定位功能，支持打开与关闭激光灯，支持远程进行鼠标移动与点击操作。 3. 麦克风：双麦克风阵列，≥ 3 米有效拾音距离。 4. 传感器：三轴陀螺仪，三轴加速度。 5. 无线通讯：射频通信。 6. 电池：$\geq 500\text{mAh}$ 锂聚合物电池。 7. 充电时间：标准充电≤ 6 小时 8. 传输距离：≥ 15 米 9. 操作系统支持：Win7 及以上版本 ★10. 需提供智能演示设备与教师账号进行绑定，插入绑定后的智能演示设备可免密直接登录教学软件。（提供第三方评测机构出具的检测报告） 11. 需支持教学软件自启动功能，已安装教学软件时，语音翻页笔连接后自动启动教学软件。 12. 需支持录音功能，可与教学软件互通，实时评测。 13. 需提供上下切题，切换资源；同时可用于 PPT 翻页的功能。 语音答题器： 1. 应采用无线射频通信技术，在无遮挡情况下通信距离不低于 12 米，支持互动答题及语音答题，应具备优异的信号抗干扰能力； 2. 应内置可读写 NFC 模块，支持与接收器非接触刷卡配对； 3. 显示屏分辨率$\geq 128*64$。可个性化显示学生姓名、题目序号、作答内容、信号状态、电池电量、得分奖励等信息；持屏幕自动锁定休眠，按任意键唤醒； 4. 应具有语音快捷键，具有数字键 0-9、字母 A-J、$\sqrt{\quad}$、$\times$、光标左右移动、取消与确认功能键； 5. 按键操作反馈清晰，坚固耐用，按键寿命≥ 50 万次； 6. 应支持选择、判断、语音题，支持多小题同时作		

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		答、修改和一键提交； 7. 应内置不少于 2 个麦克风，灵敏度$\geq -45\text{dB}$，信噪比$\geq 60\text{dB}$； 8. 应支持语音数据高效、可靠传输，数据包传输耗时，及重传延迟均为毫秒级，数据交互成功率不低于 99%； 9. 应支持语音数据实时传输，支持无时长语音采集； 10. 应内置震动器，可用于震动提醒，并支持震动； 11. 应内置多色 LED 指示灯，支持充电状态、答题状态指示，支持按指示灯颜色分组； 12. 应内置可充电锂电池，电池容量$\geq 1200\text{mAh}$，从无电至完全充满电不超过 7 小时，支持续航≥ 30 小时、连续语音采集≥ 12 小时； ★13. 需支持课上参与老师发起的互动练习，可以进行客观题的选择、口语题录音，并实时反馈学生个人作答正误情况与得分。（提供第三方评测机构出具的检测报告） ★14. 需支持客观题单题和多题作答，多题作答支持答案修改；（提供第三方评测机构出具的检测报告） ★15. 需支持口语题多次作答，时限内可反复提交。（提供第三方评测机构出具的检测报告） ★16. 需支持不同班级复用，灵活绑定与解绑。（提供第三方评测机构出具的检测报告） 接收器： 1. 应采用无线射频通信频段，在无遮挡情况下信号覆盖范围半径≥ 12 米，可同时进行双向数据收发，具备超强抗干扰能力； 2. 应内置可读写 NFC 模块，与答题器实现非接触刷卡配对； 3. 需使用高速 USB 接口，即插即用，无需安装驱动，需支持 Windows7 及以上版本；支持 USB 连接电脑进行升级软件、软件版本查询； 4. 单接收器工作时应支持 USB 供电，USB 接口同时具备供电与数据功能，无需额外供电； 5. 单接收器模式下应支持不低于 70 路并发； 6 应具有多个 LED 指示灯，可分别独立显示：电源、系统、数据传输状态等； 7. 应支持壁挂、桌面支架等多种固定方式。		

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		充电仓: 1. 充电器外壳应采用环保 ABS+PC 阻燃材料, 阻燃等级为 V0; 2. 应采用 220V 交流供电, 整机功耗$\leq 100W$; 3. 需支持≥ 30 只答题器同时充电, 电池充满耗时≤ 4.5 小时; 4. 需具有智能充电控制, 具备过压、过流、过热保护电路, 保障长期使用安全; 5. 需具备工作状态指示灯, 可显示充电座通电状态; 6. 设备充电槽需配有磁吸块, 保证答题器充电接触良好。 收纳包: 1. 应采用轻量化设计, 体积小, 重量轻, 方便老师单手携带, 便于不同班级复用; 2. 应采用半网兜设计, 可同时容纳≥ 30 台答题器和 1 台接收器; 3. 应采用防水、抗污面料, 便于清洁; 4. 需内置防震泡棉, 有效保护答题器, 延长使用寿命。		
3	AI 英语教师助手	一、AI 教学方案 1、需支持小学、初中、高中全学段的教学资源检索生成, 支持小学初中新课标主流版本教材教学资源的检索生成 2、需支持根据教师选择的教材版本、单元, 检索生成用于同步授课的教案、课件资源 3、需支持根据教师选择的教材版本、单元, 检索生成用于指导教学的优秀示范课例视频 4、需支持根据教师选择的教材版本、单元, 检索生成用于指导教学设计的大单元分析思路 5、需支持根据教师选择的教材版本、单元, 检索生成单元所学知识点解析课件 6、需支持根据教师选择的教材版本、单元, 检索生成单词专项练习题 7、需支持根据教师选择的教材版本、单元, 检索生成单元拓展的阅读语篇资源 8、需支持根据教师选择的教材版本、单元, 检索生成单元同步的作文范文讲解资源 9、需支持根据教师选择的教材版本、单元, 检索	套	100

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		生成用于单元复习的课件资源 10、需支持检索生成针对中考英语知识点的复习教案 11、需支持根据教师选择或输入的单词，生成单词教学卡片（包含单词文本、中文释义、音标、音频、词性、例句和例句中文译文），并支持添加到教学方案包中 12、需支持根据教师输入的关键词描述，生成图片资源，并支持添加到教学方案包中 13、需支持根据教师选择的教材版本、课本单元，检索生成视频资源（包括课本配套的场景视频、单元主题匹配的视频），并支持添加到教学方案包中 14、需支持根据教师选择的教材版本、课本单元，检索生成课本配套音频资源，并支持添加到教学方案包中 15、需支持根据教师选择的教材版本、课本单元、考查知识点、题型和数量，检索生成一套练习题，支持教师灵活调整试题顺序、增删试题。支持听说读写题型，包括单选题、填空题、阅读理解、完形填空、书面表达、阅读判断、任务型阅读、信息匹配、补全对话、- 单词拼写-单句、单句语法填空、选词填空-句子、选词填空-短文、首字母短文填空、阅读填空、单词造句、完成句子、句型转换、单句改错、句子翻译、短文改错、听后选择、听后判断、听后填空、听后配对、听后排序、朗读单词、朗读句子、朗读短文、朗读对话、听后回答、看图回答、听后记录并转述、听后复述、口头翻译、看图说话等 50 余种题型。 16、需支持 AI 教学方案包的资源导出为文件包到本地使用，支持素材资源（单词卡片、图片、视频、音频）导出为 ppt，支持练习题导出为 word 和 pdf 17、需支持 AI 生成的教学方案包可以同步为 AI 听说课堂授课包，在 AI 听说课堂中用于教学讲解与互动授课 18、需支持教师将 AI 生成的智能练习包同步到个人练习系统，布置为作业供学生在个人练习系统练习 二、AI 备课素材 ★1、需支持教师输入任意单词，由大模型或 AI 生成单词教学卡片（包含单词文本、中文释义、音标、音频、词性、例句和例句中文译文），支持导		

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		出 PPT、导出为单词记忆表、导出单词默写表、导出听写音频和听写表(提供第三方评测机构出具的检测报告) 2、需支持教师输入任意单词,由 AI 生成朗读单词练习,在 AI 听说课堂中使用并评测 3、需支持根据教师输入的关键词描述、图片尺寸、绘画风格生成图片,支持下载图片到本地,支持保存到我的资源库 ★4、需支持根据学段、语篇类型、主题、单词数、包含的语法点、包含的重点词汇生成英文语篇资源,并标注出重点词汇、语法点内容:支持下载语篇文档到本地:支持保存到我的资源库;(提供第三方评测机构出具的检测报告) ★5、需支持音频合成功能,支持教师输入中英文文本材料,选择每句或每段的发音人(包括英式、美式发音),设置播放次数、停顿时长、语速,合成音频,支持试听部分片段;支持下载音频到本地,支持保存到我的资源库。(提供第三方评测机构出具的检测报告) ★6、需支持根据学段、作文题目生成高分示范作文和范文解析,支持检索生成历年中高考作文真题的范文和解析,支持下载范文与解析文档到本地,支持保存到我的资源库。(提供第三方评测机构出具的检测报告) 7、需支持生成的英文语篇、作文范文,保存后自动生成朗读短文练习在 AI 听说课堂中使用 ★8、需支持智能语法助教:支持根据学段、语法点为教师生成语法点教学方案和配套练习;(提供第三方评测机构出具的检测报告) 9、需支持自动将生成的图片、音频素材同步到 AI 听说课堂中使用 10、需支持根据教师输入的任意单词、所选年级、难度,生成单词配套的单选题、语法填空、句子翻译练习题和答案解析,并支持教师编辑试题内容、导出试题 11、需支持根据教师提供的听力原文材料、考查题型、适用年级,智能生成听力单选题目和答案解析、合成听力音频,支持教师编辑修改试题内容、导出试题 12、需支持基于任意英文语篇材料(涵盖 AI 生成文本、自定义上传文本,图片转文字等多种形式),		

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		通过大模型快速生成符合教学大纲要求的标准化试题,可指定考查题型(包括但不限于事实细节题、推理判断题、主旨大意题、词义猜测题等阅读理解类题型,以及事实信息、推理判断、观点态度等听力类题型)、适配适用年级(覆盖小学至高中全学段)及自定义题目难度;生成后教师可在系统内直接对试题题干、选项、答案解析等内容进行全维度编辑修改,支持单题或批量调整,同时支持将编辑完成的试题以 Word 和 PDF 格式导出,也可直接导入课堂练习库,满足个性化教学、分层训练及考试命题等多样化需求。 13、需支持根据教师提供的英文故事文本内容, AI 智能生成四宫格连环故事画 14. 需支持将生成的单词练习题、听力题、阅读理解题、语法练习题, 自动同步到 AI 听说课堂中, 可供下发练习、评分 三、AI 办公助手 1、需支持根据不同班会主题, 生成班会活动设计方案 2、需支持根据不同主题, 生成课题选题和设计思路 3、需支持根据教师输入的学生学习情况、特点, 生成个性化的评语内容 4、需支持根据不同主题和写作要求, 生成文章 5、需支持中英互译功能, 支持将用户输入的内容翻译为中文或英文 6、需支持教师对 AI 大模型自主提问, AI 大模型生成回答, 支持深度思考模式 ★7、需提供软件著作权登记证书、软件系统测试报告。		
4	个人练习系统	一、课内同步 (一) 同步词汇 1、需要提供与各教材单元同步的词汇模块, 让学生可以了解自己本单元词汇掌握情况。 2、需要支持中译英、英译中、听音选义、词汇朗读、听写、默写六种题型, 帮助学生全面掌握单词的音、形、意。 3、需要支持单词 PK 练习, 在趣味对战中加强词汇记忆, 增加学生主动学习的动力。 4、练习中需要融合错词复现机制, 帮助同学们加	套	1

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		强词汇记忆。 5、需要支持查看词汇发音、释义、例句、近义词内容，让学习词汇更便捷和高效。 6、词汇朗读题需要支持音素级评测，标记读错的音素，并在练习报告中形成失分音素汇总。点击失分音素要提供发音方法和专项练习，帮助学生高效提高词汇朗读水平。 （二）课文学习 1、需要支持课内同步教材模块课文相关内容的学习，提供朗读、背诵、跟读训练方式。 2、需要支持发音测评，在录音结束后以不同的颜色或其他形式分明告知学生的发音水平，帮助学生总结发音问题，针对发音薄弱点提供针对性训练。需支持精确到单词的多维度评分功能。多维度评分包括准确度、完整度和流畅度；通过呈不同三种颜色分别表示好、中、差不同朗读水平。 4、评测结果需支持汇总失分单词、漏读单词、多读单词、失分音素，并统计学生录音的每分钟词数和语速快慢，让学生获得个性化反馈结果。 5、结果解析页需支持查词，点击单词显示音标、发音、释义，并支持查看近义、词缀等更详细的释义。 （三）听说同步 1、需要提供单元同步听说练习的试题。试题从浅到深逐步提高训练难度。 （四）读写同步 1、需要提供单元同步读写训练，训练掌握单元知识点的运用能力。 （五）听力同步 1、需要提供单元同步听力练习，贴合英语教材各个单元的话题，巩固英语听力基础，提升听力能力。 （六）同步配音 1、需要提供与各教材单元话题对应的配音训练。 2、需要支持配音的智能评分，提供星级评分及逐句评分；为学生提供其他优秀配音示范，支持选听配音得分较高的学生原声配音动画。 二、专项巩固 （一）听说专项训练 1、需要按照各地中高考英语听说/听力考试大纲要求匹配相关专项训练题型。		

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		(二) 词汇专项训练 1、需要支持提供词汇训练相关的结果报告。 2、需要支持查看一段时间内的词汇训练统计，包括每种题型的错词和错误次数 (三) 写作专项 1、需要提供英语作文专项学习功能，作文练习类型需要包含中高考作文真题、单元同步作文、话题作文、(高中)读后续写作文练习。 2、需要支持教师可根据教学目标自主创建个性化作文任务，可供选择的类型包括：提示作文、命题作文、要点作文和看图作文。 3、需要支持写作辅导功能，可以根据作文题目分析标题、内容和相关要求，为学生提供写作思路、相关的词汇和句式参考、并提供优秀作文表达，帮助学生发散思维，准备写作素材。需要支持教师在布置作业任务可选择是否开启写作辅导功能。 4、需要支持教师和学生都能进行作文练习的智能批改。 三、模拟冲刺 (一) 听说模拟训练 1、需要提供真实的听说模拟试卷训练，覆盖的题型满足本地考纲要求。 2、需要支持基于人机交互方式的全真模拟考试，让学生尽早熟悉考试试题、环境、界面等功能 3、评分过程及标准需参考中高考评分维度进行智能评分，反馈学生英语听说综合能力。 4、篇章朗读题型需要支持发音测评，在录音结束后以不同的颜色或其他形式分明告知学生的发音水平，帮助学生总结发音问题，针对发音薄弱点提供针对性训练。 (二) 读写模拟训练 1、需要支持以读写模拟卷的形式检测学生的读写水平。 2、试卷类型需要覆盖单元检测、阶段检测和真题模拟。 (三) 听说模拟训练 需要提供教材对应的单元测试、阶段测试、综合模拟、历年精选考试真题类型的优质听力内容，让学生在丰富的听力资源中进行备考。 四、课外拓展		

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		(一) 时文阅读 1、需要适合初高中学生水平的课外时文资源，来源于知名期刊和网站。 2、时文需要支持展示英文原文、中文翻译、时文音频、时文配图和时文配题，以及必要的查词功能。 3、内容需要跟紧时事新闻，以周更新频率，每周更新不少于 50 篇。 (二) 配音 1、需要提供用于学生课外学习的趣味性较强的口语练习素材，至少包含童话故事、纪录片、名人演讲、影视动画、科学技术选项类别素材。 2、配音资源需要包含闯关式的配音练习素材。 3、需要支持配音的智能评分，提供星级评分及逐句评分；为学生提供其他优秀配音示范，支持选听配音得分较高的学生原声配音动画。 (三) 单词 PK 1、需要支持同学之间开展单词 PK 比赛，提升单词的学习兴趣。 2、单词 PK 的单词范围需要包括课内教材单词和学段的重点单词。 3、需要显示 PK 榜单，榜单每日更新，在榜单中可按周、月和总榜展示 PK 的胜利场数和胜率。 4、PK 的形式需要支持看英文选中文，系统自动匹配对手，实时可见两人的 PK 进度和作答情况。 5、PK 需要支持倒计时，提升 PK 的紧张气氛。在 PK 结束后，展示两人的 PK 成绩对比。 (四) 记单词 1、需要支持学生选择课内教材加入到单词计划中，并且可以设置在多久时间内完成背诵，学生背诵结束后系统自动更新学习报告。 2、支持快速学习、巩固学习、图片记忆、朗读记忆记忆模式；单词的考查形式包括录音测评、英译中选择、英文拼写；背诵出错的单词会自动加入到错题本中，方便二次背诵。 (五) 分级阅读 1、需要建立至少 5 个学习水平等级，学前检测的英语水平考试帮助学生定位自己的等级，并通过阶段性的课程逐步提高学生的英语水平。 2、需要支持闯关游戏，每个关卡包含两个以上单元，每个单元还包含两节以上课程，学生学习按照		

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		顺序逐步闯关解锁课程。 3、需要支持个性化学情分析，根据语法、听力、口语、阅读，按照评测结果和学习记录展示学生的技能水平，展示学习时长、总学习时长、完成课程数数据。 4、当一个等级课程全部完成后，学生需要通过等级测试来重新评估英语水平，如果通过可以顺利升级到下一等级。 （六）AI 口语对话 1、需要支持自由口语对话，AI 扮演一个身份角色引导学生开口说英语。 2、需要支持围绕某个主题展开的对话，在这种任务类型中，可以就某个具体话题开展深入的交流讨论。 3、需要支持有明确任务的对话，在这类任务中，学生需要扮演一个角色与 AI 助手进行对话，如果学生偏离了任务链，会被 AI 助手引导返回对话，AI 引导用户完成对话任务。 4、对话提供必要的对话工具如发音测评、语法纠错、对话引导、对话翻译帮助学生完成对话。学生的输入方式包括语音和文本两类。 5、需要提供必要的风险管控功能，在对话失控时候可以管理学生，提醒学生需要遵从对话规范，文明发言，必要时需要封禁学生的对话权益，不支持发言。 （七）听力电台 1、需要支持播放纯听力内容，来源于教材课文、词汇听力和课外分级内容。 2、需要支持重点词汇讲解，配有详解音频，支持学生一边听音频一边看总结学习掌握单词。 3、分级听力内容需要提供至少 7 种等级的听力素材，主题覆盖社会、学校和生活的多个方面。 4、电台需要支持背景播放，在查看产品的其他模块时候，电台音频依然可以播放，并且一键回归。 （八）语法专项 1、需要建设英语学习的重点专项知识，支持知识点的学习复习和考查训练，帮助学生单点掌握和突破语法专项内容。 2、需要支持考查训练，习题可以来源于历年考试真题、传统经典题型和新题型，完成练习后还会为		

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		学生提供练习总结。 （九）音标学习 1、音标学习需要设计成闯关式形式，包括 48 个国际音标，把音标归类到音标类型融合到系统的学习路径里。 2、每个音标需要提供发音文字详解、发音声带模拟动画、真人发音动画学习音效发音。 3、需提供学习方式包括视频学习、单词发音练习、朗读测评方式给到发音反馈。提供含音标的单词、短语和句子的测评训练，并且支持测评，支持标准发音朗读和录音回播。 （十）查词翻译 1、需要支持课内教材的单词释义查询功能，提供单词音标、词缀、例句、释义、搭配和衍生词相关内容。 2、课标外的单词需要支持词典或者大模型查询，大模型查询的结果至少要包含单词释义、场景例句、相近词和英文故事内容。 3、单词结果需要支持收藏，便于二次查看。 （十一）听说课堂 1、需要涵盖听说知识结构及解题技巧，支持实时智能评测，为听说教学减负增效。 2、需要基于课标对听说能力的要求，将听说知识和技能模块化拆解，以系统化知识结构呈现，方便日常听说教学 3、需要提供解题技巧训练，基于全国听说题型的考点分析，归纳总结个体型高频失分点，提炼最佳解题技巧，帮助学生快速提分。 4、需要包含单词易错音、重音、连读、意群停顿、语调方面的系统性的口语知识。 五、寒暑假作业 需要支持用户按教学进度定制寒暑假作业，需要支持老师按周组织作业内容，学生提交后智能批改。 六、检查作业 1、需要支持可进入已布置作业详情页，进行整体分析、完成情况和内容讲评。 2、整体分析，需要支持看到作业平均得分率、完成度、平均用时、分数分布。 3、完成情况，需要支持看到学生完成作业的情况，包括每位学生的完成度（或练习次数）、得分（或		

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		得分率)、作业用时。 4、内容讲评,需要支持看到作业内容和学生作答情况,包括学生的得分和录音,可以对作业进行讲评。 七、督促作业 1、需要支持将作业分享到班级群或家长群,让家长及时了解学生的作业情况,起到督促效果。 2、需要支持催交未完成作业的学生;支持复制名单表扬或督促学生。 3、需要支持导出成绩表或离线讲评包,在课堂上进行作业讲评;支持标记作业为“已检查”,以区分分开未检查的作业。 作文智能批改 一、支持多种批改方式 1、需要支持教师用户对词汇听写、作文、答题卡进行连接扫描批改。 2、需要支持教师用户对词汇听写、作文、答题卡进行扫描文件上传批改。 3、需要支持教师用户对词汇听写、作文进行手机拍照批改。 二、支持作文智能批改 1、作文批改结果需要提供作文成绩,从内容、语法、润色维度提供分析内容。 2、需要支持作文作业大屏讲解,从审题、词汇、句式多维度进行作文分步讲解 3、作文批改结果需要支持下载学生个人报告、下载成绩报表与讲评课件。 三、支持单词听写与默写智能批改 1、需要支持教师发布词汇听写任务,支持学生通过纸质答题卡作答,答题卡上传后自动批改 2、需要支持把错词汇总成班级词表,可查看班级词汇听写报告。 3、需要支持选择高频错词再次布置为新任务,巩固训练。 4、需要支持单词默写智能批改,词汇题目与答题区域显示答题卡上。 四、支持整卷批改 1、需要支持教师自制答题卡,需要至少两种制卡方式。		

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		2、需要支持题目编辑，更改答案与分值等题目信息。覆盖单选题、填空题、作文题等英语考试主流题型。 3、需要支持 A4、B5、16 开等主流纸张制卡 4、需要支持学生在答题卡上进行纸笔后，上传系统自动批改。 5、需要支持进行答题卡排版，支持选择题每列题数设置，填空题一行多题排版等设置。 6、需要支持扫描仪扫描上传答题卡，自动匹配学生信息后批改。 7、需要支持生成大题、小题得分率报告，学生个人成绩报告。 1、需要支持查看阶段时间内班级错题情况，支持重新布置错题作业。 2、需要支持查看阶段作业报告，获取班级阶段时间内作业的完成情况与得分情况；需要支持查看学生个人的阶段完成情况。 1、需要支持创建班级，邀请学生进入班级 2、需要支持设置班级分组，查看班级人数数据 3、需要支持添加和移除学生，可以修改学生姓名、学号。 4、需提供软件著作权登记证书、软件系统测试报告。		
5	大模型教师备课助手	一、AI 资源检索与对话系统 （一）AI 通用对话 1、对话管理 （1）需支持创建新的对话；需支持查看历史对话记录；需支持通过语音或输入文字的方式进行对话；需支持对生成的内容进行重新回答、分享、点赞、点踩、举报、复制、导出 word。 （2）需支持联网检索，并提供联网检索来源；需支持展示深度推理过程。 2、教师成长智能体 （1）跨学科实践：需支持基于用户输入的实践主题，生成跨学科实践活动，包括跨学科实践思路、问题构建、实践活动、活动描述、所需材料、活动步骤、实践报告撰写。 （2）辩论：需支持输入辩论的主题，生成辩论双方的观点。 （3）实验活动：需支持输入实验活动主题，生成实	套	1

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		验活动内容。 (4) 教学反思:需支持基于用户输入的内容生成教学反思,内容需包括:教学问题、教学改进思路。 (5) 期末总结:需支持输入期末总结相关的信息和要求,生成对该期末的工作总结,包括班级情况、班级管理和教学策略。 3、教师教研智能体 (1) 课题灵感:需支持基于用户输入的内容,生成与课题研究相关的框架思路,内容需包含:研究目的、研究方法、研究计划。 4、教师日常工作智能体 (1) 班级文化墙:需支持输入班级文化墙主题,生成文化墙内容。 (2) 新学期开学典礼:需支持输入新学期开学典礼主题,生成开学典礼内容。 (3) 备考励志语录:需支持输入备考主题,生成备考励志语录内容。 (4) 活动发言稿:需支持输入活动主题,生成活动发言稿内容。 (5) 家长会发言稿:需支持输入家长会主题,生成家长会发言稿内容。 (6) 家校沟通:需支持输入沟通主题,生成家校沟通计划及内容。 (7) 家访记录表:需支持输入家访人相关信息,生成家访记录表内容。 (8) 家访沟通提纲:需支持基于用户输入的要求生成沟通提纲,包括:开场白、家校合作建议内容。 (9) 群通知助手:需支持输入群通知的主题,生成群通知公告内容。 (10) 心理及行为干预:需支持输入学生情况,生成心理及行为干预措施。 (11) 学生沟通:需支持输入学生情况,生成学生沟通辅导内容。 (二) AI 全学科资源检索 1、需支持基于用户输入内容指令后,检索与其指令相关的教学资源; 2、需支持对检索后的资料进行预览查看,预览详情中支持显示知识点、预览量、下载量、大小的字段。对于音频视频文件可以直接点击播放查看视频内容,也同时需支持音量放大减小。		

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		3、需支持针对检索出来的资料进行保存到云盘和保存到备课本。 4、需支持对当前检索结果评价，支持点赞点踩。 二、AI 教学设计生成与优化 （一）教学设计生成 1、同步新授课 （1）需支持基于用户输入的内容生成教学设计，生成的内容需包含：教学内容分析、教学重点、教学难点、教学过程内容。 （2）需支持对生成的教案内容进行复制，可以粘贴到其他文档中进行保存。 （3）需支持生成教学设计导出 word。 2、高中语文单元教学规划 （1）单元教学规划生成：需支持基于用户输入的内容生成高中语文学科的单元教学规划，生成的内容需包含：单元主题、所属任务群、单元教学内容、单元教学目标、主题情境、单元学习任务，以及单元学习任务下的教学活动。 （2）教学活动设计生成：需支持基于单元教学规划生成教学活动设计；也需支持通过语音或文字指令输入的方式生成教学活动；其中教学活动设计需包含活动的导入、目标，以及具体可操作的活动过程、活动小结。 3、高中数学教学设计 （1）问题链生成：需支持基于课时名称、学生能力生成高中数学问题链，问题链需包含核心问题、子问题、子问题下的问题单元； （2）教学设计生成：需支持基于问题链，生成教学设计，教学设计需包含内容定位、学情分析、教学目标、教学重难点、教学过程。 4、教学设计可视化 （1）需支持开启深度推理，呈现教学设计生成的思考过程； （2）需支持语数学科生成教学设计的 AI 教学思路和建议，需支持点击对应的 ai 建议生成对应的习题推荐、思维导图和图片。 （二）教学设计优化与润色 1、需支持对生成的教学设计进行二次修改，需支持在线文本内容修改，需支持插入页面、换行、调整背景色。		

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		2、需支持调用 AI 助手,提供内容生成和内容优化,其中,内容生成需支持生成教学活动、生成教学环节,内容优化需支持扩写内容、精简内容和润色内容。 3、需支持以 PNG、PDF 格式导出修改后的教学设计。 (三) 自有教案上传优化 1、需支持上传教师教案后,生成对该教案的优化建议,包括教案的整体解读、对教案的评价建议和具体的待优化项; 2、需支持推荐优秀教案供用户参考,支持用户保存至云盘、下载至本地;同时提供相关联想问题,引导用户进一步思考与拓展思路。 三、AI 课件生成与创编 (一) 教学课件生成 1、需支持用户使用指令模板,快速填入学科、学段、课时名称信息,生成同步新授课课件、单元教学规划课件和问题链教学课件。 (二) 自由主题课件生成 1、需支持用户通过一句话生成教学课件,需包含教学目标、重难点、教学过程和课堂小结。 (三) 课件创编 1、需支持根据当前课件的课时主题,智能推荐关联的多媒体教学资源,资源类型包括图片、视频、动画、试题,支持用户对选定的推荐资源一键插入到课件中; 2、需支持调用 AI 学科智能体,生成与课件主题相关的思维导图、图片生成、实践作业、视频解析、虚拟人互动等辅助教学内容。 3、需支持上传本地课件文件,支持常见文档格式(如 PPT)导入到系统中。 4、需支持基于上传课件文件的解析。 5、需支持用户将视频网页链接通过粘贴操作输入指定区域内,并支持对该网页链接进行解析、插入课件,插入课件后支持在线播放。 (四) 教案上传转课件生成 1、需支持用户上传不少于 5 种格式的教学设计生成课件;系统需提供不少于 100 个课件模版,支持用户自主选择课件模版;课件生成的内容需支持文本、图片展现形式。 四、AI 搜题组卷		

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		1、搜题组卷 (1) 系统需支持用户一句话指令或选择模版进行搜题组卷, 模版包括: 同步检测和备考复习; (2) 需支持用户选择学段、学科、教材、地区基础信息, 和试题设置相关的知识点、班级学情、考试类型、题目题型信息, 生成与之匹配的试卷。需支持用户打开、保存、导出所生成的试卷, 导出试卷的格式需支持 word、PNG、PDF 格式; 2、试卷二次编辑 (1) 需支持用户对生成的试卷进行二次编辑, 包括移动、删除。 (2) 需支持用户对生成试卷中的试题进行 AI 检索、换一题、解析、纠错, 需支持用户选择推荐的试题进行替换。 五、AI 学科智能体 (一) 多场景学科智能体 1、教学智能体 (1) 项目式学习: 需支持基于用户输入的内容生成项目式学习内容, 内容需包括: 项目名称、项目目标、项目活动安排、项目评价。 (2) 课堂活动设计: 需支持基于用户输入的内容生成课堂活动, 生成的内容需包含: 活动背景、活动目标、活动内容。 (3) 实践作业: 需支持基于用户输入的内容生成实践作业, 内容需包含: 作业目标、作业要求、步骤。 (4) 数学搜题: 需支持基于用户输入的高中数学知识点及题目要求, 获取相关的试题。 (5) 数学文化故事: 需支持基于用户输入的数学知识, 生成数学文化故事。 (6) 数学课堂活动: 需支持基于用户输入的活动主题, 生成课堂活动内容。 (7) 科学现象百科: 需支持基于用户输入的科学现象, 生成现象解释说明。 (8) 地理现象解释: 需支持基于用户输入的地理现象, 生成现象解释说明。 (9) 理化生实验探究设计: 需支持输入理化生知识信息, 生成结合真实情境、跨学科整合或实践类的实验探究活动。 (10) 道德与法治情境模拟: 需支持输入道德、法治或文化概念, 生成道德情境模拟案例或活动。		

序号	设备名称	技术要求	单位	数量
		(11) 图片生成：需支持基于用户输入的内容，生成相关图片素材资源。 (二) 学科智能体创建与分享 1、需支持用户创建智能体，具体包括：支持自定义智能体的名称、所属分类、功能简介、角色设定、任务目标及需求说明；需支持模型、技能及权限的选择配置；需支持知识库文件上传功能；需支持是否启用多轮对话及联网检索；需支持用户上传智能体头像；需支持智能体个性化设定，包含发音人设置、背景设置、开场白编辑及预设问答启用状态控制；需提供智能体的调试与预览，提供启发式推荐指令；需支持用户提交所创建的智能体进行审核；审核通过后，需支持用户将智能体分享至其他用户使用。 ★2、为构建绿色良好的教学环境，供应商或所投软件生产企业需具备对文本、图片及音视频的不良或敏感信息进行安全监控的技术，需提供第三方评测机构出具的检测报告扫描件。 ★3、需提供软件著作权登记证书、软件系统测试报告。		
6	教学扩声音箱	1. 支持多路外部音源输入扩声。 2. 支持音量高低调节。 3. 支持调节混响大小。 4. ≥ 2 个 MIC 输入，其中有 1 个支持 5V 幻象供电。 5. 具有 1 路 AUX IN 输入接口，以及 1 路 LINE OUT 输出接口。 6. 电源电压 $\geq AC180-240V$、$\geq 50/60Hz$ 7. 功率 $\geq 2 \times 30W$	套	100
7	系统集成	本次采购所涉及设备运输交付、设备集成、安装、调试、培训、设备辅材等。	项	1
总计				

演示要求：中标后，投标人需在签订合同之前按照甲方要求到指定地点进行以下功能演示：

1. 需支持配合学生语音答题器，在课上一键发起互动练习。支持全班下发，所有学生均可参与练习；支持随机模式，由系统随机抽选学生进行作答；支持抢答模式，学生通过语音答题器进行抢答；支

持直接选人作答；支持小组间 PK 练习等。

2. 应内置可读写 NFC 模块，支持与接收器非接触刷卡配，支持学生通过语音输入姓名或者按键输入学生编号来绑定语音答题器，能够显示已签到、未签到、冲突与总人数，支持显示答题器、接收器的连接状态，支持显示答题器操作视频进行快速熟悉绑定流程，方便进行课堂互动练习；

3. 系统需基于大模型支持学生使用答题器与系统内嵌虚拟人进行口语对话，可围绕人际交往、日常生活、兴趣爱好、亲情友情、交通出行主题进行对话，针对对话内容能够支持自动翻译，并生成发音评分（包括综合得分、流利度、准确度、完整度）、语法检查和 AI 润色的分析结论。

4. 需支持分组讨论自由对话答题后支持智能评测与自动评价分析，评价分析需从任务主题、语言语法等维度对小组讨论进行分析，自动生成小组评价报告，并针对讨论中的优势与不足，给出针对性、可落地的个性化表达方式优化建议，助力教师精准把控讨论效果、高效开展教学指导。

5. 针对半开放表述题（如听后复述等题型）作答后支持根据答题要点进行 AI 诊断并显示 AI 诊断报告，支持显示学生问答题信息要点命中分析至少包括要点完整度、语言准确度、语音准确度等，并根据话题答题要点显示 AI 诊断结论正确或缺少的信息；

6. 需支持授课全流程中，教师无需切换到软件主页面，即可使用智能演示器快速调用课前预设的备课资源（含授课包、AI 教学设计、我的资源等），同时可一键下发各种学科互动工具，并支持直接进行试题资源下发练习，操作流程简洁无冗余，保障授课节奏连贯顺畅，

提升课堂教学效率与师生互动即时性。

7. 需支持 AI 助教，课上有问题随时向大模型自主提问，AI 大模型生成回答，支持回答的内容进行中英互译。

8. 系统支持音频合成功能，支持教师输入中英文文本材料，选择每句或每段的发音人（包括英式、美式发音），设置播放次数、停顿时长、语速，合成音频，支持试听部分片段；

9. 系统需支持智能语法助教：支持根据学段、语法点为教师生成语法点教学方案和配套练习；

10. 系统支持根据学段、作文题目生成高分示范作文和范文解析，支持检索生成历年中高考作文真题的范文和解析，支持下载范文与解析文档到本地。

注：供应商在投标文件中提供的产品功能截图，是评标委员会判定技术参数符合性的重要依据。供应商应对所提供截图的真实性承担法律责任。如截图存在伪造、变造或与实际产品不符的情形，经查实，按《政府采购法》第七十七条提供虚假材料谋取中标处理。

本项目在评标结束后，由采购人组织演示核实。演示的目的是核实中标人投标文件中技术响应内容的真实性，验证产品功能与投标承诺的一致性，确保中标人具备履约能力。中标人无正当理由拒绝演示、逾期不参加演示或在合理期限内经通知仍不配合的，视为自动放弃中标资格，采购人有权取消其中标资格。演示中发现的差异，如属于非实质性功能差异或可归因于测试环境、操作方式等客观因素的，中标人应在采购人限定的合理期限内（不超过 5 个工作日）提交书面说明及补充证明材料，经采购人认可的可保留其中标资格；逾期未说明或

说明不成立的，采购人有权将相关情况报政府采购监管部门依法处理。

二、商务要求

1. 供货期：合同签订后 30 日内供货完毕，并通过验收。
2. 供货地点：采购人指定地点。
3. 产品质保期：自产品验收通过之日起三年。
4. 付款方式：采购人在产品验收合格后，一次性无息付清。

三、供货及售后服务要求

1. 货物包装要求：中标供应商负责按国家相关标准进行货物包装，设备的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施，凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标供应商承担。

2. 安装调试要求：中标供应商负责将货物运送至交验地点，负责货物安装现场的搬运，并负责产品的安装、调试，并具备正常使用条件。中标供应商负责项目安装调试验收合格前货物的保险，并负责其服务人员服务现场的人身意外保险。

3. 售后服务要求：在质保期内，产品发生故障系产品质量问题的，中标供应商必须无偿更换；超过质保期，产品发生故障的，中标供应商应尽快组织维修，并以市场最低价格提供配件。

4. 响应时间要求：当产品发生故障，中标供应商接到通知后应尽快做出响应，本地市供应商应在 4 小时内、外地市供应商应在 48 小时内赶到现场，负责故障原因的诊断，并尽快排除故障。

四、其他要求

1. 技术要求中列示的参数为基本要求,技术要求如果有列示的设备或配件的品牌、型号为推荐品牌、型号,仅供供应商参考,不作为限定依据。

2. 法律、法规、规章及相关政策对产品、服务质量及售后等有更严格规定的,从其规定。

3. 供应商应本着服务客户、为客户着想的宗旨,来完善产品及技术要求未尽事宜,不得以招标文件未列明事项为由,来降低投标产品的质量。

4. 供应商根据招标文件的规定和采购项目的实际情况,拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的,应当在投标文件中载明分包承担主体,分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

5. 投标人应保证遵守国家保密法律法规,对项目实施过程中接触、知悉的所有工作秘密、人员信息、视频资料等严格保密,不向任何第三方泄露,并制定相应的保密管理制度。

6. 招标文件未载明的相关事项必须遵守相关法律法规及规定。

第四部分 评分标准和评标办法

一、评分标准

评标办法前附表

评审内容	评审因素	评审标准
资格评审标准	营业执照	法人或者其他组织的营业执照等证明文件扫描件
	资格条件及履约承诺	按照招标文件格式要求提供供应商资格条件及履约承诺函
	落实政府采购政策满足的资格要求（如需）	本项目不专门面向中小企业采购项目。如供应商符合小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位条件，可按招标文件要求享受价格扣除政策，享受价格扣除的企业需按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，货物由小微企业或监狱企业或残疾人福利性企业制造。 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为软件和信息技术服务业。
	信用中国和中国政府采购网查询的信用信息	供应商未被列入“失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”（注：代理机构将按照采购文件规定查询供应商信用记录）
	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参	按照招标文件要求提供单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制

	加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加采购项目的其他采购活动	或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加采购项目的其他采购活动的承诺。
符合性评审标准	供应商名称	与营业执照等证明文件名称一致
	响应文件签字盖章	按招标文件要求签字、盖章
	响应报价	未超过最高限价
	供货期	符合采购文件规定
	供货地点	符合采购文件规定
	质保期	符合采购文件规定
	付款方式	符合采购文件规定
	投标有效期	符合采购文件规定
	招标文件第三部分采购人需求	满足招标文件“第三部分 采购人需求”全部要求。
	其他	响应文件未附有采购人不能接受的条件

评标办法前附表-----分值构成与评分标准

评分内容	评分因素/分值	分值	评分标准
报价部分	投标报价	30	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 注：对符合中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位条件的供应商，其投标报价将按前附表规定进行价格扣除后参与评审。； 注：在评审过程中评审小组认为供应商的投标报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效投标处理。
商务部分	业绩	6分	1 投标人或所投核心产品（AI 听说课堂软件）的生产企业提供 2023 年 1 月 1 日至今（以合同签订的时间为准）类似项目（包括但不限于：智慧课堂、语音教室、教育信息化平台、英语听说教学系统等教育信息化类项目和中考英语听说考试和智能评分项目成功实施案例等）业绩，每提供 1 个得 2 分，最高得 6 分。 注：完整的业绩证明文件包含合同扫描件、中标（成交）通知书扫描件或验收报告扫描件，否则不得分。
	企业实力	4分	1. 投标人或所投核心产品（AI 听说课堂软件）生产企业具有 ISO9001 质量管理体系认证证书的，得 2 分。 2. 投标人或所投核心产品（AI 听说课堂软件）生产企业具有 ISO14001 环境管理体系认证证书的，得 1 分。 3. 投标人或所投核心产品（AI 听说课堂软件）生产企业具有 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书的，得 1 分。 注：认证范围需包含教育软件类或信息化系统类的设计、开发、系统集成或相关领域，提供有效证书扫描件，否则不得分。
技术部分	技术参数	45分	所有参数符合要求，没有负偏离的得 45 分；标注★的技术指标每有一条不满足扣 1 分，非标注★的技术指标每有一条不满足扣 0.1 分。扣完为止。
	售后服务	5分	1. 售后服务保障及措施（0-2 分）

评分内容	评分因素/分值	分值	评分标准
			(1) 售后服务方案完整、全面，供应商针对本项目委派的固定售后服务人员配置全面，职责清晰，分工明确，团队协作配合密切的，得 2 分； (2) 售后服务方案基本完整、全面，供应商针对本项目委派的固定售后服务人员配置较全面，职责基本清晰、分工较明确的，得 1 分； (3) 未完全提供或不适用于本项目的，得 0.5 分； (4) 不提供的得 0 分。 2. 售后服务响应时间及保障措施 (0-1 分) (1) 有良好完善的售后服务流程，响应速度在 4 小时以内且有具体可行的实质性响应措施，解决问题反应速度快的，得 1 分； (2) 基本完善的售后服务流程，响应速度在 8 小时以内且有具体可行的实质性响应措施，解决问题反应速度较快的，得 0.5 分； (3) 未完全提供或与本项目实际情况有差距的，得 0.2 分； (4) 不提供的得 0 分。 3. 配合验收方案 (0-1 分) 投标人应根据本项目建设目标及建设内容提供切实可行的项目验收方案进行评审。验收方案包括验收方法、验收步骤、验收依据、验收提交的有关文档等。 (1) 验收方法、验收步骤、验收依据、验收提交等内容科学性、合理及针对性强、完善程度非常全面准确的，得 1 分； (2) 验收方法、验收步骤、验收依据、验收提交等内容有一定的科学性、合理性，基本完善，得 0.5 分； (3) 验收方法、验收步骤、内容合理性一般、完善程度上有一定的缺陷，得 0.2 分。 (4) 不提供的得 0 分。 4. 项目培训服务 (0-1 分) 供应商提供的项目培训服务方案（每年提供不少于 4 次培训服务，包括但不限于系统使用培训和系统运行维护管理培训），从项目团队配置及实施经验、培训方式、课程体系是否合理等方面评价。 (1) 培训团队配置完善、课程体系合理、方式可行性强且完全满足客户要求使用的得 1 分； (2) 培训团队配置基本完善、课程体系等具有一定可行性基本满足客户要求使用的得 0.5 分；

评分内容	评分因素/分值	分值	评分标准
			(3) 配置不完善的得 0.2 分。 (4) 不提供的得 0 分。
	实施方案	10 分	1. 投标供应商应提供项目总体建设目标、技术思路、规划设计。(0-2 分) (1) 内容完整合理, 全面覆盖所有采购内容并满足实际需求得 2 分; (2) 内容基本完整合理, 基本满足实际需求基本合理得 1 分; (3) 内容无法满足实际需求得 0.5 分。 (4) 不提供的得 0 分。 2. 投标供应商应提供对拟派本项目人员组织、安排及对本项目安装、质量保证措施。(0-2 分) (1) 完全提供且措施计划合理可行性强的得 2 分; (2) 措施计划基本合理有一定可行性的得 1 分; (3) 提供措施计划得 0.5 分。 (4) 不提供的得 0 分。 3. 系统部署与实施交付方案(0-2 分): 针对本项目所需 AI 听说课堂软件、软件系统及教室教学扩声音箱的部署实施特点, 提供系统部署与实施交付方案: (1) 部署方案内容完整、技术路线清晰、实施步骤合理可行, 且针对多教室并发部署场景有完善的质量保障措施的, 得 2 分; (2) 部署方案基本完整、具备一定可行性但缺乏针对性细节的, 得 1 分; (3) 提供方案但内容空洞、缺乏可操作性的, 得 0.5 分; (4) 不提供的得 0 分。 4. 数据安全与系统对接方案(0-2 分): 本项目软件系统涉及师生数据、教学资源及学校现有信息系统对接, 需提供数据安全保障方案及系统对接方案: (1) 方案内容完整、安全措施具体可行, 且与学校现有系统的对接有明确技术路径和保障措施的, 得 2 分; (2) 方案基本完整但安全措施或对接方案不够具体的, 得 1 分; (3) 提供方案但内容不完善的, 得 0.5 分; (4) 不提供的得 0 分。 5. 产品功能演示或核心界面设计(0-2 分): 投标人应针对本项目的核心软件产品(AI 听说课堂软件等), 在投标文件中提供产品核心功能界

评分内容	评分因素/分值	分值	评分标准
			面截图、操作流程示意图或模拟演示效果图，展示产品交互体验和核心功能实现路径： （1）提供的界面设计/示意图内容完整、逻辑清晰、交互设计合理，能充分体现核心功能实现路径的，得 2 分； （2）提供的内容基本完整、能体现核心功能但细节不够充分的，得 1 分； （3）提供的内容不完整或与采购需求相关性较弱的，得 0.5 分； （4）不提供的得 0 分。 备注：以上内容缺项不得分。
合计		100 分	

二、评标办法

1. 评标方法

1.1 本项目采用综合评分法。（是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。）

2. 评审程序

2.1 审查招标文件：评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。如招标文件不存在歧义、重大缺陷则继续进行。

2.2 符合性检查：评标委员会对资格审查合格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，并形成符合性审查评审结果。

2.3 政府采购异常低价审查：

2.3.1 投标人报价中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动

异常低价投标审查程序：

(1) 投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50%的，即投标报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 $\times$ 50%；

(2) 投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 50%的，即投标报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 $\times$ 50%；

(3) 投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

(4) 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

(5) 评标委员会可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。

(6) 相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

2.3.2 评审委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报

价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。

2.4 评标委员会应当按照招标文件中规定的打分办法，对符合性审查合格的投标文件进行评分。

3. 投标文件的澄清

3.1 评审期间，供应商法定代表人（经营者）或委托代理人须时刻关注安阳市公共资源交易系统平台，如供应商未及时澄清而被认定为无效响应等后果由供应商自行承担。

3.2 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在安阳市公共资源交易系统要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正，供应商有责任按照评标委员会规定的时间要求进行答疑和澄清。

3.3 供应商在安阳市公共资源交易系统系统中收到澄清、答疑提示后进行回复，并生成 PDF 格式文档加盖供应商电子签章并上传。

3.4 供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.5 供应商的澄清是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

3.6 评标委员会已确认为不满足招标文件实质性要求的投标文件，不得要求供应商通过修正或撤销不符之处而使其投标文件成为满足招标文件实质性要求。

3.7 评标委员会判断投标文件是否满足招标文件的实质性要求应于投标文件本身内容而不靠外部证据。

3.8 投标文件报价出现前后不一致的按以下方法更正：“安阳市公共资源交易系统平台”系统中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有

明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照本款规定的顺序修正。修正后的报价，供应商应按招标文件第四部分“二、评标办法”要求进行确认，不确认的，其投标无效。

4. 落实政府采购政策的价格调整

4.1 符合第二部分《供应商须知》11.1.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。

4.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

4.3 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

4.4 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

4.5 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

4.6 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

4.7 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

4.8 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

4.9 若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

4.10 符合本国产品标准相关政策的供应商，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》，否则不得享受相关优惠政策。

5. 投标文件的比较和评价

5.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

6. 确定中标供应商

6.2 本项目采购人已授权评标委员会直接确定中标供应商。本项目采用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个供应商获得中标资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

评标委员会从投标文件满足招标文件全部实质性要求的供应商中，按照评审因素的量化指标评审得分由高到低的顺序推荐3名中标候选人，并确定排名第一的中标候选人为中标供应商，编写评标报告。若评审得分相同，按报价由低到高的顺序确定，评审得分且报价相同的，按照供应商提供的产品中属于节能产品及环境标志产品优先采购政府采购品目清单中的数量多少排序，其中物业服务类项目若评审得分且最后报价相同的，优先采购聘用建档立卡贫困人员物业公司，前者情况都一致的按照技术指标优劣顺序进行确定。

7. 编写评标报告

评标委员会将根据各供应商的评标排序，依次确定、推荐本项目（各采购包）的中标人及中标候选人，起草并签署评标报告。评审委员会在评审现场启动异常低价投标审查的，应当将启动原因、审查意见和审查结果在评审报告中记录。

8. 供应商存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件或不符合国家强制性规定的；
- (5) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出实质性满足的；
- (6) 供应商有串通、行贿等违法行为的；
- (7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

9. 出现下列情形之一的，本项目应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

10. 串通投标

10.1 供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。在评标过程中发现供应商有下述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门：

- (1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制;
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- (3) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- (4) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- (5) 不同供应商的投标文件相互混装;
- (6) 不同供应商的电子投标文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的;
- (7) 不同供应商的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传;
- (8) 不同供应商的投标文件由同一电子设备打印、复印;
- (9) 不同供应商的投标文件由同一人送达或者分发的, 或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的;
- (10) 不同供应商的投标文件的内容存在两处以上细节错误一致;
- (11) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等以及其他工作人员由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的;
- (12) 不同供应商投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手;
- (13) 其它涉嫌串通的情形。

11. 保密及其它注意事项

11.1 评标是招标工作的重要环节, 评标工作在评标委员会内独立进行。

11.2 在开标、评标期间, 供应商不得向评委询问情况, 不得进行旨在影响评标结果的活动。

11.3 为保证评标的公正性评标委员会不得与供应商私下交换意见。

11.4 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

第五部分 合同（格式）

政府采购货物买卖合同

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签订时间：_____

使用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

(2) 采购计划编号：_____

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

☐否

(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

(5) 政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☐否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额(如有)小写: _____

大写: _____

(注: 固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式(采用组合定价方式的, 可以勾选多项):

☐ 固定总价 ☐ 固定单价 ☐ 固定费率 ☐ 成本补偿 ☐ 绩效激励 ☐ 其他 _____

(3) 付款方式(按项目实际勾选填写):

☐ 全额付款: _____ (应明确一次性支付合同款项的条件)

☐ 分期付款: _____ (应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件, 各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩), 其中涉及预付款的: _____ (应明确预付款的支付比例和支付条件)

☐ 成本补偿: _____ (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

☐ 绩效激励: _____ (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

3. 合同履行

(1) 起始日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日, 完成日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日。

(2) 履约地点: _____

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金: ☐ 是 ☐ 否

收取履约保证金形式: _____

收取履约保证金金额: _____

履约担保期限: _____

(4) 分期履行要求: _____

(5) 风险处置措施和替代方案: _____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式: ☐ 自行组织 ☐ 委托第三方组织

验收主体: _____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收: ☐ 是 ☐ 否

是否邀请专家参加验收: ☐ 是 ☐ 否

是否邀请服务对象参加验收: ☐ 是 ☐ 否

是否邀请第三方检测机构参加验收: ☐ 是 ☐ 否

是否进行抽查检测: ☐ 是, 抽查比例: _____ ☐ 否

是否存在破坏性检测: ☐ 是, (应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

☐ 否

验收组织的其他事项: _____

(2) 履约验收时间: (计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 _____ 日内组织验收)

(3) 履约验收方式: ☐ 一次性验收

☐ 分期/分项验收: _____ (应明确分期/分项验收的工作安排)

(4) 履约验收程序: _____

(5) 履约验收的内容：（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

(6) 履约验收标准：_____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☐否

(8) 履约验收其他事项：_____（产权过户登记等）

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式_____份，甲方执_____份，乙方执_____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人 或其委托代理人（签章）		法定代表人 或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权

对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的,按照强制性国家标准履行;没有强制性国家标准的,按照推荐性国家标准履行;没有推荐性国家标准的,按照行业标准履行;没有国家标准、行业标准的,按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件,包括相应的中文技术文件,如:产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下,在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的,货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺(两者以较长的为准)的质量保证期内,本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷,甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后,应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内,如果货物的质量或规格与合同不符,或证实货物是有缺陷的,包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等,甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷,甲方可采取必要的补救措施,但其风险和费用将由乙方承担,甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的,则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权,保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的,应当由乙方方向第三人承担法律责任;甲方依法向第三人赔偿后,有权向乙方追偿。甲方有其他损失的,乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息,均有保密义务且不受合同有效期所限,直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息,应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
 - (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
 - (3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
 - (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
 - (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；
 - (6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。
- 14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费

而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	

第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	争议解决的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第____种方式解决： (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁， 仲裁地点为_____； (2) 向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

第六部分 附件——投标文件格式

_____项目

资格性证明文件

采购编号：

供应商：_____（加盖电子签章）

法定代表人（经营者）：_____（加盖电子签名）

投标日期：_____年_____月_____日

目录

1. 投标书
2. 供应商基本情况一览表
3. 供应商资格条件及履约承诺函
4. 投标承诺函
5. 其他资格证明材料

1. 投标书

致：_____（采购人名称）

我们收到了采购编号为_____的_____（项目名称）招标文件，经详细研究，我们决定参加该项目的投标活动并按要求提交投标文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

1. 愿按照招标文件中规定的条款和要求，提供完成招标文件规定的全部工作，投标总价为人民币（大写）_____，（RMB¥：_____元）。

2. 我们将依照招标文件中规定的每一项要求，按质、按量履行合同，承诺供货期限（服务期限）_____（时间）。

3. 我们已详细阅读全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 我们同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

5. 我单位承诺投标有效期为 90 日。

6. 我们愿按《中华人民共和国民法典》履行其的全部责任。

7. 我们承诺在中标后按照采购人要求配合完成功能演示，并对演示的真实性承担法律责任。

与本投标有关的一切正式往来请寄：

联系人：

联系地址：

联系电话：

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

2. 供应商基本情况一览表

供应商名称			
法定代表人		联系方式	
统一社会信用代码		注册资本（万元）	
成立日期		公司类型	
营业执照期限			
经营范围			
公司上一年度相关数据（无上一年度数据的新成立企业可不填报）			
从业人员		资产总额（万元）	
营业收入（万元）		利润总额（万元）	
公司变更情况 （如供应商存在企业名称或其他内容变更，参与本项目投标时，涉及变更前公司相关内容，提供变更证明，如不涉及可不必提供。）			
备注	以上内容信息，供应商应保证数据的真实性，如发现造假或不实，供应商自行承担相关法律后果。		

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

3. 供应商资格条件及履约承诺函

致：_____（采购人名称）

在采购编号为_____的_____（项目名称）采购活动中，我单位严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我公司郑重承诺：

一、我公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件（具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；法律、行政法规规定的其他条件。）。

二、我公司为本项目所提供的货物或服务未侵犯知识产权。

三、我公司参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

四、我公司参与本项目投标，严格遵守政府采购相关法律法规，不造假，不围标、串标、陪标。我公司已清楚，如违反上述要求，投标文件将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

五、我公司已认真核对了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我公司对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我公司的投标文件中存在虚假资料的，则视为我公司隐瞒真实情况、提供虚假资料，我公司愿意接受主管部门作出的行政处罚。

六、我公司承诺中标后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。

七、我公司保证，所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷；如有纠纷，我公司承担全部责任。

八、我公司承诺不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

九、我公司承诺单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不参加同一合同项下的政府采购活动。没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

十、我公司已详细阅读并完全理解、同意《招标文件》的全部内容，包括修改补充文件、更正公告以及全部参考资料和有关附件；除我公司在《招标文件》规定期间内提出的质疑外，我公司放弃对这方面不明及误解的权力，并严格按采购人确定的技术及商务要求等履行。

十一、我公司开标前已详细了解采购标的，并按采购人现有条件及要求编制投标报价；我公司的投标报价包括《招标文件》所述报价组成的所有内容、并包括《招标文件》未列明而完成本项目所必须的所有设备、材料、工具、费用等达到交付使用及验收条件的所有一切风险、责任和义务的费用。我公司确认投标报价保证按《招标文件》要求及投标承诺的质量诚信履约。

十二、我公司保证在《招标文件》要求的时间内按期、保质完成本项目。

如我公司中标，将在中标结果公告后，积极、主动的与采购人联系合同签订事宜，合同签订中如有任何的问题，我公司保证及时书面反映情况，否则视为我公司责任、按违约处理。

十三、除法律规定的不可抗力因素外，我公司中标后以任何理由（包括违背上述承诺的事项）提出不能满足《招标文件》技术、效验期等要求或不能实现投标承诺的或提出变更的，我公司将无条件接受违约处理、并放弃我公司中标资格。我公司知悉违约责任及其处理，并无条件接受：情节严重的，由财政部门列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报，处以罚金，给采购人及他人造成损失的，承担相应的赔偿责任。

我公司保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此造成的一切损失。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

备注：依据安阳市财政局文件（安财购〔2021〕20 号）要求，供应商在参加本项目投标时，对于《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格条件，供应商可用承诺函的形式进行证明，但必须保证承诺事项的真实性。

4. 投标承诺函

致：_____（采购人名称）

在采购编号为_____的_____（项目名称）采购活动中，我单位承诺：

一、遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则自愿参加本项目投标；
二、在采购活动中提供真实、准确、有效、合法的材料，不提供虚假材料；

三、按照招标文件规定，在提交投标文件截止时间后，在招标文件规定的投标有效期内不撤回投标文件；

四、不与其他供应商、采购人或采购代理机构串通或恶意串通；

五、如我单位中标，除不可抗力或招标文件认可的情形外，我单位承诺及时领取中标通知书，在中标通知书规定时间、地点与采购人签订合同；

六、遵守法律法规及招标文件规定的其他情况；

七、违背上述承诺事项的，我单位无条件接受以下责任追究：

1. 法定责任：按照政府采购相关法规，处以罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关（市场监督管理机关）吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

2. 违约责任：

2.1 已中标的，中标无效；

2.2 给采购人及他人造成损失的，愿承担相应的赔偿责任。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

5. 其他资格证明材料

（按招标文件要求提供，落实政府采购政策满足的资格要求证明材料或特定资格要求证明材料或供应商认为有必要提供的其他证明材料，加盖法定代表人（经营者）的电子签名和单位电子签章。）

_____项目

符合性响应文件

采购编号：

供应商：_____（加盖电子签章）

法定代表人（经营者）：_____（加盖电子签名）

投标日期：_____年_____月_____日

目录

1. 分项报价明细表
2. 投标产品清单及技术参数表
3. 技术偏差表
4. 商务偏差表
5. 供货及售后服务计划
6. 中小企业声明函（如需要）
7. 残疾人福利性单位声明函（如需要）
8. 关于符合本国产品标准的声明函（如需要）
9. 产品价格扣除明细表（如需要）
10. 其他证明材料（如需要）

1. 分项报价明细表

供应商名称：_____

项目名称：_____

采购编号：_____

单位：元/人民币

序号	项目（设备）名称	品牌型号规格	单位	数量	单价	小计
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
....						
..						
投标报价： 拾 万 仟 佰 拾 元整（小写：¥ 元）						

注：投标报价均为目的地交验价，包括设备价款、相关税款、备品备件价、易损件价、专用工具价、售后及技术服务费、培训费、安装调试费及运送到安阳地区指定地点的运杂费、装卸费等与采购项目相关的、必须的款项及费用。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

2. 投标产品清单及技术参数表

供应商名称：_____

项目名称：_____

采购编号：_____

序号	项目名称	数量	品牌	型号	技术规格	原产地及制造商	备注
1							如不涉及品牌型号、技术规格及原产地及制造商，可不必填写。
2							
3							
4							
5							
6							
.....							

注：1. 如采购人所采购的设备涉及政府强制采购节能产品，供应商必须在符合性响应文件中提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书证明材料，否则视为无效投标。

2. 如采购人所采购的设备不涉及政府强制采购节能产品的，供应商提供的产品中属于节能产品/环境标志产品政府采购品目清单中优先采购的，应在符合性响应文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件，同等条件下，享受节能产品及环境标志产品优先采购政策。

3. 如本项目使用的建材属于《绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准（2025 年版）》明确为“必选类”或“可选类”的，投标人须在投标文件中提供所采用绿色建材符合性证明材料（如绿色建材产品认证证书或有效检测报告）。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

3. 技术偏差表

供应商名称：_____

项目名称：_____

采购编号：_____

序号	项目名称	招标文件要求	技术参数	偏差	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
.....					

注：(1)依照招标文件技术要求填写，“偏差”栏中详细注明所投产品技术条款与招标文件中要求有何不同，并说明其符合性，供应商应分项目填制本表。(2)如所投技术条款与招标文件中要求一致，仍需在本表填列“与招标文件技术条款要求一致”字样。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

4. 商务偏差表

供应商名称：_____

项目名称：_____

采购编号：_____

序号	项目	招标文件要求条款	投标文件条款	偏差
1	供货（服务）期限			
2	供货（服务）地点			
3	产品质保期			
4	付款方式			
5				
6				
7				
8				
9				
.....				

注：(1)依照招标文件商务条款填写，“偏差”栏中详细注明所投商务条款与招标文件中要求有何不同，并说明其符合性，供应商应分项目填制本表。(2)如所投商务条款与招标文件中要求一致，仍需在本表填列“与招标文件商务条款要求一致”字样。(3)如不涉及产品质保期可不必填写。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

5. 供货及售后服务计划

备注：格式自拟，但计划内容中必须明确承诺招标文件中供货及售后服务要求，加盖法定代表人（经营者）电子签名和单位电子签章。

6. 中小企业声明函（如需要）

本公司（或联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（或联合体）参加____（采购单位）的____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. ____（标的名称）____，属于____（采购文件中明确的所属行业）____；制造商为____（企业名称）____，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. ____（标的名称）____，属于____（采购文件中明确的所属行业）____；制造商为____（企业名称）____，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

7. 残疾人福利性单位声明函（如需要）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

8. 关于符合本国产品标准的声明函（如需要）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

9. 产品价格扣除明细表（如需要）

供应商名称：_____

项目名称：_____

采购编号：_____

单位：元/人民币

序号	价格扣除货物名称	价格扣除货物制造企业（承担企业）	单位数量	单价	小计	价格扣除金额		声明函页码
						小微企业价格扣除 (小计×20%)	本国产品价格扣除 (小计×20%)	
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
.....								
申报的产品的价格扣除总金额： 拾 万 仟 佰 拾 元整（小写：¥ 元）								

备注：1. 专门面向中小企业项目不需要填写“小微企业价格扣除”，非专门面向中小企业项目，所有产品均为小微企业生产的填写“小微企业价格扣除”。

2. 既有本国产品又有非本国产品参与竞争的项目，本国产品填写“本国产品价格扣除”。

3、小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予联合体的价格扣除比例为 6%。

4、供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5、当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

10. 其他符合性证明材料（如需要）

（按招标文件要求提供的其他证明材料或供应商认为有必要提供的其他证明材料，加盖法定代表人（经营者）的电子签名和单位电子签章。）