

安阳市文化广电体育旅游局

2024年行走河南，读懂中国京津冀主题推介会活动项目

## 竞争性磋商文件

采购编号：安财磋商采购-2024-86

采购人：安阳市文化广电体育旅游局

采购代理机构：河南豫信招标有限责任公司

2024年11月

# 目 录

第一章 竞争性磋商公告 .....	1
第二章 供应商须知 .....	3
第三章 合同格式 .....	18
第四章 采购项目需求及有关要求 .....	24
第五章 磋商响应文件格式及内容 .....	24

# 第一章 竞争性磋商公告

## 安阳市文化广电体育旅游局

### 2024 年行走河南，读懂中国京津冀主题推介会活动项目

#### 竞争性磋商公告

##### 项目概况

安阳市文化广电体育旅游 2024 年行走河南，读懂中国京津冀主题推介会活动项目的潜在投标人应在登录安阳市公共资源交易中心系统入口(<https://ggzy.anyang.gov.cn>)网站，数字证书点击【交易主体登录】登录系统，获取磋商文件及其他资料，此为获取磋商文件的唯一途径，首次在新系统参与交易的投标人需要在安阳市公共资源交易中心网站【交易主体登录】入口完成注册，完善基本信息后开展交易业务。获取招标文件，并于 2024 年 12 月 10 日 09 时 00 分（北京时间）前递交响应文件。

##### 一、项目基本情况

1、项目编号：安财磋商采购-2024-86

2、项目名称：安阳市文化广电体育旅游 2024 年行走河南，读懂中国京津冀主题推介会活动项目

3、采购方式：竞争性磋商

4、预算金额：1230000.00 元

最高限价：1230000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	安财磋商采购-2024-86-1	安阳市文化广电体育旅游 2024 年行走河南，读懂中国京津冀主题推介会活动项目一标段	1230000.00	1230000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：安阳市文化广电体育旅游 2024 年行走河南，读懂中国京津冀主题推介会活动项目

5.2 采购范围：竞争性磋商文件所含的全部内容

5.3 项目地点：采购人指定地点

5.4 服务期：签订合同至活动结束

5.5 资金来源：财政资金

5.6 质量要求：合格并验收通过

6、合同履行期限：签订合同至活动结束

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否专门面向中小企业：否

## 二、申请人资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：无
- 3、本项目的特定资格要求

注册于中华人民共和国境内的供应商且符合以下要求：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度（供应商提供证明或承诺）；
- (3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（供应商提供证明或承诺）；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（供应商提供证明或承诺）；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体；在“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- (6) 与采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、采购代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联；
- (7) 本次竞争性磋商不接受联合体参加磋商；
- (8) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

## 三、获取采购文件

1、时间：2024年11月27日至2024年12月3日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）；

2、地点：登录安阳市公共资源交易中心系统入口(<https://ggzy.anyang.gov.cn>)网站，数字证书点击【交易主体登录】登录系统，获取磋商文件及其他资料，此为获取磋商文件的唯一途径，投标人需要在安阳市公共资源交易中心网站【交易主体登录】入口完成注册，完善基本信息后开展交易业务；

3、方式：使用CA数字证书登录安阳市公共资源交易中心网站并按网上提示下载本项目电子竞争性磋商文件及资料。供应商未按规定在网上下载竞争性磋商文件的，其磋商响应文件将被拒绝。新系统办理交易业务需安装使用新驱动和投标文件制作工具，请各投标人认真阅读操作手册（详见网站【服务指南】-【操作手册】栏目）；

4、售价：0元。

## 四、响应文件提交：

1、时间：2024年12月10日09时00分（北京时间）

2、地点：安阳市公共资源交易中心(<https://ggzy.anyang.gov.cn>)，凭企业数字证书点击【交易主体登录】登录系统，供应商必须在提交响应文件截止时间前完成所有响应文件的上传，并“确认并签名”，逾期上传视为网上响应无效；本项目只接受网上递交电子响应文件方式，不接受现场递交。

## 五、响应文件开启：

1、时间：2024年12月10日09时00分（北京时间）

2、地点（管理员网上操作地点）：安阳市公共资源交易中心五楼集中开标大厅4室（安阳市文峰大道东段559号安阳市民之家）。

## 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《安阳市政府采购网》《安阳市公共资源交易中心》《河南豫信招标有限责任公司》网上发布。磋商公告期限为三个工作日。

## 七、其他补充事宜

1、本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到安阳市公共资源交易中心现场参加开标会议及递交纸质标书，无需到达现场提交原件资料。

2、项目落实的政府采购政策：强制节能产品强制采购、节能产品、环境标志产品及贫困地区产品优先采购、促进中小企业发展扶持政策、社会信用体系建设、促进残疾人就业、支持监狱企业发展等。

3、政府采购合同融资根据豫财购〔2017〕10号和安财购〔2017〕7号文要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标（成交）通知书可向金融机构申请合同融资，详情请登录安阳市政府采购网（<http://anyang.hngp.gov.cn/anyang>），进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

## 八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

采购人：安阳市文化广电体育旅游局

地 址：安阳市文峰区永明路北段6号

联系人：侯老师

联系电话：0372-2561377

采购代理机构：河南豫信招标有限责任公司

地 址：郑州市郑东新区商务外环与西七街交叉口中华大厦19楼

联 系 人：刘会军、赵继龙、林艳

电 话：0371-61312379

电子邮件：[hnyxzbsyb@163.com](mailto:hnyxzbsyb@163.com)

### 3、项目联系方式

项目联系人：刘会军、赵继龙、林艳

联系方式：0371-61312379

2024年11月26日

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

条款号	内 容
1.1	资金来源：财政资金
1.2	采购人：安阳市文化广电体育旅游局 单位地址：安阳市文峰区永明路北段6号 联系人：侯老师 联系电话：0372-2561377
1.3	采购代理机构：河南豫信招标有限责任公司 地址：郑州市郑东新区 CBD 外环与西七街交叉口中华大厦 19 楼 联系人：刘会军、赵继龙、林艳 电 话：0371-61312379 电子邮件：hnyxzbsyb@163.com
2.1	项目名称：安阳市文化广电体育旅游 2024 年行走河南，读懂中国京津冀主题推介会活动项目
2.2	采购编号：安财磋商采购-2024-86
3.1	采购预算：1230000.00 元人民币。
3.2	最高限价：1230000.00 元人民币。
3.3	采购内容：安阳市文化广电体育旅游 2024 年行走河南，读懂中国京津冀主题推介会活动项目
3.4	采购范围：竞争性磋商文件所含的全部内容。
3.5	质量要求：合格并验收通过。
3.6	服务期限：签订合同至活动结束。
4	<b>供应商资格要求：</b> 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 2、落实政府采购政策满足的资格要求：无 3、本项目的特定资格要求 注册于中华人民共和国境内的供应商且符合以下要求： (1) 具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照；

	<p>(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度（供应商提供证明或承诺）；</p> <p>(3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（供应商提供证明或承诺）；</p> <p>(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（供应商提供证明或承诺）；</p> <p>(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体；在“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；</p> <p>(6) 与采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、采购代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联；</p> <p>(7) 本次竞争性磋商不接受联合体参加磋商；</p> <p>(8) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。</p>
5.1	是否接受联合体参加磋商：不接受。
7.1	<p>踏勘现场：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不组织，供应商可自行对项目现场和周围环境进行踏勘，踏勘现场所发生的费用由供应商自己承担。出现事故，责任由供应商自行承担。</p> <p><input type="checkbox"/> 组织，踏勘时间：__/__/__</p> <p>踏勘集中地点：__/__/__</p>
14.1	供应商对竞争性磋商文件提出需澄清问题的时间：磋商响应文件递交截止日 7 天前在安阳市公共资源交易中心网站进行提问。
14.2	采购人对竞争性磋商文件进行澄清的时间：澄清内容影响磋商响应文件编制的，磋商响应文件递交截止日 5 天前以电子形式在安阳市公共资源交易中心网站发布。
14.3	供应商确认收到竞争性磋商文件澄清的时间：收到澄清后 24 小时内（以发出时间为准）
15.2	采购人对竞争性磋商文件进行修改的时间：修改内容影响磋商响应文件编制的，磋商响应文件递交截止日 5 天前以电子邮件形式发给所有购买竞争性磋商文件的供应商。
15.4	供应商确认收到竞争性磋商文件修改的时间：收到修改后 24 小时内（以发出时间为准）
17.2	报价次数：二次，第二次报价为最后报价。
17.4	是否允许多方案报价：不允许多方案报价，只允许按一个方案报价。
17.5	本项目最高限价：1230000.00 元人民币，供应商各轮次总报价均不能超过最高限价，否则其磋商响应文件按无效处理。
18	报价货币：人民币

21.1	磋商响应文件有效期：从磋商响应文件递交截止时间起 60 天。
24.1	磋商响应文件递交截止时间：2024 年 12 月 10 日 9 时 00 分
24.2	磋商响应文件递交地点：供应商加密电子磋商响应文件须在首次磋商响应文件递交截止时间前通过“安阳市公共资源交易中心（ <a href="https://ggzy.anyang.gov.cn">https://ggzy.anyang.gov.cn</a> ）”电子交易平台加密上传。
24.2	除非上传响应文件的供应商达不到法定家数，否则供应商所上传的磋商响应文件不予退还。
26.2	磋商开始时间：2024 年 12 月 10 日 9 时 50 分
26.3	磋商地点：同磋商响应文件递交地点
27	磋商小组成员人数：3 人，其中经济、技术专家不少于磋商小组成员总数的三分之二。
28.1	资格审查标准： (1) 具有有效营业执照； (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度（供应商提供证明或承诺）； (3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（供应商提供证明或承诺）； (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（供应商提供证明或承诺）； (5) 信用声明函符合竞争性磋商文件规定； (6) 反商业贿赂承诺书符合竞争性磋商文件规定； (7) 不同供应商单位负责人不是同一人或者未存在直接控股、管理关系。
28.3	符合性审查标准： (1) 磋商承诺函符合竞争性磋商文件规定； (2) 签章或盖章或签字符符合竞争性磋商文件要求； (3) 磋商响应文件有效期符合竞争性磋商文件规定； (4) 磋商响应文件无重大或不可接受的偏差； (5) 各轮次总报价未超过最高限价、未提供多方案报价； (6) 磋商响应文件未附有采购人不能接受的条件；
28.12.1	评审结果按综合得分由高到低顺序排列。得分相同的，按最后实际总报价由低到高顺序排列；得分且最后实际总报价相同的，按照服务方案优劣顺序排列；还相同时按递交磋商响应文件的先后顺序由磋商小组抽签确定优先排名。
28.12.2	推荐成交候选供应商家数：3 家
30.2	成交结果公告媒介：《河南省政府采购网》《安阳市政府采购网》《安阳市公共资源交易中心》《河南豫信招标有限责任公司》

36	需要补充的其他内容：
36.1	<p>1、磋商时，供应商无需到安阳市公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。</p> <p>（说明：（1）供应商加密电子磋商响应文件须在首次磋商响应文件递交截止时间前通过“安阳市公共资源交易中心”电子交易平台加密上传。</p> <p>（2）本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到安阳市公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在磋商截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行磋商响应文件解密等。</p> <p>（3）供应商应当在磋商截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。</p> <p>（4）逾期上传/送达的或者未上传/未送达指定地点的磋商响应文件，招标人不予受理。</p> <p>2、参加磋商的供应商通过初步评审后在安阳市公共资源交易中心进行网上二轮报价。</p>
36.2	<p>代理服务费：本项目参照（原）参照（原）计价格[2002]1980号文件、发改办价格[2003]857号文件和发改价格[2011]534号文件收费标准收取代理服务费，由成交人支付。成交人领取成交通知书前，应按上述规定向采购代理机构支付代理服务费。</p>
36.3	<p>付款方式：采购人与中标供应商合同约定</p>
36.4	<p>信用记录：根据财库【2016】125号文的要求，采购人或采购代理机构将在投标截止时间后在“信用中国”网站查询供应商“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”，在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”；供应商被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，其投标文件作为无效处理。查询及记录方式：采购人或采购代理机构将查询网页打印、存档备查。采购人或采购代理机构查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的查询信息证明材料不作为评审依据。</p>
36.5	<p>参与同一标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：</p> <p>（1）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号相同的；</p> <p>（2）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；</p> <p>（3）不同供应商的投标（响应）文件不同供应商的电子投标（响应）文件打印、复印；</p> <p>（4）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或者不同联系人的联系电话一致的；</p> <p>（5）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；</p> <p>（6）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；</p> <p>（7）不同供应商的投标（响应）文件中的法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；</p>

	<p>(8) 其他涉嫌串通的情形；</p> <p>(9) 被其他招标投标行政监督部门依法暂停或者取消投标资格的。</p>
36.6	<p>小微型企业扶持政府采购政策：</p> <p>根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库[2022]19号)的规定，对于非专门面向小微企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱企业视同小型、微型企业，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，小微企业产品和监狱企业产品及残疾人福利性单位产品只给予一次价格扣除，不重复给予价格扣除。小微企业的认定标准按《中小企业划型标准规定》工信部联企业〔2011〕300号文件执行，供应商应提供《中小企业声明函》。</p> <p>监狱企业视同小型、微型企业，供应商应提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）在竞争性磋商文件发出时间至响应递交截止时间前出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）要求，提供《残疾人福利性单位声明函》，提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。</p>

# 一、总则

## 1. 定义

1.1 资金来源：见“供应商须知前附表”，用于支付采购项目合同项下的资金。

1.2 采购人：“供应商须知前附表”所述的开展采购活动的单位。

1.3 采购代理机构：“供应商须知前附表”所述的受采购人委托组织采购的代理机构。

1.4 供应商：是指获得竞争性磋商文件并参加磋商活动的供应商。

1.5 成交人：接到并接受成交通知书，最终被授予合同的供应商。

## 2. 采购项目名称及编号

2.1 项目名称：见“供应商须知前附表”。

2.2 采购编号：见“供应商须知前附表”。

## 3. 采购项目简要说明

3.1 预算金额：见“供应商须知前附表”。

3.2 最高限价：见“供应商须知前附表”。

3.3 采购内容：见“供应商须知前附表”。

3.4 采购范围：见“供应商须知前附表”。

3.5 质量要求：见“供应商须知前附表”。

3.6 服务期限：见“供应商须知前附表”。

## 4. 供应商资格要求

供应商资格要求：见“供应商须知前附表”。

## 5. 联合体（不适用）

5.1 除非“供应商须知前附表”明确规定不接受联合体参加外，两个或两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动。

5.2 以联合体形式进行采购活动的，参加联合体的供应商应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。

5.3 根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合。

5.4 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.5 以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。

5.6 以联合体形式参加政府采购活动的，可以由联合体中的一方或者多方共同提交磋商承诺函，以一方名义提交磋商承诺函的，对联合体各方均具有约束力。

## 6. 磋商费用

不论磋商的结果如何，供应商须自行承担所有与参加磋商有关的费用。

## 7. 踏勘现场

7.1 “供应商须知前附表”规定组织踏勘现场的，采购人按“供应商须知前附表”规定的时间、

地点组织供应商踏勘项目现场。

7.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

7.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

7.4 采购人在踏勘现场中介绍的项目现场和相关的周边环境情况，供供应商在编制磋商响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

## 8. 保密

参与磋商活动的各方应对竞争性磋商文件和磋商响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## 9. 语言文字

除专用术语外，与磋商有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

## 10. 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 11. 知识产权

所有涉及知识产权的成果，供应商必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由供应商承担。

## 12. 采购信息的发布

与本次采购活动相关的信息，将在《河南省政府采购网》《安阳市政府采购网》《安阳市公共资源交易中心》《河南豫信招标有限责任公司》上发布。

# 二、竞争性磋商文件

## 13. 竞争性磋商文件组成

竞争性磋商公告

供应商须知

合同格式

采购项目需求及有关要求

磋商响应文件格式及内容

对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

## 14. 竞争性磋商文件的澄清

14.1 供应商对竞争性磋商文件如有需要澄清或疑问，应在“供应商须知前附表”规定的时间前以书面形式进行提问，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。供应商在规定的时间内未要求对竞争性磋商文件澄清或提出疑问的，采购人和采购代理机构将视其为无异议，磋商响应文件递交截止时间后，采购人和采购代理机构不接受其对竞争性磋商文件内容的质疑。

14.2 竞争性磋商文件的澄清将在“供应商须知前附表”规定的时间前以电子形式发给所有购买竞争性磋商文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距磋商响应文件递交截止日不足“供应商须知前附表”规定的时间，并且澄清内容影响磋商响应文件编制的，供应商应

在收到澄清内容后 24 小时内以书面形式通知采购代理机构，采购人相应延长磋商响应文件递交截止时间。

14.3 供应商在收到澄清后，应在“供应商须知前附表”规定的时间内以电子形式通知采购人，确认已收到该澄清。

14.4 澄清内容是竞争性磋商文件的组成部分，并对供应商具有约束力。

### **15. 竞争性磋商文件的修改**

15.1 必要情况下，采购人和采购代理机构可主动对竞争性磋商文件进行修改。

15.2 竞争性磋商文件的修改将在“供应商须知前附表”规定的时间前以电子形式发给所有购买竞争性磋商文件的供应商。如果修改发出的时间距磋商响应文件递交截止日不足“供应商须知前附表”规定的时间，并且修改内容影响磋商响应文件编制的，供应商应在收到修改内容后 24 小时内以电子形式通知采购代理机构，采购人相应延长磋商响应文件递交截止时间。

15.3 若供应商对修改内容仍有疑问，应在收到修改内容后 24 小时内以电子形式进行提问，否则视为已接收，并同意修改或澄清内容。磋商响应文件递交截止时间后，采购人和采购代理机构不接受其对竞争性磋商文件内容的质疑。

15.4 供应商在收到澄清后，应在“供应商须知前附表”规定的时间内以电子形式通知采购人，确认已收到该澄清。

15.5 修改内容是竞争性磋商文件的组成部分，并对供应商具有约束力。

## **三、磋商响应文件**

### **16. 磋商响应文件组成**

- 一、磋商响应函
- 二、法定代表人授权书
- 三、磋商响应文件主要内容汇总表
- 四、磋商承诺函
- 五、资格证明文件
- 六、类似项目业绩
- 七、服务方案
- 八、服务承诺
- 九、商务偏离
- 十、其他材料

供应商应认真阅读和充分理解竞争性磋商文件中的所有内容，按竞争性磋商文件的要求提供磋商响应文件，并保证所提供全部资料的真实性，以使其磋商响应文件对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则，将承担其磋商响应文件被拒绝或无效的风险。

### **17. 报价要求**

17.1 供应商应以“包”为报价的基本单位。若整个需求分为若干包，则供应商可选择其中的部分

或所有包报价。

17.2 报价次数：见“供应商须知前附表”。

17.3 报价（含税）应是竞争性磋商文件（包括合同条款及采购人提供的技术资料等）所确定的采购范围内全部工作内容的价格体现。应涵盖除根据采购人要求的变更外，采购人在竞争性磋商文件中所要求的所有采购内容。

17.4 除非“供应商须知前附表”明确规定允许多方案报价外，只允许有一个方案报价，多方案报价的磋商响应文件将不被接受。

17.5 供应商各轮次总报价均不能超过最高限价，否则其磋商响应文件按无效处理。最高限价见“供应商须知前附表”。

## 18. 报价货币

见“供应商须知前附表”。

## 19. 磋商响应文件组成

磋商响应文件应包括竞争性磋商文件“第五章磋商响应文件格式及内容”中所要求的内容。

## 20. 磋商承诺函

20.1 供应商应按竞争性磋商文件规定的格式和内容提交磋商承诺函。

20.2 有下列情形之一的，按国家有关法律法规进行处理并按磋商承诺函的约定向采购人支付违约赔偿金：

- （1）磋商结束之日至磋商响应文件有效期到期之日，供应商实质上修改或撤回磋商响应文件的；
- （2）供应商在磋商响应文件中提供虚假材料的；
- （3）除因不可抗力或竞争性磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的。

## 21. 磋商响应文件有效期

21.1 磋商响应文件应自磋商响应文件递交截止时间起，在“供应商须知前附表”规定的时间内保持有效。磋商响应文件有效期不足的按无效响应文件处理。

21.2 在特殊情况下，采购人和采购代理机构可征求供应商同意延长磋商响应文件有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可以拒绝这种要求，原有效期到期后其磋商响应文件失效。同意延期的供应商，其磋商响应文件相应延长到新的有效期。

## 22. 磋商响应文件编制

22.1 供应商应按照竞争性磋商文件的要求编制磋商响应文件，磋商响应文件应当对竞争性磋商文件提出的实质性要求和条件作出响应。

22.2 磋商响应文件及所有文件应在安阳市公共资源交易中心网站系统内上传，并由供应商法定代表人签章或签字或（和）经正式授权代表签字。授权代表签字的，磋商响应文件中须附法定代表人授权书。

# 四、磋商响应文件的递交

## 23. 磋商响应文件的制作

23.1 供应商须按磋商文件要求制作并提交响应文件。

23.2 加密电子响应文件应在响应文件递交截止时间前制作完成并通过“安阳市公共资源交易中心网站”电子交易平台内上传。

23.3 加密的电子响应文件为“安阳市公共资源交易中心网站”网站提供的投标文件制作工具软件制作生成的加密版响应文件。

#### **24. 磋商响应文件递交截止时间**

24.1 磋商响应文件递交截止时间：见“供应商须知前附表”。

24.2 磋商响应文件递交地点：见“供应商须知前附表”。

24.3 逾期上传或者未上传指定地点的磋商响应文件，采购人不予受理。

#### **25. 磋商响应文件的修改和撤回**

25.1 供应商在递交磋商响应文件后，可以在磋商响应文件递交截止时间前修改或撤回其磋商响应文件。

25.2 磋商结束之日至磋商响应文件有效期到期之日，供应商不得实质上修改或撤回其磋商响应文件，否则按国家有关法律法规进行处理并按磋商承诺函的约定向采购人支付违约赔偿金。

## **五、磋商开始时间和地点**

#### **26. 磋商开始时间和地点**

26.1 磋商与评审开始前，由供应商或其推选的代表检查磋商响应文件的上传情况。经确认无误后，进入磋商与评审程序。

26.2 磋商开始时间：见“供应商须知前附表”。

26.3 磋商地点：见“供应商须知前附表”。

## **六、磋商与评审**

#### **27. 磋商小组**

磋商与评审工作由磋商小组负责，磋商小组由采购人按规定组建，成员人数见“供应商须知前附表”，其中经济、技术专家不少于磋商小组成员总数的三分之二。

#### **28. 磋商与评审**

##### **28.1 资格审查**

磋商小组依据“供应商须知前附表”规定的标准对供应商的资格进行审查，以确定供应商是否具备参与磋商的资格。

##### **28.2 磋商**

(1) 磋商小组讨论、通过磋商要点。

(2) 围绕磋商要点，磋商小组与供应商进行磋商，磋商小组全体成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

(3) 在磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中

的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对竞争性磋商文件作出的实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交磋商响应文件，并由其法定代表人（或负责人）签章或签字或授权代表签字。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

（4）磋商小组成员应当遵守工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密。

### 28.3 符合性审查

磋商小组依据“供应商须知前附表”规定的标准对供应商的磋商响应文件是否符合竞争性磋商文件的实质性要求进行审查，以确定磋商响应文件是否对竞争性磋商文件的要求做出了实质性响应，而没有重大偏离。

### 28.4 《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》财库〔2015〕124号

采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目，在采购过程中符合要求的供应商只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商只有1家的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

### 28.5 偏差

偏差分为细微偏差和重大偏差。

磋商小组将允许供应商修正其磋商响应文件中的细微偏差，细微偏差是指磋商响应文件在实质上响应竞争性磋商文件要求，但个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他供应商造成不公平的结果。细微偏差不影响磋商响应文件的有效性。

重大偏差是指对竞争性磋商文件规定的采购需求、质量要求等产生重大或不可接受的偏差，或限制了采购代理机构、采购人的权利和供应商的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应竞争性磋商文件的供应商的公平竞争地位。

### 28.6 磋商响应文件的澄清

磋商小组在进行符合性审查时，可以要求供应商对磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出磋商响应文件的范围或者改变磋商响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正磋商响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签章或盖章或签字或者签公章或盖公章。

### 28.7 最后报价

磋商结束后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价

是供应商磋商响应文件的有效组成部分。不提交最后报价的供应商，其最后报价视同前一次报价。

28.8 磋商小组还需对供应商的磋商报价进行详细审核，看其是否有计算或打印上的错误。修正错误的原则如下：

(1) 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；

(2) 如果总价与单价不一致时，以单价为准，并修正总价。

若供应商不接受对其错误的更正，其磋商响应文件将被否决。

#### 28.9 报价合理性

磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

#### 28.10 评审价格的确定

28.10.1 评审后的最后总报价仅限于评审价格的比较，对成交价没有任何影响，成交价以其磋商响应文件中的最后总报价为准。

#### 28.11 综合评分

##### 28.11.1 评分标准（见附件）

28.11.2 磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的有效磋商响应文件和评审后的最终总报价进行综合评分。磋商小组应按照“评分标准”规定的方法、因素、标准进行评分。“评分标准”没有规定的方法、因素和标准，不得作为综合评分依据。

评分时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

28.11.3 供应商的综合得分为磋商小组各成员评分的算术平均值，综合得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

#### 28.12 评审结果

28.12.1 评审结果按综合得分由高到低顺序排列，并编写评审报告。得分相同的，按“供应商须知前附表”的规定确定优先排名。

28.12.2 推荐成交候选供应商：按照评审报告确定的先后顺序推荐成交候选供应商。推荐成交候选供应商家数：见“**供应商须知前附表**”。政府购买服务项目在采购过程中符合要求的供应商只有 2 家的，可以推荐 2 家成交候选供应商。

28.12.3 磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

### 29. 保密及其它注意事项

29.1 评审是磋商工作的重要环节，评审工作在磋商小组内独立进行。

29.2 磋商小组将遵照规定的评审办法，公正、平等地对待所有供应商。

29.3 在评审期间，供应商不得向磋商小组成员询问评审情况，不得进行旨在影响评审结果的活动。

否则其磋商响应文件可能被否决。

29.4 为保证评审的公正性，评审后直至授予供应商合同，磋商小组成员不得与供应商私下交换意见。

29.5 在评审工作结束后，凡与评审情况有接触的任何人不得擅自将评审情况扩散出评审人员之外。

29.6 政府采购当事人不得相互串通操纵采购活动或弄虚作假或有其他违法行为。

## 六、成交结果

### 30. 确定成交供应商

30.1 采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中按序确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序在前的供应商为成交供应商。

30.2 采购人按规定确定成交供应商后，采购代理机构将成交结果在“供应商须知前附表”规定的媒介上予以公告，成交结果公告期限为 1 个工作日。

30.3 各有关当事人对成交结果有异议的，可以在成交结果公告发布之日起七个工作日内，按中华人民共和国财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉办法》的相关规定，以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑，并以质疑函接受确认日期作为受理时间。逾期未提交或未按照要求提交或不符合法律法规规定的质疑函不予受理。

### 31. 成交通知书

31.1 在成交结果公告发布后，采购人向成交供应商发出成交通知书。

31.2 成交通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

31.3 成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃成交。

### 32. 拒绝任何或所有响应的权利

如出现重大变故、采购任务取消情况，采购人和采购代理机构有权在确定成交人之前任何时候拒绝任何或所有磋商响应文件、以及宣布磋商采购无效，对受影响的供应商不承担任何责任。

### 33. 合同履行时更改采购数量的权利

合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

## 七、授予合同

### 34. 履约保证金

成交供应商应在收到成交通知书后，按“合同条款资料表”中的规定向采购人提交履约保证金。采购人不得以成交供应商事先缴纳履约保证金作为签订合同的条件，并应在成交供应商履行

完合同约定义务事项后及时退还。

### **35. 签订合同**

35.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起2日内签订合同。

35.2 竞争性磋商文件、成交供应商的磋商响应文件和澄清文件等，均为签订合同的依据。

35.3 成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，成交供应商还应当按磋商承诺函的约定向采购人支付违约赔偿金。此时采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

35.4 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，并且给成交人造成损失的，采购人应当赔偿损失。

## **八、需要补充的其他内容**

**36. 需要补充的其他内容：**见供应商须知前附表。

附件

## 评分方法和标准

一、评分方法：综合评分法，总分值 100 分。

二、评分标准

### 评分标准

序号	评审名称及分值	评分标准	
1	报价 (20分)	价格分统一采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且最终评标价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。 其他有效投标人的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=(评标基准价/最终评标报价)×20。 注：1、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 2、对于小型和微型企业产品以扣除后的价格作为报价参与评审。	
2	技术部分 (57分)	对本项目的理解(10分)	根据各供应商针对本次项目服务的目标任务理解准确，能够清晰全面说明本次实施内容。 1.全面合理、可行、针对性强得 10 分； 2.基本合理、可行得 7 分； 3.不完整得 3 分。 其他或无响应得 0 分。
		服务方案(10分)	供应商针对本项目有详细的服务方案 1. 服务开展方案和服务承诺详细完善，可行性高，完全满足或优于采购需求，得 10 分； 2. 服务开展方案和服务承诺基本完善，基本可行，基本满足采购需求，得 7 分； 3. 服务开展方案和服务承诺不太详细完善，欠缺可行性，得 3 分； 其他或无响应得 0 分。
		服务质量保证措施(10分)	供应商有确保项目质量的技术和组织措施，目标明确，质量控制思路清晰，质量管理体系健全，职责明确，措施办法可行等。 1.全面合理、可行、针对性强得 10 分； 2.基本合理、可行得 7 分； 3.不完整得 3 分； 其他或无响应得 0 分。
		应急方案(10分)	供应商有实用、全面、可行的应急方案 应急方案实用、全面、可行的得 10 分， 应急方案相对实用、相对全面、相对可行的得 7 分； 应急方案一般的得 3 分； 其他或无响应得 0 分。

		项目组织机构(10分)	项目组织机构健全，项目主要人员职责明确、分工合理等 1.全面合理、可行、针对性强得 10 分； 2.基本合理、可行得 7 分； 3.不完整得 3 分； 其他或无响应得 0 分。
		安全保证措施(7分)	供应商有确保项目安全实施的保证措施。 1.全面合理、可行、针对性强得 7 分； 2.基本合理、可行得 3 分； 3.不完整得 1 分； 其他或无响应得 0 分。
3	商务部分 (23分)	服务承诺 (10分)	1.供应商承诺提供优质、高效的服务，及时处理采购人相关技术问题的得 5 分； 2.承诺能根据采购人要求的时间进度计划和各阶段的任务安排，确定工作时间节点安排，分阶段向采购人汇报，保证服务过程及服务结果均高效、高质的得 5 分。
		类似业绩 (10分)	投标人自 2021 年 1 月 1 日起承揽过类似项目的，每提供一个计 2 分，总共计最多 10 分。 备注：提供中标通知书或合同，中标通知书以落款日期为准，合同以签订日期为准，业绩须提供中标通知书或合同扫描件。
		其他优惠承诺 (3分)	有其他实质性的优惠服务承诺，每一项得 1 分，最多得 3 分。

## 第三章 合同格式

### 一、合同条款资料表

条款号	内 容
1	需方名称、地址： 供方名称、地址：
2	项目地点：采购人指定地点
3	履约保证金：无
4	付款方式：采购人与中标供应商合同约定 付款条件：申请付款时必须提交以下文件和资料。 1、合同； 2、合规发票。

## 二、合同（仅供参考）

（注：本合同仅供参考，最终以双方签订为准。可结合具体招标项目进行更明确的约定）

甲方：

地址：

乙方：

地址：

甲乙双方本着友好协作，互惠互利的原则，根据《中华人民共和国民法典》和相关法规的规定，经双方协商签定本合同，以资共同遵守。

本合同签订日期为 年 月 日。

### 一、合同内容

\_\_\_\_\_。

### 二、合同工期

\_\_\_\_\_。

### 三、服务费用及支付方式：

\_\_\_\_\_。

### 四、乙方责任

1、乙方应维护甲方权利，不得在合同期间参与其他违法、违规活动，不得做任何有损甲方形象的事情。

2、乙方应与其工作人员签订劳动合同，依法履行用工义务，供应商及供应商工作人员均不因本合同的签订而与采购方形成任何劳动或劳务关系。供应商及供应商工作人员在排演期间的一切安全和法律责任由乙方自行负责。

3、乙方应作好设备运输、搭建、操作等安全防护措施。在排演期间，若因乙方搭建的设备造成包括演职人员、施工人员、观众等人身伤害和财产损失的，由此产生的一切损失由乙方自行承担。

### 五、甲方权利和义务

1、甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。对甲方认为不合理的部分有权要求乙方限期整改。

2、甲方负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

3、根据本合同规定，按时向乙方支付相应费用。

4、国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

## 六、乙方权利和义务

- 1、对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。
- 2、根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。
- 3、及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时根据甲方审核要求做相应调整。
- 4、接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。
- 5、国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

## 七、不可抗力事件处理

合同的甲乙双方任何一方如遇不可抗力因素，导致本合同无法履行，应当于不可抗力情形出现后两日内向对方提供事实的详情，以解释无法履行合同的理由，届时甲乙双方再根据事件对合同的影响程度，经过协商最后确定是否解除合同，或者部分免除履行的责任，或者延期履行合同。

## 八、违约责任

- 1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。
- 2、合同签订后，乙方立即按照项目需求开展工作，包括与各相关供应商签订劳动合同进行项目筹备。如果甲方因非不可抗力因素取消项目，则视甲方违约，甲方仍需按照上述三、2条规定支付剩余款项。

## 九、保密条款

- 1、甲乙双方保证对所有知晓的涉及对方的文件、资料、数据、计划、商业意向等负有保密责任。
- 2、保密的对象是指：甲乙双方各自独有的、在广泛的社会媒体中未被公开的运作构想、策划、计划、数据分析结果报告等文字材料，保密期限为本合同签订之日起至本合同终止之日起一年内。
- 3、甲乙双方保证对所有知晓的涉及对方的文件、资料、数据、计划、商业意向等，未经对方书面同意，均不得向第三方透露。

## 十、争议解决

- 1、本协议的制定、解释及其在执行过程中出现的、或与本协议有关的纠纷之解决，受中华人民共和国现行有效的法律的约束。
- 2、因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，则任何一方均可将争议提交甲方所在地人民法院通过诉讼解决。

## 十一、其他

1、本合同自双方签字或盖章之日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。

2、本合同一式\_\_份，甲乙双方各执\_\_份，具有同等法律效力。

甲方代表签字：

乙方代表签字：

盖章：

公司盖章：

签署日期：

签署日期：

## 第四章 采购需求及有关要求

一、“殷墟甲骨文”沉浸式科技推介活动及“殷墟甲骨文”主题沉浸式展演展陈（1 包括推介会及为期 1 个月的沉浸式免费展演展陈）

北京作为中国的首都，具有极高的市场影响力和辐射能力。拟在北京进行“殷墟甲骨文”沉浸式科技推介活动和“殷墟甲骨文”主题沉浸式展演展陈项目。

一是“行走河南·读懂中国——殷墟甲骨文”沉浸式科技化宣传推介活动

### 宣传主视觉

（一）设计（投入 1 名平面设计师 7 天进行主创设计）

1. 主题展板设计；
2. 电子邀请函设计；
3. 活动主题电子海报设计 4 份；
4. 活动指引牌设计。

（二）物料制作

1. 3.5m\*6.9m 签到处背景制作（桁架绷宝丽布）；
2. 80cm\*200cm 产品展架制作 3 项（易拉宝）；
3. 活动指引牌 2 份（KT 板+木质画架）。

（三）安装

1. 制作物运输；
2. 施工

### 活动宣传推广

（一）摄影组

1. 2 组摄影师 2 人（全程录像）；
2. 1 组录影师 1 人（全程拍照）。

（二）主持人

1. 劳务费 1 人；
2. 服装 1 项；

(三) 传播、推广

1. 图片剪辑并直播输送。

### **舞台搭建**

(一) 导演

(二) 屏幕租赁

(三) 舞台美术制作

(四) 舞美设计

(五) 灯光设计 (场地限制没有镁光灯)

(六) 耗材费 1 项

(七) 河南特色产品展示架 3 项

### **空间场地租赁(智能化较高, 满足项目要求)**

(一) 场地: 1 千平方米\*6 小时 (1 万平方米数字艺术空间的 6 小时专场活动)。

(二) 劳务费 6 人 (6 名礼仪、导览人员)。

特色沉浸式音乐会 (聘请中国交响乐团 4 位艺术家定制音乐、演出)

(一) 音乐制作 (20 分钟的特色乐曲选定、编排)

(二) 排练 (演出前)

1. 劳务费 10 人;

2. 剧场租赁。

(三) 演出 (正式演出)

1. 劳务费 10 人;

2. 服装制作;

3. 化妆 10 人;

4. 乐器运输。

不可预测费用 (含管理费、税费等)

二是“殷墟甲骨文”主题沉浸式展演展陈项目。为贯彻落实中央经济工作会议强调, 积极培育文娱旅游新的消费增长点。在挖掘河南文旅时代内涵、丰富河南文旅新场景、激发游客参与河南游的积极性, 省文化和旅游厅拟以“殷墟甲骨文”为切口在

北京智慧旅游新空间内，续进行沉浸式展演展陈系列主题活动。对“殷墟甲骨文”为主线对视觉、空间内容进行概念设计，绘制出了一幅幅河南文旅、安阳文旅的瑰丽图景，每一帧每一秒都有着极致细腻的美丽，甚至会在观众的触碰之下，绽放出河南文旅、安阳文旅最美的金色瞬间。为观众和市场提供一个更加沉浸且新颖的参展观看形式，感受“殷墟甲骨文”+艺术+科技产生新的朝气和力量，创新河南文旅推介展演展陈方式，提高活动知晓度，不断推动殷墟甲骨文的创造性转化、创新性发展，助力打造中华文化新地标，中原文旅新名片。

1、宣传主视觉制作（含 3.5m\*6.9m 宣传展板设计、物料制作以及安装）

(1) 宣传展板设计；

(2) 物料制作；

(3) 安装

2、摄影制作；

(1) 视频录制：含 1 组摄影师；

(2) 视频剪辑；

3、沉浸式展示空间策划（在 300 元/平方米\*150 平方米的数字空间里，分郑州、洛阳、开封、安阳四大部分进行视觉、空间内容的概念设计）

(1) 策划（1 名主创策划投入 20 天工期）；

(2) 设计（2 名设计人员分别投入 20 天工期）。

4、沉浸式数字展示内容制作（郑州、洛阳、开封、安阳古都新貌）

(1) 素材

(2) “郑州”“洛阳”“开封”和“安阳”四个篇章，每个篇章分解为四组镜头，且每个镜头至少 10 秒的设计。

5、设备租赁（含 40 台投影仪、10 台多媒体主机、5 台配置控制系统）

(1) 设备使用（一个月）40 台投影仪；10 台多媒体主机；控制系统配套（不含人工）

(2) 人工费用：设备保障及操作人员

6、展陈搭建（150 平方米的展台搭建）

(1) 展示板设计；

(2) 物料制作 150 平方米；

(3) 安装：150 平方米

7、沉浸式展示空间音乐授权（1 个月的音乐授权）

(1) 按商用音乐制版权费估算：1 个月

8、“河南文旅推荐月”展示 1 个月的场地

## 第五章 磋商响应文件格式及内容

### 封面

安阳市文化广电体育旅游局

2024 年行走河南，读懂中国京津冀主题推介会活动项目

## 磋商响应文件

采购项目编号：

供应商（企业电子签章或公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 目 录

- 一、磋商响应函
- 二、法定代表人授权书
- 三、磋商响应文件主要内容汇总表
- 四、磋商承诺函
- 五、资格证明文件
- 六、类似项目业绩
- 七、服务方案
- 八、服务承诺
- 九、商务偏离
- 十、其他材料

**注：供应商可根据实际情况编制目录、响应文件组成部分的内容，本格式仅供参考，不作为废标条件。**

## 一、磋商响应函

致：安阳市文体广电体育旅游局

1、我们收到了采购编号为安财磋商采购-2024-86(安阳市文化广电体育旅游局 2024 年行走河南，读懂中国京津冀主题推介会活动项目)的磋商文件，经详细研究，我们决定参加该项目的竞争性磋商活动并按要求提交磋商响应文件。

2、我方愿意按照竞争性磋商文件规定的各项要求，向采购人提供所需的项目，首次总报价为人民币（大写）\_\_\_\_\_。

3、一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证按竞争性磋商文件要求完成该项目。

4、我们承诺磋商响应文件有效期为磋商响应文件递交截止时间起 60 天。如果成交，有效期延长至合同终止日止。

5、我方同意按照竞争性磋商文件的要求，向贵单位提交磋商承诺函。

6、我们承诺，与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、采购代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联。

7、我方保证所提供的有关资料内容真实、准确，如有弄虚作假，我方愿意承担就此所引起的一切法律后果。

8、\_\_\_\_\_（其他补充说明）。

供应商（企业电子签章或公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 二、法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（单位名称）的\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的\_\_\_\_\_（委托代理人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就采购编号为安财磋商采购-2024-86(安阳市文化广电体育旅游局 2024 年行走河南，读懂中国京津冀主题推介会活动项目)的磋商及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日生效。

供应商（企业电子签章或公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

附：法定代表人和委托代理人身份证正反面复印件

### 三、磋商响应文件主要内容汇总表

项目名称	安阳市文化广电体育旅游局 2024 年行走河南，读懂中国京津冀主题推介会活动项目
供应商名称	
首次总报价	¥: _____元
响应范围	竞争性磋商文件所含的全部内容
服务期限	签订合同至活动结束
质量要求	合格并验收通过
付款方式	满足竞争性磋商文件要求
合同条款	满足竞争性磋商文件要求
备 注	

供应商（企业电子签章或公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人（签章或签字）或委托代理人（个人电子签章或盖章或签字）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

## 首次分项报价表

序号	名称	单位	数量	单价（元）	总价（元）
1					
2					
3					
4					
...					

供应商（盖单位公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签章或签字）或委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 四、磋商承诺函

致：\_\_\_\_（采购人名称）

我单位自愿参加\_\_\_\_（项目名称）的竞争性磋商采购活动,并做出如下承诺：

一、除不可抗力外，我单位如果发生以下行为，将在行为发生的 10 个工作日内，向贵方支付本竞争性磋商文件公布的最高限价的 2%作为违约赔偿金。

- 1、在磋商结束之日至磋商响应文件有效期到期之日，实质上修改或撤回磋商响应文件；
- 2、成交后不依法与采购人签订合同；
- 3、在磋商响应文件中提供虚假材料。

二、我单位知晓上述行为的法律后果，承认本承诺书作为贵方要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

供应商（企业电子签章或公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 五、资格证明文件

### 1、供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照号			其中	高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				其他人员		
经营范围						
备注						

附 1：企业简介

附 2：“全国企业信用信息公示系统”中公示的基础信息扫描件

## 2、供应商资格证明材料

- (1) 具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度（供应商提供证明或承诺）；
- (3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（供应商提供证明或承诺）；
- (5) 信用声明函。

### 信用声明函

我公司信誉良好，参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体；在“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此声明！

供应商（企业电子签章或公章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

(6) 反商业贿赂承诺书

反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在安阳市文化广电体育旅游局 2024 年行走河南，读懂中国京津冀主题推介会活动项目竞争性磋商采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次竞争性磋商采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、集中采购机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（企业电子签章或公章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

(7) 代理服务费承诺函

代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的安阳市文化广电体育旅游局 2024 年行走河南，读懂中国京津冀主题推介会活动项目，采购编号：安财磋商采购-2024-86）采购中若获成交，我们保证在成交公告发布后 5 个工作日内，按磋商文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商名称：\_\_\_\_\_（企业电子签章或公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（个人电子签章或盖章或签字）

日期：



## 监狱企业的证明文件

（供应商属于监狱企业的提供，不属于的不提供此项内容）

监狱企业视同小型、微型企业，供应商应提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）在竞争性磋商文件发出时间至投标文件提交截止时间前出具的属于监狱企业的证明文件。

## 残疾人福利性单位声明函

（供应商属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写或不提供此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，在（单位名称）的（项目名称）采购活动中，服务全部由本单位提供。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

备注：

1、供应商为残疾人福利性单位的，随中标结果同时公告《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

2、供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

## 六、类似项目业绩

项目名称	
项目所在地	
需方名称	
需方地址	
联系人	
联系电话	
合同价格	
质量要求	
主要合同内容	
备注	1、类似项目的年份要求：指 2021 年 1 月 1 日以来类似项目业绩，时间以合同签订日期为准。 2、本表后附中标通知书或合同。

## 七、服务方案

(格式自拟)

## 八、服务承诺

(格式自拟)

## 九、商务偏离表

序号	采购文件规格	响应文件规格	偏离说明	备注

## 十、其他材料

供应商认为与响应文件评审有关的其它补充资料……