

安阳市政府采购

采购文件

项目名称: 安阳市文化馆群众文化空间设备采购
项目

采购编号: 安财磋商采购-2025-61

采购人: 安阳市文化馆

采购代理机构: 河南求实工程造价咨询有限公司

目 录

第一部分	采购邀请	2
第二部分	供应商须知	7
第三部分	采购人需求	28
第四部分	评审标准和评审办法	58
第五部分	合同（格式）	68
第五部分	附件——响应文件格式	83

第一部分 采购邀请

一、采购基本情况

1. 项目编号: 安财磋商采购-2025-61
2. 项目名称: 安阳市文化馆群众文化空间设备采购项目
3. 方式: 竞争性磋商
4. 预算金额: 1094411.00 元
最高限价: 1094411.00 元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)	是否专门面向中小企业	采购预留金额(元)
1	安财磋商采购-2025-61-1	安阳市文化馆群众文化空间设备采购项目	1094411.00	1094411.00	是	1094411.00

5. 采购需求 (包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)

5. 1 采购内容: 群众文化空间设备采购，以移动板墙作为围墙，利用声光电数字化设备、舞美搭建等现代化形式，生动展示安阳历史文化，营造互动文化空间，深入推进安阳文旅融合发展，助力殷墟甲骨文中华文化新地标建设。

5. 2 数量: 具体内容详见项目采购文件第三部分。

5. 3 技术要求: 具体内容详见项目采购文件第三部分。

5. 4 供货地点: 采购人指定地点。

6. 合同履行期限: 合同签订日起 15 天内交货。

7. 本项目是否接受联合体投标: 否。

8. 是否接受进口产品：否。

9. 是否专门面向中小企业：是。

二、申请人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目（采购包）属于专门面向中小企业采购项目，供应商应在资格性证明文件中提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、税收违法黑名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。采购代理机构将在解密投标文件之前对参加本项目的供应商进行信用信息查询，截图打印，作为证据留存，供应商可不提供相关证明材料。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加采购项目的其他采购活动。

3.3 以联合体形式响应的，提供联合协议。如本项目不接受联合体响应或者供应商不以联合体形式响应的，则不需要提供。

3.4. 投标人特定资格要求：_____ / _____。

三、获取采购文件：

1. 时间：2025年12月3日至2025年12月9日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：安阳市公共资源交易中心网站
(<https://ggzy.anyang.gov.cn>)

3. 方式：本次招标文件在网上获取，供应商登陆安阳市公共资源交易中心网站，凭企业数字证书点击登录“政府采购”系统，获取招标文件及其它资料（具体办理流程请查询安阳市公共资源交易中心网站-服务指南-操作手册-《安阳市公共资源交易系统供应商（供应商）操作手册》）。

4. 售价：0元

四、响应文件提交：

1. 时间：2025年12月15日09时00分（北京时间）
2. 地点：供应商应在投标截止时间前到安阳市公共资源交易系统平台，凭企业数字证书点击登录“政府采购”系统，上传加密的电子投标文件。

五、响应文件开启：

1. 时间：2025年12月15日09时00分（北京时间）
2. 地点：安阳市公共资源交易中心五楼集中开标大厅1室。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到开标现场

参加开标会议。供应商应当在投标截止时间前，登录到安阳市公共资源交易不见面开标大厅，点击右上方[登录]按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。

六、发布公告的媒介及公告期限：

本次公告在《河南省政府采购网》、《安阳市政府采购网》、《安阳市公共资源交易中心网》上发布。公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目采用远程不见面交易模式进行采购，供应商需提前办理CA数字证书及电子签章。

2. 供应商下载招标文件前需凭CA数字证书登录安阳市公共资源交易中心网站点击“CA注册”进行用户注册。注册手册详见登录页面的手册下载。（咨询电话：0372-3387728）

3、供应商注册完成后选择项目填写联系人信息后可下载招标文件（格式为*.ayzf）。获取招标文件后，请到安阳市公共资源交易中心网站下载并安装投标文件制作工具，查看招标文件和制作电子投标文件。如有技术问题请咨询 0372-3387737, 13215996193。

4. 根据豫财购〔2017〕10号和安财购〔2017〕7号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标（成交）通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录安阳市政府采购网，进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

5. 项目落实的政府采购政策：强制节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购、促进中小企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）发展扶持政策、贫困地区产品政策、优先采购聘用建档立卡贫困人员物业公司、推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）政策。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称： 安阳市文化馆

地址： 河南省安阳市文昌大道与永明路交叉口向南 100 米路西

联系人： 李云霞

联系方式： 13613722967

2. 采购代理机构信息

名称： 河南求实工程造价咨询有限公司

地址： 河南省郑州市金水区未来路街道金水路 219 号 1 号楼

2 单元 8 层

联系人： 张芳瑜

联系方式： 13673045154

3. 项目联系方式

项目联系人： 张芳瑜

联系方式： 13673045154

第二部分 供应商须知

前附表

序号	事项	本项目的特别规定
1	供应商的资格要求及相关证明材料要求	<p>1. 提供满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的承诺函。见磋商文件“第六部分附件——响应文件格式”。</p> <p>2. 落实政府采购政策满足的资格要求及本项目的特定资格要求。见“第一部分采购邀请”相应条款。</p> <p>说明：供应商未提供有效的资格证明文件的，视为供应商不具备磋商文件中规定的资格要求，投标无效。</p>
2	符合性要求及相关证明要求	详见第三部分“采购人需求”相应条款。
3	项目属性	货物类。
4	核心产品	本项目核心产品为 <u>青少年沉浸互动研学空间、古代文字互动解密演绎系统（3D 建模、裸眼 3D）、数智云书房互动系统</u> ，核心产品同一品牌同一型号产品只能由一家供应商参加。如果有多家供应商提供同一品牌同一型号产品投标的，作为一个供应商计算。
5	所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准行业为： <u>工业</u> 。
6	是否允许联合体投标	见“第一部分采购邀请”相应条款。
7	是否允许采购进口产品	见“第一部分采购邀请”相应条款。
8	是否允许分包	不允许

9	踏勘现场	<input type="checkbox"/> 不组织。
10	评标方法	综合评分法。（是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评标方法。）
11	确定成交供应商	本项目已授权评标委员会直接确定成交供应商。评标委员会按照磋商文件规定的方式提出3名成交候选人，并确定排名第一的成交候选人为成交供应商。
12	价格评审优惠 (非专门面向中小企业采购项目适用)如有	(1) 小型和微型企业价格扣除： <u>20%</u> 。 (2) 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 (3) 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 (4) 大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，价格扣除： <u>6%</u> 。
13	响应有效期	自提交响应文件的截止之日起，响应有效期为90日。
14	中小企业信用融资	根据豫财购〔2017〕10号和安财购〔2017〕7号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录安阳市政府采购网，进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。
15	代理服务费	根据河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知“豫招协〔2023〕002号文的标准向成交人收取，在成交人领取成交通知书时以现金方式或转账向采购代理机构缴纳。此费用由申请人综合考虑到报价中，不再单独列项。

一、总则

1. 适用范围

1. 1 本采购文件仅适用于本次采购所述的货物、工程或服务。

1. 2 采购文件的修改性文件、补充文件、澄清文件或说明具有同等法律效力。

1. 3 本采购文件适用于并执行《中华人民共和国政府采购法》及相关的法律、法规。

1. 4 本采购文件的解释权属采购人及代理机构。

2. 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

2. 1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一部分采购邀请。

2. 2 供应商：指向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

2. 3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

3. 合格的供应商

3. 1 符合本采购文件第一部分供应商资格要求规定，有能力提供采购的货物、工程或服务，承认本采购文件所有内容的国内生产商或经销商。

4. 合格的货物和服务

4. 1 合格的货物是指由供应商为满足采购文件要求而提供的产品、工具、备件、图纸或其它材料。供应商应保证其所提供的所有货物必须是全新的、未曾使用过的货物，所涉及的技术、设计、技术培训和技术服务应来自于中华人民共和国或与中华人民共和国的正常

贸易往来的国家或地区。

4.2 合格的服务是指供应商提供的实施方案设计、产品设计、联络、培训、验收、保障服务、技术支持及与产品有关的运输和保险以及其他伴随服务。

4.3 国产的货物及其有关服务必须符合中华人民共和国的设计和制造生产的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

4.4 进口的货物及其有关服务必须符合原产地和/或中华人民共和国的设计和制造生产的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。进口的货物须有合法的进口手续和途径。

5. 投标费用

5.1 无论参与本项目过程中的作法和结果如何，供应商应自行承担其参加本项目有关的全部费用。

6. 知识产权

6.1 供应商须保证采购人在中华人民共和国境内使用所供货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有响应的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。

6.2 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商须提供开发接口和开发手册等技术文档。

6.3 供应商应当贯彻落实知识产权保护相关法律法规，提供正版软件。

7. 联合体投标

7.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外，两个或两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份投标。

7.2 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

7.3 联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体各方应当承担的工作和相应的责任，并将联合体协议附入响应文件。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

7.4 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

7.5 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

8. 信用信息

8.1 依据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财办库〔2016〕125号）和《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（豫财购〔2016〕15号）文件的要求，将对参加本项目的供应商进行信用信息查询。

8.2 信用信息查询渠道和内容为：

(1) 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”。

(2) 在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严

重违法失信行为记录名单”。

8.3 供应商信用信息的截止时点为本项目提交响应文件截止时间，采购代理机构将在解密响应文件之前对参加本项目的供应商进行信用信息查询。

8.4 采购人、采购代理机构会将查询的供应商信用信息进行截图打印，作为证据留存。对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购人、采购代理机构拒绝其参加该项目的政府采购活动。

8.5 两个或两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

9.9.询问与质疑

9.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问。采购人或采购代理机构将依法及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

9.2 供应商认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑（供应商质疑函范本可在安阳市公共资源交易中心网站“服务指南-文档下载”中进行下载）。采购人或采购代理机构根据双方签署的政府采购委托代理协议中涉及的相关事项依法作出答复。

9.3 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

9.4 提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。潜

在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

9.5 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

9.6 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人及其授权代表签字或者盖章，并加盖供应商公章。

9.7 供应商不得进行虚假、恶意的质疑，不得扰乱政府采购正常的工作秩序。

9.8 供应商如果捏造、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑的，或在质疑过程中采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的，将报请有关部门查处。

9.9 如对采购人或采购代理机构的答复不满意，可向安阳市财政局政府采购监督管理科进行书面投诉。（具体程序按《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》等文件执行。）

10. 踏勘现场

10.1 如采购人组织踏勘现场的，所有供应商应按《供应商须知》前附表规定的时间、地点前往参加踏勘现场活动。供应商如不参加，

其风险由供应商自行承担，采购人不承担任何责任。

10.2 供应商现场考察发生的费用由其自理。

10.3 采购人在现场介绍情况时，应当公平、公正、客观，不带任何倾向性或误导性。

10.4 采购人在踏勘现场中口头介绍的情况，除采购人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投供应商在编制投标文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

11. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

11.1. 促进中小企业发展扶持政策

11.1.1 中小企业是指，在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型、小型和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

11.1.2 本次政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，但供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的

从业人员；

(4) 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

11.1.3 若本项目或采购包是专门预留采购份额面向中小企业采购的，则供应商必须提供相关证明材料予以证明，参加本项目或采购包的供应商不再享受价格扣除政策。

11.1.4 若本项目或采购包是非专门预留采购份额面向中小企业采购的，则对小微企业的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。若本次政府采购活动允许大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，给予联合体或者大中型企业 6%的价格扣除，用扣除后的价格参加评审。

11.1.5 享受小微企业价格扣除的界定依据（未按要求提供相关资料的，不享受价格扣除扶持政策）：

(1) 参加本次政府采购活动的小微企业应按附件格式提供《中小企业声明函》；

(2) 供应商对申报的小微企业产品的价格扣除事项在附件《小微企业产品价格扣除明细表》和电子交易系统中如实认真填列。

11.1.6 监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

11.1.7 评标委员会对供应商申报的小微企业产品的价格扣除事项（投标文件中相关明细表等）进行评审：

(1) 评标委员会对供应商申报的小微企业产品的价格扣除事项的评审结论，分为合格与不合格；

(2) 经评审、申报的价格扣除事项如有计算错误（明细金额或总金额有元以上计算错误）、多报产品、错报产品、明细报价不合理对价格扣除产生重要影响、缺失声明函等任一不符合政策要求及不准确的事项，评标委员会将评审为不合格，该供应商申报的价格扣除事项不予接受；

(3) 评审合格的，接受其申报的小微企业产品的价格扣除总金额，用扣除后的价格参与评审。

11.1.8 享受扶持政策获得政府采购合同的小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

11.2. 促进残疾人就业政策

11.2.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

(1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

(2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

(3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

(4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

(5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

11.2.2 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。在本次活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

11.3 政府采购节能产品、环境标志产品

11.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

11.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

11.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；

11.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目

清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四部分《评审标准和评审办法》（如涉及）。

11.4. 贫困地区农副产品政策

11.4.1 同等条件下，优先采购贫困地区农副产品。

11.4.2 贫困地区农副产品是指国家级贫困县域内注册的企业、农民专业合作社、家庭农场等出产的农副产品。

11.5. 优先采购聘用建档立卡贫困人员物业公司

11.5.1 同等条件下，对注册地在国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工（含服务外包用工）30%以上的物业公司优先采购。同等条件是指，采用综合评分法的项目，供应商综合得分一致、价格得分一致；采用最低评标价法的项目，供应商最终报价一致。

11.5.2 如供应商满足此项要求，应在符合性响应文件中提供物业公司注册所在县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人员具体数量的证明。

11.6. 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）政策

11.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求。如本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。同等条件下，享受使用低挥发性有机化合物（VOCs）含量涂料、原辅材料优先采购政策。同等条件是指，采用综合评分法的项目，供应商综合得分一致、价格得分一致；采用最低评标价法的项目，供应商最终报价一致。

11.7. 信息安全产品须通过国家信息安全认证中心认证，计算机产品须预装正版操作系统软件。

11.8. 如所供产品有环保要求，应符合相关环保法律政策要求。

二、采购文件

12. 采购文件的构成

12.1 采购文件用以阐明采购人所需货物、工程或服务、磋商采购程序和合同条款。采购文件由下述部分组成：

- (1) 采购邀请
- (2) 供应商须知
- (3) 采购人需求
- (4) 评审标准和评审方法
- (5) 合同（格式）
- (6) 附件——响应文件格式

12.2 供应商获取采购文件后，应仔细阅读采购文件，按采购文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其响应对采购文件做出满足，否则，将承担其磋商被拒绝或终止的风险。

13. 采购文件的澄清与修改

13.1 采购代理机构对已发出的采购文件进行必要的澄清或修改的，将在原公告发布媒体上公布更正公告。

13.2 投标截止时间前，供应商有义务上网查看，澄清或修改公告一经上网发布，即视为书面通知。澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分，并对所有获取采购文件的潜在供应商具有约束力。基于网上电子交易的特点，供应商应随时关注“采购公告”所述媒体相关信息，如有遗漏，采购人或采购代理机构不承担责任。

13.3 供应商未在规定的期间内提出质疑的，视为完全接受采购

文件规定的所有条款。对采购文件中描述有前后不一致的地方，磋商小组有权进行评判，对同一条款的评判应适用于每个供应商。

三、响应文件的编写

14. 响应文件的语言及度量衡单位

14.1 响应文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构就本项目来往的函电均使用中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

14.2 除在采购文件的基本技术要求中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

15. 响应文件的组成

15.1 响应文件应按照采购文件“第六部分附件——响应文件格式”进行编写。混乱的编写导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是供应商的风险。

15.2 如供应商不满足促进中小企业发展扶持政策的要求，可不附“中小企业声明函”、“残疾人福利性单位声明函”和“中小企业产品价格扣除明细表”。

16. 响应文件格式

16.1 供应商应按采购文件“第六部分附件——响应文件格式”中所要求的内容及顺序编制响应文件，并编制目录及页码，如未列明格式的，由供应商自行设计。

16.2 供应商响应文件的编制需在“安阳市公共资源交易系统平台”投标文件编制软件中制作，由系统自动生成.ayzf 格式。

17. 磋商报价

17.1 供应商需在“安阳市公共资源交易系统平台”中填写开标一览表，填写的开标一览表为供应商响应文件的一部分。

17.2 供应商的报价均为目的地交验价，包括产品价款、相关税款、售后及技术服务费及运送到安阳地区指定地点的运杂费、装卸费等与本项目相关的、必须的款项及费用。

17.3 供应商不得以任何理由在开标后对响应报价予以修改，报价在响应有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的响应，将被视为不满足实质性要求而予以拒绝。

17.4 供应商可对本采购文件中所列的所有包号进行分别响应，也可选择其中一个或几个包号响应，但不得将响应文件规定的同一包号中的内容拆开进行报价。

18. 投标承诺函（替代投标保证金）

18.1 依据河南省财政厅《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4号）文件要求，本项目以投标承诺函的形式替代投标保证金，供应商按附件格式进行投标承诺，违背承诺的将承担相应的法律责任及违约责任。

19. 响应有效期

19.1 响应文件从提交响应文件的截止之日起，投标有效期为90日。

20. 响应文件的签署及规定

20.1 响应文件应按采购文件相关要求（含格式上标注的要求）使用供应商企业数字证书和供应商法定代表人（经营者）数字证书进行签名并密封。没有使用供应商企业数字证书和供应商法定代表人（经营者）数字证书进行签名并密封的响应文件，属于未按照采购文件要求进行签署，其投标无效。

20.2 根据《中华人民共和国电子签名法》规定，可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。本次采购活动中，供应商使用有效的企业数字证书对响应文件进行签章与加盖企业公章具有同等法律效力；供应商法定代表人（经营者）使用有效的个人数字证书对响应文件进行签名与法人签名具有同等法律效力。

20.3 电报、电话、传真、电子邮件形式的递交概不接受。

21. 响应文件的密封和标记

21.1 供应商使用供应商企业数字证书和供应商法定代表人（经营者）数字证书对响应文件进行签名并密封，按照采购文件附件格式要求对响应文件加盖供应商电子签章和法定代表人（经营者）电子签名。

四、响应文件的递交

22. 响应文件的递交

22.1 供应商须在响应文件递交截止时间前制作并提交密封电子响应文件。密封的电子响应文件，应在响应文件提交截止时间前在安阳市公共资源交易系统平台上传，供应商应在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。

22.2 供应商应充分考虑到网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成供应商投标内容缺漏、不一致或投标失败的，采购人或代理机构不承担任何责任。

23. 迟交的响应文件

23.1 提交响应文件截止时间后，电子响应文件将无法通过安阳市公共资源交易系统平台进行上传，逾期未上传的电子响应文件将不

予受理。

24. 响应文件的修改和撤回

24.1 供应商于响应文件提交截止时间前如对响应文件进行补充、修改，可以撤回后重新上传响应文件。在提交响应文件截止时间后，供应商不得再要求修改或撤回其响应文件。

24.2 供应商对响应文件的补充、修改的内容应当按照响应文件要求签署、盖章，作为响应文件的组成部分。

五、开标、评标

25. 开标

25.1 采购人和采购代理机构将在采购文件规定的时间和地点组织公开开标。

25.2 本项目采用远程电子交易方式。采购人和采购代理机构将在采购文件规定的时间和地点组织开标。供应商无需到安阳市公共资源交易中心现场参加开标会议。供应商应当在提交响应文件截止时间前，凭企业数字证书登录安阳市公共资源交易不见面开标大厅系统，进入本项目相匹配的网上开标室，在线准时参加开标活动并在规定时间内进行文件解密、答疑澄清、二轮报价等。

25.3 开标前，供应商对本单位电子响应文件密封情况进行检查确认。

25.4 响应文件解密前，采购人、采购代理机构将会对供应商的信用信息进行查询，对不符合要求的供应商将拒绝其解密。信用信息查询完成后，将下达解密指令，要求供应商在规定时间内完成对本单位的密封响应文件进行解密。由于供应商的自身原因，在规定时间内未进行自行解密或解密不成功的，作为无效投标处理。

25.4 解密完成后，供应商的投标报价将在系统界面上显示，并由参加开标的各供应商确认。供应商未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

25.5 供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在系统中提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

25.6 供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

27. 磋商小组

27.1 依据《中华人民共和国政府采购法》及有关法规组建磋商小组，磋商小组由采购人代表和有关专家组成。

28. 评审原则

28.1 坚持客观、公正、审慎地原则对待所有供应商。

28.2 按照同一评审程序及方法审查所有供应商的响应文件。

29. 评审办法

29.1 见第四部分《评审标准和评审办法》

六、确定成交

26. 确定成交供应商

26.1 采购人或磋商小组按照采购文件第四部分《评审标准和评审办法》规定的方式确定成交供应商。采购人是否委托磋商小组直接确定成交供应商，见《供应商须知前附表》。

27. 编写磋商报告

27.1 磋商小组根据全体成员签字的原始评标记录和评标结果编写磋商报告。磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当

在磋商报告上签署不同意见及理由，否则视为同意磋商报告。

28. 成交结果的发布

28.1 磋商结束后，采购代理机构将依据磋商小组确定的成交供应商在“河南省政府采购网”和“安阳市公共资源交易中心网”公告成交结果，并向成交供应商发出《成交通知书》。

28.2 供应商若对评标结果有疑问，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购人或采购代理机构提出询问或质疑。

七、授予合同

29. 签订合同

29.1 根据政府采购法及相关规定，采购人和成交供应商必须在成交通知书发出之日起 2 个工作日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

29.2 《成交通知书》、采购文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。采购人不得向成交供应商提出超出采购文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。合同起草后，双方签字盖章生效。

29.3 根据政府采购法及相关规定，据“河南省电子化政府采购系统”合同备案后系统同时合同公告的实际情况，采购人必须在合同签订后 1 个工作日内进行合同公告及备案，鼓励合同签订当日进行公告及备案。

30. 合同变更

30.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程和服务的（即增加原合同标的数量），在不改变合同条款（包括原合同单价）的前提下，双方可以协商签订补充合同，但所有补充合同总金额不得超过原合同采购金额的 10%，不得调增原合同单价，不得超出项目预算。超过原合同采购金额的 10%，应重新组织采购活动。

30.2 按照有关规定，合同变更应报经安阳市财政局政府采购监督管理科备案。

30.3 如采购人、成交供应商拒签合同或采购人、成交供应商之间擅自私下协商、变更成交标的、价格及采购文件、响应文件实质性内容的，将按《中华人民共和国政府采购法》及相关法规的规定处理。

八、验收

31. 验收程序和要求

31.1 供应商履约完毕应及时提出验收申请，采购人应在五个工作日或在采购合同约定的期限内组织验收。

31.2 合同履约验收工作应成立验收工作组专门负责，直接参与该项目政府采购活动的主要责任人不得作为验收工作的主要责任人。

31.3 政府采购合同金额 10 万元以下的项目，以及品牌小汽车、办公家具、空调、办公自动化设备等 4 类通用商品的验收，原则上可以不邀请评审专家参加，组织方成立验收小组自行验收。政府采购合同金额 50 万元以下的（含 50 万元）的项目，验收工作组应不少于三人；政府采购合同金额 50 万元以上的项目，验收工作组应由采购人领导牵头，财务、审计、监察、资产管理、技术等部门人员参与，成

员不少于五人。验收工作应当邀请采购项目评审专家参加验收；大型、复杂或者技术性很强的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作；国家规定强制性检测的采购项目，采购人必须委托国家认可专业检测机构进行验收；向社会公众提供的公共服务采购项目，采购人组织验收时应当邀请服务对象参与并出具意见。

31.4 验收时需要进行破坏性试验的，成交供应商应进行充分的配合作并提供备品备件。

31.5 验收后，由验收工作组等出具检测验收报告，国家规定强制性检测的采购项目应附国家认可的专业检测机构出具的验收报告。

31.6 验收中发现成交供应商未按合同约定的时间、地点或方式履约，提供的货物或工程的数量、质量、性能、功能达不到合同约定的，或者提供假冒伪劣产品等违反合同约定的，验收人员应在验收报告中注明违约情形和事项，并应及时通知同级人民政府财政部门。属假冒伪劣产品的，同时向工商管理、质量监督等行政执法部门举报。

31.7 采购人要在政府采购项目验收完成后1个工作日内登陆安阳市政府采购网进行验收公告。

第三部分 采购人需求

一、技术要求

序号	项目名称	设备名称	技术规格及主要参数	单位	数量
	互动演绎空间	LED 屏幕处理器 1 台	<p>系统功能核心作用：作为 LED 屏幕的核心，需同时处理多路 4K 信号输入、实时画面拼接及色彩管理，确保超宽幅显示无撕裂、低延迟，保证视频呈现的效果。</p> <p>系统功能要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、单台具备不少于 16 路千兆网口输出，带载能力可达 1040 万像素、最宽 16384 像素、最高 8192 像素，网口带载没有矩形带载限制，支持自由走线，最大化提高网口带载利用率； 2、集视频处理、视频控制以及 LED 屏体配置等功能于一体，具备多种类的视频信号接收能力、4K×2K@60Hz 的图像处理能力和发送能力。 3、拥有完备的视频输入接口： 1 路 HDMI 2.0, 1 路 DP1.2, 4 路 HDMI, 1 路 3G-SDI+LOOP (可根据实际需求选配)。 4、支持 HDR 输出，能够极大地增强显示屏的画质，使画面色彩更加真实生动，细节更加清晰。 5、支持个性化的画质缩放：支持不少于三种画面缩放模式，包括点对点模式、全屏缩放、自定义缩放。搭载 superview 画质处理技术，画面可无极缩放； 6、支持对 LED 显示屏输出画面的画质调节，包括但不限于：亮度、饱和度、对比度等； 7、支持多窗口显示，不少于 6 窗口的任意布局，至少包含 2 路 4K 窗口+4 路 2K 窗口； 8、支持 OSD 字幕功能，字幕颜色，内容可通过软件自定义编辑； 9、支持高位深信号输入源输入，最高支持 12bit 信号输入； 10、支持音频功能，输入接口支持音频伴随输入，输出音频支持随信号切换而切换。 11、支持场景预设功能，可创建不低于 10 个用户场景作为模板保存，方便直接调用。 12、支持对输入信号进行分辨率自定义，最大可支持 4096*2160@60 信号输入，并向下兼容 4K*1K, 2K 等； 13、设备前面板应配备 LCD 显示模块，可直接观察各接口的通讯状态，设备型号，IP 地址，屏幕大小及信号源状态等信息，简化系统的控制操作。 14、为保障画面输出无撕裂，应支持选择输入源作为同步信号，达到输出的场级同步，； 15、支持配合多功能卡，实现对屏体电源的手动控制，自动控制，以及软件控制，灵活简单。 	台	1

		核心作用：作为展示载体，需具备高清画质、精准色彩和稳定性能，同时兼顾护眼防蓝光和静音散热设计，确保活动呈现效果完美无中断。		
LED 屏幕 13.82 平方 (全彩 高清室 内屏点 间距 1.2mm)	▲▲根据展厅功能需求安装高清 LED 屏幕： 1. 规格：采用室内高清全彩 LED 显示屏，点间距≤1.2mm； 2. ★刷新率≥3600Hz 3. ★亮度均匀性≥99%，亮度 800cd/m ² ，亮度调节 0-100%无极可调； 4. 换帧频率：50/60Hz； 5. ★响应时间为纳秒级，急速响应不拖尾、无鬼影，采用完全静音设计，屏体无风扇自然散热； 6. 工作时间：支持 7*24 小时无间断工作； 7. ★色度均匀性≤±0.005Cx, Cy，屏体色温 800K-11000K 可调； 8. ★失控率：<1/100000，无连续失控点，盲点率≤0.0001； 9. ★辐射骚扰(EMC) 符合 GB/T 9254-2008 Class A 限值要求，电源端子骚扰电压(EMC) 符合 GB/T 9254-2008 Class A 限值要求； 10. ★故障平均修复时间不超过 10 分钟； 11. ★显示屏具备低亮高灰功能； 12. ★可通过控制 PC 实现联网控制，远程开机唤醒、关闭等功能，可同时控制多个屏； 13. ★灰度等级在 16bit，且支持在不同亮度情况下 8-16bit 任意设置； 14. 峰值功率≤520W/m ² ，平均功率≤180W/m ² ； 15. ★最高对比度≥10000:1； 16. 发光中心距偏差≤1%； 17. ★ LED 显示屏正常使用达到热平衡后，屏体结构金属部分温升不超过 45K，绝缘材料温升不超过 70K； 18. ★盐雾测试：表面无气泡，裂纹，毛刺，锈蚀现象，符合盐雾 10 级要求； 19. ★运行稳定，不受电源端子传导干扰、不受射频电磁场辐射干扰、不 受射频场感应传导干扰； 20. ★支持单点检测逐点校正功能，单点亮度校正，单点颜色校正 21. 正常工作时支持消除毛毛虫、鬼影 功能，消除摩尔纹 功能，支持消除开路十字架功能，支持模组间暗线隐亮消除功能；	平米	13.82	

	<p>22. 控制系统的信号发送/转接/接收卡支持环路冗余备份,信号支持双回路热备份自动转换,LED 屏幕要求支持 N+1、N+2 电源冗余备份,在某一电源出现故障后,冗余电源可以自动切换,使屏体可以继续正常工作;</p> <p>23. ★LED 显示屏产品具备防蓝光护眼模式;并通过光生物安全检测;应属于无危害类;</p> <p>24. ★LED 显示屏具有防静电、抗震动、防电磁干扰、抗雷击等功能,具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施,具有实时监控温度、故障报警功能;</p> <p>25. 电源插头或电源引入段与外壳裸露金属部件之间,应能承受 2KV 交流电压;</p> <p>★为产品重要性能指标,要求提供封面具有 CNAS、CMA 标识的检测报告,加盖供应商公章。</p>		
高音质 音响*4 台 大功率 功放机 *1 台	<p>核心作用: 作为音频中枢,需具备专业音质、稳定表现和智能保护功能,同时支持多路混音和幻象供电,确保输出声音效果清晰震撼、运行可靠。</p> <p>音响数量: 4 台</p> <p>单元组成: 两分频设计,三喇叭单元。</p> <p>频率响应: 60Hz-18KHz (±3dB)</p> <p>灵敏度: 83dB</p> <p>最大声压级: 113dB</p> <p>标准阻抗: 8 Ω</p> <p>额定功率: 150W</p> <p>连接方式: 红黑香蕉座*1</p> <p>大功率功放机一台</p> <p>输出功率: $8 \Omega \geq 2 \times 300W, 4 \Omega \geq 2 \times 500W$</p> <p>总谐波失真: $2 \times < 0.5\% (1KHz, 1W, 16 \Omega)$</p> <p>频率响应: 320Hz-20KHz (±2dB)</p> <p>转换速度: 100V/us</p> <p>阻尼系数: >100: 1</p> <p>输出连接: 左右通道两组功率输出</p> <p>信噪比: ≥85dB</p>	套	1

		保护电路：软启动，输入浪涌限制，输出短路、直流、过载保护，主保险丝保护，开关机哑音保护，射频干扰保护 面板指示：削波，压限，信号		
	桌面话筒 2 个	数量：1 拖 2 收音头：电容式 晶体频率：24.576MHZ 工作频率：500~980MHZ 信道间隔：100KHz 输出功率：10mW	套	1
	无线耳麦 2 个	数量：1 拖 2 载波频率：UHF 500MHz~800MHz 频率稳定度：±0.005% 最大频率偏士 30KHz 信噪比：>60dB 邻频干扰比：>80dB 动态范围：≥100dB 类型电容式：(capacitance) 频率响应：40Hz~20KHz 话筒灵敏度：-43+3dB@1KHz	套	1
	手持话筒 4 个	接收主机参数 数量：1 拖 4 类别：UHF 可调频话筒 显示：液晶显示屏 方式：红外对频 频率范：640~690MHz 最大频道数：50*4 最大频率个数：50*4	套	1

		<p>频宽度:30MHz*2 频率响应:60~15KHz 信噪比:>105dB(A) 接收距离:80-100 米 音频插座:XLR+iack 天线插座:2NC, 50Ω 音频输出电平:XLR:+8dBu max 电源:DC 9-12 V 失真度:<0.5% 动态范围:>100dB 体积:480*190*42MM 重量:1.65g 振荡方式:PLL 锁相环频率合成技术</p>		
	音控设备调音台 1 台 (舞台专用多路调音台)	<p>1、24-bit/192kHz 2 进 2 出 多功能接口功能 2、支持电脑等其它设备录音、播放 3、输入通道 MONO:12, STEREO:0 4、输出通道 STEREO OUT:2 MONITOR:1 5、频响: 输入+0.5DB/-1.0DB (参考额定输出电平) ; 输出 0.03% 6、12 路: 8 个单声道+4 个立体声</p>	台	1

		<p>持超大分辨率的视频解码和点对点显示。</p> <p>1、支持输出口最大拆分为 1024 区域，满足超长屏和快速映射调节。</p> <p>2、多接口输出</p> <ul style="list-style-type: none"> - 支持 1 路 DP 1.2 输出。 - 支持 4 路 HDMI 1.3 拼接复制 1 路 DP 1.2 输出。 - 支持 1 路 HDMI 2.0 复制 1 路 DP 1.2 输出。 <p>3、支持固件升级。</p> <p>4、支持 4 图层和 1 个音频图层同时播放。</p> <p>5、可视化节目编排和管理。</p> <p>6、媒体支持视频/图片/PPT/音频。</p> <p>7、媒体文件分组和排序。</p> <p>8、媒体文件夹批量导入。</p> <p>9、支持 NDI 源采集。</p> <p>10、支持网站输入源。</p> <p>11、支持流媒体输入源。</p> <p>12、支持配置播放合集。</p> <p>13、支持自定义文字输入源。</p> <p>14、PPT 支持 1080P 大小。</p> <p>15、支持 PPT 通过翻页笔控制。</p> <p>16、支持 PPT 跟随节目自动播放</p> <p>17、播放进度管理。</p> <p>18、节目自动跳转播放。</p> <p>19、支持媒体宽高和层级调节。</p> <p>20、支持主 KV 及主 KV 跳转。</p> <p>21、主媒体计时，节目按照主计时媒体自动切换。</p> <p>22、支持节目转场淡入淡出特效。</p> <p>23、支持图层遮罩、图层截取。</p> <p>24、支持硬解码。</p> <p>25、支持工程文件编辑过程中自动保存。</p>	台	1
--	--	---	---	---

	舞台双色成像灯 9 台 (led 款)	功率：180W 灯珠寿命：5 万小时以上 工作电压：AC110/220V+10% 色温：3200K/5600K/RGBW 可选 显指：90 通道：4 通道	台	9
	融合机柜 1 个、配电箱 1 个、LED 屏幕骨架基础(不含屏幕钢架)	1. 整合各类设备。 2. 配电箱保证项目用电安全，10 回路，带漏电保护 3. LED 屏幕骨架基础（不含屏幕钢架）7m*3.5m：轻钢龙骨隔墙，双侧封石膏板，整体白色乳胶漆。环保 E1 材质	组	1
	小剧场舞台搭建	1、150mm 高防火阻燃板基础，满铺 18 厚 2 层防火阻燃板。 2. 聚酯纤维地毯 8mm 厚	m2	40
	辅助线材	1、电源*2：额定功率 400W~500W25, 80Plus 白牌或铜牌认证，主动式 PFC，12cm 静音风扇，多路 12V 输出，支持宽幅电压（180V~250V）； 2、接收卡*2：千兆网口 10，支持主流控制协议，最大带载点数≥65 万点，内存≥256MB，支持多种扫描方式； 3、网线 50 米：超五类（Cat5e）非屏蔽双绞线（UTP），无氧铜芯 7，线规 24AWG~26AWG，带 PVC 护套 4、电线 200 米：RVV 2*1.0mm ² 或 2*1.5mm ² 7，铜芯，PVC 绝缘护套，阻燃等级 GB/T19666-2005 中规定的 C 类； 5、长排线 50 米：FFCC（柔性扁平电缆），间距 1.0mm 或 1.25mm，铜芯镀锡，芯数根据实际需求（如 16*0.1mm ² ），PVC 绝缘； 6、HDMI 高清线 3 根 15 米：每根 15 米，HDMI 2.0 版 10，支持 4K@60Hz，铜芯 147，双层屏蔽（铝箔+编织网）47，镀金接口 147；	组	1

2	裸眼 3D 文字 演变 (3D 内容 不 少 于 20 分钟)	系统概述：以安阳古代文字等核心文化元素为视觉基底定制，整体以墙面为核心载体，融合三面环绕的全息投影、雷达互动设备及裸眼 3D 技术，打造动手解谜文字起源、比对破译字义”等趣味墙面互动体验，是集“古代文字破译方法 + 造字智慧互动体验”于一体的沉浸式互动文化课堂空间。空间覆盖全年龄层，支持不少于 15 人同步体验。通过科技赋能，将殷商文化转化为可看、可玩、可学的体验场景，让观众在墙面互动中动手感知文字奥秘，满足不同年龄群体的需求（儿童启蒙、成人研学、老人了解历史），让殷商文化真正实现可触可看、可玩可学。 一、数字内容策划 1、互动故事概述 — 基于古代文字的诞生、演化、在古代生产生活中的运用等历史维度；文字考古发现、破译等科研维度，纵横交叉演绎，搭配知识互动环节。 — 提供 2 万字内容策划案（不少于 5 稿），含故事大纲、美术策划（含美术风格、场景策划、互动界面设计等）、互动策划、分镜脚本、台词文案、参考文献等。 2、主要内容 • 定制时长：20 分钟 • 定制数量：1 套定制化沉浸体验场景 • 主题方向：字从安阳来 • 核心理念：立足安阳本土，从洹河岸边出发，穿越殷墟的时空，最终回归现代安阳，让观众在一次完整的时空闭环中，感受甲骨文代表的殷商文化的悠久历史。 • 内容结构：洹河寻骨、殷墟神谕、解码殷商、文脉归乡等四幕 • 场景：清末中药铺首片龙骨发现、洹河岸探宝、商朝宫殿宗庙、现代考古现场、文字演化等 5 个场景 • 趣味互动：模拟发掘拼接甲骨碎片、占卜问吉凶、甲骨释义、升华主题获取虚拟徽章等四个趣味互动	套	1

		<ul style="list-style-type: none">• 知识点：甲骨文的发掘、甲骨文与殷墟的关系、甲骨文内容反应的殷商政治军事文化活动、占卜仪式、甲骨文造字法、甲骨文到现代汉字的演变、安阳文字之都的历史地位等约 10 个知识点。 <p>二、系统开发要求：</p> <p>1、沉浸互动内容设计及研发功能要求：</p> <p>(1) 数字内容制作</p> <p>— 场景建模：</p> <p>采用 Autodesk Maya / Blender 等三维建模软件，进行高精度角色与文字雕刻；场景复原过程中完成材质与纹理贴图，并进行实时渲染验证。单场景支持亿万级三角面承载，透视误差控制在 0.01mm 以内，并通过多层视差映射算法生成 72 层动态景深，确保裸眼 3D 的空间纵深效果。</p> <p>— 动画渲染：</p> <p>反应人物与历史场景动态演绎基于动捕系统实现角色动作的高精度还原。动画制作采用 Maya，并结合渲染输出。云雾、光影、文字等运动轨迹通过粒子系统 和 GPU 实时运算 实现自然流畅的动态效果，增强沉浸感。</p> <p>— 特效制作：</p> <p>为了增强画面的表现力和互动体验性，特效可以用于强调动作的力量和效果，音效可以用于增强画面呈现的真实感和冲击力。通过特效强化互动动作的表现力（如拼字成功时的动态反馈）、音效还原历史场景真实感，让体验更生动有吸引力，以提升观众参与意愿，让文化场景入脑入心</p> <p>— 后期制作：</p> <p>进行全片合成与色彩校正，并多视点渲染流优化输出，配合场景加入环境声、历史拟音与空间混响效果，提升真实感与代入感。</p>	
--	--	---	--

		<p>互动系统开发</p> <p>(1)墙面多触点互动开发：通过投影融合技术在墙面显示剧情内容，并支持点触、滑动等操作，实时反馈给墙面投影，做出实时画面反馈，推进剧情的进展。</p> <p>(2)播控系统：支持剧本点播，播控和内容管理</p> <p>(3)互动制作：可支持用户可墙面拼合文字、破译字义等知识互动，边动手边探索知识。</p>	套	1
	<p>中控主机 1 台 (高频处理器，信创商品，京东认证)</p>	<p>功能：为空间互动场景提供高清画质支撑，确保多人同时互动时的沉浸式体验流畅运行</p> <p>CPU 处理器：Intel 酷睿 I7；</p> <p>系统内存：≥16GB DDR4 3200 RAM</p> <p>系统硬盘：≥500GB NVME M.2；</p> <p>显卡：NVIDIA Quadro A2000，接口 4 个 miniDP (16GB 显存)</p>	台	1
	<p>环幕投影设备 4 台 (短焦激光智能投影)</p>	<p>功能：构建沉浸式视觉场域，还原场景的真实感与氛围感，强化 3D 体验效果。精细化硬件设备级高清短焦激光智能投影可最大限度节约空间，可实现 3 米高内的 25 平小空间高清画面呈现和互动。</p> <p>显示技术：DLP™芯片*1</p> <p>投影亮度：≥5200lm</p> <p>光源类型：激光光源</p> <p>光源寿命：≥20000H (正常) ≥25000H (节能)</p> <p>分辨率：1080P (1920X1080)</p> <p>高宽比：16:9</p> <p>对比度：≥500000:1</p> <p>投射比：≤0.495</p> <p>梯形矫正：垂直±15% (支持四角矫正)</p>	台	4
	<p>墙面激光雷达 3 个 (高精度墙面雷达)</p>	<p>功能：通过雷达技术实现对目标的精准感知与动态追踪，为墙面互动体验提供高稳定性、高精准度的感知支撑。</p> <p>测距范围：0.12 - 16 米</p> <p>扫描频率：5 - 12 Hz</p> <p>扫描角度：360°</p> <p>角度分辨率：0.2 - 0.48°</p>	个	3

		测距频率: 9000Hz		
	服务器机柜 1 个	功能: 提供安全稳固的设备集成化安装与管理空间, 让设备稳定运行。 外观参数: $\geq 1200\text{mm} \times 600\text{mm} \times 1000\text{mm}$, 防护等级: IP20 材质: 优质冷轧钢, 脱脂静电喷塑, 隔板可根据需求自行调节, 安装便捷结构稳固, 经久耐用。 设备: 配备前后门锁。钢化玻璃添加亮蓝色装饰条。配有重型坚固脚轮, 承载强 360° 万象移动。	个	1
	平板 1 台	功能: 提供内容集中化管控和高效管理, 支持空间内数字内容智能运营。 触摸屏类型: 电容屏 分辨率: 1920x1200 存储容量: 8GB+128GB	台	1
	音箱 2 个	功能: 支持清晰还原音频细节, 为空间提供均衡、通透的立体声效果 壁挂音箱 2.0 声道 箱体材质: 木质; 频率响应: 50Hz – 20kHz; 接口: RCA 双声道输入接口	套	1
	耗材设备	功能: 为智能设备提供高速稳定的网络连接、灵活便捷的安装承载及信号/电力传输支持, 保障设备数据交互与智能化场景顺畅运行。 高速路由器: Wi-Fi6+无线家用穿墙/高速千兆无线路由器、无线速率 3000M、智能加速、一碰连网、上网保护。 投影悬挂支架: 承载重量: $\geq 11.5\text{kg}$ 安装标准: $\geq 390\text{mm}$ 可旋转: 360° 可伸缩; 最大行程 600mm。 连接线材: HDMI 工程级高刷影音线 15 米, 支持 8K (8 条) USB 连接线: 扩展坞 10Gbps 高速 4 口 电源延长线: 4 插位 15 米; 电脑电源线: 10A 直插头 15 米, 音箱连接线: 3.5mm 转双莲花 15 米; 纯铜线 50 芯 100 米	组	1

		(1) 安阳特色主题：围绕安阳历史文化等元素定制少儿桌面实体剧本。 (2) 剧本数量：1 个 (3) 剧本时长：4-6 小时 (4) 配 4 套线下实体剧本及全部道具	个	1
3	青少年沉浸互动研学空间	系统概述：围绕安阳为特色的儿童桌面实体剧本，并同步结合红色主题、科幻主题的沉浸空间内容，为全年龄层提供全方位的深度研学服务，为青少年群体提供公共文化服务。通过剧本内容与沉浸空间墙幕的融合，依托“桌面+墙面”联动模式，打造剧情引导式学习体验，助力儿童深度理解历史、培养学习兴趣。 1、沉浸剧本互动主题 (1) 红色主题：近代或现代（1840-1945 年）剧本，剧本以红色信用背书，红色爱国主义题材剧本游戏，讲述战火纷飞的年代，抛头颅洒热血共抗侵略者的革命历史。 (2) 科幻主题：围绕探索太空展开科幻主题的沉浸式互动剧本。通过桌面互动游戏，接受各种挑战，学习关于宇宙的科学知识。 (3) 内容数量：沉浸剧本 \geqslant 3 部 2、儿童益智互动主题： (1) 主题类型：互动课件涵盖故事绘本天文科学、地理知识、生活安全、数学、英语、音乐、美术、专注力训练、逻辑思维训练、运动锻炼、游戏游乐等众多分类。 (2) 内容数量：益智互动内容 \geqslant 50 个 3、配套活动内容 (1) 配套 6 场以上剧本活动服务，可服务党建、培训、工会、联谊、文化馆活动等服务场景。 (2) 配套桌面实体剧本不少于 3 部。 (3) 配套 3 场少儿剧本体验活动服务，可服务少儿研学、素质拓展活动等场景。	套	1
		互动系统开发 (1) 桌面与墙面的多触点互动开发：在桌面和墙面显示剧情内容，并支持点触、滑动等操作，实时反馈给桌面和墙面投影，做出实时画面反馈，推进剧情的进展。 (2) 播控系统：支持剧本点播，播控和内容管理 (3) 互动制作：可支持用户在桌面、墙面进行知识互动，边动手边探索知识	套	1

	硬件融合处理器 1 台	<p>功能：支持多设备操控及稳定运行，保障异形投影融合及图像画质优异。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 投影融合处理器，提供精细的网格调试，支持单点像素几何校正，非线性多滤波器技术和纹理补偿技术，支持图像锐化钝化技术，保证图像边缘平滑无锯齿。支持弧形，平面等异形投影融合； 2. 支持 1920*1080 HDMI 信号采集输入。 3. 支持高清视频播放，支持图片视频的轮询、播放模式、预案等的播放控制： 4. 支持多窗口播放，最多 6 个 1080P 视频窗口的任意开窗、漫游、叠加显示。 5. 内置 64G 硬盘，支持存储各种图片视频等文件。 6. 灵活的操控方式，支持电脑、笔记本、安卓平板等方式操控播放。。 7. 支持 USB 键盘和电脑调节方式，快速调试好投影仪画面融合。 8. 全硬件架构，支持 7*24 小时工作，无病毒感染和系统崩溃的风险。 	台	1
	中控主机 1 台 (高频处理器、信创商品,京东认证)	<p>功能：为空间互动场景提供高清画质支撑，确保多人同时互动时的沉浸式体验流畅运行</p> <p>CPU 处理器：Intel 酷睿 I7；</p> <p>系统内存：≥16GB DDR4 3200 RAM</p> <p>系统硬盘：≥500GB NVME M.2 ；</p> <p>显卡：NVIDIA Quadro A2000，接口 4 个 miniDP (16GB 显存)</p>	台	1
	互动设备 (两台高精度墙面激光雷达、一个安卓 3588 主机)	<p>功能：根据不同场景形态，采用包括触摸、体感、声控等多种交互手段，实现全方位人机交互体验，实时动态反馈，零延迟。</p> <p>设备组成：采用 1 个互动机与 2 个互动雷达的架构；</p> <p>处理能力：CPU 四核以上；</p> <p>网络：双频 WiFi (2.4GHz/5GHz)</p>	台	1

		<p>桌面投影设备 1 台 (短焦高清智能投影)</p>	<p>功能：构建沉浸式视觉场，在桌面呈现场景真实感与氛围感，强化 3D 体验效果。 采用 DLP 显示技术 投影亮度：≥ 3000 流明 投影分辨率：$\geq 1920 \times 1080$ 动态对比度：10000:1 投影投射比：0.69–0.83。</p>	台	1
		<p>环幕投影设备 3 台 (短焦激光智能投影)</p>	<p>功能：构建沉浸式视觉场域，还原场景的真实感与氛围感，强化 3D 体验效果。精细化硬件设备级高清短焦激光智能投影可最大限度节约空间，可实现 3 米高内的 25 平小空间高清画面呈现和互动。 显示技术：DLP™芯片*1 投影亮度：$\geq 5200\text{lm}$ 光源类型：激光光源 光源寿命：$\geq 20000\text{H}$（正常）$\geq 25000\text{H}$（节能） 分辨率：1080P (1920X1080) 高宽比：16:9 对比度：$\geq 5000000:1$ 投射比：≤ 0.495 梯形矫正：垂直$\pm 15\%$（支持四角矫正）</p>	台	3
		<p>桌面激光雷达 1 个</p>	<p>功能：通过雷达技术实现对目标的精准感知与动态追踪，为桌面互动体验提供高稳定性、高精准度的感知支撑。 测距范围：0.12 – 16 米 扫描频率：5 – 12 Hz 扫描角度：360° 角度分辨率：0.2 – 0.48° 测距频率：9000Hz。</p>	个	1

	服务器机柜 1 个	<p>功能：为设备提供安全稳固的集成化安装与管理空间，让设备稳定运行。</p> <p>外观参数：≥1200mmx600mmx1000mm,</p> <p>防护等级：IP20</p> <p>材质：优质冷轧钢，脱脂静电喷塑, 隔板可根据需求自行调节，安装便捷结构稳固，经久耐用。</p> <p>设备：配备前后门锁，安全防护。钢化玻璃添加亮蓝色装饰条。配有重型坚固脚轮，承载强 360° 万象移动。</p>	台	1
	平板 1 台	<p>功能：提供内容集中化管控和高效管理，支持空间内数字内容智能运营。</p> <p>触摸屏类型：电容屏</p> <p>分辨率：1920x1200</p> <p>存储容量：8GB+128GB</p>	台	1
	吸顶麦克风 1 个	<p>麦克风类型：全指向麦克风</p> <p>麦克风阵列：七个全向麦组成环形阵列，360 度全向拾音</p> <p>拾音距离：8 米清晰拾音</p> <p>灵敏感度：-26 dBFS64</p> <p>信噪比：64dB (A)</p> <p>频率响应：20Hz-16kHz</p> <p>采样率：32K 采样，高清宽带音频</p> <p>USB 协议：支持 UAC</p> <p>劳声消除：支持</p> <p>噪声抑制：支持</p> <p>增益控制：支持</p> <p>混响抑制：支持</p> <p>音频输入：1x3.5mm 线性输入</p> <p>音频输出：2x3.5mm 线性输出</p> <p>USB 接口：支持 UAC 1.0 协议，音频数据通信，软件升级和参数配置</p> <p>供电：USB DC5V</p> <p>尺寸：Φ130mmxH33mm</p>	个	1

	音箱 2 个	功能：支持清晰还原音频细节，为空间提供均衡、通透的立体声效果 声道与功率：2.0 立体声、额定功率 $\geq 20W \times 2$ 频率响应：50Hz—20kHz 安装适配：壁挂式设计，支持 $\pm 15^\circ$ 角度调节	套	1
	hdmi 高清数字矩阵 1 台	功能：支持墙面互动和桌面互动内容进行数字化内容的调用和使用 名称：4K HDMI 矩阵 8 进 8 出 输入和输出接口：HDMI*8 HDMI 协议：HDMI1.4 控制方式：红外遥控、RS232、局域网、WEB 高度：1U 电源：DC12V 功耗：15W	台	1
	互动桌 1 个	功能：支持桌面沉浸互动设备的交互与智能场景的顺畅运行，为桌面和墙面互动场景提供稳定的内容承载物理载体。 — 互动桌；定制白色钢木材质桌面，金属桌腿 2000*1200*750mm	台	1
	设备耗材	功能：为空间内智能设备提供高速稳定的网络连接、灵活便捷的安装承载及信号/电力传输支持，保障设备数据交互与智能化场景顺畅运行，为互动提供承载内容。 — 高速路由器：Wi-Fi6+无线家用穿墙/高速千兆无线路由器、无线速率 3000M，智能加速，一碰连网，上网保护。 — 投影悬挂支架：承载重量： $\geq 11.5kg$ 、安装标准： $\geq 390mm$ 、— 可旋转： 360° 可伸缩、最大行程 600mm。 — 连接线材：HDMI 工程级高刷影音线 15 米，支持 8K (8 条) — USB 连接线：扩展坞 10Gbps 高速 4 口 — 电源延长线：4 插位 15 米； — 电脑电源线：10A 直插头 15 米， — 音箱连接线：3.5mm 的 15 米；纯铜线 50 芯 100 米	组	1

		86 寸 3D 全息仓 1 个 (定制化产品)	<p>设备概述：基于安阳文化馆、安阳历史等信息资料接入 AI 大模型，作为馆内的特色 AI 馆员，同时提供拍照、智能交流等功能，丰富馆内的科技场景。</p> <p>结构：金属钣金+珍珠白喷漆（123cm 宽×210cm 高×60cm 深）；额定功率 1000W；电源 220V~50Hz。</p> <p>组件：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 屏幕：86 英寸 4K 透明触摸液晶屏。 - 拍摄模组：4K 高清摄像头（装载套件）。 - 音响模组：2.1 声道系统。 	台	1
4	数字人全息仓	集成高性能服务器 1 台 (高性能显卡及处理器)	<p>集成高性能服务器：</p> <p>物理分辨率：4K；系统：WINDOWS 10； CPU：INTEL I5 14600kf； 存储：32G DDR4； 显卡：RTX 5080； 硬盘：M.2 500G；</p> <p>摄像头*1：500 万像素宽动态摄像头，视场角：D66°、H40°、V53°；交互识别距离 0.5M~2.7M</p> <p>外置麦克风*1：线性 6MIC 阵列，自带噪音抑制电路、自带回音消除电路；基于自研多模态识别专利技术，整合多模态语音分离算法，适应多种复杂环境的语音识别，识别准确性≥90%</p>	台	1
		3D 播放器	<p>功能：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 3D 播放器：支持高清 3D 实时显示及多屏同步。 2) 信息编播系统：后台远程统一管理终端内容，包括多级审核、一键投放、屏幕批量管理、远程巡检；支持断电自启、设备/软件异常预警及定时关机设置。 	个	1
		AI 大屏对话交互引擎	<p>数字人操作系统</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持 TTS、TTM、TTSM、TTSA、TTSE、LLM； 2. 多模态感知：人脸识别、主动交互、实时打断； 3. 超写实 3D 虚拟人外形满足超写实标准，具备精美度和细致度、表情自然生动； 	套	1

		<p>4. 支持无代码大脑训练，操作便捷，支持大模型简易微调；</p> <p>5. 支持自定义知识库设置，可通过问答界面，输入问题，测试大脑问答精准度并进行发布；</p> <p>6. 支持联动 PPT、宣传片汇报</p> <p>7. 含支持小程序集成插件，可形成支持嵌入小程序的链接</p>		
	大模型云服务费	AI 大模型年服务费	年	1
	AI 大模型资源接入	功能： -安阳文化馆、安阳历史等信息资料接入 AI 大模型	套	1
5	数智云书房	<p>系统概述：以安阳文化特色为内核，构建“云阅读+云活动+AI 问答”一站式数字书房系统，融合 3D 数字空间、数智人、3D 书籍等 AI 技术，打造 3D 书籍区、安阳文化展示等功能模块；支持 50 人同时在线，可覆盖手机/ PC /线下大屏多端体验，配套 AI 讲书、诗词答题 PK、盲盒互动等特色玩法，推动安阳文化沉浸式和数智化的传播。</p> <p>1、文化服务数字化：云书店以 3D 形体为主，将实体图书转化为 3D 阅读形态的可交互空间，开发支持 50 人在线并发。因涉及空间搭建、多屏适配等研发，需专业技术和建模团队投入。</p> <p>2、定制化成本体现：数智云书房空间、3D 阅读书籍、展陈及互动知识活动（如诗词互动、文化盲盒互动、数字人问答等）需独立内容定制化编写。</p> <p>3、具体包括以下：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 空间架构：3D 数字书房标准空间 1 个； 2) 功能区域：含 3D 书籍区，文化展示区、数字视听、重点书籍区等； 3) 数智交互：标准数智人 10 个，包含分身动作、好友互动； 4) 特色互动：3D 书籍阅读的看听说功能、诗词答题互动、盲盒玩法、AI 讲书/百科。 <ul style="list-style-type: none"> — 3D 阅视听：3D 形态图书内容展现 — 诗词互动：互动沉浸式特色内容答题，用户通过操控数智分身进行双人互动答题 PK 和沉浸体验，促进用户参与及驻留。 — 盲盒互动：结合日常互动设置盲盒互动，激发线下体验热潮。 — 数智人知识问答：实现 AI 讲书、AI 百科、AI 问答等，提供文化数智问答服务。 	套	1

		<p>5) 并发支撑:支持 50 人同时在线, 覆盖手机 / PC / 线下大屏 (iPad 操控) 多端体验。</p> <ul style="list-style-type: none"> — 线下大屏: 通过 ipad 操作体验或演示; — 二维码: 通过手机设备扫码进入数字书房体验; — H5 链接: H5 链接嵌入官网/公众号/活动页内, 通过电脑端、手机端进入数字书房体验; <p>6) 服务保障: 海报、书房展示信息等更新, 每年更新次数不超 4 次;</p>		
	数字大屏 2 台	<p>功能: 数智云书房线下核心展示终端, 承载高清可视化互动内容呈现。</p> <p>屏幕尺寸: ≥ 75 英寸</p> <p>刷新率: 144HZ</p> <p>屏占比: $\geq 97\%$</p> <p>分辨率: 4k</p> <p>响应时间: 8Ms</p> <p>显示比例: 16: 9</p>	台	2
	中控主机 1 台	<p>功能: 为沉浸式交互场景提供高清画质支撑, 确保多人同时互动时的沉浸式体验流畅运行</p> <p>CPU: Intel 酷睿 i7 14600KF 十核十六线程</p> <p>散热: 四铜管 高效散热</p> <p>显卡: GeForce RTX5060TI 8G</p> <p>内存: 32G(16*2) DDR5 双通道</p> <p>存储: P310 1T PCIE4.0</p>	台	1
	平板 3 台	<p>功能: 提供操作界面和高效管理, 支持用户进入空间访问和智能运营。</p> <p>触摸屏类型: 电容屏</p> <p>分辨率: 1920x1200</p> <p>存储容量: 8GB+128GB</p>	台	3
	耗材设备	<p>功能: 保障云书房设备数据交互与智能化场景顺畅运行。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 智能手柄: 无线版触控手柄\六轴陀螺仪体感; 2. HDMI 连接线: 8K/60Hz 高清显示, 3 米, 3. 语音麦克风: 360 度全指向拾音、48Khz 高采样 CD 级音质 	组	1

			4. 无线键盘：10M 范围无限传输，360 度灵敏操控 5. 鼠标：高精度寻迹引擎，1200DPI		
6	艺术涂鸦创作空间	艺术涂鸦创作空间	本系统由扫描仪与三面投影墙面组成，小朋友可以使用涂色卡上色。绘画作品完成后，通过扫描仪识别小朋友们能够看到自己创作的图像出现在墙面投影世界中，还能进行触摸互动。 场景主题：4 个 3D 主题，【互动水族馆】【魔幻森林】【冰雪奇缘】【城镇】	个	1
		定制互动体验场景	定制 1 个具有安阳本地特色 3D 主题场景。	个	1
		鹰眼激光雷达 2 台	功能：雷达信号采集，转化为屏幕信号。 ▲1、支持多人同时互动；4 点快速校准，最大支持 255 点。 2、支持多种协议转换（如 TUIO/鼠标），识别手势按下、移动、抬起及双手放大、拖拽、旋转。 3、支持雷达级联扩展检测范围及防遮挡。 4、开机/重启自动进入效果，投影仪联动开关机。 5、支持中控控制。 6、可调节检测区域距离范围。 7、支持播放计划及定时效果切换。 8、扩展屏互动管理开关功能。 9、支持热插拔及断网自动恢复。 10、噪点过滤：橡皮擦擦除或框选屏蔽区，防止干扰。	台	2
		矫正软件 2 台（投影画面融合器）	功能：多投影无缝融合，支持任意几何矫正及遮罩。 1、运行多媒体程序、Flash 动画、三维动画、影音、即时三维游戏。 2、融合通道数：最多 16 通道。 3、中英文双语界面（默认中文）。	台	2

		4、支持桌面融合及视频融合。 5、内置播放器：支持单屏、扩展屏或跨屏模式；接收 UDP 协议中控命令。 6、安装向导快速部署。		
	鹰眼激光雷达传感器 2 台 (支持多点触摸,多协议支持)	参数： <ul style="list-style-type: none">- 最大互动面积：15×8m。- 外观：无可见电机，TOF 检测技术。- 扫描半径：10 米（黑色物体 7 米）。- 接口：网口直连。- 角分辨率：0.36° 。- 防护等级：≥IP65 防水。- 帧速：≥25FPS；识别角度：≥270° 。	台	2
	千万像素高拍仪+按钮 1 台	功能：扫描纸质内容发送至屏幕。 硬件： <ul style="list-style-type: none">- 主摄像头≥1000 万像素，副摄像头≥200 万像素；可伸缩支架；自带补光灯。- 按钮触发命令，支持智能识别、自动裁切及锐化增强。- 结构：ABS+高强度钢，CNC 及注塑工艺。- 分辨率：600dpi- 光学分辨率：水平扫描 285–218dpi，垂直扫描 283–152dpi- ccc 强制认证	台	1
	融合服务器主机 1 台	配置： <ul style="list-style-type: none">- 主机：Windows 10 组装电脑，支持多 HDMI 输出。- CPU：Intel Core i7 14700k。- 主板：z690。- 内存：双 8GB DDR4 。- 硬盘：500GB SSD。- 显卡：RTX5070TI OC16G	台	1

	43 寸触摸桌 (电容 10 点、一套定制一体桌, 包含 43 寸触摸屏及定制主机服务器)	定制化触摸一体桌 43 寸触摸屏幕 支持多点触摸 处理器: I5 CPU 内存: 8G 硬盘: 固态 128G 显卡: 集成, 含轮子 操作系统: windows 10 专业版 尺寸: 长宽高 1430*755*500mm	台	1
	短焦投影仪 2 台	参数: - 技术: DLP; 亮度 ≥ 3500 流明。 - 分辨率: 1024 × 768dpi; 投射比 0.61。 - 扬声器: ≥ 16W; 接口: 串口, HDMI。	台	2
	安装辅材	组件: 1、信号传输及固定设备。 2、USB 延长线(公对母)。 3、HDMI 线。 4、六类纯铜网线 30 米。 5、电线 200 米: RVV 2*1.0mm ² 或 2*1.5mm ² 7, 铜芯, PVC 绝缘护套, 阻燃等级 GB/T19666-2005 中规定的 C 类; 6、吊架 950-1500mm。 7、音频线、水晶头、膨胀螺丝、扎带等。 8、雷达防护罩(白色烤漆钣金)。 9、USB 转网口+母对母网口直连+电源适配器。	组	1

		电子书法体验桌 1台	功能模块：书法知识、创作、临摹、作品展示、地方文化 5 部分，适配多场景及年龄群体。 硬件参数： - 显示屏尺寸 \geqslant 43 英寸；红外触摸屏寿命 \geqslant 6000 万次；响应时间 $<5\text{ms}$ ；触摸点 \geqslant 10 点；有效识别 $>3\text{mm}$ （手指/笔）。 - 分辨率 $\geqslant 1920 \times 1080$ ；亮度 $\geqslant 400\text{cd}/\text{m}^2$ ；对比度 $\geqslant 5000:1$ 。 包含安装、物流、布线	台	1
7	休闲文娱空间	多功能静音舱练歌房 1台	功能：海量正版歌曲库，支持原创歌曲发行。 硬件参数： 静音舱尺寸：不低于 高 2.3 米 宽 2 米 厚 1.8 米 - CPU：4 核 64 位，主频 $\geqslant 1.5\text{GHz}$ 。 - 存储：运行内存+32GB 闪存。 - 效果器：24bit 专业混响，触摸屏控制。可通过触摸屏操作、软件-- 控制可对话筒音量、音乐音量、效果参数、音箱音量进行无极调节。 - 话筒、耳机：不少于 2 个，驱动单元不低于：50mm 线长不低于：2 米 - 触摸屏： $\geqslant 23.6$ 英寸，分辨率 $\geqslant 1920 \times 1080$ 。 - 音频：频率响应 20Hz-25kHz；硬盘 $\geqslant 4\text{TB}$ 歌库；防触电保护类型 I 类。 - 联网状态下自动更新曲库	台	1
		VR 设备 10 台	功能：集成 $\geqslant 150$ 款互动游戏及高清影视资源。 硬件参数： - 显示屏： $\geqslant 5.46$ 英寸 Fast LCD。 - 分辨率： $\geqslant 4\text{k}$ 。 - 刷新率： $\geqslant 90\text{Hz}$ 。 - 电池： $\geqslant 5400\text{mAh}$ 。 - 摄像头： $\geqslant 4$ 颗。 - 麦克风： $\geqslant 3$ 颗。	台	10

		触摸+定制钣金外壳 1 台	设备参数： 屏幕尺寸：43 寸 亮度：不低于 350cd/m 红外触摸。前面黑色，边缘定制一体机外壳，含有打印机相片出口	台	1
AI 拍照 互动 体验 设备	AI 拍照 互动体 验设备 软件功 能		1、支持无背景抠图或直接实景拍照。抠像模式背景图片可更换，可把用户变到任意场景。 2、支持添加贴纸贴图，支持放大、缩小、旋转、删除，可无限添加 3、支持签字签名，可选笔色、可调笔粗细。 4、支持手机扫码提取照片，不限制微信，苹果相机。国外客户也支持扫码提取 5、支持相框自定义，可自行更换相框，增加商业活动信息，解决您的商业变现推广 6、支持任意摄像头及单反相机拍照 7、软件支持横屏、竖屏自适应，自适应 2K, 4K 分辨率。 8、支持打印照片	套	1
	AI 拍照 触摸屏 1 台		触摸分辨率：不低于 4k 使用寿命：单次点击触摸寿命超过 6000 万次 触摸体：任意不透光物体，≥5mm 反应时间：≤10ms	台	1
	AI 拍照 主机配 置 1 台		1、内置高清 4K 摄像头，最大支持 3840*2160 分辨率。极速自动对焦摄像头，时刻保持清晰 自带高亮白光调节，画面增亮润色。 2、操作系统：不小于 windows 10 专业版 3、含电子签名模块独显电脑 【处理器】:cpu I5 13600kf 【内 存】：8G DDR4 【硬 盘】：固态 512G SD 【独立显卡】:1650 4G	个	台

		热升华 打印机 1 台	1、 极少需要维护，打印效果细腻快速 打印机尺寸:327 * 300 * 359mm, 分辨率 300 dpi, 快速打印:12.8 秒/张 打印相纸支持: 6 寸 (102*152mm), 7 寸(127 *177mm) , 8 寸(152 * 203 mm) 2、 内配置 6 寸(102 * 152mm)相纸 1000 张, 打印自动覆膜, 照片不褪色 3、 机身相纸容量: 1000 张	台	1
9	集成 费	集成费	项目所有硬件设备网络及电路安装调试	套	1
10	全场景移 动板 墙	移动板 墙	<p>功能要求:</p> <p>1. 墙面覆膜: 实现沉浸空间的墙面交互功能;</p> <p>2. 空间隔断隔音: 实现各体验空间的物理隔离, 确保各个体验区独立性;</p> <p>3. 功能集成: 支持沉浸空间画面呈现及墙面互动;</p> <p>4. 美学要求: 整体风格与场馆保持一致。材质: 三聚氰胺双饰面板材 钢架结构</p> <p>5. 高度: 3.3m 宽度 3m</p> <p>6. 颜色: 白色</p> <p>7. 环保标准: 达到 E1 级别</p> <p>8. 尺寸: 长 3.3 米 高 3 米 宽 0.7 米</p> <p>1、主配电箱电缆: ZR-BYJ-5*16、阻燃等级为 ZR (阻燃)、采用聚氯乙烯绝缘 (YJ) 的铜芯电线电缆, 共有 5 芯, 每芯截面为 16 平方毫米。 CT-JDG20 管径为 20mm 的套接紧定式钢管 (JDG) 80 米;</p> <p>2、穿线管: 1.0 厚 KBG 钢管 600 米;</p> <p>3、强电线路布控: 电气设备等线路布控 ZR-BYJ-3*4 阻燃等级为 ZR (阻燃)、采用聚氯乙烯绝缘 (YJ) 的铜芯电线电缆, 共有 3 芯, 每芯截面为 4 平方毫米。 1200 米;</p> <p>4、设备网线: 超 6 类网络线材 500 米;</p> <p>1、75 系列轻钢龙骨竖向中距 700, 贯通龙骨中距 750; 数量: 28 面移动板墙; 板墙尺寸: 3.3m*3m*0.7m; 万象脚轮: 224 个; 6 面 9.5mm 纸面石膏板, 满刮腻子三遍; 粘嵌绷带, 乳胶漆饰面。</p> <p>2、内部双侧各粘贴 10cm 厚隔音海绵。</p>	平方	540

注：本项目网络关键设备、网络安全专用产品：无

本项目采购标的包含设备、安装、设计、移动板墙等全部内容。

本采购清单中所列技术规格或主要参数为最低要求，不允许负偏离，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。

二、商务要求

1. 供货期限：详见采购文件第一部分。
2. 供货地点：采购人指定地点。
3. 产品质保期：供应商均需提供所供产品至少一年免费的质量保证（质保期从产品验收通过之日起开始计算），所供产品生产厂家规定产品质保期大于一年的，按生产厂家规定执行，采购文件要求产品质保期大于一年的，按采购文件要求执行。
4. 付款方式：双方签订合同后支付合同金额 70% 的预付款，剩余 30% 待项目验收合格后一次性付清。成交供应商应向采购人提交预付款保函，未提交保函的，视为其放弃项目预付款的支付。

三、供货及售后服务要求

1. 货物包装要求：成交供应商负责按国家相关标准进行货物包装，设备的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由成交供应商承担。
2. 安装调试要求：成交供应商负责将货物运送至交验地点，负责货物安装现场的搬运，并负责产品的安装、调试，并具备正常使用条件。成交供应商负责项目安装调试验收合格前货物的保险，并负责其服务人员服务现场的人身意外保险。
3. 售后服务要求：
 3. 1 售后服务期：1 年。服务期内，中标人应对系统进行免费维护。在整个系统运行过程中，中标人须帮助采购人解决在系统应用过

程中遇到的各种技术问题。

3.2 中标人须提供 5×8 小时热线电话及 7×24 小时客服人员电话，接受采购方的电话技术咨询和故障反馈。需在投标文件中明确售后服务专员及联系电话。

3.3 因文化馆常年对公众开放，数字化加工内容服务型极强，系统一般故障需可通过电话技术咨询解决，如故障不能解决或排除的，中标人应提供现场服务，待系统运行正常后撤离现场。

3.4 服务期内，按《网络安全法》等国家法律法规要求，提供应用系统的网络安全运维服务。

3.5 服务期内，因中标人原因、网络安全原因造成系统停运的，应按停运时间无条件免费延长质保期。系统单次连续停运超过 7 天的，采购人有权追求违约责任。

3.6 中标人需制定项目培训计划，针对不同用户角色根据需要提供系统的使用培训服务，保证采购人顺利掌握系统各项功能操作。

3.7 服务期内由于系统改造优化、软件中标人软件出新版本等引起的软件升级或更改，中标人均应免费提供。

4. 响应时间要求：当产品发生故障，成交供应商接到通知后应尽快做出响应，本地市供应商应在 4 小时内、外地市供应商应在 48 小时内赶到现场，负责故障原因的诊断，并尽快排除故障。

5. 可靠性要求：系统应提供 7×8 小时的连续运行，平均年故障时间： <1 天，平均故障修复时间： <4 小时；服务器及关键软件应有一定的容错措施，保证系统的不间断运行，系统应具有软件故障快速恢复的能力。

四、其他要求

1. 技术要求列示的参数为基本要求，技术要求如果有列示的设备或配件的品牌、型号为推荐品牌、型号，仅供供应商参考，不作为限定依据。
2. 法律、法规、规章及相关政策对产品、服务质量及售后等有更严格规定的，从其规定。
3. 供应商应本着服务客户、为客户着想的宗旨，来完善产品及技术要求未尽事宜，不得以采购文件未列明事项为由，来降低所供产品的质量。
4. 供应商根据采购文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在采购文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。
5. 采购文件未载明的相关事项必须遵守相关法律法规及规定。

第四部分 评审标准和评审办法

一、评审标准

评分内容	评分因素/分值	分值	评分标准
商务部分	投标报价	30 分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×分值
	类似业绩	10 分	供应商自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准）每有 1 项类似项目业绩的得 5 分，本项最多得 10 分。 (以合同签订时间为准，响应文件内须附合同原件扫描件，否则不得分)
	培训计划	5 分	供应商提供专业技术培训，保证采购人顺利掌握系统各项功能操作。 一年内培训次数不少于 5 次（含）的得 5 分； 一年内培训次数不少于 3 次（含）的得 3 分； 一年内培训次数少于 3 次的得 1 分； 没有不得分，本项得分不累计。
	实质性优惠承诺	9 分	供应商每提供 1 项采购需求以外的其他有利于采购人的实质性优惠承诺的得 3 分，本项最多得 9 分。
	设备延保	8 分	供应商承诺在磋商文件规定的售后服务基础上，每延保 1 年得 4 分，本项最多得 8 分。
	原创性内容服务	18 分	1. 供应商在艺术涂鸦创作空间项目中每再增加一项定制安阳特色 3D 主题场景的得 9 分，本项最多得 18 分。 注：响应文件内需提供效果图，否则不得分。
技术部分	设计方案	15 分	供应商应结合本项目实际情况及特点，提供针对本项目的各展项（包括：互动演绎空间、裸眼 3D 文字演变、青少年沉浸互动研学空间、数字人全息仓、数智云书房、艺术涂鸦创作空间、休闲文娱空间等）整体设计方案，包括：（展项周边图文版设计、展项策划文案等），内容详细完整、方案合理全面的得 15 分，方案不缺项且均有简单描述的得 13 分，方案描述较为笼统、不全面的得 11 分，缺项不得分。

	设备安装调试方案	5 分	<p>以采购需求中安装、调试的基本要求进行评审打分。</p> <p>(1) 安装调试的方案及措施(安装调试前期工作、人员配备、时间安排、工具配备)内容详实具体、安装调试充分且节约安装成本、人数充足，实施保障措施可靠，满足项目实施的得 5 分；</p> <p>(2) 安装调试的方案及措施不缺项，有简单描述，但不全面，不具体且安装成本较高的得 3 分；</p> <p>(3) 安装调试的方案及措施较为笼统的得 1 分。缺项得 0 分。</p>
合计		100 分	注：以上所需证明材料均应为有效资料，按要求提供扫描件并加盖供应商电子签章，否则对应项不得分。

二、评审办法

1. 评审方法

1.1 本项目采用综合评分法。（是指响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交供应商。）

2. 评审程序

2.1 确认采购文件：磋商小组发现采购文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者采购文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评审工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，将修改采购文件，重新组织采购活动。如采购文件不存在歧义、重大缺陷则继续进行。

2.2 资格性检查：开标结束后，磋商小组将依法对供应商的资格条件进行审查。通过资格审查并满足 3 家的供应商将进入下一环节。如采购政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。

2.3 符合性检查：依据采购文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。

2.4 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2.5 评标委员会应当按照招标文件中规定的打分办法，对符合性

审查合格的投标文件进行评分。

3. 响应文件的澄清

3.1 评审期间，供应商法定代表人（经营者）或委托代理人须时刻关注安阳市公共资源交易系统平台，如供应商未及时澄清而被认定为无效响应等后果由供应商自行承担。

3.2 对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当在安阳市“莲易”智慧评标系统中要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正，供应商有责任按照磋商小组规定的时间要求进行答疑和澄清。

3.3 供应商在“安阳市公共资源交易系统平台”系统中收到澄清、答疑提示后进行回复，并生成 PDF 格式文档加盖供应商电子签章并上传。

3.4 供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.5 供应商的澄清是响应文件的组成部分，并取代响应文件中被澄清的部分。

3.6 磋商小组已确认为不满足采购文件实质性要求的响应文件，不得要求供应商通过修正或撤销不符之处而使其响应文件成为满足采购文件实质性要求。

3.7 磋商小组判断响应文件是否满足采购文件的实质性要求应于响应文件本身内容而不靠外部证据。

3.8 响应文件报价出现前后不一致的按以下方法更正：“安阳市公共资源交易系统平台”中开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写

金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照本款规定的顺序修正。修正后的报价，供应商应按采购文件本款要求进行确认，不确认的，无效响应。

4. 落实政府采购政策的价格调整

4.1 符合第二部分《供应商须知》11.1.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。

4.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

4.3 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

4.4 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

4.5 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

4.6 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

4.7 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

4.8 残疾人福利性单位按竞争性磋商文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

4.9 若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

5. 磋商

5.1 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

5.2 磋商小组所有成员会集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中，磋商小组可以根据采购文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动采购文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。磋商小组会在评审界面的对话框及时通知所有参加磋商的供应商。评审期间，供应商可通过评审界面的对话框接受询问。磋商结束后，未实质性响应采购文件的响应文件按无效处理，磋商小组应当通过评审界面的对话框告知有关供应商。

5.3 磋商结束后，磋商小组会要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最后报价。已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。响应文件按无效处理的供应商，所提交的最后报价也按无效处理。

5.4 本项目在磋商结束后只进行一轮报价，即最后报价。如果磋商小组发起最后报价，供应商应在规定时间内在“安阳市公共资源交

易系统平台”上填写分项报价明细和最后报价后加盖电子签章并提交。如果供应商未在规定时间内提交最后报价，视为该供应商根据磋商情况退出磋商。

5.5 供应商在网上报价过程中，如遇到网上交易系统的操作问题，可通过网上预留的咨询电话进行咨询（咨询电话：0372-3387737，13215996193）。供应商因未按照要求进行操作、供应商办理的数字证书失效等其他自身原因导致响应文件错误或无效的，磋商小组应认定其为按无效处理。

6. 确定成交供应商

6.1 本项目采购人已授权磋商小组直接确定成交供应商。磋商小组应从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照评审因素的量化指标评审得分由高到低的顺序确定1名成交供应商，并推荐2名成交候选供应商（符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款情形的，可以推荐1家成交候选供应商），编写评审报告。评审得分相同的按报价由低到高的顺序确定，评审得分且最后报价相同的，按照供应商提供的产品中属于节能产品及环境标志产品优先采购政府采购品目清单中的数量多少排序，其中物业服务类项目若评审得分且最后报价相同的，优先采购聘用建档立卡贫困人员物业公司，前者情况都一致的按照技术指标优劣顺序进行确定。一经发现提供虚假材料将进一步追究其供应商相关责任并当场取消其资格。

7. 编写成交报告

评标委员会将根据各供应商的评标排序，依次确定、推荐本项目（各采购包）的成交候选人，起草并签署成交报告。

8. 供应商存在下列情况之一的，响应无效：

- (1) 响应文件未按采购文件要求签署、盖章的；
- (2) 不具备采购文件中规定的资格要求的；
- (3) 最终报价超过采购文件中规定的预算金额的；
- (4) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件或不符合国家强制性规定的；
- (5) 响应文件没有对采购文件的实质性要求和条件作出实质性响应的；
- (6) 供应商有串通、行贿等违法行为的；
- (7) 法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。

9. 出现下列情形之一的，应予终止采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

10. 出现下列情形之一的，本项目应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

11. 串通投标

11.1 供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权

益。在评审过程中发现供应商有下述情形的，磋商小组应当认定其响应无效，并书面报告本级财政部门：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理本项目事宜；
- (3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (6) 不同供应商的电子响应文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- (7) 不同供应商的响应文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- (8) 不同供应商的响应文件由同一电子设备打印、复印；
- (9) 不同供应商的响应文件由同一人送达或者分发的，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
- (10) 不同供应商的响应文件的内容存在两处以上细节错误一致；
- (11) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等以及其他工作人员由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
- (12) 不同供应商响应文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
- (13) 其它涉嫌串通的情形。

12. 保密及其它注意事项

12.1 评审是采购工作的重要环节，评审工作在磋商小组内独立

进行。

12. 2 在开标、评审期间，供应商不得向磋商小组询问情况，不得进行旨在影响评审结果的活动。

12. 3 为保证评审的公正性磋商小组不得与供应商私下交换意见。

12. 4 在评审工作结束后，凡与评审情况有接触的任何人不得擅自将评审情况扩散出评审人员之外。

第五部分 合同（格式）

政府采购货物买卖合同

项目名称: _____

合同编号: _____

甲 方: _____

乙 方: _____

签订时间: _____

使 用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：安阳市文化馆（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：（供应商）

乙方2（全称）：（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：安阳市文化馆群众文化空间设备采购项目

采购项目编号：安财磋商采购-2025-61

(2) 采购计划编号：_____

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

否

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商

询价 单一来源 框架协议 其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业： 是 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）： 是 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠： 是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位： 是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业： 是 否

(7) 合同是否分包： 是 否

分包主要内容： _____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 小微型企业

残疾人福利性单位 监狱企业 其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业： 是 否

外商投资企业类型： 全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

否

(10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写: _____

分包金额(如有)小写: _____

大写: _____

(注: 固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式(采用组合定价方式的, 可以勾选多项):

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他_____

(3) 付款方式(按项目实际勾选填写):

全额付款: _____ 双方签订合同后支付合同金额 70% 的预付款, 剩余 30% 待项目验收合格后一次性付清。成交供应商应向采购人提交预付款保函, 未提交保函的, 视为其放弃项目预付款的支付。

分期付款: _____ (应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件, 各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩), 其中涉及预付款的: _____ (应明确预付款的支付比例和支付条件)

成本补偿: _____ (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

绩效激励: _____ (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

3. 合同履行

(1) 起始日期: ____年____月____日, 完成日期: ____年____月____日。

(2) 履约地点: _____

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金: 是 否

收取履约保证金形式: _____

收取履约保证金金额: _____

履约担保期限: _____

(4) 分期履行要求: _____

(5) 风险处置措施和替代方案: _____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式: 自行组织 委托第三方组织

验收主体: _____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收: 是 否

是否邀请专家参加验收: 是 否

是否邀请服务对象参加验收: 是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收: 是 否

是否进行抽查检测: 是, 抽查比例: _____ 否

是否存在破坏性检测: 是, (应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

否

验收组织的其他事项: _____

(2) 履约验收时间: (计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收)

(3) 履约验收方式: 一次性验收

分期/分项验收: _____(应明确分期/分项验收的工作安排)

(4) 履约验收程序: _____

(5) 履约验收的内容: _____(应当包括每一项技术和商务要求的履约情况,特别是落实政府采购扶持中小企业,支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)

(6) 履约验收标准: _____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考: 是 否

(8) 履约验收其他事项: _____(产权过户登记等)

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件,如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义,应按以下顺序解释:

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标(成交)通知书
- (5) 投标(响应)文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件,图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份,甲方执____份,乙方执____份,均具有同等法律效力。

合同订立时间: _____年_____月_____日

合同订立地点: _____

附件: 具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）	乙方（供应商）	
单位名称（公章或合 同章）	单位名称(公章或合同 章)	
法定代表人 或其委托代理人(签 章)		法定代表人 或其委托代理人(签 章)
		拥有者性别
住 所	住 所	
联系人	联系人	
联系电话	联系电话	
通信地址	通信地址	
邮政编码	邮政编码	
电子邮箱	电子邮箱	
统一社会信用代码	统一社会信用代码	
	开户名称	
	开户银行	
	银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。		

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料和材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权

对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利

益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另

一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	

第二节 第 14.1(5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1(6) 项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	
第二节 第 15.2(2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	<p>因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第____种方式解决：</p> <p>(1) 向_____仲裁委员会申请仲裁， 仲裁地点为_____；</p> <p>(2) 向_____人民法院起诉。</p>
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

第五部分 附件——响应文件格式

项 目

响应文件

采购编号：

供应商：_____ (加盖电子签章)

法定代表人（经营者）：_____ (加盖电子签名)

日期：_____年_____月_____日

目录

1. 磋商函
2. 供应商基本情况一览表
3. 供应商资格条件及履约承诺函
4. 其他资格证明材料
5. 分项报价明细表
6. 产品清单及技术参数表
7. 技术偏差表
8. 商务偏差表
9. 供货及售后服务计划
10. 投标承诺函
11. 中小企业声明函（如需要）
12. 残疾人福利性单位声明函（如需要）
13. 小微企业产品价格扣除明细表（如需要）
14. 其他证明材料（如需要）

1. 磋商函

致：_____（采购人名称）

我们收到了采购编号为_____的_____（项目名称）采购文件，经详细研究，我们决定参加该项目的采购活动并按要求提交响应文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

1. 愿按照采购文件中规定的条款和要求，提供完成采购文件规定的全部工作，报价为人民币（大写）_____，（RMB¥：_____元）。
2. 我们将依照采购文件中规定的每一项要求，按质、按量履行合同，承诺供货期限（服务期限）_____（时间）。
3. 我们已详细阅读全部采购文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
4. 同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的磋商。
5. 我单位承诺响应有效期为90日。
6. 我们愿按《中华人民共和国民法典》履行其的全部责任。

与本磋商有关的一切正式往来请寄：

联系人：

联系地址：

联系电话：

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

2. 供应商基本情况一览表

供应商名称			
法定代表人		联系方式	
统一社会信用代码		注册资本 (万元)	
成立日期		公司类型	
营业执照期限			
经营范围			
公司上一年度相关数据（无上一年度数据的新成立企业可不填报）			
从业人员		资产总额 (万元)	
营业收入 (万元)		利润总额 (万元)	
公司变更情况 (如供应商存在企 业名称或其他内容 变更，参与本项目投 标时，涉及变更前公 司相关内容，提供变 更证明，如不涉及可 不必提供。)			
备注	以上内容信息，供应商应保证数据的真实性，如发现造假或不实，供 应商自行承担相关法律后果。		

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

3. 供应商资格条件及履约承诺函

致：_____（采购人名称）

在采购编号为_____的_____（项目名称）采购活动中，我单位严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我公司郑重承诺：

一、我公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件（具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；法律、行政法规规定的其他条件。）。

二、我公司为本项目所提供的货物或服务未侵犯知识产权。

三、我公司参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

四、我公司参与本项目投标，严格遵守政府采购相关法律法规，不造假，不围标、串标、陪标。我公司已清楚，如违反上述要求，响应文件将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

五、我公司已认真核实了响应文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我公司对响应文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我公司的响应文件中存在虚假资料的，则视为我公司隐瞒真实情况、提供虚假资料，我公司愿意接受主管部门作出的行政处罚。

六、我公司承诺成交后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。

七、我公司保证，所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷；如有纠纷，我公司承担全部责任。

八、我公司承诺不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

九、我公司承诺单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不参加同一合同项下的政府采购活动。没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

十、我公司已详细阅读并完全理解、同意《采购文件》的全部内容，包括修改补充文件、更正公告以及全部参考资料和有关附件；除我公司在《采购文件》规定期间内提出的质疑外，我公司放弃对这方面不明及误解的权力，并严格按采购人确定的技术及商务要求等履行。

十一、我公司开标前已详细了解采购标的，并按采购人现有条件及要求编制投标报价；我公司的投标报价包括《采购文件》所述报价组成的所有内容、并包括《采购文件》未列明而完成本项目所必须的所有设备、材料、工具、费用等达到交付使用及验收条件的所有一切风险、责任和义务的费用。我公司确认投标报价保证按《采购文件》要求及投标承诺的质量诚信履约。

十二、我公司保证在《采购文件》要求的时间内按期、保质完成本项目。

如我公司成交，将在成交结果公告后，积极、主动的与采购人联系合同签订事宜，合同签订中如有任何的问题，我公司保证及时书面反映情况，否则视为我公司责任、按违约处理。

十三、除法律规定的不可抗力因素外，我公司成交后以任何理由（包括违背上述承诺的事项）提出不能满足《采购文件》技术、效验期等要求或不能实现投标承诺的或提出变更的，我公司将无条件接受违约处理、并放弃我公司成交资格。我公司知悉违约责任及其处理，并无条件接受：情节严重的，由财政部门列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报，处以罚金，给采购人及他人造成损失的，承担相应的赔偿责任。

我公司保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此造成的一切损失。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

备注：依据安阳市财政局文件（安财购〔2021〕20号）要求，供应商在参加本项目投标时，对于《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格条件，供应商可用承诺函的形式进行证明，但必须保证承诺事

项的真实性。

4. 其他资格证明材料

(按采购文件要求提供, 落实政府采购政策满足的资格要求证明材料或特定资格要求证明材料或供应商认为有必要提供的其他证明材料, 加盖法定代表人(经营者)的电子签名和单位电子签章。)

5. 分项报价明细表

供应商名称：_____

项目名称：_____

采购编号：_____

单位：元/人民币

序号	项目名称	品牌型号规格	单位	数量	单价	小计
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
....						
..						
投标报价： 拾 万 仟 佰 拾 元整（小写： ¥ 元）						

注：投标报价均为目的地交验价，包括设备价款、相关税款、备品备件价、易损件价、专用工具价、售后及技术服务费、培训费、安装调试费及运送到安阳地区指定地点的运杂费、装卸费等与采购项目相关的、必须的款项及费用。

法定代表人（经营者）（电子签名）： 供应商（电子签章）：

日期：

6. 产品清单及技术参数表

供应商名称：_____

项目名称：_____

采购编号：_____

序号	项目名称	数量	品牌	型号	技术规格	原产地及制造商	备注
1							注：如采购人所采购的设备涉及政府强制采购节能产品，供应商必须在响应文件中提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书证明材料，否则视为无效响应。 如采购人所采购的设备不涉及政府强制采购节能产品的，供应商提供的产品中属于节能产品/环境标志产品政府采购品目清单中优先采购的，应在响应文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件，同等条件下，享受节能产品及环境标志产品优先采购政策。
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
.....							

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

7. 技术偏差表

供应商名称：_____

项目名称：_____

采购编号：_____

序号	项目名称	采购文件要求	所供设备参数	偏差
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
.....				

注：(1)“偏差”栏中详细注明响应文件中技术条款与谈判文件中要求有何不同，并说明其符合性。供应商应分项目填制本表，页数不够时请自行复印。(2)如响应文件中技术条款与采购文件中要求一致，仍需在本表填列“与采购文件技术条款要求一致”字样。

法定代表人（经营者）（电子签名）： 供应商（电子签章）：

日期：

8. 商务偏差表

供应商名称：_____

项目名称：_____

采购编号：_____

序号	采购文件要求条款	响应文件条款	偏差
1	供货（服务）期限		
2	供货（服务）地点		
3	产品质保期		
4	付款方式		
5			
6			
7			
8			
9			
.....			

注：(1)“偏差”栏中详细注明响应文件中商务条款与采购文件中要求有何不同，并说明其符合性。供应商应分项目填制本表，页数不够时请自行复印。(2)如响应文件中商务条款与采购文件中要求一致，仍需在本表填列“与采购文件商务条款要求一致”字样。(3)如不涉及产品质保期可不必填写。

法定代表人（经营者）（电子签名）： 供应商（电子签章）：

日期：

9. 供货及售后服务计划

备注：格式自拟，但计划内容中必须明确承诺采购文件中供货及售后服务要求，加盖法定代表人（经营者）的电子签名和单位电子签章。

10. 投标承诺函

致：_____（采购人名称）

在采购编号为_____的_____（项目名称）采购活动中，我单位承诺：

一、遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则自愿参加本项目投标；
二、在采购活动中提供真实、准确、有效、合法的材料，不提供虚假材料；

三、按照采购文件规定，在提交响应文件截止时间后，在采购文件规定的响应有效期限内不撤回响应文件；

四、不与其他供应商、采购人或采购代理机构串通或恶意串通；

五、如我单位成交，除不可抗拒力或采购文件认可的情形外，我单位承诺及时领取成交通知书，在成交通知书规定时间、地点与采购人签订合同；

六、遵守法律法规及采购文件规定的其他情况；

七、违背上述承诺事项的，我单位无条件接受以下责任追究：

1. 法定责任：按照政府采购相关法规，处以罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关（市场监督机关）吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

2. 违约责任：

2.1 已成交的，成交无效；

2.2 给采购人及他人造成损失的，愿承担相应的赔偿责任。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

11. 中小企业声明函

本公司（或联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（或联合体）参加____（采购单位）的____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. ____（标的名称），属于____（采购文件中明确的所属行业）；制造商为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. ____（标的名称），属于____（采购文件中明确的所属行业）；制造商为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

12. 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

13. 小微企业产品价格扣除明细表

供应商名称：_____

项目名称：_____

采购编号：_____

单位：元/人民币

序号	价格扣除货物（服务、工程）名称	价格扣除货物（服务、工程）制造企业（承担责任企业）	单位数量	单价	小计	价格扣除金额（小计×20%）	声明函页码
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
.....							

申报的小微企业产品的价格扣除总金额：

拾 万 仟 佰 拾 元整 (小写: ¥ 元)

备注：1. 小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予联合体的价格扣除比例为 6%。

2. 供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

法定代表人（经营者）（电子签名）： 供应商（电子签章）：

日期：

14. 其他证明材料

(按采购文件要求提供的其他证明材料或供应商认为有必要提供的其他证明材料，加盖法定代表人（经营者）的电子签名和单位电子签章。)