

安阳市文物考古研究院考古发掘资料整理项目
三标段

磋商文件

采购人：安阳市文物考古研究院

代理机构：中资国际工程咨询集团有限责任公司

目录

第一章 竞争性磋商公告	3
第二章 采购项目及服务要求	8
1. 采购项目、标段（包）划分、磋商报价	8
2. 标段（包）内容（范围）及基本技术服务要求	9
第三章 供应商须知	25
供应商须知前附表	25
1. 总则	28
2. 《磋商文件》	31
3. 《响应文件》	32
4. 《响应文件》的提交	35
5. 《响应文件》的开启	36
6. 评审	37
7. 授予合同	37
8. 验收	39
9. 付款	40
10. 其他	40
11. 河南省政府采购合同融资政策告知函	40
第四章 评审办法	42
评审办法前附表	42
1. 评审方法（评定成交的标准）	46
2. 评审标准	46
3. 评审程序	46
4. 政府采购促进中小企业发展扶持政策	50
第五章 合同主要条款	54
第六章 《响应文件》格式	57

第一章 竞争性磋商公告

一、项目基本情况

- 1.1 项目编号：安财磋商采购-2023-88
- 1.2 项目名称：安阳市文物考古研究院考古发掘资料整理项目三标段
- 1.3 采购方式：竞争性磋商
- 1.4 预算金额：1760000.00 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)
1	一标段	安阳邵家棚遗址发掘报告出版 (资料整理)	590000.00	590000.00
2	二标段	安阳桑园遗址发掘报告出版 (资料整理)	590000.00	590000.00
3	三标段	安阳陶家营遗址发掘报告出版 (资料整理)	580000.00	580000.00

1.5 采购需求：对以上遗址发掘报告出版项目的资料整理，具体详见采购第二章采购项目及服务要求。

- 1.6 合同履行期限：2024年1月—2025年10月。
- 1.7 本项目（是/否）接受联合体投标：否
- 1.8 是否接受进口产品：否
- 1.9 是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求：

- 2.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：无专项资格要求。
- 2.3 本项目的特定资格要求：

2.3.1 投标单位应符合下述《政府采购法》第二十二条第一款规定的法定基本资格条件、及项目（标段）资格要求且无不良信用记录，并提供相关资格证明材料（文件）：

（1）具有独立承担民事责任的能力。■提供有效期内的营业执照或事业单位法人证书或其他相应业务或经营范围登记证照，■提供税务登记证（三证合一的只需提供三合一的营业执照）。

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的

良好记录。■提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度承诺书；■提供近 12 个月内（任意 1 个月）已依法缴纳税收的凭据；■提供近 12 个月内（任意 1 个月）已依法缴纳社会保险的凭据；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标单位，应提供相应证明文件。

(3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。■供应商自行提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书；

(4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。■提供供应商书面声明；供应商自行承诺并承担后果，声明函不实的，按《政府采购法》有关提供虚假材料的有关规定给予处罚。

2.3.2 资格要求的其他规定：

(1) 无不良信用记录。（“信用中国”<www.creditchina.gov.cn>网站的“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”及“中国政府采购网”<www.ccgp.gov.cn>网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”均未列入）

供应商递交《响应文件》后，采购人或者采购代理机构将按以上信用信息查询渠道在解密《响应文件》之前对参加本项目的供应商信用记录进行查询，供应商有上述任一不良信用记录的，其投标将被拒绝、为无效投标。查询的网页内容将以截图或者拍照作为证据留存，供应商可不提供相关证明材料。

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本合同项下的政府采购活动。供应商自行承诺并承担后果，承诺书不实的，按《政府采购法》有关提供虚假材料的有关规定给予处罚。

(3) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本采购项目。供应商自行承诺并承担后果，承诺书不实的，按《政府采购法》有关提供虚假材料的有关规定给予处罚。

2.3.3 项目的特定资格要求：

(1) 具备法律、行政法规规定的其他条件。

(2) 本项目（是/否）接受联合体投标：同“项目基本情况”1.7 款要求
注：（1）所有证照均应为有效的证照；文中“近”、“前”指距投标截止时间。

(2) 资格证明材料（文件）应附于《响应文件》中并经供应商电子签章。供应商对资格证明文件真实性有效合规承担责任，提供虚假材料的为无效投标并将进一步追究其责任。

本项目采取资格后审，开标后，将由磋商小组对供应商的资格证明材料（文件）进行资格审核，未按要求逐一提供、或资格审查不合格的为无效投标，供应商应自负其风险费。

3. 获取磋商文件

3.1 时间：2023 年 12 月 20 日至 2023 年 12 月 26 日，每天上午 00：00 至 12：00，下

午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

3.2 地点：登陆安阳市公共资源交易中心网站（<http://ggzy.anyang.gov.cn/>），完成用户注册后、凭企业数字证书点击“投标用户入口”登录“政府采购”系统，获取电子版《磋商文件》及其它资料。

3.3 方式：网上下载；

3.4 售价：0 元

4. 首次响应文件提交

4.1 截止时间：2024 年 01 月 03 日 09 时 00 分（北京时间）

4.2 地点：于安阳市公共资源交易平台网上上传递交、并由供应商在规定时间内远程解密。

5. 首次响应文件开启

5.1 时间：2024 年 01 月 03 日 09 时 00 分（北京时间）

5.2 地点（管理员网上操作地点）：安阳市公共资源交易中心五楼集中开标大厅 2 室（安阳市文峰大道东段 559 号安阳市民之家）。

6. 发布公告的媒介及公告期限

本项目在“河南省政府采购网（安阳市政府采购网）www.hngp.gov.cn”、“安阳市公共资源交易中心网 <http://ggzy.anyang.gov.cn/>”网站上同期发布。公告期限为三个工作日。

7. 其他补充事宜

7.1 项目落实的政府采购政策：强制节能产品强制采购、节能产品、环境标志产品优先采购、促进中小企业发展扶持政策、进口产品政策、信息安全产品、社会信用体系建设、促进残疾人就业、支持监狱企业发展、支持绿色建筑、绿色建材，支持不发达、少数民族地区的企业，促进自主创新产业发展，支持脱贫攻坚等。

7.2 政府采购合同融资

根据豫财购〔2017〕10 号和安财购〔2017〕7 号文要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标（成交）通知书可向金融机构申请合同融资，详情请登录安阳市政府采购网（<http://anyang.hngp.gov.cn/anyang>），进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

7.3. 网上电子交易系统网址

7.3.1 全国公共资源交易平台（河南省安阳市）<http://ggzy.anyang.gov.cn/>

《磋商文件》简称“安阳市公共资源交易平台”

7.3.2 安阳市政府采购投标文件编制系统：在安阳市公共资源交易平台进行下载

8. 凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

8.1 采购人信息

名称：安阳市文物考古研究院

地址：安阳市殷都区中州路北段路东

联系人：申金

联系方式：13623728311

8.2 采购代理机构信息

名称：中资国际工程咨询集团有限责任公司

地址：海河大道与平原路交叉口向西 100 米路南安阳高新技术创业服务中心一楼

联系人：唐晓 张莹莹

联系方式：0372-2166011、15670017762

8.3 项目联系方式

项目联系人：唐晓 张莹莹

联系方式：0372-2166011、15670017762

9. 网上电子交易提示：

9.1 注册：供应商完成注册、办理数字证书后，方可获取《磋商文件》、参加投标等网上电子交易。

9.2 获取《磋商文件》：按本章第 3 条“获取磋商文件”办理。

9.3 《磋商文件》的澄清与修改或延期的通知：按《磋商文件》第三章“供应商须知”第 2 条“2.4 磋商文件的澄清、修改、补充的通知，及相应时间变更”执行。**不另行通知。**

9.4 《响应文件》编制：在安阳市公共资源交易系统内按“安阳市政府采购投标文件编制系统”编制，按《磋商文件》第三章“供应商须知”第 3 条第 7 款“3.7 《响应文件》的编制”执行，**否则将会评定为无效投标。**

9.5 《响应文件》递交：在安阳市公共资源交易系统上传、并签名及加密，按《磋商文件》第三章“供应商须知”第 4 条“**4. 《响应文件》的提交**”执行，**否则将会评定为无效投标。**

9.6 《响应文件》解密：供应商需在开标前登录“安阳市公共资源交易系统（投标方）”并进入本项目相匹配的网上开标室，在规定时限内解密《响应文件》，按《磋商文件》第三章“供应商须知”第 5 条“**5 《响应文件》的开启**”执行，否则其投标将不能被接受。

9.7 **磋商**：时刻关注电子开标室并及时澄清，有效供应商在规定时间内进行最后报价，

按《磋商文件》第四章“评审办法”执行，**否则将会评定为无效投标。**

9.8 政府采购电子交易中，供应商网上电子交易的系统操作规则应以安阳市公共资源交易平台即时发布的相关规则为准。

9.9 望供应商充分熟悉网上电子交易操作流程、以便有效投标。

第二章 采购项目及服务要求

1. 采购项目、标段（包）划分、磋商报价

1.1 采购项目名称：安阳市文物考古研究院考古发掘资料整理项目

1.2 标段（包）划分及其合同履行期限：本次采购项目划分为3个标段（包）。

标段（包）一览表				
项目名称	标段（包）名称	标段（包）内容（范围）	合同履行期限	服务地点
安阳市文物考古研究院考古发掘资料整理项目	安阳邵家棚遗址发掘报告出版（资料整理）	见“第二章 2条：标段内容（范围）及要求”	2024年1月—2025年10月	采购人指定地点
	安阳桑园遗址发掘报告出版（资料整理）			
	安阳陶家营遗址发掘报告出版（资料整理）			

1.3 磋商报价（价格构成）

1.3.1 供应商的磋商报价应为达到服务要求下的服务总承包价，包括人工费、相关税费、交通费、住宿费、材料费、技术服务费等与采购项目（标段〈包〉）相关的、必须的款项及费用（包括未列明而完成交验所必须的所有费用、材料、工具、设施）；磋商报价超过最高限价的为无效响应。

1.3.2 本次竞争性磋商共二次报价（含系统中开标一览表报价共二次价格磋商）。磋商小组未对《磋商文件》作优化变更增加的，磋商中的报价均不应超过前次报价，供应商擅自调高报价的，磋商小组将按二次报价中的最低报价作为有效报价。供应商拒绝接受上述意见的，磋商小组将视为变相在提交《响应文件》截止时间后撤回《响应文件》，并评定其为无效投标，依据磋商文件“第三章 3.5.5 违背承诺的责任追究措施”，供应商承担相应法律责任及违约责任。

价格磋商规则详见第四章“评审办法”第“3.4.7 价格磋商”条款。

1.3.3 如供应商的磋商报价未超过预算金额（见竞争性磋商公告 1.4）的供应商不足三家的，该标段（包）做废标处理。

1.3.4 遵循第三章供应商须知 3.7.5 项规定。

2. 标段（包）内容（范围）及具体采购需求

2.1 总体服务（方案）要求及标段（包）内容（范围）：详见下述 2.2 款

2.2 具体服务要求及标段（包）内容（范围）

一标段：邵家棚遗址

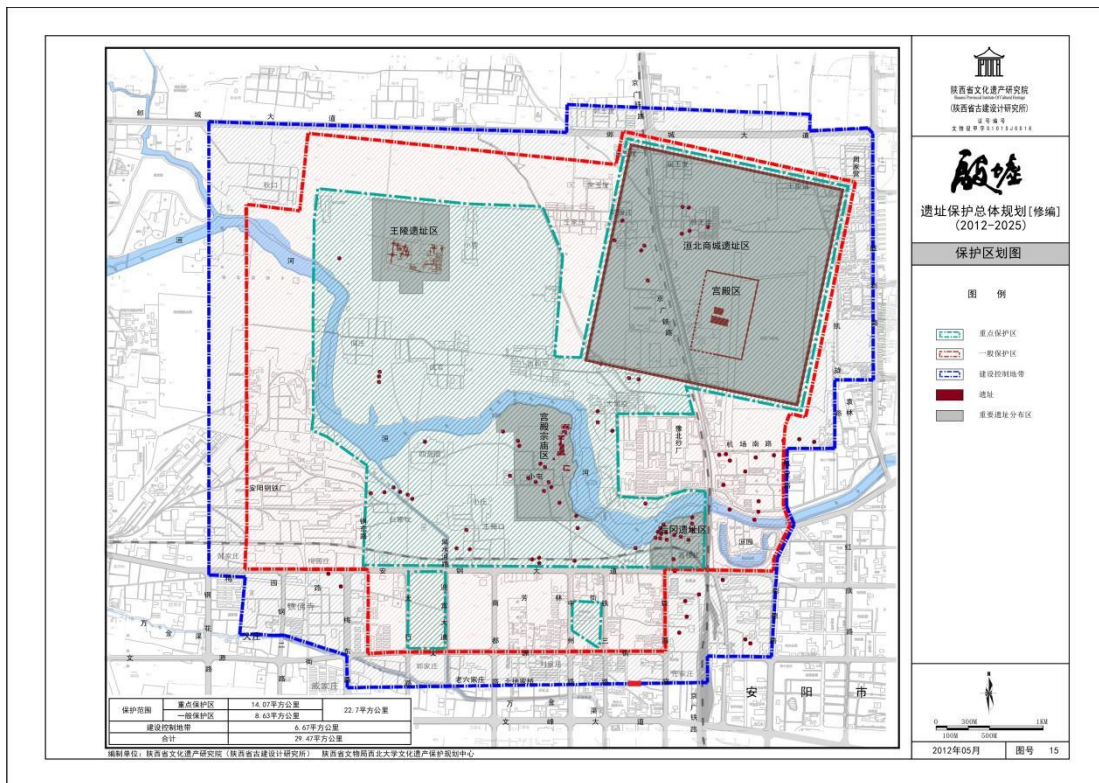
壹 遗址信息

一、地理位置

邵家棚商代晚期遗址位于安阳市殷都区铁西路与新安街交叉口西南，暨邵家棚村（图一），西北距殷墟宫殿遗址 2.4 千米。项目中心地理坐标为 $N36^{\circ} ' 06'' 10$ ， $E114^{\circ} 19' 31''$ ，海拔 60 米。殷墟一般性建设控制线从中穿过（图二），行政区划归属殷都区铁西路办事处任家庄大队。



图一 邵家棚遗址位置图



图二 殷墟与邵家棚遗址相对位置图（红色长方形框为遗址）

二、遗址概况

2019年10月至2021年11月，为配合安阳市文源片区棚改（XB6-2-6-1）项目建设，中国社会科学院考古研究所安阳工作站与安阳市文物考古研究所组成的联合考古队对该项目范围内的邵家棚商代晚期遗址进行了考古发掘。证件号为：考执字2019第（774）号、2021第（363）号。

该处原为村民自建楼（多为2层小楼），有的楼房甚至修建了地下室，导致发掘范围内现地表往下2.0-2.5米的文物化遗迹不同程度遭破坏。

本次发掘面位为6000平方米，共发掘灰坑349处，其中殷墟时期灰坑176处；清理商代房基18处；共发掘墓葬131座，其中殷墟时期墓葬16座，M106为一座南北墓道的“中”字形大墓，在其周围又发现车马坑四座，为本次工作的重要发现之一。

三、遗址价值

邵家棚商代遗址的年代上限为殷墟三期，下限为殷墟四期晚段至西周初年。遗址内由18处房基组成的3座多进式院落、“中”字型大墓M106及其周围的四座车马坑，规格之高，规模之大，显然不是一般人所拥有，说明该区域是一处极重要的商代晚期贵族聚居地，很可能是殷墟四期晚段该区域所居“族群”的庙堂建筑，是一处“政治活动中心”。

从这些房基的开口的层位看，均叠压在M106之上，YL1下的CMK4出土铜车马器则有明显的西周风格。那么，M106与CMK4时代相当，这些院落的最后使用年代极有可能已经进入西周。可以推测，在殷墟四期晚段到西周初年这个时间段内，周灭商后，一部分与周

王室“关系密切”且有一定地位的商遗民仍然在殷墟周围继续生活。同时，这些房基外部发现的砂浆泥加白灰装饰的“外立面”，为研究殷墟时期大型建筑的修筑方式、“装修”意识等提供了新的佐证。

另外，该遗址范围内商代墓葬相对分布较少，多分布在 M106 的南侧和东侧，时代多与 M106 相当，说明这些墓葬是经过整体规划的，以 M106 为中心，应为同一族群的墓葬。整体来看，邵家棚商代遗址是近年来殷墟遗址及整个商代考古的又一重大发现，为研究殷墟遗址的整体布局及商代社会的“城、乡”结构、建筑风格、葬俗葬制、族属流动、文化传播、文字发展、手工业水平等提供了新的资料。

贰 项目工作计划

第一节 项目概况

一、项目工作总则

始终坚持贯彻“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的文物保护方针，科学、全面把控地下文化遗存，科学、细致地整理好邵家棚遗址出土的考古资料并出版发行。按照习总书记的讲话精神，推进文物合理适度利用，重视好历史文化保护传承，保护好、传承好、利用好文物，让历史说话，使文物活起来，让宝贵遗产焕发新的光彩，用文明力量助推发展进步，弘扬中华文化、加强文化自信。

二、工作内容

（一）资料整理

根据邵家棚遗址出土遗物实际情况，需要分拣拼对、清洗、粘接、补全的陶片 300 余袋、陶器 200 余件。

需要绘图、拍照记录、器物描述的器物总计 290 余件，其中陶瓷器 200 余件、铜器 50 余件、玉器 20 件、骨器（含卜骨、卜甲）20 余件，墨拓 70 件（青铜器 50 件、卜骨 20 件）。

需要进行科技检测的兽骨 100 余袋、人骨 10 副、马架 10 副。需要进行修复和检测的青铜器 50 件。

器物描述字数 50 万字左右，遗址介绍、遗迹描述、器物分期、遗址意义及价值讨论等文字描述约 20 万字，文字描述总计约 70 万字。

三、工作要求

（一）制定完善的工作计划，确保所有工作符合有关法规和规范的要求。

（二）树立明确的课题意识，注重解决学术问题。积极开展多学科合作研究，提高项目工作的科技含量。

（三）时刻树立文物保护意识，确保文物安全。

(四) 建立健全监理检查制度。

四、组织保障

安阳市文物考古研究院统筹协调各个科室科研力量，同时聘请社会力量承担部分资料整理工作和科技检测与修复工作，协调各环节技术力量，确保工作顺利进行。

第二节 项目工作计划

一、工作时间

2024年1月—2025年10月。

二、总体目标

及时完成安阳邵家棚遗址发掘报告整理出版工作，科学有效地利用好邵家棚遗址的考古材料，有利于文化传播及进一步科学研究工作，有利于文物保护理念在群众中的普及，有助于群众对中华民族历史文化的了解。如果利用得当，合理展示邵家棚遗址和整个殷墟遗址的历史文化内涵，会进一步增进广大人民群众的文化认同感，为促进地区文化旅游事业及相关产业的发展、弘扬中华文化发挥重要作用。

三、工作计划具体内容

本项目计划两年完成，计划分为五个部分进行。特殊原因可能造成工期提前或延后，工作方案应随时调整适应。

第一部分：2024年1月至2024年4月，拼对、清洗、粘接、补全。

分拣拼对、清洗、粘接、补全陶器300袋、陶器200件。

第二部分：2024年5月至7月，绘图、拍照记录，墨拓。

对总计290余件器物进行绘图、拍照记录，其中陶瓷器200余件、铜器50余件、玉器20件、骨器（含卜骨、卜甲）20余件，墨拓70件（青铜器50件、卜骨20件）。

第三部分：2024年8月至10月，科技检测、修复。

对需要进行检测的兽骨100余袋、人骨10副、马架10副交由专业机构进行检测。对需要进行修复和检测的青铜器50件进行专业修复和检测。

第四部分：2024年10月至2025年4月，文字描述。

对出土的遗物标本进行逐一描述，器物描述字数70万字左右。同时，逐步完成目录、序言、遗址介绍、遗迹描述、器物分期、遗址意义及价值讨论、结语等文字描述约80万字，文字描述总计约150万字，预计分为上、中、下三册。

第五部分：2025年5月至2025年10月，统筹编辑报告初稿。

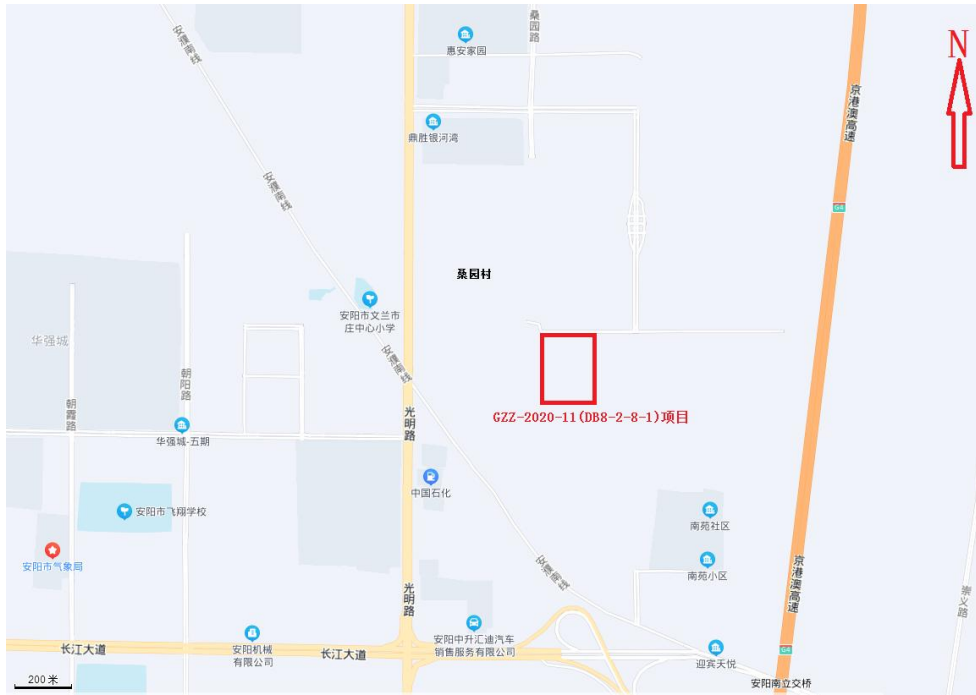
将文字描述、照片、拓片、线图、检测报告等图文资料进行统筹编辑。

二标段：桑园遗址

壹 遗址信息

一、地理位置

桑园遗址位于安阳市安阳县高庄镇光明路与安濮南线交叉口向东 420 米处，桑园村东地，分为西区 and 东区两部分（图一、二），西北距殷墟宫殿宗庙遗址 11 公里。中心地理坐标为 $E114^{\circ} 24' 47''$ ， $N36^{\circ} 03' 29''$ ，绝对高度 46 米。



图一 桑园遗址西区位置图



图二 桑园遗址东区位置图

二、遗址概况

为配合安阳县 GZZ-2020-11(DB8-2-8-1)地块和 GZZ-2020-12(DB8-2-8-3)地块基本建设，经前期勘探和国家文物局批准，2022年4月1日至2022年10月11日，受河南省文物考古研究院的委托，安阳市文物考古研究所对遗址西区进行了发掘，并于2022年10月1日开始对遗址东区进行发掘。考古发掘证照号为：考执字（2022）第（470）号、考执字（2022）第（1451）号。

西区发掘共布置探方 2700 平方米，东区发掘共布置探方 2000 平方米，共发掘商代墓葬 100 座、商代水井 16 口、商代灰坑 730 座、商代窑址 1 座、商代牛架坑 1 座；战国墓葬 29 座、汉代墓葬 5 座、汉代道路 2 条、唐代墓葬 8 座、宋代墓葬 12 座、宋代窑址 5 座、清代墓葬 17 座。出土有陶、瓷、铁、铜、石、骨、角、蚌等器物 500 余件，出土卜骨 10 余片。从此次清理的 171 座墓葬、6 座窑址和 730 座灰坑的形制、结构、出土器物看，年代跨度较大，但以商代晚期遗存为主。

三、遗址价值

从此次清理的 171 墓葬、6 座窑址和 730 座灰坑的形制、结构、出土器物看，有商代、战国、汉代、唐代、宋代和清代墓葬，年代跨度较大，对研究和了解安阳地区文化发展序列、历史沿革、文明状况、墓葬形制、丧葬习俗以及其演变规律提供了新的资料，具有重要的历史、文化意义。

该遗址是一处商代晚期聚落遗址，距离殷墟宫殿宗庙区 11 公里。2012 年、2018 年、2021 年在该区域的西北、西部和北部的郑家庄（人民医院新址），前定龙村西地、袁小屯等地也发现有商代晚期的聚落遗址、铸铜遗址和墓葬等商文化分布区域。此次考古工作又发现的一批商代小型墓葬和大量的水井和灰坑等遗存证明，该区域在商代晚期有人类活动且在此长期生活。该区域距离殷墟宫殿宗庙区 10 余公里，这些发现使我们为研究殷墟“大邑商”范围、布局、功能区的划分、文化内涵等提供了新的资料。

由于本次发掘区域限制，此次发掘区内仅发现了商代的灰坑、陶窑和一批小型墓葬外，未发现大型的商代晚期聚落和手工业遗址等其他重要的遗迹。尚需在本区域之外作进一步的考古调查和考古勘探，以便全面了解该区域周边商代遗址的分布和沿革情况，为研究“大邑商”范围、布局提供更多的资料支撑。

贰 项目工作计划

第一节 项目概况

一、项目工作总则

始终坚持贯彻“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的文物保护方针，科学、全面把控地下文化遗存，科学、细致地整理好桑园遗址出土的考古资料并出版发行。按照习总书记的讲话精神，推进文物合理适度利用，重视好历史文化保护传承，保护好、传承好、利用好文物，让历史说话，使文物活起来，让宝贵遗产焕发新的光彩，用文明力量助推发展进步，弘扬中华文化、加强文化自信。

二、工作内容

根据桑园遗址出土遗物实际情况，需要分拣拼对、清洗、粘接、补全的陶片 500 余袋、陶器 300 余件、石器 60 件、骨角器 100 件。

需要绘图、拍照记录、器物描述的器物总计 500 余件，其中陶瓷器 300 余件、铜器 40 余件、石器 60 件、骨角器（含卜骨、卜甲）100 余件，墨拓 50 件（青铜器 40 件、卜骨 10 件）。

需要进行科技检测的兽骨 100 余袋、人骨 90 副、牛架 10 副、马架 1 副、羊架 2 副，狗架 15 副。需要进行修复和检测的青铜器 40 件。

器物描述字数 20 万字左右，遗址介绍、遗迹描述、器物分期、遗址意义及价值讨论等文字描述约 30 万字，文字描述总计约 50 万字。

三、工作要求

（一）制定完善的工作计划，确保所有工作符合有关法规和规范的要求。

（二）树立明确的课题意识，注重解决学术问题。积极开展多学科合作研究，提高项目工作的科技含量。

（三）时刻树立文物保护意识，确保文物安全。

（四）建立健全监理检查制度。

四、组织保障

目前，安阳市文物考古研究所统筹协调各个科室科研力量，组建安阳桑园遗址发掘报告整理出版项目组，同时聘请社会力量承担部分资料整理工作和科技检测与修复工作，协调各环节技术力量，确保工作顺利进行。

第二节 项目工作计划

一、工作时间

2024 年 1 月——2025 年 10 月。

二、总体目标

及时完成安阳桑园遗址发掘报告整理出版工作，科学有效地利用好桑园遗址的考古材料，有利于文化传播及进一步科学研究工作，有利于文物保护理念在群众中的普及，有助

于群众对中华民族历史文化的了解。如果利用得当，合理展示桑园遗址和周边商代遗址的历史文化内涵，会进一步增进广大人民群众的文化认同感，为促进地区文化旅游事业及相关产业的发展、弘扬中华文化发挥重要作用。

三、工作计划具体内容

本项目计划两年完成，计划分为四个部分进行。特殊原因可能造成工期提前或延后，工作方案应随时调整适应。

第一部分：2024年1月至2024年6月，拼对、清洗、粘接、补全。

分拣拼对、清洗、粘接、补全陶器500袋、陶器300余件、石器60件、骨角器100件。

第二部分：2024年7月至12月，绘图、拍照记录，墨拓。

对总计500余件器物进行绘图、拍照记录，其中陶瓷器300余件、铜器40余件、石器60件、骨角器（含卜骨、卜甲）100余件，墨拓50件（青铜器40件、卜骨10件）。

第三部分：2025年1月至5月，科技检测、修复。

对需要进行检测的兽骨100余袋、人骨90副、牛架10副、马架1副、羊架2副，狗架15副交由专业机构进行检测。对需要进行修复和检测的青铜器40件进行专业修复和检测。

第四部分：2025年6月至10月，文字描述。

对出土的遗物标本进行逐一描述，器物描述字数20万字左右。同时，逐步完成目录、序言、遗址介绍、遗迹描述、器物分期、遗址意义及价值讨论、结语等文字描述约30万字，文字描述总计约50万字。

如下表：

序号	工作内容	备注
1	编写报告文字50万字	
2	绘制插图（全景图、遗迹图、器物图）1300幅	
3	制作拓片（青铜器全形拓、局布拓片，卜骨全形拓、局布拓片）100张；	
4	拍摄及制作照片（航拍照片、遗迹照片、器物及器物组合照、局布照）1000张。	

5	器物修复（清理）青铜器 40 件，陶瓷器 300 件，石器 60 件、骨蚌贝器等 100 件。（此为考古修复）	
6	青铜器、兽骨、人骨、朱砂等检测报告 4 份	

三标段：陶家营遗址

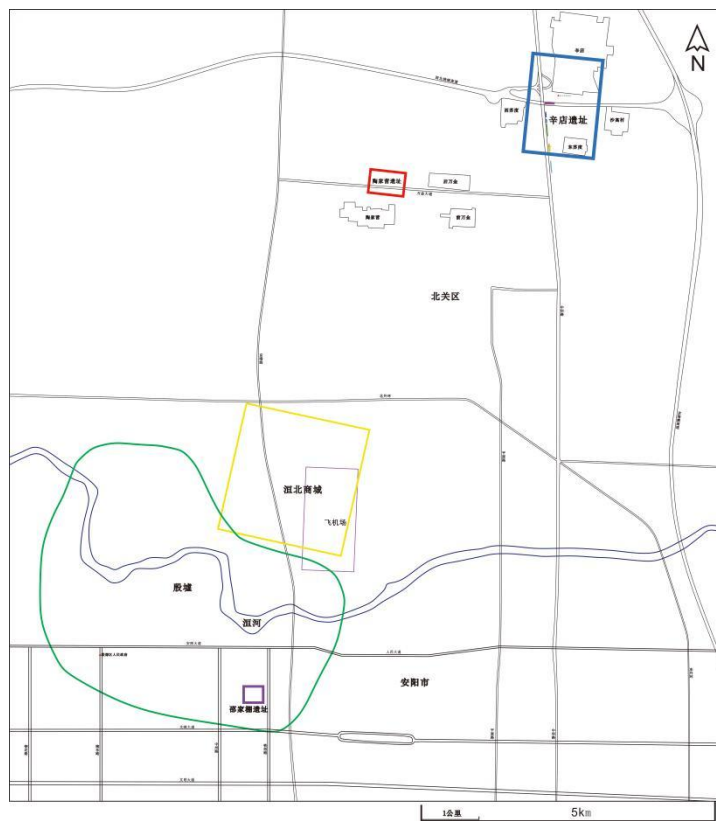
壹 遗址信息

一、地理位置

陶家营遗址位于安阳市北关区柏庄镇陶家营村北地，南距洹北商城遗址北城壕约 3.8 公里，中间被万金大道穿过，遗址东西长约 560 米，南北宽约 330 米，总面积约 18 万平方米。中心地理坐标为 E114° 22′ 52″，N36° 11′ 22″，海拔 59.912 米。（图一）陶家营遗址是安阳新发现的一处洹北商城时期的遗址，2023 年 11 月被公布为安阳市文物保护单位。



图一 陶家营遗址西区位置图



图二 殷墟、洹北商城、辛店遗址与陶家营遗址相对位置图
(红色长方形框为遗址)

一、遗址概况

2021年4月安阳市文物考古研究所为配合安阳市宏居万金城项目，对项目占压区域进行考古勘探，发现该区域内以商代、战国、汉代、明清等时期为主体堆积的大面积遗存。受河南省文物考古研究院委托，2021年4月安阳市文物考古研究所配合安阳市宏居万金城项目建设，上报国家文物局批准后，发现并发掘了该遗址。

此次发掘，本次共布探方24个，发掘面积约2160平方米。清理各时期灰坑、窖穴、水井132处，房址1处，陶窑1处，墓葬39座。其中主要为商代中期遗迹，包括灰坑、窖穴、水井82处，房址1处，陶窑1处墓葬27座，另有壕沟、陶窑、夯土基址遗迹等。在发掘过程中我们对该遗址进行了勘探调查，发现陶家营遗址平面呈长方形，东西约560米，南北长约330米，总面积约18.5万平方米。在遗址东部发现有平面略呈方形的内外双环壕，外环壕南北长约330米、东西宽约300米。此次共发掘商代墓葬27座，基本保存完好，除2座小型墓葬外，其余25座主要集中南壕沟西段北侧，呈南北两排，左右分布，十分规整，初步判断这批墓葬时代均与洹北商城同时期。经统计墓葬内共出土各类器物172件，包括有铜器、陶器、玉石器、骨器、蚌器、贝等。其中铜器与陶器数量最多，铜器共计70余件。

三、遗址价值

(一) 时代

从发掘的地层关系、出土青铜器、陶器等器物形制、碳14测年等判断，陶家营遗址时代属于洹北商城时期，即中商时期。

（二）价值与意义

陶家营中商时期环壕聚落的发现，具有重大的考古学意义：

1、陶家营遗址与南部被认为是商代中期都城的洹北商城同时期，是目前所知为数极少的商代中期环壕聚落遗址。二者共同构成结构清晰、级差分明的聚落遗址形态，为研究此时乃至三代时期聚落布局提供了不可多得的材料；陶家营遗址环壕的确定，对于判定洹北商城大城究竟是城墙、还是城壕也有巨大的启发意义；

2、遗址保存较好，遗迹丰富，聚落内有清楚的功能分区。生产生活区和墓葬区相对独立，南北成排、东西成列的墓葬排列方式更是突显了其规划特征。

3、墓地的发现与发掘为研究商代中期墓葬制度奠定了坚实的基础。与洹北商城铸铜作坊工匠墓相比，陶家营墓葬排列更为有序，平均墓葬形制偏大，随葬品组合完整、器类丰富，碎器（或曰毁器）葬特征突出。大量礼器、兵器、工具等青铜器特征鲜明，极大地丰富与完善了商代早、晚期之间青铜文化的缺环。陶器与青铜器共同出土，促进了商代中期年代分期与洹北商城性质的研究。

4、陶家营遗址树立了多学科合作、精细化发掘研究的基本思路。陶家营遗址勘探与发掘之际，始终贯彻着这样的发现理念与方法，严格按照田野考古发掘规程实施。并与中国科学技术大学科技考古实验室以及山东大学文化遗产学院建立了合作关系，在人骨考古、动物考古、数字考古、实验室考古、冶金考古等方面积累了丰富的资料。同时，在公众考古方面加大宣传力度。

总之，陶家营遗址范围大，遗迹分布密集，文化内涵十分丰富。是洹北商城北部同一时期的重要的卫星城。从文化发展序列来看，上接二里岗上层文化，与白家庄期文化紧密相联。出土文物表明其与同时的北方草原和山东等地文化有相互影响。向下则开启了辉煌的殷墟文化。陶家营遗址的发现进一步丰富完善了商代早期、中期和晚期的文化序列，具有重要的考古价值。

贰 项目工作计划

第一节 项目概况

一、项目工作总则

认真贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记有关文化遗产保护的指示、批示和讲话精神，保护好、传承好中华优秀传统文化，进一步加强文物考古与研究利用工作，让历史说话，使文物活起来，让宝贵遗产焕发新的光彩，增加文化自信。工作中始终坚持“保护

第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的文物保护方针，科学、全面研究、掌握地下文化遗存，按照国家的相关标准和要求，科学、细致、准确地整理好陶家营遗址出土的考古资料，并尽快出版发行，公布最新考古成果。

二、工作内容

- 1、整个报告文字约 40 万字；
- 2、插图（全景图、遗迹图、器物图）300 幅；
- 3、拓片（青铜器全形拓、局布拓片，玉器全形拓、局布拓片）100 张；
- 4、照片（航拍照片、遗迹照片、器物及器物组合照、局布照）300 张。
- 5、器物修复（清理）青铜器 40 件，陶器 100 件，玉器 10 件、骨蚌贝器等 10 件。（此为考古修复）
- 6、青铜器、玉器、人骨、朱砂、碳 14 等检测报告 5 份。

三、工作要求

（一）按相关的法律和法规要求，制定陶家营考古整理整理与考古报告编写计划，并确保按时完成。

（二）进一步强化文物保护和研究的课题意识，加强与中华文明探源工程和科技部重点课题“公元前 1500 年至公元前 1000 年中华文明早期发展关键阶段核心聚落综合研究”等项目进一步衔接，解决商代考古发掘与商文明研究中的有关学术问题。积极开展多学科合作研究，提高项目工作的科技含量。

（三）制订文物保护与修复方案，加强整理过程中的文物保护工作，确保文物安全。

（四）建立健全监理检查制度。

四、组织保障

该项目考古发掘与资料整理统一由安阳市考古研究院（原安阳市文物考古研究所）统筹协调和组织实施。

第二节 项目工作计划

一、工作时间：

2024 年 1 月——2025 年 10 月

二、总体目标

按照总体目标要求，用 1 年多的时间完成陶家营遗址考古出土文物修复、考古资料整理与考古报告的出版，尽快向社会公布陶家营考古的最新成果，为编制陶家营遗址保护利

用规划提供科学支撑。同时进一步加强对陶家营遗址整体保护研究与传承利用，推动陶家营遗址尽快列入殷墟遗址的保护范围内，促进地区文化旅游事业及相关产业的发展、弘扬中华文化发挥重要作用，并提高遗址的保护级别和利用水平，让陶家营遗址的考古成果更多的惠及当时人民。

三、陶家营遗址资料整理内容与考古报告出版计划

2024年1月—2024年12月 完成资料整理：包括标本选择、文物考古修复、拓片、摄影、绘图、制卡等内容；

2024年12月—2025年10月 完成考古报告的文字编写和报告出版编辑的文稿统筹。

陶家营遗址资料整理内容与考古报告出版计划（表）

序号	工作内容	时间安排	备注
1	进入现场，文物标本挑选、清理、整理	2024年1月～ 2024年7月	
2	器物修复、清理：包括青铜器、陶器、玉器、骨蚌贝器等	2024年2月～ 2024年9月	
3	绘制报告内相关插图：包括全景图、遗迹图、器物图	2024年2月～ 2024年9月	
4	制作拓片：包括青铜器全形拓、局布拓片，玉器全形拓、局布拓片	2024年3月～ 2024年9月	
5	拍摄及制作照片：包括航拍照片、遗迹照片、器物及器物组合照、局布照	2024年4月～ 2024年10月	
6	器物标本制卡	2024年4月～ 2024年10月	
7	科技检测：包括青铜器、玉器、人骨、朱砂、锶氧同位素、碳14测年等科技检测及报告	2024年5月～ 2024年12月	
8	编写考古发掘报告	2024年12月～ 2025年10月	
9	报告专家评审	2025年10月 中旬	
10	考古报告定稿、交出版社	2025年10月底	

2.3 服务要求

保证资料的完整性，采集信息过程中注意保护文物。

2.4 成果交付

向采购人提供材料必须保证完整性，并协助采购人完成专家评审，最终资料出版。

2.5 安全

投标服务（及所涉货物材料设施）应符合国家、行业的各项安全标准，投标人对投标服务（及所涉货物材料设施）的安全性承担全部责任。服务期内不符合保障人身、财产安全的国家标准、行业标准的服务（及所涉货物材料设施），将依法承担民事及相应刑事责任。合同履行中的安全责任由成交供应商承担全部责任。

2.6 响应服务标准

供应商所报响应服务（及所涉货物材料设施）应符合国家质量标准、部颁标准及行业规范的要求，符合国家各项强制性规范及安全标准，响应服务（及所涉货物材料设施）不应与第三方存在知识产权权属问题；供应商应本着服务客户、为客户着想的宗旨，来完善服务（及所涉货物材料设施）及技术要求未尽事宜，不得以《磋商文件》未列明事项为由，来降低响应服务（及所涉货物材料设施）的质量。

2.7 项目落实的政府采购政策（法规标准条款）

2.7.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理后，对本次采购产品属于“节能产品政府采购品目清单”中强制采购品目的，投标产品应当具有相应的认证证书（认证证书应当为国家确定的认证机构出具、且应处于有效期之内），投标文件中应当提供相应的认证证书（认证证书应当为国家确定的认证机构出具、且应处于有效期之内）。

属于政府强制采购品目、而未按要求提供相应资料的，**为无效投标**。

2.7.2 同等条件下，获得节能产品认证证书或环境标志产品认证证书的产品优先采购。（认证证书应当为国家确定的认证机构出具、且应处于有效期之内。）

2.7.3 本次采购不允许进口产品参加。

2.7.4 信息安全产品须通过国家信息安全认证中心认证，计算机产品须预装正版操作系统软件。

2.7.5 促进中小企业发展扶持政策：见第四章“评审办法”第4条。

2.7.6 促进残疾人就业、支持监狱企业发展：见第四章“评标办法”第4条。

2.7.7 所供产品有商品包装的应当使用绿色包装。所供产品有其他环保政策要求的，应符合相关环保法律政策要求。

2.7.8 支持绿色建筑、绿色建材，支持不发达、少数民族地区的企业，促进自主创新产业发展，支持脱贫攻坚等；同等条件下，优先采购。

2.8 保险、所涉货物包装

2.8.1 保险：

投标人应遵循国家相关保险的规定，依照法规规定，根据项目属性需要，办理货物设

施等的财产保险、危险作业人员的工伤和意外伤害保险、设计和工程保险、第三方责任险，相关保险费用及相应责任由成交人承担。

2.8.2 所涉货物包装：

成交人负责按国家相关标准进行货物包装，设备的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施，凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由成交人承担。

2.10 采购标的的验收标准

1、项目工作汇报

项目工作结束 30 个工作日后，由安阳市文物考古研究院向河南省文物管理部门提交项目工作汇报，汇报由图纸、文字和照片组成。

2、项目工作验收

考古工作结束后，由安阳市文物考古研究院书面提请河南省文物局会同相关部门组织验收。

具体详见“第三章 投标人须知” 第 8 条“验收”条款。

第三章 供应商须知

供应商须知前附表

章节	条款号	条款名称	编列内容
第一章	1.2	采购项目名称	见“第一章竞争性磋商公告”相应条款
	1.1	项目编号	见“第一章竞争性磋商公告”相应条款
	1.3	采购方式	竞争性磋商
	1.4	预算金额	见“第一章竞争性磋商公告”相应条款。注：供应商的磋商报价未超过预算金额的不足三家时，该项目（标段<包>）终止。
	2	申请人的资格要求及相关证明材料要求	见“第一章竞争性磋商公告”相应条款
	8.1	采购人	见“第一章竞争性磋商公告”相应条款
	8.2	采购代理机构	见“第一章竞争性磋商公告”相应条款
第二章	1.2	标段（包）划分	见“第二章采购项目及技术服务要求”相应条款
	1.2	合同履行期限	见“第二部分采购项目及技术服务要求”相应条款
	1.2	服务地点	见“第二章采购项目及技术服务要求”相应条款
	1.3	磋商报价	见“第二章采购项目及技术服务要求”相应条款
	2	标段（包）内容（范围）及基本技术要求	见“第二章采购项目及技术服务要求”相应条款
第三章	1.4	联合体投标	不接受
	1.10	踏勘现场	不组织
	1.11	投标预备会	不召开
	1.12	分包	不允许
	2.1	构成《磋商文件》	见“第三章供应商须知”相应条款

		的其他材料	
	2.2.1	供应商提出问题的截止时间	投标截止时间 2 日前
	2.3	《磋商文件》澄清修改补充时间	投标截止时间 5 日前。
	2.4	《磋商文件》的澄清修改补充告知方式	见“第三章供应商须知”相应条款
	3.2	构成《响应文件》的其他材料	见“第三章供应商须知”相应条款
第三章	3.4.1	响应有效期	从《响应文件》开启之日起，响应有效期为 90 日历天
	3.5	投标承诺函（替代投标保证金）	以投标承诺函形式替代投标保证金。 供应商应按附件格式进行投标承诺、违背承诺的责任追究。
	3.7.3	偏差描述	见“第三章供应商须知”相应条款
	3.7.4	签字或盖章要求	见“第三章供应商须知”相应条款
	4.2.4	是否退还《响应文件》	否
	6.1	磋商小组的组建	3 人，采购人代表 1 人，随机抽取政府采购库专家 2 人。
第三章	7.1	是否授权磋商小组确定成交供应商	是。按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并确定排名第一的成交候选人为成交供应商。
	7.2	成交结果公告	本次竞争性磋商的成交结果将在成交供应商确定当天，在竞争性磋商公告所述媒介公告 1 个工作日。
	7.3	质疑	参与本次采购活动的供应商如有异议，可在各环节法定质疑期内向采购代理机构一次性提出针对该采购程序环节的书面质疑函，书面原件送达至磋商文件列示的采购代理机构及采购单位联系人处；依据法规规定，质疑函应当有明确的请求和必要的证明材料，应当包括下列内容：1、供应商的姓名或者名称、地址、邮

			编、联系人及联系电话；2、质疑项目的名称、编号；3、具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；4、事实依据；5、必要的法律依据；6、提出质疑的日期。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。如对采购代理机构的答复仍有异议的，可向同级财政局政府采购监督管理办公室提出书面投诉。（具体程序按照《政府采购质疑和投诉办法》执行）。
第 三 章	7.4	成交通知书	采购代理机构在成交供应商确定当天，向成交供应商发出成交通知书。
	7.5	履约保证金	不需缴纳
	8	验收	见“第三章供应商须知”相应条款
	9	付款	为进一步优化营商环境，根据安财购（2022）8号文件落实政府采购中小企业预付款的规定，采购人可在政府采购合同签订后，向成交供应商原则上预付不低于合同金额50%的预付款，成交供应商应向采购人提交预付款保函，未提供保函的，视同其放弃项目预付款的支付。 合同签订后，完成遗址发掘报告纸质资料初步梳理和数字化，支付合同价款的30%；完成遗物标本的修复、绘图、拍摄和科技检测后，支付合同价款的50%；完成遗址资料的整理、文本编辑，并经专家验收合格，提交完整电子版本资料后，支付合同价款的20%。
	10.1	代理服务费	参照“河南省招标投标协会《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协【2023】002号）”规定的收费标准下浮10%收取，招标代理服务费由中标（成交）供应商支付。

1. 总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及相关政府采购法律法规等制定本文件。

1.2 《磋商文件》的法律适用及法律效力

1.2.1 本《磋商文件》所述内容，仅适用于本次项目采购。

1.2.2 《磋商文件》的修改性文件、补充文件、澄清文件或说明具有同等法律效力。

1.2.3 本《磋商文件》适用于并执行《政府采购法》和其它相关的法律、法规。

1.2.4 本《磋商文件》的解释权属采购人及代理机构。

1.3 合格的供应商

1.3.1 凡符合《磋商文件》规定，承认本《磋商文件》所有内容的供应商为合格的供应商。

1.3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

1.3.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

1.3.4 供应商应遵守国家法律、法规和《磋商文件》的规定。

1.4 联合体

如供应商须知前附表规定接受联合体投标的，应遵守以下规定：

(1) 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有的联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

(2) 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个供应商的身份投标，但必须确定其中一个单位为投标的全权代表参加投标活动，并承担投标及履约中应承担的全部责任和义务。

(3) 以联合体形式参加投标的，应符合供应商须知前附表的要求，联合体各方均应符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件，联合体各方均应当具备承担采购项目（标段〈包〉）的相应能力、具备规定的相应资格条件。

(4) 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

(5) 联合体各方之间应当签订联合投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合投标协议连同《响应文件》一并提交采购代理机构

(6) 联合体各方签订联合投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

(7) 联合体中标（成交）的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标（成交）项目（标段〈包〉）向采购人承担连带责任。

(8) 预留中小企业份额项目中，组成联合体的中小企业与联合体内其他企业不得存在直接控股、管理关系。

1.5 知识产权

1.5.1 供应商须保证采购人使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

如供应商不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。

1.5.2 供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，应当在投标文件中载明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

1.5.3 除非磋商文件特别规定，采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

1.6 费用

无论磋商过程中的做法和结果如何，无论何种原因的磋商失败或终止，供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关的全部费用（类比商业采购中的客户洽谈费用），采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担供应商的任何费用。

1.7 保密

1.7.1 参与竞争性磋商活动的各方应对《磋商文件》和《响应文件》中的商业和技术等秘密保密，供应商应在《响应文件》中对需保密事项予以书面声明，否则视为非保密事项。

1.7.2 依据政府采购成交结果及合同公告规定，成交（合同）标的名称、规格型号、单价及成交（合同）金额等内容不得作为商业秘密。

1.8 语言文字

除专用术语外，与竞争性磋商有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注

释。如果《响应文件》或与投标有关的其它文件、信件及来往函电以其它语言书写，供应商应将其译成中文，并对中文译稿的真实、准确、完整承担责任。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.10 踏勘现场

1.10.1 供应商踏勘现场发生的费用自理，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.10.2 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人及代理机构按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。采购人及代理机构在踏勘现场中介绍的交验安装条件和相关的周边环境情况，供应商在编制《响应文件》时参考，采购人及代理机构不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.10.3 供应商须知前附表规定不组织踏勘现场的，《磋商文件》不单独提供交验地自然环境、气候条件、交验安装条件等情况说明，供应商被视为熟悉前述与履行合同有关的一切情况，供应商可自行踏勘现场并自行了解相关情况。

1.11 投标预备会

1.11.1 供应商须知前附表规定召开投标预备会的，采购人及代理机构按供应商须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清供应商提出的问题。

1.11.2 供应商应在供应商须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人及代理机构，以便采购人及代理机构在会议期间澄清。

1.11.3 投标预备会后，采购人及代理机构在供应商须知前附表规定的时间内，将对供应商所提问题的澄清，以本章 2.3.2 项方式通告潜在供应商。该澄清内容为《磋商文件》的组成部分。

1.12 分包

供应商拟在成交后将成交项目(标段<包>)的部分非主体、非关键性工作进行分包的，应符合供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和接受分包的第三人资质要求等限制性条件。

预留中小企业份额项目中，接受分包合同的中小企业与分包企业之间不得存在直接控股、管理关系

依法享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

1.13 偏离

《磋商文件》允许《响应文件》偏离《磋商文件》某些要求的，偏离应当符合《磋商文件》规定的偏离范围和幅度。

2. 《磋商文件》

2.1 《磋商文件》的组成：

2.1.1 《磋商文件》用以阐明采购项目的内容、程序和合同主要条款。《磋商文件》由下述部分组成：

- (1) 竞争性磋商公告
- (2) 采购项目及技术、服务要求
- (3) 供应商须知
- (4) 评审办法
- (5) 合同主要条款
- (6) 《响应文件》格式

2.1.2 根据本章第 1.11 款、第 2.2 款和第 2.3 款、对《磋商文件》的澄清、修改、补充书构成《磋商文件》的组成部分，并取代《磋商文件》中被澄清、修改处，对所有供应商均有约束力。

2.1.3 当《磋商文件》、《磋商文件》的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出（发布）的文件为准。

2.1.4 供应商与任何人的口头协议不影响《磋商文件》的任何条款和内容。

2.1.5 供应商应仔细阅读和检查《磋商文件》的全部内容是否齐全，如发现缺页或附件不全等遗漏，应及时向采购代理机构提出并索取补齐，否则责任及风险自负。

2.2 《磋商文件》的澄清

2.2.1 合规获取《磋商文件》的所有潜在供应商对《磋商文件》如有需澄清的疑问，应在供应商须知前附表规定的时间内按竞争性磋商公告中载明的地址以纸质书面形式通知到采购代理机构。在规定的时间内未提出疑问的，将视为对《磋商文件》的完全认可。

2.2.2 采购代理机构对潜在供应商在规定的时间内提出的疑问，将视情况以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复，在“竞争性磋商公告”所述媒体通告所有潜在供应商。

2.2.3 《磋商文件》中如有不符合国家有关强制性规定、不符合国家标准及行业标准的，供应商应在投标阶段或成交实施阶段予以纠正或尽提醒义务。如作为有经验的供应商（成交供应商）应当知道而未尽提醒义务的，执行指令而造成的损失及风险由供应商（成交供

应商) 承担。

2.2.4 采购代理机构可视情况在投标截止前答疑。

2.3 《磋商文件》的澄清、修改、补充

2.3.1 采购人、代理机构在投标截止时间前有权澄清修改、补充已发售的《磋商文件》。

2.3.2 磋商过程中对《磋商文件》的变动见第四章评审办法 3.4 款磋商规则。

2.4 《磋商文件》的澄清、修改、补充的通知，及相应时间变更

2.4.1 《磋商文件》在递交截止时间前的所有澄清、修改（包括时间变更等）、补充事项，均在“竞争性磋商公告”所述媒体予以公告。澄清或修改公告一经在法定网站以公告形式发布，依法视为书面通知，不再另行通知。

基于网上电子交易的特点——无权限获知或通知潜在供应商，潜在供应商应随时关注“竞争性磋商公告”所述媒体相关项目信息（为免各部门网站出现维护等情况，潜在供应商应对“竞争性磋商公告”所述媒体逐一查阅），如有遗漏，后果自负。

2.4.2 《磋商文件》的澄清、修改、补充书构成《磋商文件》的组成部分，并取代《磋商文件》中被澄清、修改处，对所有供应商均有约束力。

2.4.3 如果提交首次《响应文件》截止时间前的澄清修改补充发出的时间不满足供应商须知前附表规定时间，并且澄清修改补充内容影响《响应文件》编制的，代理机构可视采购具体情况延长投标截止时间和开标时间，并将在“竞争性磋商公告”所述媒体予以公告。

3. 《响应文件》

3.1 供应商应仔细阅读《磋商文件》的所有内容，按《磋商文件》的要求提供《响应文件》，并保证所提供全部资料的真实性。《响应文件》应对《磋商文件》实质性要求作出实质性响应。磋商小组对《响应文件》的有效性、完整性和响应程度进行审查，不满足实质性要求的为无效文件。

3.2 《响应文件》的组成

3.2.1 《响应文件》组成如有缺项，磋商小组按照实质性判断原则（实质性要求和实质性响应两因素）、有权视情况将其作无效响应处理，供应商自负此项风险；《响应文件》组成内容未对《磋商文件》实质性要求作出实质性响应，磋商小组按照实质性判断原则、视情况将其作无效响应处理，供应商自负此项风险

3.2.2 《响应文件》应包括下列内容：

- (1) 投标书。
- (2) 开标一览表

- (3) 分项报价
- (4) 服务方案
- (5) 服务拟投入设备清单
- (6) 服务拟投入的人员情况表
- (7) 偏差表
- (8) 反商业贿赂承诺书
- (9) 履约承诺书
- (10) 采购项目及服务要求所需的其他材料（按条款需要）
- (11) 供应商须知所需的其他材料（按条款需要）
- (12) 评审办法所需的其他材料（按条款需要）
- (13) 供应商认为有必要提交的其它材料
- (14) 中小企业声明函
- (15) 残疾人福利性单位声明函

资格性响应文件

- (16) 关于资格的声明函
- (17) 资格要求相关证明材料（文件）

3.2.3 按照本章第 4.3 款、第四章第 3.4 款规定，对《响应文件》的补充、修改、澄清、说明或者更正构成《响应文件》的组成部分，

3.3 磋商报价（价格构成）：见第二章 1.3 款。

3.4 响应有效期

3.4.1 响应有效期见供应商须知前附表。《响应文件》在响应有效期内保持不变（包括价格等《响应文件》各项条款）。

3.4.2 在响应有效期内，供应商撤销或修改其《响应文件》的，应承担《磋商文件》和法律规定的责任。

3.5 投标承诺函（替代投标保证金）：

3.5.1 按照豫财购（2019）4 号文件规定，本项目以投标承诺函的形式替代投标保证金，供应商应按附件格式进行投标承诺，违背承诺的将承担相应的法律责任及违约责任。

3.5.2 未提供投标承诺函的为无效投标。

3.5.3 供应商的投标承诺函包含供应商承诺的事项及违背承诺的责任追究措施。

3.5.4 承诺事项：

3.5.4.1、供应商应遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则自愿参加项目的投标；

3.5.4.2、供应商在政府采购活动中应提供真实、准确、有效、合法的材料，不提供虚假材料；

3.5.4.3、供应商按照磋商文件规定，在提交响应文件截止时间后，在磋商文件规定的投标有效期内不应撤回响应文件；

3.5.4.4、不应与其他供应商、采购人或采购代理机构串通或恶意串通。

3.5.4.5、中标后除不可抗力或磋商文件认可的情形外，供应商应及时领取中标通知书，在成交通知书规定时间、地点与采购人签订合同；

3.5.4.6、供应商应遵守法律法规及磋商文件规定的其他情况；

3.5.4.7、供应商应按磋商文件规定及时缴纳中标服务费。

3.5.5 违背承诺的责任追究措施

供应商如违背上述承诺事项，应无条件接受以下责任追究：

3.5.5.1 法定责任：按照政府采购相关法规，处以罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关（市场监督管理机关）吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

给采购人及他人造成损失的，应承担相应的赔偿责任。

3.5.5.2 违约责任：

3.5.5.2.1 已中标的，中标（成交）无效；

3.5.5.2.2 支付采购人违约标的预算金额 2%的违约金；

3.5.5.2.3 中标后未缴中标服务费的，作为违约及违背诚实信用原则，在履行承诺前，代理机构将视该单位为失信企业、不予办理其后相关业务。

3.6 投标资格文件：要求见竞争性磋商公告

3.7 《响应文件》的编制

3.7.1 《响应文件》应按第六章“《响应文件》格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为《响应文件》的组成部分。《磋商文件》中未列明格式的，由供应商按一般通用格式自行设计编写。

《响应文件》编制后，需录入导入“竞争性磋商公告”所述“安阳市政府采购投标文件编制系统”，经电子签名并加密后、在《响应文件》提交截止时间前，上传至“竞争性磋商公告”所述网上电子交易系统。

3.7.2 “《响应文件》格式”仅为对《响应文件》部分内容的格式化规范，并非《响应文件》所应具备的全部内容。供应商应按本章“3.2《响应文件》的组成”列示内容编制《响

应文件》。

3.7.3《响应文件》应当对《磋商文件》有关标段（包）内容（范围）、技术要求、售后服务、合同履行期限、投标有效期等实质性内容作出响应。在满足《磋商文件》实质性要求的基础上，可以提出比《磋商文件》要求更有利于采购人的承诺。并符合《磋商文件》偏差规定。

《响应文件》的所有条款与《磋商文件》要求有任何不同之处，应按《偏差表》格式逐一填列。《响应文件》与《磋商文件》所有要求存在偏差而未填列的，磋商小组有权按照实质性判断原则（实质性要求和实质性响应两因素）评定其为**无效投标**。供应商应认真编制《响应文件》并自负此项风险。

3.7.4《响应文件》应按《磋商文件》相关要求（含格式上标注的要求）、使用供应商企业数字证书进行电子签章和供应商法定代表人数字证书进行电子签名、并加密，没有使用供应商企业数字证书和供应商法定代表人数字证书进行电子签名并加密的《响应文件》，属于未按照《磋商文件》要求进行签署。

根据《中华人民共和国电子签名法》规定，可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。本次采购活动中，供应商使用有效的企业数字证书对《响应文件》进行电子签章与加盖供应商公章具有同等法律效力；供应商法定代表人使用有效的个人数字证书对《响应文件》进行签名与法人签章具有同等法律效力。

3.7.5 供应商可对本《磋商文件》“标段（包）一览表”中所列的所有标段（包）进行分别投标，也可选择其中一个标段（包）或几个标段（包）投标，但不得将《磋商文件》规定的同一标段（包）的内容拆开投标，否则将按**无效投标**处理。

3.7.6《响应文件》因字迹或表述不清所引起的后果由供应商自行负责。

3.7.7未按上述要求提交的《响应文件》将视为**无效投标**。

4. 《响应文件》的提交

4.1 《响应文件》的密封和标记：

4.1.1《响应文件》应当按网上电子交易系统要求进行加密和标记，在《响应文件》提交截止时间前，将加密的《响应文件》上传至“竞争性磋商公告”所述网上电子交易系统。

4.1.2《响应文件》没有按照上述要求进行加密和标记的、网上电子交易系统将根据系统设定拒收其《响应文件》，供应商应自负该项风险，采购代理机构对可能产生的误投或提前启封概不负责。

4.2 《响应文件》的递交

4.2.1 供应商须在《响应文件》提交截止时间前，将加密的《响应文件》上传至“竞争性磋商公告”所述网上电子交易系统（在网上电子交易系统，凭企业数字证书登录投标用户入口的“政府采购”系统上传）。供应商应在上传时认真检查上传《响应文件》是否完整、正确。

4.2.2 据网上电子交易系统设定，《响应文件》提交截止时间后，系统将自动锁定已经提交的电子《响应文件》，拒绝再次提交。供应商将无法通过网上电子交易系统进行上传，采购代理机构将无法接受并拒绝接受投标截止时间以后提交的《响应文件》。

4.2.3 由于不可抗拒的原因，代理机构对《响应文件》的遗失和损坏不负任何责任。

4.2.4 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的《响应文件》不予退还。

4.2.5 基于网上电子交易的系统要求及特点，只接受基于符合网上电子交易系统要求的投标，其他如纸制、送达、电报、电话、电子邮件等形式的投标概不接受。

4.3 《响应文件》的修改与撤回：

4.3.1 供应商于提交《响应文件》截止时间前如对《响应文件》进行补充、修改，可上传新的《响应文件》进行覆盖。供应商如撤回《响应文件》，应及时书面通知采购代理机构进行办理。

4.3.2 供应商在《响应文件》提交截止时间后不得自行修改或撤回其投标，否则依据磋商文件“第三章3.5.5违背承诺的责任追究措施”，供应商承担相应法律责任及违约责任。

5. 《响应文件》的开启

5.1 《响应文件》开启时间和地点

5.1.1 采购人和采购代理机构按“竞争性磋商公告”规定的时间和地点于网上（竞争性磋商公告所述网上电子交易系统）公开《响应文件》开启。

5.1.2 供应商需在开标前打开“竞争性磋商公告”所述网上电子交易系统，凭企业数字证书登录投标用户入口的“政府采购”系统，并进入本项目相匹配的网上开标室。

5.2 《响应文件》开启程序

5.2.1 本项目为网上电子交易方式，《响应文件》的开启方式为远程解密，为保证开启工作顺利进行，供应商需在开标阶段、在管理员下达解密指令后的指定时限内，完成对本单位的加密《响应文件》的远程解密。如供应商因自身原因、在指定时限内没有解密成功的，其投标将不能被接受，供应商自行承担相应后果。解密完成后，供应商的报价将在系统界面上显示。

鉴于网上电子交易方式的特点，管理员将根据系统情况下达解密指令。

5.2.2 供应商对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在系统中提出询问或者回避申请，否则，视为对开标无异议。

5.2.3 在开标或评审过程中，有效投标应在三家以上（包括三家）；有效投标不足三家的应予终止（废标）。

6. 评审

6.1 磋商小组

评审工作由依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表和评审专家共3人及以上单数组成，其中评审专家人数不少于磋商小组成员总数的2/3，评审专家是在监督部门监督下从政府采购专家库中随机抽取产生。

6.2 评审原则

6.2.1 坚持公开、公平、公正地对待所有供应商。

6.2.2 按照同一评审程序及方法审查所有供应商的《响应文件》。

6.2.3 反对不正当竞争

6.3 评审

6.3.1 评审工作在磋商小组内独立进行。磋商小组按照第四章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对《响应文件》进行评审。第四章“评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审依据。

6.3.2 在《响应文件》开启、评审期间，供应商不得向磋商小组成员询问情况，不得进行旨在影响评审结果的活动。

6.4 磋商：见第四章评审办法3.4磋商规则

7. 授予合同

7.1 确定成交供应商方式

除供应商须知前附表规定授权磋商小组直接确定成交供应商外，采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商。若排名第一的成交候选人放弃中标（成交），或者因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形、不符合成交条件的，采购人可以按照磋商小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交供应商，也可以重新采购。

7.2 成交结果公告

采购代理机构在成交供应商确定当天，在竞争性磋商公告所述媒体公告成交结果。同时向成交供应商发出成交通知书。成交结果公告期限为1个工作日。

7.3 质疑：见供应商须知前附表

7.4 成交通知：见供应商须知前附表

7.5 履约保证金

7.5.1 在签订合同时，成交供应商应按供应商须知前附表规定向采购人提交履约保证金。

7.5.2 成交供应商不能按本章第7.5.1项要求提交履约保证金的，视为放弃成交资格，依据磋商文件“第三章3.5.5违背承诺的责任追究措施”，供应商承担相应法律责任及违约责任。给采购人及采购代理机构造成损失的，成交供应商应当予以赔偿。

7.6 签订合同

7.6.1 据优化营商环境精神，成交供应商应在《成交通知书》发出后2个工作日内，按照《磋商文件》确定的合同文本以及成交标的、技术和服务等事项与采购人签订书面政府采购合同。

7.6.2 如成交供应商不按时签订合同、拒签合同的，取消其成交资格，依据磋商文件“第三章3.5.5违背承诺的责任追究措施”，供应商承担相应法律责任及违约责任。给采购人造成的损失，成交供应商应予以赔偿。

7.6.3 合同生效：成交供应商与采购人签订的合同，双方签字后盖章生效。采购人要在合同签订后1个工作日内登陆安阳市政府采购网进行备案并公告。

7.6.4 《成交通知书》、《磋商文件》及其修改补充澄清、成交供应商的《响应文件》及其修改补充澄清等，均为签订合同的依据。所定合同不得对《磋商文件》和成交供应商的《响应文件》作实质性修改，采购人和成交供应商不得私下订立背离合同实质性内容的协议。

7.6.5 评审会后，成交供应商、采购人之间擅自私下谈判、变更中标（成交）标的、价格及《磋商文件》《响应文件》实质性内容的，有关部门将按《中华人民共和国政府采购法》及相关法规的规定处理。

7.6.6 采购人与成交供应商签订《政府采购合同》后，合同履行中产生的纠纷、争议，由采购人与成交供应商按合同条款及《中华人民共和国民法典》处理。

7.7 合同补充变更

7.7.1 政府采购合同履行中，采购人需追加或减少与合同标的相同的货物、工程和服务的（即追加或减少原合同标的的数量），在不改变合同条款（包括原合同单价）的前提下，

双方可以协商签订补充合同，但所有补充合同总金额不得超过原合同采购金额的 10%，不得调增原合同单价，不得超出项目预算，超过原合同采购金额的 10%，应重新组织采购活动。

7.7.2 采购人需追加或减少的货物、工程和服务的金额达到 50 万元以上（含 50 万元）、且超过中标（成交）价 3%的，采购人应当自确定变更之日起 5 个工作日内将变更情况及事由报送同级监察机关。

采购项目在中标（成交）后经有关行政机关批准变更的，批准的行政机关应当自批准之日起 3 个工作日内将批准文件抄送同级监察机关备案。

8. 验收

项目完工达到验收条件时，由采购人成立验收工作组负责验收。技术复杂、社会影响较大的货物类项目，可以根据需要设置出厂检验、到货检验、安装调试检验、配套服务检验等多重验收环节；服务类项目，可根据项目特点对工期内的服务实施情况进行分期考核，结合考核情况和服务效果进行验收。

8.2 验收工作组：合同履行验收工作应成立验收工作组专门负责。

直接参与该项目政府采购活动的主要负责人不得作为验收工作的主要负责人。对于采购人和使用人分离的采购项目，应当邀请实际使用人参与验收；政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。

8.2.1 政府采购合同金额在 10 万元以下（含 10 万元）的项目，原则上可以不邀请评审专家参加，组织方成立验收小组自行验收。自行验收时，验收小组应仔细对照采购文件及合同，对标的物的数量、质量、规格、型号等参数逐一核对，并编制验收报告。组织方认为不能独立完成验收任务的，可以邀请评审专家参与验收。

8.2.2 政府采购合同金额 50 万元以下的（含 50 万元）的项目，验收工作组应不少于三人；政府采购合同金额 50 万元以上的项目，验收工作组应由采购人领导牵头，财务、审计、监察、资产管理、技术等部门人员参与，成员不少于五人。验收工作原则上应当邀请采购评审专家参加验收；大型、复杂或者技术性很强的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作；国家规定强制性检测的采购项目，采购人必须委托国家认可专业检测机构进行验收。

8.3 验收时，验收小组按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收时需要进行破坏性试验的，供应商应进行充分的配合并提供备品备件。

8.4 验收报告：验收后，由采购人及专家等出具验收报告（自行验收的，由采购人出具），国家规定强制性检测的采购项目应附国家认可的专业检测机构出具的验收报告。

8.5 验收中发现成交供应商未按合同约定的时间、地点或方式履约，提供的货物或服

务的数量、质量、性能、功能达不到合同约定的，或者提供假冒伪劣产品等违反合同约定的，验收人员应在验收报告中注明违约情形和事项，并应及时通知财政部门。属假冒伪劣产品的，同时向工商管理、质量监督等行政执法部门举报。

8.6 验收公告的时限：采购人要在政府采购项目验收完成后 1 个工作日内登陆安阳市政府采购网进行验收公告。

9. 付款

见供应商须知前附表

10. 其他

10.1 中标服务费等：见供应商须知前附表

10.2 近义解释。《磋商文件》中：“投标”同义“递交《响应文件》”，“供应商”同义“递交《响应文件》的供应商”，“《响应文件》”同义“《投标文件》”，“中标”同义“成交”，“中标供应商”同义“成交供应商”，“《响应文件》开启”同义“《响应文件》的开启”。

10.3 供应商资格条件中包含非法人单位的，《磋商文件》中法定代表人一词相应包含表示证照标示的负责人；供应商资格条件中包含自然人的，《磋商文件》中法定代表人一词相应包含表示自然人，自然人应由其本人签署《响应文件》、参加投标，不应再授权他人。

10.4 《磋商文件》第一章至第四章各章中，用序号标示条、款、项、目，例如：1 为第 1 条，1.1 为第 1 条第 1 款（简称 1.1 款），1.1.1 为第 1 条第 1 款第 1 项（简称 1.1.1 项）。“条”包含款、项、目；“款”包含项、目；“项”包含目。

11. 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提

供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第四章 评审办法

评审办法前附表

条款号		评审因素	评审标准	
2.1.1	资格性审查	第一章“竞争性磋商公告”第2条各项资格要求	符合第一章“竞争性磋商公告”第2条各项资格要求所需证件材料及证明材料	
		投标承诺函 (替代投标保证金)	符合第三章“供应商须知”3.5款规定	
		联合体(如有)	符合第三章“供应商须知”1.4款规定	
2.1.2	符合性审查	有效性	供应商名称	与营业执照证等证照及签章一致
			签字或盖章	符合第三章“供应商须知”3.7.4项规定
		完整性	《响应文件》组成	符合第三章“供应商须知”3.2款规定
		响应程度	磋商报价	符合第二章“采购项目及服务要求”1.3款规定
			响应内容(范围)	符合第二章“采购项目及服务要求”2条规定
			合同履行期限	符合第二章“采购项目及技术服务要求”1.2款规定
			技术要求	符合第二章“采购项目及技术服务要求”第2条规定。
			响应有效期	符合第三章“供应商须知”3.4款规定
			《响应文件》格式	符合第六章“《响应文件》格式”规定
			付款	符合第三章“供应商须知”第9条规定
偏差描述	符合第三章“供应商须知”3.7.3项规定			
《磋商文件》总体响应	符合第三章“供应商须知”1.3项规定			

评审办法前附表——分值构成与评分标准

条款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成 (总分100分)	价格: 10分 服务方案: 45分 履约能力: 45分
条款号	评分因素	评分标准
2.2.2.1	价格 (10分)	<p>价格因素评分</p> <p>所有有效供应商的磋商报价中, 价格最低的磋商报价为磋商基准价。有效磋商报价等于磋商基准价的得10分。</p> <p>其他供应商磋商报价得分= (磋商基准价/最后磋商报价) × 0.1 × 100。</p> <p>本次政府采购项目对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》小型和微型企业的报价给予10%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》, 未填写《中小企业声明函》的在评标过程中不予认可。</p>
2.2.2.2	服务方案 (45分)	<p>项目理解 (5分)</p> <p>根据任务需求, 提供项目实施的需求分析方案, 对项目实施的重点、关键点进行分析, 由评标委员会进行横向比较, 综合评价:</p> <p>(1) 对任务需求理解透彻、认知明晰, 对项目实施的重点、关键点分析精准为优, 得5分;</p> <p>(2) 对任务需求理解较强、认知较明晰, 对项目实施的重点、关键点分析准确为良, 得3分;</p> <p>(3) 对任务需求理解一般、认知较笼统, 对项目实施的重点、关键点分析基本合理为一般, 得2分;</p> <p>(4) 对任务需求理解不符合项目实际情况、认知较笼统, 对项目实施的重点、关键点理解分析不到位, 得1分。</p>
		<p>管理方案 (6分)</p> <p>根据供应商提供的项目管理方案 (包括项目操作标准及流程、现场布置) 进行评定:</p> <p>(1) 工作内容详实, 技术路线可行, 项目实施方案详尽, 具有可操作性, 预期成果完整, 得6分;</p> <p>(2) 工作内容比较详实, 技术路线比较可行, 项目实施方案比较详尽, 可操作性较强, 预期成果比较完整, 得4分;</p> <p>(3) 工作内容基本详实, 技术路线基本可行, 项目实施方案基本合理, 预期成果基本完整, 得2分;</p> <p>(4) 工作内容不太详尽, 技术路线欠缺可行性, 项目实施方案欠缺合理性, 预期成果欠缺完整性, 得1分。</p>
		<p>人员配备 (6分)</p> <p>根据投标人对项目组人员配置水平、人员分工安排是否明确合理等, 横向比较, 综合评价:</p> <p>(1) 拟派项目组人员配置科学合理、人员分工明确, 得6分;</p> <p>(2) 拟派项目组人员配置较科学合理、人员分工较明确, 得4分;</p> <p>(3) 拟派项目组人员配置基本科学合理、人员分工基本明确,</p>

			得 2 分； (4) 拟派项目组人员配置不科学合理、人员分工不明确，得 1 分；
		项目服务方案 (7 分)	根据供应商提供的项目服务方案由评标委员会进行横向比较，综合评价： (1) 工作内容详实，技术路线可行，项目实施方案详尽，具有可操作性，预期成果完整，得 7 分； (2) 工作内容比较详实，技术路线比较可行，项目实施方案比较详尽，可操作性较强，预期成果比较完整，得 5 分； (3) 工作内容基本详实，技术路线基本可行，项目实施方案基本合理，预期成果基本完整，得 3 分； (4) 工作内容不太详尽，技术路线欠缺可行性，项目实施方案欠缺合理性，预期成果欠缺完整性，得 1 分。
		安全保密方案 (7 分)	根据供应商提供的项目安全保密方案（包括现场安全保密措施、信息安全保密、涉密培训机制）由评标委员会进行横向比较，综合评价： (1) 工作内容详实，技术路线可行，项目实施方案详尽，具有可操作性，预期成果完整，得 7 分； (2) 工作内容比较详实，技术路线比较可行，项目实施方案比较详尽，可操作性较强，预期成果比较完整，得 5 分； (3) 工作内容基本详实，技术路线基本可行，项目实施方案基本合理，预期成果基本完整，得 3 分； (4) 工作内容不太详尽，技术路线欠缺可行性，项目实施方案欠缺合理性，预期成果欠缺完整性，得 1 分。
		进度安排及控制措施 (7 分)	提供项目的进度计划安排及执行质量保证，由评标委员会进行横向比较，综合评价： (1) 进度计划安排及质量管理措施科学合理，全部满足本项目质量目标为优，得 7 分； (2) 进度计划安排及质量管理措施比较合理，基本满足本项目质量目标为良，得 5 分； (3) 进度计划安排及质量管理措施基本合理，基本满足本项目质量目标为中，得 3 分； (4) 进度计划安排及质量管理措施不够合理，不能满足本项目质量目标为差，得 1 分；
		质量保障措施 (7 分)	提供质量保障措施，横向比较，综合评价： (1) 措施具体、操作性强、能够完全响应采购文件的要求，得 7 分； (2) 措施较具体、操作性较强、能够响应采购文件的要求，得 5 分； (3) 措施基本具体、操作性一般、基本响应采购文件的要求，得 3 分；

			(4) 措施不具体、操作性不强、不响应采购文件的要求, 得1分;
2.2.2.3	履约能力 (45分)	团队构成 (24分)	针对本项目的拟投入人员团队, 配备人员具有人社局或国家企(事)业单位内部颁发的中级职称每有一人得1.5分, 具有人社局或国家企(事)业单位内部颁发的中级以上职称每有一人得3分, 本项最高得24分。 注: 提供人员清单、职称证书及社保证明。
		业绩 (21分)	供应商2020年1月1日以来(以签订合同日期为准), 每提供一个类似项目业绩的得3分, 最高得21分。提供业绩合同, 未提供的不得分。

注: 以上打分细则中所需要的证件、证书等, 需提供原件的扫描件附于响应文件中。

1. 评审方法（评定成交的标准）

本次政府采购项目（标段<包>）的评审方法采用《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》中的“综合评分法”，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的《响应文件》和最后报价进行综合评分，《响应文件》满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为该项目（标段<包>）成交候选供应商。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格性审查标准：见评审办法前附表。

2.1.2 符合性审查标准：见评审办法前附表。

2.2 详细评审标准

2.2.1 分值构成：见评审办法前附表

2.2.2 评分标准：见评审办法前附表

3. 评审程序

磋商小组按标段（包）进行评审

3.1 确认《磋商文件》

3.1.1 磋商小组确认《磋商文件》，《磋商文件》内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况。

3.1.2 磋商小组要求解释《磋商文件》的，书面提出需解释的相关《磋商文件》的具体内容后、由采购代理机构或者采购人进行书面解释。

3.2 初步评审

3.2.1 磋商小组依据本章第2.1.1、2.1.2款规定的标准对《响应文件》进行资格性、符合性评审。有一项不符合评审标准的，作无效响应处理。

3.2.2 供应商有以下情形之一的，其投标作无效响应处理：

- （1）供应商不符合国家或者《磋商文件》规定的资格条件；
- （2）供应商没有按照《磋商文件》要求提供投标承诺函；
- （3）投标联合体不符合《磋商文件》规定；
- （4）《响应文件》的签字盖章不符合《磋商文件》规定；
- （5）磋商报价高于竞争性磋商公告公布的预算金额；

（6）同一供应商提交两个以上不同的《响应文件》或者磋商报价，《响应文件》的每种报价有两个报价或其他选择性报价的。

(7) 《响应文件》没有对《磋商文件》的实质性要求和条件作出实质性响应，或不符合《磋商文件》的实质性要求和条件；

(8) 《响应文件》附有采购项目不能接受的条件或不符合国家强制性规定的；

(9) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加同一项目（标段<包>）投标的；

(10) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(11) 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的。

(12) 提供虚假材料谋取成交的；

(13) 供应商有串通投标、行贿等违法行为。其中，有下列情形之一的，视为供应商相互串通投标：

◆不同供应商的《响应文件》由同一单位或者个人编制；

◆不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

◆不同供应商的《响应文件》载明的项目管理成员为同一人；

◆不同供应商的《响应文件》异常一致或者磋商报价呈规律性差异；

◆不同供应商的《响应文件》相互混装。

(14) 根据豫财购〔2021〕6号文件，参与同一个标段(包)的供应商存在下列情形之一的，其投标(响应)文件无效：

◆不同供应商的电子投标(响应)文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

◆不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

◆不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备打印、复印；

◆不同供应商的投标(响应)文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

◆不同供应商的投标(响应)文件的内容存在两处以上细节错误一致；

◆不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

◆不同供应商投标(响应)文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

◆其它涉嫌串通的情形。

(15) 据豫财购〔2021〕6号文件精神，工程领域招标投标行政主管部门对供应商串通投标等予以市场禁入的，在本次政府采购活动中，该供应商投标(响应)文件无效。

3.2.3未实质性响应《磋商文件》的《响应文件》按无效处理，磋商小组应当通过评审界面的对话框告知有关供应商。

3.2.4 “开标一览表”与分项报价或报价明细表有差别时，以“开标一览表”为准；大写文字表示的数据与小写数字表示的有差别时，以大写文字表示的数据为准；单价与“开

标一览表”总价不符时，以“开标一览表”总价为准。如供应商拒绝接受上述意见，其**投标将被拒绝**。

3.2.5磋商小组负责审查确定每一响应项目（标段<包>）是否对《磋商文件》的实质性要求作出了实质性的响应，而没有重大偏离和保留。实质性响应的《响应文件》是指《响应文件》符合《磋商文件》的所有条款、条件和规定且没有重大偏离和保留（重大偏离和保留是指影响到《磋商文件》和供应商的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性响应供应商的公平竞争地位）。

3.2.6磋商小组判断《响应文件》的响应性仅基于《响应文件》本身而不靠外部证据。

3.2.7磋商小组拒绝被确定为非实质性响应的供应商，供应商不得通过修正或撤销不符之处而使其《响应文件》成为实质性响应的《响应文件》。

3.2.8允许供应商修改《响应文件》中不构成重大偏离的、微小的、非正规、不一致或不规则的地方。

3.3 《响应文件》的澄清

《响应文件》的澄清在“竞争性磋商公告”所述网上电子交易系统进行。

3.3.1评审期间，供应商法定代表人须时刻关注电子开标室并保持通讯畅通。如因通讯不畅导致供应商无法及时澄清而被认定为无效响应等后果的，由供应商自行承担。

3.3.2为有助于对《响应文件》进行审查、评估和比较，磋商小组有权个别的向供应商提出质疑，请供应商澄清其投标内容。

3.3.3磋商小组可以要求供应商对《响应文件》中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出《响应文件》的范围或者改变《响应文件》的实质性内容。

3.3.4供应商的澄清、说明或者更正应当采用书面形式，应加盖供应商电子签章或其法定代表人电子签名。并将澄清等内容作为附件上传至系统中。

3.3.5供应商的澄清文件是《响应文件》的组成部分，并取代《响应文件》中被澄清的部分。

3.3.6澄清文件应按磋商小组规定的时间提交。

3.4 磋商规则

评审磋商在“竞争性磋商公告”所述网上电子交易系统进行。

3.4.1本次政府采购采取竞争性磋商方式。磋商小组将据评审情况就所报项目的技术、服务、价格等事项与有关供应商分别进行磋商。磋商的任何一方不得将与磋商有关的技术资料、价格和其他信息透露给其他供应商。

3.4.2磋商小组根据《磋商文件》规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应《磋商文件》实质性要求的供应商进行磋商。

3.4.3磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

3.4.4在磋商过程中，磋商小组可以根据《磋商文件》和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，《磋商文件》中的其他内容将不再变动。实质性变动的内容，经采购人代表确认后，磋商小组将在评审界面的对话框及时通知所有参加磋商的供应商。评审期间，供应商可通过评审界面的对话框接受询问。磋商结束后，未实质性响应《磋商文件》的《响应文件》按无效处理，磋商小组应当通过评审界面的对话框告知有关供应商。

3.4.5对《磋商文件》作出的实质性变动是《磋商文件》的有效组成部分。

3.4.6供应商应当按照《磋商文件》的变动情况和磋商小组的要求重新提交《响应文件》或修订《响应文件》相应条款，并应加盖供应商或其法定代表人的电子签名。

3.4.7价格磋商

3.4.7.1见第二章“采购项目及服务要求”1.3.2项规定

3.4.7.2磋商小组应当要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。最后报价是《响应文件》的有效组成部分。

3.4.8《磋商文件》的实质性变动影响到供应商因此无法继续参加磋商的，供应商可以在提交最后报价之前退出磋商。其《响应文件》按无效处理的供应商，所提交的最后报价也按无效处理。

3.4.9供应商提交最后报价应在系统中填列分项报价，分项报价自动汇总价。

3.4.10本项目在开标后只进行一轮报价，即最后报价。网上交易系统中管理员发起最后报价后，如供应商未在指定时限内提交最后报价，视为该供应商根据磋商情况退出磋商。

3.4.11供应商在网上报价过程中，如遇到网上投标系统的操作问题，可通过网上预留的咨询电话进行咨询。供应商因未按照要求进行操作、供应商办理的数字证书失效等其他自身原因导致响应文件错误或无效的，磋商小组将认定其为无效投标。

3.5详细评审

3.5.1经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的《响应文件》和最后报价进行综合评分。

3.5.2按本章第4条规定执行促进中小企业发展扶持政策。

3.5.3磋商小组按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评标得分。

3.5.4.评分计算保留2位小数，第三位小数四舍五入。评分计算中出现中间值时按插入法计算得分。

3.5.5如磋商小组一致认为最低投标或某些分项报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履约的可能时，磋商小组有权要求供应商作出解释。如供应商不能作出合理解释，磋商小组在取得多数一致意见后，可确定该供应商不能成交。

3.5.6在评审过程中，凡遇到《磋商文件》中无界定或界定不清，前后不一致，使磋商小组成员意见有分歧且又难于协商一致的问题，均由磋商小组予以表决。

3.6复核:

3.6.1磋商小组要对评分汇总情况进行复核，对评审数据进行校对、核对，特别是对排名第一的、报价最低的、被认定为无效的情形进行重点复核。

3.6.2磋商小组对供应商的价格分等客观评分项的评分应当一致，对其他需要借助专业知识评判的主观评分项，应当严格按照评分细则公正评分，不得超出评分标准范围，对畸高、畸低的重大差异评分书面说明理由。

3.7评审结果

3.7.1磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合本《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款情形的，可以推荐2家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

3.7.2确定中标单位：按第三章“供应商须知前附表”7.1款规定及本章第1条规定。

3.8磋商终止

3.8.1出现下列情形之一的，终止竞争性磋商活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过预算金额的供应商不足3家的。
- (4) 在采购活动中因重大变故，采购任务取消的。

3.8.2磋商小组要在采购项目（标段<包>）磋商失败时，出具《磋商文件》是否存在不合理条款的论证意见，要协助采购人、采购代理机构、财政部门答复质疑或处理投诉事项。

4. 政府采购促进中小企业发展扶持政策（本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：租赁和商务服务业。）

4.1 中小企业是指，在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型、小型和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在

直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

4.2 本次政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，但供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；

(4) 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.3 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

4.4 监狱企业、符合法定条件的残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。符合法定条件的残疾人福利性单位提供财库〔2017〕141号规定的《残疾人福利性单位声明函》，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

4.4.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

(1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

(2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

(3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

(4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

(5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

4.5 参加本次政府采购项目的中小企业应按附件格式提供《中小企业声明函》。如《磋商文件》接受以联合体形式参加投标的，联合体各方均应按附件格式提供《中小企业声明函》。

供应商按照财库〔2020〕46号规定及《磋商文件》要求提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

4.6 《政府采购促进中小企业发展管理办法》各项中小企业扶持政策中，价格扣除扶持政策仅小型、微型企业适用。

4.7 小微企业价格扣除扶持政策：

4.7.1 本次政府采购项目对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》小型和微型企业的报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

4.7.2 如《磋商文件》接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包时，联合协议或分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，给予联合体或大中型企业4%的价格扣除，用扣除后的价格参加评审。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

4.7.3 价格扣除比例或者价格加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

4.8 磋商小组对供应商申报的小型 and 微型企业价格扣除事项进行评审。鉴于小微企业价格扣除政策与合同执行价格无关，为避免供应商申报价格扣除事项的随意性，故特别规定：

(1) 磋商小组对供应商申报的小型 and 微型企业价格扣除事项的评审结论，分为合格与不合格。

(2) 经评审，申报的小微价格扣除事项缺失中小企业声明函、联合协议或分包意向协议不符合中小企业价格扣除规定、未按《磋商文件》确定的价格扣除比例填列等任一不符合政策要求及不准确的事项，磋商小组均将评审为不合格，该供应商申报的价格扣除事项不予接受、为0；磋商小组应当告知相关供应商。

提供虚假材料的为无效投标、并承担相应的法律责任。

(3) 评审合格的，接受其申报的小型 and 微型企业价格扣除（最后报价的价格扣除），用扣除后的价格参与评审。

(4) 评审不合格的，不接受其小微企业价格扣除，其开标一览表价格扣除（总价）视为0，但将不作为无效投标。

(5) 在电子交易系统，供应商勾选后，扣除后的价格将由电子交易系统自动生成。

注：小微企业价格扣除，仅作为价格评审的依据，并不影响合同执行价格，合同执行价格为成交供应商的最后报价。

4.8 根据财政部、工业和信息化部有关负责人就印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》答记者问，为方便广大中小企业、政府部门和社会公众识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，并于2020年2月27日上线运行，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，广大中小企业和各类社会机构填写企业所属的行业和指标数据自动生成企业规模类型测试结果。

4.9 中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的，中标、成交供应商的《中小企业声

明函》将随中标、成交结果公开。

4.10 依法享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

4.11 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

第五章 合同主要条款

服务合同

合同编号：

甲方：（采购人）

乙方：（供应商）

甲、乙双方持中资国际工程咨询集团有限责任公司____年__月__日签发的（采购人及项目名称）（项目编号：_____）中标通知书，根据招标文件及其修改补充澄清、投标文件及其修改补充澄清的内容，经双方平等协商一致，达成以下合同条款：

一、本合同所指服务为此次_____的服务，包括（详细注明内容），合同总价款为元（大写：_____）。

本合同为_____合同，不因人工、费用、材料和设备等价格的波动而影响合同价格。

二、服务质量要求及乙方对质量负责条件和期限：

按国家及行业标准、招标文件及投标文件等相应条款制订

三、服务时间、地点、方式：

按国家及行业标准、招标文件及投标文件等相应条款制订

四、验收程序和要求

1、验收时间：项目具备验收条件时，由采购人成立验收工作组负责验收。技术复杂、社会影响较大的货物类项目，可以根据需要设置出厂检验、到货检验、安装调试检验、配套服务检验等多重验收环节；服务类项目，可根据项目特点对服务期内的服务实施情况进行分期考核，结合考核情况和服务效果进行验收。

2、验收工作组：合同履行验收工作应成立验收工作组专门负责。

直接参与该项目政府采购活动的主要负责人不得作为验收工作的主要负责人。对于采购人和使用人分离的采购项目，应当邀请实际使用人参与验收；政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。

2.1、政府采购合同金额在 10 万元以下（含 10 万元）的项目，原则上可以不邀请评审专家参加，组织方成立验收小组自行验收。自行验收时，验收小组应仔细对照采购文件及合同，对标的物的数量、质量、规格、型号等参数逐一核对，并编制验收报告。组织方认为不能独立完成验收任务的，可以邀请评审专家参与验收。

2.2、政府采购合同金额 50 万元以下的（含 50 万元）的项目，验收工作组应不少于

三人；政府采购合同金额 50 万元以上的项目，验收工作组应由采购人领导牵头，财务、审计、监察、资产管理、技术等部门人员参与，成员不少于五人。验收工作原则上应当邀请采购评审专家参加验收；大型、复杂或者技术性很强的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作；国家规定强制性检测的采购项目，采购人必须委托国家认可专业检测机构进行验收。

3、验收时，验收小组按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收时需要进行破坏性试验的，供应商应进行充分的配合并提供备品备件。

4、验收报告：验收后，由采购人及专家等出具验收报告（自行验收的，由采购人出具），国家规定强制性检测的采购项目应附国家认可的专业检测机构出具的验收报告。

5、验收中发现成交供应商未按合同约定的时间、地点或方式履约，提供的货物或服务的数量、质量、性能、功能达不到合同约定的，或者提供假冒伪劣产品等违反合同约定的，验收人员应在验收报告中注明违约情形和事项，并应及时通知财政部门。属假冒伪劣产品的，同时向工商管理、质量监督等行政执法部门举报。

五、履约保证金：_____。

六、付款程序：按投标人须知相关条款编列。

七、合同遵行《保障中小企业款项支付条例》。

八、责任和义务

1、甲方的责任和义务

(1) 对乙方给予必要的协助。

(2) 按时验收、及时支付资金；

(3) 遵守国家法律法规，不得要求乙方虚开发票，不得向乙方索要“好处”、“回扣”、“礼品”，或要求乙方提供合同以外的其他物品或服务；

(4) 对乙方未按合同约定履约在验收报告中注明违约情形和事项，并应及时通知财政部门。违反相关法规的向相关行政执法部门举报。

(5) 其他法律法规规定应尽的义务。

2、乙方的责任和义务

(1) 严格按招标文件要求与投标文件的质量及服务承诺执行，保质、按期履行。

(2) 不得将合同权利义务全部或部分转让给第三人。

(3) 验收合格前，对货物和人员的安全负责，应采取安全措施，确保人员、材料、设备和设施的安全，防止货物验收合格前的人身伤害和财产损失；应对其履行合同所雇佣的全部人员的工伤事故承担责任。

(4) 遵守法律、依法纳税

(5) 遵守职业道德和行业规范，坚决杜绝送礼、回扣、报销费用等一切不正当竞争行为和商业贿赂行为；对甲方索要回扣、礼品等违规行为，向同级财政局政府采购监督管理科及相关执法机关举报。

(6) 其他法律法规规定应尽的义务。

九、违约责任：

1、甲方无正当理由拒付款项的，向乙方偿付拒收拒付部分款项总额 %的违约金。

2、乙方提供服务不符合合同规定，甲方有权拒付相关款项。

3、乙方逾期，乙方向甲方每日偿付 %赔偿费。

十、《招标文件》及其修改补充、投标文件及其修改补充澄清均为本合同的组成部分。

十一、本合同发生争议时双方应按合同条款协商解决。双方协商不成的，可以根据仲裁协议向当地仲裁机构申请仲裁。当事人没有订立仲裁协议或者仲裁协议无效的，可以向当地人民法院起诉。

十二、合同生效及其它：

本合同经甲乙双方代表签字、加盖公章和骑缝章后生效。本合同一式__份，甲乙双方各持__份。

甲方要在合同签订后 1 个工作日内登陆安阳市政府采购网进行备案并公告。

甲方：	乙方：
地址：	地址：
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人：
电话：	电话：
开户银行：	开户银行：
银行账号：	银行账号：
签约时间：	签约地点：

注：本合同仅供参考，以双方实际签订合同为准。

第六章 《响应文件》格式

供应商应按“供应商须知--《响应文件》的组成”列示内容编制《响应文件》，本章“《响应文件》格式”仅为对《响应文件》部分内容的格式化规范，并非《响应文件》所应具备的全部内容。

项目名称： _____

项目编号： _____

符合性响应文件

项目编号： _____

供应商（电子签章）： _____

法定代表人（电子签名）： _____

一、投标书

致：中资国际工程咨询集团有限责任公司

根据贵方竞争性磋商（项目名称）_____的《磋商文件》（项目编号：_____），经详细研究，我们决定参加该项目的采购活动并按要求提交《响应文件》。我们郑重声明对我单位提交的所有投标资料的真实准确完整承担完全责任、并对之负法律责任。

符合性响应文件

- （1）投标书。
- （2）开标一览表
- （3）分项报价
- （4）服务方案
- （5）服务拟投入设备清单
- （6）服务拟投入的人员情况表
- （7）偏差表
- （8）反商业贿赂承诺书
- （9）履约承诺书
- （10）采购项目及服务要求所需的其他材料（按条款需要）
- （11）供应商须知所需的其他材料（按条款需要）
- （12）评审办法所需的其他材料（按条款需要）
- （13）供应商认为有必要提交的其它材料
- （14）中小企业声明函
- （15）残疾人福利性单位声明函

资格性响应文件

- （16）关于资格的声明函
- （17）资格要求相关证明材料（文件）

.....

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.所附“《响应文件》开标一览表”中规定的应提供和交付的投标总价为：

人民币_____，即_____（文字表述），合同履行期限：___，服务地点：___。

2.如果我单位的投标书被接受，我单位将履行《磋商文件》中规定的每一项要求，按

期、按质、按量履行合同。

3.我单位愿按《中华人民共和国民法典》履行我单位的全部责任。

4.我单位已仔细阅读并完全理解、同意《磋商文件》的全部内容，包括澄清、修改、补充文件（竞争性磋商公告所述媒体公布）以及全部参考资料和有关附件；除我单位在《磋商文件》规定期间内书面提出的疑问外，我单位放弃对这方面有不明及误解的权力。

5.《响应文件》自开启日起有效期为 90 日历天。

6.我单位承诺按照《磋商文件》规定的付款方式执行。

7.如果在规定的开标时间后，我单位在投标有效期内撤回投标的，依据磋商文件“第三章 3.5.5 违背承诺的责任追究措施”，我单位承担相应法律责任及违约责任。

8.我单位同意提供按照贵方可能要求的与磋商有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

9.与本投标有关的一切正式往来请寄：

地址： 邮政编码：

电话： 传真：

供应商（电子签章）：

法定代表人（电子签名）：

日期： 年 月 日

二、开标一览表

注：供应商需在“安阳市政府采购投标文件编制系统”中、按系统要求填列开标一览表，系统中填列的开标一览表为供应商《响应文件》的一部分。

基于电子化交易的特点，供应商上传解密后的《开标一览表》、《分项报价表》，构成《响应文件》的组成部分。

《开标一览表》、《分项报价表》无需另行填列。

三、分项报价

1、供应商需在“安阳市政府采购投标文件编制系统”中、按系统要求填列分项报价，系统中填列的分项报价为供应商《响应文件》的一部分。

2、基于电子化交易的特点，供应商上传解密后的《开标一览表》、《分项报价表》，构成《响应文件》的组成部分。

《开标一览表》、《分项报价表》无需另行填列。

四、服务方案

(格式自定)

供应商（电子签章）：

法定代表人（电子签名）：

日期： 年 月 日

五、服务拟投入设备清单

供应商（电子签章）：

法定代表人（电子签名）：

日期： 年 月 日

六、服务拟投入的人员情况表 (格式自定)

项目名称: _____

项目编号: _____

供应商 (电子签章):

法定代表人 (电子签名):

日期: 年 月 日

七、偏差表

项目名称： _____

项目编号： _____

序号	磋商文件要求	响应文件响应	偏差描述
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
.....			

注：1、“偏差表”应详细注明与《磋商文件》中各项要求有何不同，并说明其符合性（优于、或低于《磋商文件》要求）。

2、如投标条款与《磋商文件》要求一致，仍需在本表填列“与《磋商文件》所有条款要求一致，无偏差”字样。

供应商（电子签章）：

法定代表人（电子签名）：

日期： 年 月 日

八、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及其参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（电子签章）：

法定代表人（电子签名）：

日期： 年 月 日

九、履约承诺书

一、我单位承诺：

（一）我单位已仔细阅读并完全理解、同意《磋商文件》的全部内容，包括修改补充文件以及全部参考资料和有关附件；除我单位在《磋商文件》规定期间内书面提出的疑问外，我单位放弃对这方面不明及误解的权力，并严格按采购人确定的技术及商务要求等履行。

（二）我单位《响应文件》开启前已详细勘察现场，并按采购人现场条件及采购要求编制磋商报价；我单位的磋商报价括《磋商文件》所述报价组成的所有内容、并包括《磋商文件》未列明而与采购项目相关的、必须的所有款项及费用等达到交付使用及验收条件的所有一切风险、责任和义务的费用。

我单位保证按《磋商文件》要求及投标承诺的质量诚信履约。

（三）我单位保证在《磋商文件》要求的时间内按期、保质完成中标项目。我单位在推荐中标结果公示后，将积极、主动的与采购人联系合同签订事宜，合同签订中如有任何的问题，我单位保证及时书面反映情况，否则视为我单位责任、按违约处理。

二、我单位承诺：

除法律规定的不可抗力因素外，我单位中标后以任何理由（包括违背上述承诺的事项）提出不能满足《磋商文件》技术、合同履行期限等要求或不能实现投标承诺的或提出变更的，我单位将无条件接受违约处理、并放弃我单位中标资格。我单位知悉违约责任及其处理，并无条件接受：依据磋商文件“第三章 3.5.5 违背承诺的责任追究措施”，供应商承担相应法律责任及违约责任；情节严重的，由财政部门列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报，处以罚金，给采购人及他人造成损失的，承担相应的赔偿责任。

供应商（电子签章）：

法定代表人（电子签名）：

日期： 年 月 日

十、采购项目及采购需求所需的其他材料

（按条款需要填列；并按条款要求电子签名<签章>。条款中对电子签名<签章>未作明确要求的，由法定代表人电子签名或供应商电子签章）

十一、供应商须知所需的其他材料

（按条款需要填列；并按条款要求电子签名<签章>。条款中对电子签名<签章>未作明确要求的，由法定代表人电子签名或供应商电子签章）

十二、评审办法所需的其他材料

（按条款需要填列；并按条款要求电子签名<签章>。条款中对电子签名<签章>未作明确要求的，由法定代表人电子签名或供应商电子签章）

十三、供应商认为有必要提交的其它材料

（由法定代表人电子签名或供应商电子签章）

十四、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业），承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业），承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

... ..

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）

日期：

注：1、¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、《磋商文件》中未标注“专门面向中小企业采购”的未预留（非预留）项目，供应商可以根据自身情况提供《中小企业声明函》，未提供《中小企业声明函》的、将不享受小微企业价格扣除扶持政策。

十五、残疾人福利性单位声明函（如符合条件时填写*）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：1、按政策规定：符合条件的残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、*本格式由符合促进残疾人就业政府采购政策条件的残疾人福利性单位填写，非残疾人福利性单位无需填写。

3、残疾人福利性单位填写“残疾人福利性单位声明函”后，仍需同时填写“中小企业声明函”、可在“中小企业声明函”注明“属于符合条件的残疾人福利性单位、视同小型、微型企业”。

项目名称： _____

项目编号： _____

资格性响应文件

项目编号： _____

供应商（电子签章）： _____

法定代表人（电子签名）： _____

十六、关于资格的声明函

中资国际工程咨询集团有限责任公司：

关于贵方项目编号为_____的投标邀请，本签字人愿意参加投标，提供《磋商文件》中规定的产品及服务，并声明提交下列文件是准确的、真实的和有效的。

1. 《磋商文件》第一章“竞争性磋商公告”第二条所要求的资格性证明文件（证件或证明资料或承诺）

2. 采购项目中必须的其他证件。

3. 本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

供应商（电子签章）：

法定代表人（电子签名）：

日期： 年 月 日

十七、资格要求相关证明材料（文件）

★★★【请注意：未按公告要求逐一提交资格证明资料的将导致无效投标，为近期常见的因不仔细而缺少某一资格证明资料、导致无效，特此提醒】

★★★【请注意：未按竞争性磋商公告要求电子签名<签章>的将导致无效投标，特此提醒】

近三年无重大违法记录的声明函

中资国际工程咨询集团有限责任公司：

我单位在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此承诺。

供应商（电子签章）：

法定代表人（电子签名或签章）：

日期： 年 月 日

供应商负责人控股、设计等相关承诺书

致：_____（采购人名称）_____

在项目编号为_____的_____（项目名称）_____采购活动中，我单位承诺

满足以下要求：

一、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不参加同一合同项下的政府采购活动。

二、没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

三、若出现上述行为，我单位确认投标无效、承诺书虚假，接受相关部门按照国家法律法规等有关规定对我单位虚假承诺所给予的处理。

供应商（电子签章）：

法定代表人（电子签名）：

日期： 年 月 日

投标承诺函

(以投标承诺函形式，替代投标保证金的相关承诺事项)

致：_____(采购人名称)、中资国际工程咨询集团有限责任公司

在项目编号为_____的_____(项目名称)采购活动中，我单位承诺：

- 一、遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则自愿参加本项目投标；
- 二、在政府采购活动中提供真实、准确、有效、合法的材料，不提供虚假材料；
- 三、按照磋商文件规定，在提交响应文件截止时间后，在磋商文件规定的投标有效期内不撤回响应文件；
- 四、不与其他供应商、采购人或采购代理机构串通或恶意串通。
- 五、如我单位中标，除不可抗力或磋商文件认可的情形外，我单位承诺及时领取中标通知书，在成交通知书规定时间、地点与采购人签订合同；
- 六、遵守法律法规及磋商文件规定的其他情况；
- 七、按磋商文件规定及时缴纳中标服务费。
- 八、违背上述承诺事项的，我单位无条件接受以下责任追究：

(一) 法定责任：按照政府采购相关法规，处以罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关（市场监督管理机关）吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

给采购人及他人造成损失的，愿承担相应的赔偿责任。

(二) 违约责任：

- 1、已中标的，中标（成交）无效；
- 2、支付采购人违约标的预算金额 2%的违约金；
- 3、中标后未缴中标服务费的，作为违约及违背诚实信用原则，在履行承诺前，代理机构将视我单位为失信企业、不予办理其后相关业务。

供应商（电子签章）：

法定代表人（电子签名）：

日期： 年 月 日