

灵宝市高级技工学校全民技能振兴 及双高项目

招标文件

项目编号：LBGZ[2024]235-ZC165、
灵宝公开采购-2024-51



采 购 人：灵宝市高级技工学校

代 理 机 构：中科天一工程管理有限公司

日 期：二〇二四年八月

目 录

第一章 招标公告

第二章 投标供应商须知

第三章 采购内容

第四章 评标办法

第五章 政府采购合同（主要条款）

第六章 投标文件格式

第一章 招标公告

项目概况

灵宝市高级技工学校全民技能振兴及双高项目的潜在投标供应商应在三门峡市公共资源交易中心 gzjy.smx.gov.cn 获取招标文件，并于 2024 年 9 月 9 日 08 时 30 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、采购项目编号：LBGZ[2024]235-ZC165、灵宝公开采购-2024-51
- 2、采购项目名称：灵宝市高级技工学校全民技能振兴及双高项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、最高限价：2468400.00 元

序号	包名称	最高限价（元）
1	灵宝市高级技工学校全民技能振兴及双高项目一标段	1223200.00 元
2	灵宝市高级技工学校全民技能振兴及双高项目二标段	1245200.00 元

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：灵宝市高级技工学校全民技能振兴及双高项目，一标段主要内容为 2024 年全民技能振兴项目设备购置（劳务培训品牌）；二标段主要内容为 2024 年双高项目设备采购；具体内容详见采购清单及招标文件。

5.2 资金来源：财政资金，已落实。

5.3 交货地点：采购人指定地点。

5.4 质量要求：合格，符合相关法律、规范及采购人要求。

5.5 供货期：30 日历天

5.6 标段划分：本项目划分 2 个标段

6、合同履行期限：按合同约定执行。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目执行优先采购节能环保、环境标志性产品，促进中小企业（监狱企业、残疾人福利性企业）发展等政策。

3、本项目的特定资格要求

（1）供应商须具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，同时具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照；

（2）供应商出具企业及法人代表无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书；

（3）提供供应商企业、法定代表人无行贿犯罪记录，在中国裁判文书网查询（提供网页查询截图）或供应商自行承诺；

(4) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目政府采购活动。

(5) 供应商出具企业三年内未受到主管部门行政处罚或通报批评承诺书。

(6) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)和豫财购【2016】15号的规定，企业没有被列入“信用中国”网站的“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”及“中国政府采购网”的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的响应人。【查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】(提供“信用中国”和“中国政府采购网”网站的查询信息截图，查询时间自公告发布之日起)；查询时间：招标公告发布日之后。

(7) 本项目不接受联合体投标。

备注：供应商可同时报名多个标段，但只能中一个标段。若出现两个或两个以上标段同时被推荐为第一中标候选人，则只能选择标段顺序最靠前的标段作为中标标段；

三、获取招标文件

1. 时间：2024年08月20日至2024年09月09日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59(北京时间，法定节假日除外。)

2. 地点：三门峡市公共资源交易中心(gzjy.smx.gov.cn)

3. 方式：凡有意参加的投标人，须完成市场主体信息库登记并取得CA数字证书，凭CA数字证书登录三门峡市公共资源交易中心网，

点击交易平台选择“市场主体登录”，在所参与项目右侧点击参与投标，即可直接下载本项目采购文件。具体操作请查看以下链接：

三门峡市公共资源交易平台操作手册：

<http://gzjy.smx.gov.cn/bzzx/008001/20200325/1d4d9bd4-82a2-4284-b2f7-428c4c69ef58.html>

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2024 年 9 月 9 日 08 时 30 分（北京时间）
2. 地点：在三门峡市公共资源交易中心网中上传加密响应文件。

五、开标时间及地点

1. 时间：2024 年 9 月 9 日 08 时 30 分（北京时间）
2. 地点：灵宝市公共资源交易中心开标二室（灵宝市金城大道信用合作联社 12 楼）。

六、发布公告的媒介

本次招标公告在《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《三门峡市公共资源交易服务平台》上发布。

七、其他补充事宜

本项目实行资格后审，根据优化营商环境的要求，评标时审查内容以投标文件为准：

1、资格评（预）审部分：资格评（预）审以投标文件为准，其上传资料真实性由投标人自行承担，同时，投标人要完善主体库。

2、评标打分部分：评标打分部分仍按照 100 分制原则进行，涉

及到资格审查、企业荣誉、人员业绩、企业业绩等计分部分时，以投标单位自行上传到投标文件中的相应内容为准。

3、投标文件编制部分：在招标文件中要求投标人按照投标文件格式进行投标文件编制，在投标文件编制时，应明确将投标单位企业基本情况、资质情况、人员情况、财务情况、业绩情况编入投标文件，便于进行资格审查及评标打分。

4、我单位（采购人）严格按三财购【2021】9 号文要求的时限发布中标结果公告，发出中标通知书，签订采购合同，上传采购合同。

5、本项目为不见面开标项目，开标当日，响应人无需到开标现场参加开标会议，响应人应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为 <http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行响应文件解密等。每位响应人的解密时间为开标时间起 30 分钟内完成。因响应人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

八、联系方式

监督单位：灵宝市财政局政府采购监督管理科

联系方式：0398-8852670

采购人：灵宝市高级技工学校

地 址：灵宝市鼎源路中段

联系人：李先生

联系方式：15539829789

代理机构：中科天一工程管理有限公司
地 址：三门峡市商会大厦 B 座 410 号
联 系 人：曾女士、曹女士
联系电话：15039878886、15639812027

第二章 投标供应商须知

投标供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1	采购人	名称：灵宝市高级技工学校 联系人：李先生 地址：灵宝市鼎源路中段 电话：15539829789
1.2	采购代理机构	名称：中科天一工程管理有限公司 地址：三门峡商会大厦 B 座 410 号 联系人：曾女士、曹女士 联系电话：15039878886、15639812027
1.3	项目名称	灵宝市高级技工学校全民技能振兴及双高项目
1.4	交货地点	采购人指定地点
1.5	资金来源	财政资金，已落实；
1.7	采购内容	灵宝市高级技工学校全民技能振兴及双高项目， 一标段主要内容为 2024 年全民技能振兴项目设备购置 (劳务培训品牌)；二标段主要内容为 2024 年双高项

		目设备采购；具体内容详见采购清单及招标文件。
1.8	供货期	30 日历天
1.9	质量要求	合格，符合相关法律、规范及采购人要求；
2.0	供应商资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策满足的资格要求： 本项目执行优先采购节能环保、环境标志性产品，促进中小企业（监狱企业、残疾人福利性企业）发展等政策； 3、本项目的特定资格要求 （1）供应商须具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，同时具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照； （2）供应商出具企业及法人代表无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书； （3）提供供应商企业、法定代表人无行贿犯罪记录，在中国裁判文书网查询（提供网页查询截图）或供应商自行承诺； （4）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目政府采购活动。

		(5) 供应商出具企业三年内未受到主管部门行政处罚或通报批评承诺书。 (6) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)和豫财购【2016】15 号的规定，企业没有被列入“信用中国”网站的“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”及“中国政府采购网站”的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的响应人。【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】（提供“信用中国”和“中国政府采购网”网站的查询信息截图，查询时间自公告发布之日起）；查询时间：招标公告发布日之后。 (7) 本项目不接受联合体投标。 备注：供应商可同时报名多个标段，但只能中一个标段。若出现两个或两个以上标段同时被推荐为第一中标候选人，则只能选择标段顺序最靠前的标段作为中标标段；
2.1	投标供应商提出问题的截止时间	在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出。

2.2	采购人 澄清的 时间	投标截止时间 15 日前，招标人如对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将以变更公告方式向已获取招标文件的投标供应商发出，并发布在本次招标公告的同一媒体上，投标供应商应实时关注并及时下载。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。
2.3	偏离	允许
2.4	投标截 止时间	2024 年 9 月 9 日 08 时 30 分（北京时间）
2.5	投标有 效期	60 日历天
2.6	投标保 证金	根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4 号）第 6 条的规定，投标保证金不再收取。
2.7	其他 要求	1、本项目实行资格后审，根据优化营商环境的要求，评标时审查内容以投标文件为准： 1.1、本项目实行资格后审，评审中资格审查、评审打分以投标文件为准，其上传资料真实性由供应商自行承担，同时，供应商要完善主体库。 1.2、评标打分部分：评标打分部分仍按照 100 分制原则进行，涉及到资格审查、企业荣誉、人员业绩、企业业绩等计分部分时，以投标单位自行上传到投标文件中的相应内容为准。

		1.3、投标文件编制部分：在招标文件中要求投标供应商按照投标文件格式进行投标文件编制，在投标文件编制时，应明确将投标单位企业基本情况、资质情况、人员情况、财务情况、业绩情况编入投标文件，便于进行资格审查及评标打分。 1.4、我单位（采购人）严格按三财购【2021】9号文要求的时限发布中标结果公告，发出中标通知书，签订采购合同，上传采购合同。
2.8	递交投标文件地点和时间	1、时间:2024年9月9日08时30分（北京时间） 2、地点：电子投标文件在开标截止时间前上传至“三门峡市公共资源交易中心网站”
2.9	投标报价	投标报价：投标供应商应按标段报出“投标函附表”中所载的各项货物的单价及价格合计 1、投标报价应完全包括招标文件规定的货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项； 2、投标供应商对每项货物只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标。（注：单价的合计须等于各项物的价格之和，本项目不允许提交备选方案）； 3、投标供应商不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原

		因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝；
3.0	投标 货币	1、除非另有规定，投标供应商提供的所有货物和服务用人民币报价； 2、投标供应商提供从中华人民共和国境外取得的货物和服务应同时提供相应的 CIF/CIP 美元价格，该价格在任何情况下都不对约定投标货币产生影响。
3.1	开标时 间和地 点	时间：2024 年 9 月 9 日 08 时 30 分（北京时间） 地点：灵宝市公共资源交易中心开标二室（灵宝市金城大道信用合作联社 12 楼）
3.2	开标 程序	1、电子化投标文件应在投标截止时间前成功上传至三门峡市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化投标文件将不予接收。 2、本项目采用电子化、无纸化进行招标，开标当日，投标供应商无需到开标现场参加开标会议，投标供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为 http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。

3.3	评标委员会的组建	评标委员会成员为 5 人，采购人代表 1 人，其余专家 4 人从河南省综合评标专家库中随机抽取。根据省政府关于评标专家的有关管理规定，业主评委不能获取评标劳务费。
3.4	是否授权评标委员会确定中标候选供应商	否，推荐 3 名候选供应商。
3.5	付款方式	双方协商
3.6	履约保证金	无
3.7	最高限价	本项目采购最高限价：2468400.00 元 一标段:1223200.00 元，二标段:1245200.00 元 投标供应商投标报价超出“最高限价”的，该投标供应商的投标按无效处理。
3.8	重新采购	有下列情形之一的，招标人将重新采购： 1、投标截止时间止，供应商少于 3 个的； 2、经评标委员会评审后否决所有投标的； 3、中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采

		购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。
3.9	代理服务费	1. 收取标准：参考河南省招标代理服务收费指导意见（豫招协[2023]002号）规定的收费标准计算。 2. 收取方式：中标人在领取通知书时，以现金或转账的方式一次性向代理机构缴纳代理服务费。
4.0	电子化注意事项	具体要求：本项目为电子化、无纸化交易项目，投标文件是投标人、供应商（以下简称“投标人”）通过中心投标文件制作系统制作，并经过签章和加密后生成的电子版投标文件。 电子化投标文件具体制作文件请点击https://download.bqpoint.com/download/download_detail.html?SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=1506&ZtbSoftType=tballinclusive 进行下载。 温馨提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，为保证您能投标成功，请需仔细阅读以下条款。 一、电子化投标 （一）电子化投标文件的签章 1、投标供应商在生成电子化投标文件后，应对电子化投标文件进行签章，未进行签章的视为无效投标。 2、招标文件中要求法定代表人或授权委托人签字或盖

		章的，投标供应商在进行电子化投标文件签章时，以 签盖法定代表人签章为准。 （三）电子化投标文件的格式及上传投标 1、投标供应商所上传的电子化投标文件，应是通过中 心投标文件制作系统制作的（投标文件制作工具下载 地址： https://download.bqpoint.com/download/download_detail.html?SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=1506&ZtbSoftType=tballinclusive），经过签章和加密 后生成的电子版投标文件。其中包含用于投标文件上 传的主文件（后缀为.smxtf）和用于应急补救的投标 文件备份文件（后缀为.nsmxtf）。备份文件主要用于 电子化开标出现技术问题后的补救，请投标供应商随 身携带。 注：投标供应商投报多个标段的，需要每个标段单独 制作电子投标文件。 2、电子化投标文件应在投标截止时间前成功上传至三 门峡市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止， 仍未上传成功的电子化投标文件将不予接收。 注：如按照电子化投标操作教材制作完成的电子化投 标文件无法上传的，投标供应商应在投标截止时间前 尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处
--	--	--

		理。投标供应商应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题，投标文件未在投标截止时间前成功上传的，其投标文件不予接收。 技术联系电话：0398-3117095 3117080 新点客服电话：4009980000 （四）电子化项目开标、解密、唱标、评标 1、本项目采用无纸化进行招标，开标当日，投标供应商无需到开标现场参加开标会议，投标供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等 2、电子化投标文件采用一次加密方式。开标时，由投标供应商使用 CA 证书，在规定时间内对其电子化投标文件进行解密。每位投标供应商的解密时间为开标时间起 30 分钟内，如在规定时间内未完成解密的，其投标文件不予开标、唱标。 3、电子化投标文件解密异常的处理 如出现投标供应商的电子投标文件无法解密等异常情况，投标供应商应及时致电中介服务机构说明。投标文件异常，按以下步骤进行处理：
--	--	--

		(1) 首先由技术人员进行问题排查。 (2) 经技术人员排查后，是投标供应商文件自身问题导致投标文件无法解密的，该投标文件将不予接收、解密和唱标。开标会议继续进行。 (3) 经技术人员排查后，如果是电子化交易系统问题造成投标文件无法解密的，将由技术人员对问题进行处理。如短时间内问题无法解决的，将由中介服务机构向监督部门申请，经监督部门同意后，暂停开标会议，待问题解决后继续开标。 4、待所有投标供应商投标文件解密完成后，由中介服务机构操作，对所有已解密投标文件进行唱标。 投标供应商应保证在开标期间电话、电脑、网络能够正常工作，投标供应商因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对投标文件进行解密的，其投标文件不予接收、唱标。 5、开标时投标供应商可登录到交易系统中在开标解密栏中点击报价一览表查看自己的投标报价。如对自己的唱标内容有异议的，应在投标供应商解密成功后 10 分钟内向中介服务机构电话质疑。中介服务机构应在监督人员的监督下进行免提通话接受投标供应商的质疑并做好书面记录。投标供应商未在规定时间内提出质疑的，视为认可唱标内容。
--	--	---

		6、评标时，评标委员会对电子化投标文件有质疑的，将通过电子化交易系统对投标供应商发起质疑，并在监督人员的监督下，用免提模式致电需要答复的投标供应商对质疑进行回复。投标供应商的回复文件必须以经过投标供应商和其法定代表人签章的 PDF 格式文件为准，并通过电子化交易系统提交至评标委员会。 7、如评标委员会对需要回复的投标供应商连续三次致电未接通的，视为投标供应商放弃回复，评标委员会将自行对需要回复的内容进行认定。 提示： 1、本项目为电子化、无纸化交易项目，开标时不再接受任何纸质资料，为保证您能投标成功，需仔细阅读以上条款。 2、CA 证书延期激活后，已经报名为开标的项目，请重新下载制作投标文件并上传，否则开标时文件将无法解密。
4.1	政府采购政策	根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定本项目对中小微企业扶持政策按以下规定落实： （1）采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：根据工信部联企业[2011]300 号文的规定，本项目涉及中小企业的行业划型属于“其他未列明行业”；

		从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。
--	--	--

一、总则

1、项目概况

中科天一工程管理有限公司受灵宝市高级技工学校的委托，就灵宝市高级技工学校全民技能振兴及双高项目进行公开招标，现欢迎有能力的供应商参加投标。

2、投标费用

投标供应商承担其投标文件编制与递交所涉及的一切费用。在任何情况下采购人和采购代理机构对上述费用均不承担任何责任。

3、定义及解释

3.1 货物：系指投标供应商按招标文件规定而提供的设备、工具、备品备件、手册及其他有关技术资料 and 材料。

3.2 服务：系指投标供应商提供的安装、调试、验收、培训、质保期服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务。

3.3 采购人：灵宝市高级技工学校

3.4 投标供应商：是指响应招标、参加投标竞争的法人或者其他组织。

3.5 采购代理机构：中科天一工程管理有限公司

3.6 评标委员会：是指按照《中华人民共和国政府采购法》和《评标委员会和评标方法暂行规定》的规定组建的专门负责本次招标的评标工作的临时机构。

3.7 日期：指公历日。

4、合格的投标供应商（详见投标供应商须知前附表 2.0）

5、保证

投标供应商应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的。

二、招 标 文 件

6、招标文件的组成

6.1 招标文件包括下列内容及按投标供应商须知第 7 条款内容发出的答疑文件和第 8 条款内容发出的补充文件。

第一章 招标公告

第二章 投标供应商须知

第三章 采购内容

第四章 评标办法

第五章 政府采购合同（主要条款）

第六章 投标文件格式

6.2 投标供应商应详细阅读招标文件中的所有条款内容、格式、表格和所涉及的相关规范。如果投标供应商不按招标文件的要求提交投标文件和资料的，或者投标文件没有对招标文件提出的实质性要求和条件作出响应，将导致投标文件不被接受，其后果由投标供应商自己负责。

7、招标文件的澄清

7.1 投标供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标供应商须知前附表规定的时间前以书面形式，要求采购人对招标文件予以澄清，并将原件扫描件电子版发送至邮箱。

7.2 招标文件的澄清将在投标供应商须知前附表规定的时间前发给所有购买招标文件的投标供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

7.3 投标供应商在收到澄清后，应在 24 小时内通知采购人，确认已收到该澄清。

8、招标文件的修改

8.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标供应商。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

8.2 投标供应商收到修改内容后，应在 24 小时内通知采购人，确认已收到该澄清。

三、投标文件的编制

9、特别说明

9.1 投标语言

投标供应商提交的投标文件以及投标供应商与采购代理机构就有关投标的所有往来函电均应使用中文。投标供应商提供的文件可以用英文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。

9.2 计量

在投标文件所有计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 投标供应商在投标文件中所提交的所有资料 and 文件均应是真实的和有效的，如有作假，则将该投标供应商的投标作无效标处理，若中标后被发现上述行为的，则采购人有权取消其中标资格，并且

该投标供应商应承担由此而造成的一切损失（包括经济损失和法律责任）。

10、投标货物和服务的文件

10.1 投标设备合格文件：

10.1.1 投标供应商必须提供有关投标设备符合招标文件要求的证明文件，这些文件可以是说明书、样本和资料等。

10.1.2 产品生产许可证，有关各种实验报告、鉴定报告、校准证书等。

10.1.3 产品样本说明书、主要技术参数、性能说明、部件及材料产地来源表等资料。

10.1.4 投标设备的规格、型号、产地、制造、安装及验收标准。

10.1.5 设备安装和维修时所需的特殊工具的规格、型号、材质、产地、及所需备品、备件清单。

10.2 各投标供应商必须对设备清单中的全部设备进行投标，只投其中部分设备则投标文件无效。

10.3 投标供应商所投设备的所有部件均为合格产品。

10.4 投标供应商认为应对其设备的性能特点、优越性等有必要进行补充说明的内容。

10.5 投标供应商必须对招标文件中设备的技术要求逐项、逐条明确答复；应逐项填写“技术参数偏离表”，投标设备与招标文件中的规定要求有偏离的，应详细说明偏离情况。

11、投标设备安装及现场服务

11.1 设备由中标人进行安装调试，并按有关规定程序报请有关部门验收合格后交付采购人使用，所发生的仪器校准、检定、搬运、安装、调试等一切费用均由中标人承担。投标供应商投标时需明确现场安装人员组成情况，并按费用计算方法报清全部安装费。

11.2 投标供应商所投货物为国内生产企业的产品，相关进口产品、部件不能少于招标文件规定的内容，并提供相关的产地证明文件。

12、投标货物和服务的报价

12.1 投标报价中应包含以下内容。

投标方应报出货到交货地点价（交货地点为招标方指定实际安装地点）。其中应包含设备价、备品备件价、检验费、包装费、装卸费、运输费、税金（含关税、增值税）、安装调试费、检测验收费、培训费等各项费用。

12.2 投标供应商的投标报价应包含验收合格正式交付使用前所发生的一切费用，且投标供应商只能提出一个不变价格，采购人不接受任何选择报价。

12.3 该项目类别及取费标准按照国家相关规定执行。

12.4 投标文件的投标报价，应是完成本文件所列招标范围的全部内容。投标供应商应认真阅读招标文件，如果投标供应商对最高限价中任何子目和报价遗漏或未计，均被认为已包含在其他子目中，采购人不另行支付。

12.5 投标货物如果是部件进口或整机进口，其所有进口手续由投标供应商自己办理，投标供应商还需承担所有的进口关税、一般税务发票等相关费用。

12.6 如投标报价表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

12.7 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

12.8 采购人对投标供应商提供的货物有权利到生产厂家进行考察和交货前验货，投标供应商应提供便利条件。

12.9 评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

13、货物现场服务

13.1 全部设备由中标人进行安装调试，并按有关规定程序报请相关部门验收合格后交付采购人使用，一切费用均由中标人承担。

13.2 采购人应根据中标人的要求给予中标人现场安装服务人员提供食宿方便，费用由中标人自理。

14、投标保证金

根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》

（豫财购【2019】4号）第6条的规定，投标保证金不再收取。

15、投标有效期

15.1 投标文件从开标之时起开始生效，投标有效期为60日历天。

15.2 在特殊情况下，采购人可征求投标供应商同意延长投标有效期，这种要求和答复均应以信函、传真等形式提交。

16、投标文件的组成

- (1) 法定代表人身份证明书
- (2) 授权委托书
- (3) 投 标 函
- (4) 投标函附表
- (6) 技术参数偏离表
- (7) 资格证明文件
- (8) 供应商可提交的其他资料

17、投标文件的签署

投标文件投标函应加盖投标供应商单位公章并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。

18、投标文件格式

18.1 投标文件应包括本须知第16条中规定的全部内容，投标供应商提交的投标文件应当使用招标文件所提供的投标文件全部格式（表格可以按同样格式扩展）。

18.2 投标文件编制部分。

在招标文件中要求投标供应商按照投标文件格式进行投标文件编制，在投标文件编制时，应明确将投标单位企业基本情况、资质情况、人员情况、财务情况、业绩情况编入投标文件，便于进行资格审查及评标打分。

四、投标文件的递交

19、投标文件的递交

在规定时间内，上传投标文件至三门峡市公共资源交易中心平台。

20、投标截止时间

20.1 投标文件的截止时间见本须知前附表规定。

20.2 采购人可按本须知第 8 条规定以修改补充通知的方式，酌情延长递交投标文件的截止时间。在此情况下，投标供应商的所有权利和义务以及投标供应商受制约的截止时间，均以延长后新的投标截止时间为准。

20.3 到投标截止时间止，采购人收到的投标文件少于 3 家的，采购人将依法重新组织招标。

20.4 迟交的投标文件

逾期上传并签到的投标文件，采购人不予受理。

20.5 投标文件的补充、修改与撤回

20.5.1 投标供应商在递交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以补充修改或撤回已递交的投标文件，并通知采购人。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

20.5.2 在投标截止时间之后，投标供应商不得补充、修改投标文件。

五、开标

21、开标

21.1 采购人按本须知前附表所规定的时间和地点公开开标，开标会议由采购代理机构主持，在有关部门监督下进行。

21.2 开标要求事项

21.2.1 投标供应商无需到开标现场参加开标会议，投标供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为<http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。

21.2.2 规定递交合格的撤回通知的投标文件不予解密，并退回给投标供应商；按本须知第 21.5.1 条规定确定为无效的投标文件，不予送交评审。

21.3 开标程序：

主持人按下列程序进行开标：

- （1）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标供应商名称；
- （2）按照投标供应商须知前附表的规定确定并进行解密；
- （3）公布最高限价；
- （4）按照宣布的开标顺序当众唱标，公布投标供应商名称、投标报价等内容；

(5) 开标结束。

21.4 合格投标供应商不足 3 家的，不得评标。

21.5 投标文件的有效性

21.5.1 投标文件有下列情形之一的为无效投标文件，采购人不予受理：

(1) 逾期上传的或者未上传指定平台的；

21.5.2 采购人将有效投标文件，送评标委员会进行评审、比较。

六、评标

22. 评标委员会

22.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，以及有关方面的专家组成。评标委员会成员人数以及专家的确定方式见投标供应商须知前附表。

22.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 采购人或投标供应商的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

23. 评标过程的保密

23.1 开标后，直至授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料，中标候选人的推荐情况，及其他任何与评标有关的情况均应严格保密。

23.2 在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标供应商向采购人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

23.3 中标人确定后，采购人不对未中标单位就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

24. 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

25、投标文件的澄清

为有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以通知投标供应商对投标文件含义不明确的内容作必要的澄清或说明，投标供应商应进行澄清或说明，但不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。根据本须知规定，凡属于评标委员会在评标中发现的计算错误并进行核实的修改不在此列。

26、投标文件的初步评审

26.1 评标委员会应当对符合资格的投标供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

26.2 投标价超出采购人最高限价的投标将会被拒绝。

26.3 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标供应商不得通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质上响应投标。

26.4 评标中有下列情形之一的，其投标将会被拒绝：

(1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

- (2) 不具备招标文件中规定的资质要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的最高限价金额的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

27、投标文件计算错误的修正

27.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标供应商作出必要的澄清、说明或者补正。投标文件报价出现前后不一致的按以下方法修正：

27.1.1 投标文件中投标函（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标函（报价表）为准；

27.1.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

27.1.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

27.1.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照顺序修正。投标供应商不确认的，其投标无效。

28. 投标文件的评审、比较和否决

28.1 评标委员会将按照招标文件的规定，仅对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

28.2 根据相关法律法规，结合本项目具体情况，制定本次招标评标办法。并按照“公平、公正、科学、择优”的原则进行评标。

28.3 在评审过程中，评标委员会可以要求投标供应商就投标文件中含义不明确的内容进行说明并提供相关材料。

28.4 评标时，投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，采购人不承诺将合同授予报价最低或最高的投标供应商。

28.5 评标委员会依据本须知规定的评标标准和方法，对投标文件进行评审和比较，向采购人提出书面评标报告，并推荐合格的中标候选人。采购人根据评标委员会提出的书面评标报告和推荐的中标候选人按序确定中标人。

七、授予合同

29、合同授予标准

29.1 本招标项目的合同将授予按本评标办法确定的中标供应商。

29.2 评标委员会经采购人授权，确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

30、采购人拒绝投标的权力

采购人不承诺将合同授予报价最低的或最高的中标（中标）候选人。

31、中标通知

31.1 中标单位确定后，在发布本项目招标公告的媒介上发布中标公告。

31.2 中标通知书是合同的组成部分。

31.3 对未中标的投标供应商，不做任何未中标原因的解释。所有投标文件不予退还。

32. 合同协议书的签署

32.1 按《三门峡市财政局关于市本级政府采购合同备案管理工作的通知》（三财购[2021]9号）文要求，原则上自中标通知书发出之日起2个工作日内与中标（成交）供应商按照采购文件确定的事项与供应商签订政府采购合同，合同签订后1个工作日内在河南省政府采购网上发布公告并完成合同备案，按照招标文件及中标供应商的投标文件订立书面承包合同，采购人和中标供应商不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

32.2 中标人如不按本投标须知的规定与采购人订立合同，则采购人将废除授标。

32.3 不得擅自变更合同。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。采购人和供应商应当在政府采购合同中明确约定双方的违约责任。对于确因采购人原因导致变更、中止或终止政府采购合同的，采购人应当依照合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿。

八、处罚、询问和质疑

33、发生下列情况之一，将依法追究投标供应商的相关责任：

- (1) 开标后在投标有效期内，投标供应商撤回其投标；
- (2) 中标人未按本招标文件规定签定采购合同；
- (3) 在投标文件中提供虚假材料的；
- (4) 中标人拒绝在招标文件规定的时间内签订合同的；
- (5) 投标供应商其它未按招标文件规定履行义务的行为。

34、询问和质疑

投标供应商对采购事项有疑问，可以按照《政府采购法》的相关规定向采购人机构提出询问。提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

若投标供应商认为其投标未获公平评审或采购文件、采购过程和中标或者成交结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。应知其权益受到损害之日是指：

1、对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或招标文件公告期限届满之日。

2、对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。

3、对中标、成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

4、供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函

应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译文，并以中文译文为准；
- （7）提起质疑的日期。

质疑事项按照有关法律、法规和规章规定及招标文件要求属于保密或者处于保密阶段的事项，投标供应商必须提供正常的信息来源或有效证据，投标供应商不能提供或者拒绝提供合法的信息来源或有效证据的，其质疑将被拒绝；

质疑函应提供充足有效的相关证明材料；如果涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；

质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。

投标供应商质疑实行实名制并须在质疑书上署名。投标供应商不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。

供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明

代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明委托代理的具体权限和事项。授权委托书应当由委托人签字并加盖单位公章。

质疑书提交方式。投标供应商或者其委托代理人应当当面提交质疑书及相关证明材料。提交质疑书时，投标供应商应同时提交本人身份证，委托他人代理质疑事宜的，还应提交被委托人的身份证。

投标供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

采购人或采购代理机构将在收到符合上述条件的书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项，采购人做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标供应商和其他有关供应商。

依法提出质疑的投标供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意、以及采购人或采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向财政部门投诉。

九、其他

35. 未尽事宜按国家有关规定执行。

36. 本招标文件最终解释权归采购人。

第三章 采购内容

一标段采购清单

2024 年全民技能振兴项目设备购置（劳务培训品牌）

编号	设备名称	参数及要求	数量	单位	单价（元）	总价（元）	备注
1	油盆	采用不锈钢制作，规格：300*300*300	40	个			
2	鼓型油盆	采用不锈钢制作，规格：300*300*300	20	个			
3	醒发箱	规格：规格：1400*500*2200，电压220V/2.8kw。 1、箱体采用优质不锈钢材料制作； 2、豪华型外观，全透明玻璃门体，醒发过程一目了然； 3、优质发热元件，节能环保； 4、可调式搁盘结构，根据醒发食品大小调节高度； 5、人性化控制，用户可根据需要自行设定温度和湿度。	2	台			
4	成型工具	中式面点和西式面点成型磨具	2	套			
5	着色工具	中式面点和西式面点着色工具	2	套			
6	蒸箱	电压 220/380V，机体选用优质全不锈钢，内夹层采用全聚氨酯整体发泡技术，保温效果好，内置全钢浮球阀自动上水控制技术。	1	台			
7	和面机	和面量：25KG 一次，电压220/380V/1.5KW。 1、外形美观、结构紧凑、运转平稳、坚固耐用、操作方便； 2、该机搅拌轴有正反转功能，面粉受水量大，搅拌成团好，面团揉软。	1	台			
8	压面机	型号：350 型 1、可揉压各种酥性、韧性面团。经过揉压的面团制作的食品松软、美观； 2、结构简单，使用维修方便，轧辊间隙的一定范围内（1-25mm）无级调节。	1	台			
9	多功能搅拌机	容量：20L，电压 220V/0.75KW。 1、换挡采用离合转速设计，操作顺畅； 2、行星式搅拌运转，马力强，扭力大，混合均匀，增加物质软性度，提高面团	1	台			

		筋度； 3、由电机直接驱动齿轮传动，速度快，受力均匀； 4、浸油式设计，齿轮不易磨损，噪音低，使用寿命长；附不锈钢安全罩，加强安全性。					
10	发酵箱	规格：1000mm*690mm*1900mm（32层），电压 220V/2.8kw。 1、箱体采用优质不锈钢材料制作； 2、豪华型外观，全透明玻璃门体，醒发过程一目了然 3、优质发热元件，节能环保； 4、可调式搁盘结构，根据醒发食品大小调节高度； 5、人性化控制，用户可根据需要自行设定温度和湿度。	1	台			
11	电炸炉	台式双缸，电压 220V/5KW，不锈钢机体，独立温控，不锈钢五环加热管。	1	个			
12	不锈钢套筒	适合各种煮、焖的不锈钢桶	5	套			
13	不锈钢盆	不锈钢制作，直径 40cm。	5	套			
14	不锈钢展示柜	配置国际知名品牌压缩机，制冷强劲噪音低，电子温度显示，冷式内藏式蒸发器制冷速度快永不内漏，箱体采用聚氨酯高压发泡保温技术，内配框架结构，可拆卸磁吸封门。	5	台			
15	醒发箱	1、箱体采用优质不锈钢材料制作； 2、豪华型外观，全透明玻璃门体，醒发过程一目了然； 3、优质发热元件，节能环保； 4、可调式搁盘结构，根据醒发食品大小调节高度； 5、人性化控制，用户可根据需要自行设定温度和湿度。	1	台			
16	多功能配菜柜	规格：1800mm*800mm*800mm，层板采用 304 不锈钢板，厚度 1.5mm，滑道拉门采用不锈钢板厚度 1.0mm，双侧板采用不锈钢板厚度 1.2mm，背板采用不锈钢板厚度 1.0mm，脚管用 ϕ 38mm 厚 1.5mm 不锈钢，配可调重力子弹脚。	6	个			
17	智慧黑板	智慧互动黑板参数要求： 1. 智慧互动黑板采用一体化设计，由三个部分拼接而成，无推拉式结构，黑板	10	套			

		中间触控区域可满足白板笔、无尘粉笔与普通粉笔书写，两侧书写板具有磁性吸附功能，方便用户教学，主屏采用零贴合工艺。 2. ★智慧互动黑板所有核心模块位于黑板触控区域，保证产品 EMC 兼容可靠性，不接受黑板分体式接线方式产品，整机尺寸：宽度$\geq 4200\text{mm}$，高$\geq 1200\text{mm}$，厚$\leq 120\text{mm}$，智慧互动黑板两侧书写面材质表面采用微瓷处理工艺，书写区域尺寸高度不小于 1200mm，要符合国家 GB-28231-2011 书写板安全卫生要求规范。 3. 智慧互动黑板采用 86 英寸 4K 液晶屏，亮度$\geq 350\text{cd/m}^2$，可视角度$\geq 178^\circ$，物理分辨率：$\geq 3840 \times 2160$，系统软件支持图像降噪功能。 4. 智慧互动黑板采用红外触控技术，高透过率，高清晰度，触控更加精准，不小于 20 点互动体验。 5. 智慧互动黑板信号接口基本要求：输入：HDMI 2.0*2 路、VGA*1 路、安卓 USB 3.0*1 路、智能 USB 3.0*2 路、RJ45*1 路、RS232*1 路；输出：HDMI out*1 路、同轴*1 路、RJ45*1、Line out*1 路、触摸 USB*1 路； 6. 智慧互动黑板具备至少 2 路前置 USB3.0 接口，且前置 USB 接口全部支持 Windows 及 Android 双系统数据读取，方便数据共享操作，具备 HDMI *1、Type-c*1、触摸 USB*1；前置 USB 接口具备防撞设计防止损坏 U 盘，在前置接口区域左右皆有 USB 接口。（提供封面带有 CMA、CNAS 标志的检测机构出具的检测报告复印件加盖厂家公章） 7. 智慧互动黑板自带安卓（Android）11.0 系统，内存不低于 4GB，存储不低于 32GB。 8. 在嵌入式安卓系统下，书写白板须实现多点书写状态下识别拳头或手掌为板擦，且能够实现根据接触面积识别手势板擦的大小；白板书写教学内容可以通过扫描二维码的方式共享下载查阅学习，支持连网打印功能。				
--	--	---	--	--	--	--

		9. 智慧互动黑板具有智能遥控器功能，具备电视遥控功能和电脑键盘常用的 F1—F12 功能键及 Alt+F4、Alt+Tab、Space、Enter、windows 等快捷按键，可一键开启白板软件、PPT 翻页、一键锁定/解锁触摸及整机实体按键、一键冻结屏幕、一键查看整机温度、一键黑屏等功能。(提供遥控器实物图片及封面带有 CMA、CNAS 标志的检测机构出具的检测报告复印件加盖公章) 10. 智慧互动黑板支持开机画面自定义，方便学校根据需要，设置特定的开机欢迎语。 12. 一键自检功能：整机具有一键自检功能，无需借助 PC，可对触摸框、光感模块、OPS 模块、网络模块、信号源等模块进行一键自检，检测完成后如有异常可通过直接扫描系统提供的二维码进行在线客服问题报修。 13. 在嵌入式安卓操作系统下，能对安卓和智能 USB 所读取到的课件文件进行自动归类，可快速分类查找文档、音乐、视频、图片等文件，检索后可直接在界面中打开。 14. 整机具备一整套综合性的护眼系统，可用快捷键实现一键护眼开关，快速开关护眼功能。智能护眼系统能自动检测光线强弱，智能调节显示亮度；老师在嵌入式系统上使用白板软件时，整机根据用户书写操作智能调节屏幕亮度，在保护老师视力健康的同时保证显示效果。 15. 智慧互动黑板产品具有五指智能手势识别开关黑板背光功能，操作者可在显示区域任意位置，任意信号下。通过五指按压屏幕实现对屏幕的开关，五指实现黑板背光的关闭与开启，触控功能与传统书写功能瞬间切换。 16. 智慧互动黑板产品为了适应不同身高老师的操作，可实现液晶屏显示窗口下移缩小，并可以进行正常使用触摸，方便老师操作； 17. 支持智能 U 盘锁功能，整机可设置触摸及按键自动锁定，保证无关人士无					
--	--	---	--	--	--	--	--

		法自由操作，需要使用时只需插入 USB key 即可解锁。 18. 整机只需连接一根网线，即可实现 Windows 及 Android 系统同时联网。支持同局域网内文件共享。 19. 整机支持任意通道画面放大功能，可在整机任意通道下将画面冻结并通过双指实现实现冻结画面的放大和缩小，冻结的画面可进行任意拖拽。 20. 整机支持 Wi-Fi 6 版本，Wi-Fi 制式支持 802.11 a/b/g/n/ac/ax，整机内置无线网络模块，PC 模块无任何外接或转接天线、网卡可同时实现 Wi-Fi 无线上网连接和 AP 无线热点发射。Wi-Fi 和 AP 热点均支持双频 2.4G & 5G 。 21. 外接电脑连接整机且触摸信号联通时，外接电脑可直接读取整机前置 USB 接口的移动存储设备数据，连接整机前置 USB 接口的翻页笔和无线键鼠可直接使用于外接电脑。 22. 为方便后期维护，无需打开智能黑板背板，前置接口面板和前置按键面板支持单独前拆； 二、 内置插拔式模块电脑 1. 采用插拔式 80pin 模块，与大屏无单独接线， 2. 主板规格：支持无盘启动、网络唤醒、上电开机、看门狗等功能； 3. ★处理器性能：不低于 Intel 第十代平台 I5 处理器；内存性能：不低于 8G DDR4 内存（；硬盘性能：存储空间 256G SSD 或以上配置，并具有防震功能； 4. 系统还原：支持一键系统还原功能；网络接入：采用双 Wi-Fi 天线，增强无线网络信号，内置 10/100/1000M 自适应网卡，WiFi 遵循 IEEE 802.11ac 标准，具有蓝牙功能模块（不得外设蓝牙模块）。 助教软件： 1. 当使用 PPT 软件播放课件时，在交互智能平板显示屏左右两侧或左右下角会自动生成页面导航工具区，在显示屏下				
--	--	--	--	--	--	--

		方会生成快捷工具栏区；其中两侧工具栏包含笔、选择、上下翻页、当前页、总页数和页面预览导航等功能按键，左右下角工具栏包含上下翻页、当前页、总页数和页面预览导航功能按键；下方快捷工具栏包含选择、批注笔、橡皮擦、放大镜、板中板、设置、本地保存、二维码分享、退出等功能按键（提供封面带有 CMA、CNAS 标志的检测机构出具的检测报告复印件加盖厂家公章）。 2. 板中板：支持板中板功能，支持在课堂教学中即时批注，支持手势漫游与缩放，支持更换板中板背景颜色，支持增加页、下一页、上一页、页码显示，支持导出保存所有板中板内容为图片，支持板书批注和擦除，在 PPT 播控时支持更换批注颜色（提供封面带有 CMA、CNAS 标志的检测机构出具的检测报告复印件加盖厂家公章）。 3. 本地保存：在 PPT 播控状态时，支持直接本地保存为 PDF 格式文档。（提供封面带有 CMA、CNAS 标志的检测机构出具的检测报告复印件加盖厂家公章） 4. 二维码分享：支持二维码即时分享，二维码可进行放大操作，以方便离屏较远的同学扫码；分享内容为 PDF 格式，课件均支持下载保存，支持手机下载或在线预览；课件页面能进行缩放操作而不失真（提供封面带有 CMA、CNAS 标志的检测机构出具的检测报告复印件加盖厂家公章）。 5. 软件支持多种文件格式：除支持 PPT 外，支持对 .ppt/.pptx/.xls/.xlsx/.doc/.docx 等多种文档格式的课件进行播控教学（提供封面带有 CMA、CNAS 标志的检测机构出具的检测报告复印件加盖厂家公章）。 支持对 .xls/.xlsx/.doc/.docx 文件格式打开后进行批注教学，支持保存和另存为 PDF 格式，以防止学生 6. 在传播过程中随意篡改教学内容和批注内容。（提供封面带有 CMA、CNAS 标志的检测机构出具的检测报告复印件加盖厂家公章）				
--	--	--	--	--	--	--

		7. PDF 批注和擦除：批注支持普通笔和荧光笔，支持笔粗细选择和颜色选择，可对 PDF 当前页面进行即时批注，批注内容可保存进文档中，对 pdf 的批注内容可随时进行擦除（提供封面带有 CMA、CNAS 标志的检测机构出具的检测报告复印件加盖厂家公章）。 8. 支持手势操作：打开任意文档后，可使用单点或多点进行手势操作，支持单点上滑下滑页面，支持多点进行页面缩放操作，在板中板中，亦支持对页面的手势漫游和缩放操作；所有缩放内容均是基于矢量的缩放。 9. PDF 页面比例支持：支持对 PDF 页面当前比例数值的显示，支持任意调节 PDF 页面比例，页面比例支持 25%到 6400%间多级缩放；同时支持实际大小、适合界面、适合宽度、适合高度等四种自动比例显示（提供封面带有 CMA、CNAS 标志的检测机构出具的检测报告复印件加盖厂家公章）。 10. PDF 显示模式支持：支持单页显示、单页连续显示、双页显示、双页连续显示共 4 种显示模式；其中单页连续和双页连续显示模式支持在选择状态下进行单指上下滑动以滚动页面（提供封面带有 CMA、CNAS 标志的检测机构出具的检测报告复印件加盖厂家公章）。 11. 软件支持对 PDF 页面旋转支持，支持对 PDF 页面进行顺时针或逆时针旋转。 教学系统软件： 1、支持老师个人账号注册登录使用，也可通过 USB key 进行身份快速识别登录。 2、支持课件云存储，无需使用 U 盘等存储设备，老师只需联网登录即可获取云课件。 3、支持课件云同步，课件上的所有修改、操作均可实时同步至云端，无需单独保存上传，无需单独下载 app，即可在微信小程序端调用最新版本课件，同时支持通过小程序快速打开课件内相关学科工具，如：元素周期表、古诗文、太阳系、仿真实验等。（提供检测报告及小				
--	--	--	--	--	--	--

		程序界面截图予以佐证并加盖供应商公章) 4、文本框：支持文本输入并可快速设置字体、艺术字、大小、颜色、粗体、斜体、下划线、上角标、下角标、项目符号、化学式等复杂文本的输入。可对文本的对齐、行高等进行设置，艺术字样式不少于 18 种。 5、形状支持：支持对话框、五角星、正方形、五边形、大括号、旗子、数学符号等图形绘制，同时支持自定义绘制复杂的任意多边形及曲边图形。（提供软件界面截图予以佐证并加盖供应商公章） 6、动画：支持至少 10 种以上触发动画和页面过渡动画设置，可单独设置该动画通过翻页或单击对象本身进行触发，部分动画可自定义展现时间和动作方向。 7、图片裁切：无需借助截图工具，可对导入的图片进行裁切，可调整裁切边框。 8、快捷抠图：无需借助专业图片处理软件，即可在白板软件中对导入的图片进行快捷抠图、去背景，处理后的图片主体边缘没有明显毛边。 9、互动分类游戏：支持创建互动分类游戏，可自定义不同类别及相对应的对象，实现将不同对象拖拽到对应的类别容器中可自动辨识分类，分类正确或错误均有相应提示。类别、数量均可以自定义设置。系统需提供不少于 9 种游戏模板，直接选择并输入相应内容即可轻松生成互动分类游戏，提升课堂趣味性。 10、智能选词填空：支持创建智能选词填空游戏，教师可随意编辑填空题题干以及相应的答案选项，将选项拖到对应题干空白处，系统将自动判别答案是否正确。系统需提供不少于 9 种游戏模板供老师选择，且数量支持自定义修改。 11、3D 星球模型：提供 3D 立体星球模型，包括地球、太阳、火星、水星、木星、金星、土星、海王星、天王星，支持 360° 自由旋转、缩放展示。 12、美术画板：可实现美术画图的需求，					
--	--	---	--	--	--	--	--

	预设超过 22 种图章样式，如：西瓜、香蕉等，为保证作图需求，每种样式均支持橡皮擦局部擦除。 13、多媒体打点：支持自动对录制的板书微课进行打点，免去复杂的音视频剪辑，方便老师快速定位关键教学内容，方便学生课后回顾重点知识。 14、支持数学函数图像绘制，包含三角函数、一次函数、二次函数、对勾函数等，可调节缩放坐标轴，函数图生成后可重新编辑。 15、思维导图：提供思维导图编辑功能，可轻松增删或拖拽编辑内容节点，并支持在节点上插入备注、总结、遮罩等内容。支持思维导图逐级、逐个节点展开，并可任意缩放，满足不同演示需求。 16、支持调出英语专用的四线三格及语文专用的拼音表，拼音表预设声母表、韵母表等，无需单独输入，点击即可发音，并支持拼读功能。 17、学科工具：备课模式工具栏可根据学科需求添加相对应的教学工具，例如语文学科可添加汉字、拼音表、古诗文等工具，数学学科可添加时钟（时钟指针可手动调节）、函数、立体几何等工具。（提供软件界面截图或检测报告予以佐证并加盖供应商公章） 18、地球教学工具：提供立体地球教学工具，清晰展现地球表面的六大板块、降水分布、气温分布、气候分布、人口分布、表层洋流、陆地自然带等内容，且支持中国各省份地图的展示，满足地理老师的各种教学需求。 19、多学科题库： （1）提供不少于 1200 万道试题给老师使用。 （2）涵盖小学、初中、高中，其中中学部分包含语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、历史、地理等多个学科。 （3）试卷总量不低于 96 万道，题目类型除选择、填空、判断等基本题型外，还包含诗歌阅读、完形填空、阅读理解、分析评价题、实验题、作图题等。					
--	--	--	--	--	--	--

		(4) 可将题目插入到白板中。试题卡包含题干、答案和解析。 20、在线资源：在线资源类别包括试题试卷、教案、课件、素材、视频、备课综合、学案/导学案、作业。支持区域资源和校本资源，支持查看、下载我的校本资源，支持上传资源至校本库。 视频展台参数要求： 1. 像素：800 万像素（3264 x 2448）壁挂式展台； 2. 磁控启动：展台软件支持自动启动与关闭，抬起摄像头臂杆时，展台软件后台自动启动调用展台软件；放下摄像头臂杆时，展台软件自动关闭，无需额外实体键操作或者页面点击展台软件进行操作； 3、动态摆正功能：支持 360° 任意摆放文稿，展台软件可以进行自动的旋转调整，始终保持文字正向展示，简化老师繁琐的文稿摆放和调整操作。 4、自适应缩放居中功能：软件可根据展示物的大小进行自适应缩放并居中，小的展示物体可以自动放大，大的展示物体可以自动缩小，同时自动移动到屏幕的中央位置。 5、展台软件支持 10 点触摸批注，9 种批注颜色，3 级画笔粗细。 6、OCR 框选识别文字功能：老师可以在展台软件下框选一段文字，软件可提取并识别文字到粘贴板或制作成可编辑文档带走。 7、文稿扫描优化功能：展台软件可扫描文稿，支持多余边缘切除，自动纠偏摆正、文稿灰底智能去除（保留有效颜色）、破损边角修复。 8、展台相册管理功能：展台软件产生的照片、视频、PDF 文档将根据日期、星期进行自动分类，有文件存储的日期会显示绿色，老师可根据日期和星期查看教学资料。展台软件可将选中的文件进行：删除、移动、二维码分享、合并成 PDF、对比教学操作。 9、专业展台软件支持 UOS 国产操作系统，可在 UOS 国产操作系统的应用商城				
--	--	--	--	--	--	--

		中直接下载安装，展台软件可在国有操作系上实现放大，缩小，360 度无极旋转，多点标注，OCR 文字识别等常规功能操作（提供生产厂家 UOS 国产操作系统认证证书扫描件并加盖厂家公章）。 10、在展台软件中可提供：售后服务二维码，操作视频，操作文档，方便用户的后期使用及售后服务。					
18	厨房设备灭火装置	食用油专用灭火剂, 保护烟罩范围 1-5 米, 有效喷射时间大于 30 秒, 喷嘴数量 9 只.	20	套			
19	静音加厚餐桌转盘	常规玻璃转盘。	20	个			
20	自助餐保温灯	常规食品保温灯。	20	个			
21	自动封口机	适合封奶茶和饮料的封口机	2	个			
22	3P 空调	1、3 匹分体式柜式空调，制冷类型：冷暖； 2、能效等级：3 级； 3、制冷量：≥7290W； 4、制热量：≥9800W； 5、制冷功率：≤2040W； 6、制热功率：≤2860W； 7、室内机噪音：≤46dB； 8、室外机噪音：≤56dB； 9、循环风量：≥1300m³/h。 10、电辅助加热功率：≤2000W。	16	个			
23	壁挂空调	1、1.5 匹分体式壁挂空调，制冷类型：冷暖； 2、能效等级：3 级； 3、制冷量：≥3500W； 4、制热量：≥4400W； 5、制冷功率：≤990W； 6、制热功率：≤1260W； 7、室内机噪音：≤42dB； 8、室外机噪音：≤52dB； 9、循环风量：≥660m³/h； 10、电辅助加热功率：≤1000W	12	个			
24	面点展示柜子	木和玻璃结合，外加灯带，便于展示和存放	80	平方米			
25	灵宝小	适合地方特色的文化布置	1	批			

	吃文化布置					
26	灵宝烧饼夹肉烤箱	适合展示使用的烧饼夹肉烤箱	2	个		
27	灵宝穿山灶锅具	大小适合地方穿山灶的锅具，不锈钢和铁材质均可	1	套		
28	灵宝扣碗非遗项目蒸笼	适合商用和展示用，传统耐用	2	套		
29	灵宝烧饼夹肉制作工具套装	刮子、刀具、擀面杖、展示平台、饼框子等制作工具	10	套		
30	灵宝石子饼锅具套装	传统石子饼制作道具	5	套		
31	豫菜展示塑制教具	黄河鲤鱼、九孔莲等黄河菜塑料制品，用于展示和交流用	1	套		
32	教学大屏	模组分辨率（W×H）： 172×86； 模组尺寸（mm）： 320（W）×160（H）×15； 模组重量（kg/块）： 0.5； 模组最大功耗（W/块）： 12； 像素密度（点/m ² ）： 287296； 维护方式：磁吸前维护； 显示屏亮度（nits）： 600； 色温（K）： 8000—19000 可调； 水平视角（°）： 160； 垂直视角（°）： 160； 对比度： 4000:1； 亮度均匀性： ≥97%； 色度均匀性： ±0.003Cx, Cy 之内； 最佳视距（m）： ≥2； 峰值功耗（W/m ² ）： 650； 平均功耗（W/m ² ）： 170； 供电要求： AC220-240V； 驱动方式：恒流驱动； 换帧频率（Hz）： 60； 刷新率（Hz）： ≥3840； 工作温度范围（℃）： -10—40；	12	平方米		

		存储温度范围（℃）： -20—60。					
33	实训基地用电脑	处理器：Intel 第十二代 I5 系列 I5-12400； 内存：8GB； 硬盘：512GB SSD； 显示器：23.8 英寸液晶显示； USB 键盘鼠标。	31	台			
34	电视机	屏幕尺寸：≥55 英寸；屏幕比例：16:9； 分辨率：超高清 4K；能效等级：三级能效； 电源功率：≤90W；待机功率：≤0.3W； 工作电压：220v；运行内存：≥2GB； 操作系统：Android 系统； CPU：四核 A55；存储内存：≥16GB。 根据校方需求，可拼接，可单独使用。	12	台			
合计							

二标段采购清单

2024 年双高项目设备采购

序号	名称	参数及要求	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)	备注
1	美容美发产品行业咨询服务	1、政策与法规解读。深入分析并解读国家及行业主管部门政策、法律法规，确保师生在合规运营的基础上，把握政策导向，规避法律风险。 2、行业产业链分析。梳理化妆品产业链的上下游环节，分析各环节的竞争格局、市场趋势与潜在机会，为师生制定战略决策提供数据支持。 3、壁垒分析与突破策略。评估资质壁垒、品牌壁垒、资金规模壁垒等，帮助师生清晰认识市场准入条件，制定针对性的突破策略。	1	项			
2	美容美发产品选型和定制	1、市场调研：基于市场趋势和消费者需求，为师生推荐适合的产品类型和规格。 2、竞品分析：分析市场热门产品，为师生提供差异化建议。	1	项			
3	美容美发生产企业考察和筛选	1、资质审核：对潜在合作厂商进行资质审核，确保其具备合法生产条件。 2、现场评估：辅导专业教师和学校管理团队实地考察多家厂商的生产环境、设备和技术水平。 3、合作谈判：协助学校与厂商进行商务谈判，争取最优合作条件。	1	项			
4	美容美发产品包装咨询服务	1、设计指导：根据产品定位和目标受众，提供个性化的包装设计建议。 2、材料选择：推荐适合产品特性和市场需求的包装材料。 3、成本优化：在保证包装质量	1	项			

		的前提下，协助学校控制成本。					
5	美容美发产品售后对接与服务	1、客户服务：建立客户服务体系，及时响应客户反馈和投诉。 2、退换货处理：制定退换货政策，保障客户权益。 3、持续跟踪：定期回访客户，了解产品使用情况，提供后续支持。	1	项			
6	产品销售和经销模式指导	1、根据学校的实际情况与市场特点，提供多元化的销售和经销模式建议，包括线上线下结合、直营与加盟并存等，助力师生拓宽销售渠道，提升市场份额，为师生创业和创新服务助力。 2、举办市场营销培训，分享市场营销策略，帮助师生更好地推广产品。	1	项			
7	美容美发产品技术赋能和研发指导	1、产品知识培训：为学校团队提供深入的化妆品知识培训，提升专业素养。 2、生产技能培训：指导教师掌握化妆品生产过程中的关键技术和操作流程。 3、教师团队专业技能提升培训。	1	项			
8	美容美发产品发展规划与战略制定服务	协助客户制定中长期发展规划与战略蓝图，明确发展目标、路径与策略，确保学校在快速变化的市场环境中保持领先地位。	1	项			
9	培训与讲座	1、行业专家培训：邀请行业资深专家为学校团队提供专业培训，或者组织教师外出参加行业培训。 2、专题讲座：举办专题讲座或者组织教师外出参加美博会等汗液讲座，分享行业动态、技术趋势和市场营销策略。	1	项			
10	商标注册和知识产权保护辅导	1、商标查询：为学校提供商标查询服务，避免侵权风险。 2、注册申请：协助学校完成商标注册申请流程，确保商标权益得到保护。	1	项			
11	校企合作企业调研	1、教师赴企业调研推荐和辅导。 2、学生就业企业推荐和辅导。	1	项			

	服务	3、美容美发企业产品落地，引企入校的推荐和辅导。 4、主要联系省内外知名美容美发企业，具有一定影响力和知名度，能够解决师生企业见习和实习的基本条件，符合相关政策要求。					
12	美容美发研学植物园廊架文化建设	室外造型廊架，符合学校工业风文化理念，蓝白色为主，配色自然清新，年轻富有活力，镀锌方管焊接，表面汽车烤漆，内置镀锌方管支撑，边框立柱和支撑大梁钢材厚度不得低于 2、5 厚，镀锌方管龙骨以主要支撑，厚度不得低于 2、0 厚。根据校方实地场地规划大小，满足师生室外交流和研讨教学座谈需要，投影面积不小于 20 平方米。	2	个			
13	美容美发基地文化建设提升	围绕美容美发和形象设计基本工具、产品，或者师生作品等设计一些小雕塑，材质以铁艺或玻璃钢为主，要有专业特色，营造美容美发的专业氛围。颜色鲜亮，积极向上，适合技能打卡和技能传播。	10	个			
14	美容美发可收纳展示柜	根据产品需求定制大小不等的展示柜子，下边为铁艺或者木质柜体，上边为玻璃。各种柜子和玻璃容器要自带灯光和亮化功能，适合自由组合，颜色和大小根据校方实际场地设计。	30	个			
15	美容美发电子智慧课程体系建设	辅导校方完成智慧课程体系建设，围绕美容美发骨干课程，构建完整系统的微课体系，实现掌上碎片化教学视频扫码学习，项目建设包含课程优化精选，转码制作设计，安装调试等。根据校方需求，在校园区域内布局规范化二维码扫码学美容美发技能功能。特别是设计制作的牌子美观大方，质保 3 年以上，符合校方现有文化氛围。	30	个			
16	美容和美发大师工	现代时尚，工业风风格，铁艺或者钢木。	2	套			

	作室办公桌椅					
17	研学基地植物园桌椅	室外研学植物园使用,美观,大方,时尚,材质为户外玻璃钢或铁艺桌椅,适合校方现有文化布置特色和色系建设。需要专业人士进行设计和规划,质保3年。	3	套		
18	化妆造型服装	时尚大气,以汉服市场前沿服装造型服装为主,适合舞台、表演类演出,	30	套		
19	服装挂架	保存和保管妆造服装,铁艺为主,结实漂亮。	4	套		
20	头饰	市场前沿头饰装饰,符合流行妆造演出使用。	60	个		
21	档案柜子	文件柜:高 1850*宽 850*深 390MM,对开门设计,内四层隔板,柜子门板、面板、侧板、隔板、顶板、背板、底板均采用 0.7mm 厚度的宝钢 Q235b 优质冷轧钢板,经过酸洗,磷洗防锈处理,静电喷涂工艺处理 隔板采用双翻边结构,使用方便,承载强度更高,结构独特新颖。 每层匀承重 45kg,最大安全负重 50kg。满负荷 24 小时后下挠度不大于 3mm,全负荷状态下的柜体不倾斜不变形 2mm。金件无裂痕、伤痕,焊接件应饱满、牢固、平整、光滑。 、表面处理:必须经过脱脂除油、打砂去锈、清洗、防腐、磷化、烘干、静电喷粉、高温固化等十二道工序处理,门板与边框,亚光静电喷塑。高温塑化后色泽一致均匀光亮,无碰伤、划伤、开裂、流挂和露底现象发生。 柜体表面光度达到 95%以上,耐冲力达到 60kg/cm,附着力应能达 1 级标准,塑膜厚度 60-70um,盐雾试验 48 小时,无脱落现象。	40	个		
22	电脑桌	桌子参考规格尺寸:长 1400 宽 600 高 750mm,桌面基材采用高	100	个		

		密度三聚氰胺饰面实木颗粒板材,要求板面光滑平整,防划伤、高强耐磨,集中耐高温 200℃,板材截面用优质同色 PVC 封边,厚度不低于 1.0mm,桌面颜色白色 钢架部分:钢架管壁厚度不低于 1.0mm;桌面底部有加强梁,钢板厚度 0.6mm. 保证架体稳固。所有钢制部分均经过酸洗磷化处理,且长期使用不生锈,采用优质环保塑粉静电粉喷塑,耐磨防锈,颜色持久,表面硬度>2H,耐酸霉性达到 300 小时无变化,架体结构设计合理、美观、稳固性好。钢架颜色白色。侧面上方打穿线孔					
23	小茶台	综合实训基地茶台,带烧水壶,含一主四副凳子,中式风格,桌面 1.6 米乘以 80。	2	套			
24	大茶台	综合实训基地茶台,带烧水壶,含一主四副凳子,中式风格,桌面 1.8 米乘以 80。	2	套			
25	格栅展示柜	综合实训基地展示柜,全格栅,中式风格。	10	个			
26	格栅两屉两柜展示柜	综合实训基地展示柜,上边格栅,下边对开柜子,2 个抽屉,中式风格。	10	个			
27	消防柜子	实训基地使用消防柜子,规格 1800 乘以 900,铁艺	10	个			
合计							

第四章 评标办法

1. 投标文件的评审、比较和否决

1.1 评标委员会将按照招标文件的规定，仅对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

1.2 根据相关法律法规及有关招投标文件规定，结合本项目具体情况，制定本次招标评标办法。并按照“公平、公正、科学、择优”的原则进行评标。采用百分制综合评估法进行评比。

1.3 在评审过程中，评标委员会可以要求投标供应商就投标文件中含义不明确的内容进行陈述；凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致使评委会成员意见有分歧且又难于协商一致的问题，均由评委会予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。

1.4 评标时，投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，采购人不承诺将合同授予报价最低或最高的投标供应商。

1.5 评标委员会依据招标文件中规定的评标标准和方法，对投标文件进行评审和比较，向采购人提出书面评标报告，并推荐合格的中标候选人。采购人根据评标委员会提出的书面评标报告和推荐的中标候选人按序确定中标人。

2. 评审程序

2.1 资格审查

本项目采用资格后审

采购人或采购代理机构应当按照招标文件第二章投标供应商须知 2.0 项要求，对投标供应商的投标文件进行资格评审，有一项不符

合的,视为未通过资格审查,合格投标供应商不足 3 家的,不得评标。

符合的进入下一评标程序。

3. 评标具体方法和标准

评标委员会根据评标原则和办法对所有投标文件进行集中审核,分别评价。

条款号		评审因素	评审标准
3.1.1	资格性 审查 标准	营业执照	供应商须具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织,同时具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照;
		承诺书	企业及法人代表无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书;
		无行贿犯罪记录	提供供应商企业、法定代表人无行贿犯罪记录,在中国裁判文书网查询(提供网页查询截图)或供应商自行承诺;
		承诺书	单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本项目政府采购活动。
		承诺书	供应商出具企业三年内未受到主管部门行政处罚或通报批评承诺书。
		信用查询	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)和豫财购【2016】15 号的规定,企业没有被列入“信用中国”网站的“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”及“中国政府采购网站”的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的响应人。【查询渠道:“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】(提供“信用中国”和“中国政府采购网”网站的查询信息截图,查询时间自公告发布之日起);查询时间:招标公告发布日之后。

		承诺书	本项目不接受联合体投标。
应中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十四条公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标供应商的资格进行审查。合格招标投标供应商不足 3 家的，不得评标。 资格评（预）审以投标文件为准，其上传资料真实性由投标供应商自行承担。			
3.1.2	符合性 审查 标准	投标供应商名称	与营业执照一致
		投标函法人、单位盖章	符合招标文件要求
		供货期	符合第二章“投标供应商须知”规定
		质量要求	符合第二章“投标供应商须知”规定
		投标有效期	符合第二章“投标供应商须知”规定
		投标报价	超出“最高限价”的，该投标供应商的投标按无效处理。

一标段评标办法

分值构成（100 分）			投标报价：30 分； 技术评分：45 分； 商务评分：25 分；
序号	评审项目	分值	评分标准
1	投标报价	30 分	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最后报价最低的供应商的价格为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=（基准价/供应商报价）×30 1、评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。 2、政府采购政策： 价格扣除： （1）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对所有服务全部均由小型和微型企业提供的给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 所投小微企业报价=所投小微企业报价×（1-20%） （2）根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据财库〔2014〕68 号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。 （3）同一供应商，小微企业、残疾人福利企业价格扣除优惠只享受一次，不重复享受。
2	技术部分（45 分）	技术参数及要求（25 分）	1. 评标专家小组将根据招标文件要求根据供应商提供的技术证明等文件，判断所投设备是否满足招标文件要求。

			完全满足招标文件技术参数的，得 25 分。 2. 带★号的技术参数及功能要求为关键技术指标，每有一项负偏离扣 3 分，非★号的技术参数及功能要求，每有一项负偏离扣 2 分，扣完为止。
		供货及安装方案 (0-8 分)	从实施组织管理、技术人员、进度安排、包装运输、配送、安装、调试、验收、运维以及对应的保障措施等方面进行评审： 1. 方案内容完整、详实、针对性强、科学合理、操作性强得 5-8 分； 2. 方案内容基本完整、有针对性、合理、操作可行得 3-4 分； 3. 方案内容在完整性、针对性、合理性、操作性方面一般的得 1-2 分； 4. 未提供方案的不得分。
		进度计划和保障措施 (0-6 分)	针对项目工作进度及时间安排，工作进度保障措施进行打分： 1. 方案内容完整、详实、针对性强、科学合理、操作性强得 5-6 分； 2. 方案内容基本完整、有针对性、合理、操作可行得 3-4 分； 3. 方案内容在完整性、针对性、合理性、操作性方面一般的得 1-2 分； 4. 未提供方案的不得分。
		质量保证措施 (0-6 分)	投标人对所供货物提供相应的质量保证措施进行打分： 1. 方案内容完整、详实、针对性强、科学合理、操作性强得 5-6 分； 2. 方案内容基本完整、有针对性、合理、操作可行得 3-4 分； 3. 方案内容在完整性、针对性、合理性、操作性方面一般的得 1-2 分；

			4. 未提供方案的不得分。
		以上项目若有缺项的，该项为 0 分；不缺项的，不低于最低分。	
3	商务部分 (25 分)	企业业绩 (4 分)	企业自 2021 年 1 月 1 日以来企业完成过的类似项目业绩（提供中标通知书或合同协议书原件扫描件）每份 2 分，最多得 4 分。
		其他优惠条件 (5 分)	优惠承诺应是符合项目的实质性优惠承诺，确保依法依规，优惠合理，详实可行的得 5 分； 承诺基本可行的得 3 分； 可行性不强的得 2 分； 可行性差的得 1 分； 缺项不得分。
		后期指导 服务方案 (5 分)	后期指导服务方案，内容详实可行，满足项目实施的得 5 分； 有较具体的服务方案，内容较详实，基本满足项目需求的得 3 分； 内容一般，基本满足需求的得 2 分； 内容及满足需求差的得 1 分； 缺项不得分。
		售后服务承诺 (11 分)	1、供货期内，出现任何问题，供应商无条件负责，承诺落实的保障措施内容最齐全、最合理，能满足采购人需求的得 5 分；承诺内容较齐全、较合理，基本满足采购人需求的得 3 分；承诺内容基本齐全、基本合理的得 2 分； 承诺内容及合理性差的得 1 分；缺项不得分。 2、投标人应书面对本次投标产品货源组织安排进行详细描述，发放到指定地点，配备相应技术人员和团队，有完善的后期服务计划、稳定的服务队伍、良好的服务信誉，内容最齐全、最合理，能满足采购人需求的得 6 分；内容较齐全、较合理，基本满足采购人需求的得 4 分；内容基本齐全、基本合理的得 2 分；承诺内容及合理性差的得 1 分；缺项不得分。

二标段评标办法

分值构成（100 分）			投标报价：30 分； 技术评分：30 分； 商务评分：40 分；
评分因素	评分内容	分值	评分标准
报价 (30 分)	投标报价	30 分	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最后报价最低的供应商的价格为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=（基准价/供应商报价）×30 1、评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。 2、政府采购政策： 价格扣除： （1）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对所有服务全部均由小型和微型企业提供的给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 所投小微企业报价=所投小微企业报价×（1-20%） （2）根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据财库〔2014〕68 号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。 （3）同一供应商，小微企业、残疾人福利企业价格扣除优惠只享受一次，不重复享受。

技术部分 (45 分)	技术参数	30	供应商所投货物的技术参数能够全部满足竞争性磋商文件要求的,得 30 分; 技术参数不满足招标文件要求的,每有一项不满足扣 3 分, 扣完为止。
	人员培训	15 分	投标人培训方案(包括培训内容, 岗位标准、专业知识、职业道德规范)合理、科学并有完善的保证措施, 能够与本项目要求完全贴合有利于采购人完善劳务服务计划任务的得 15 分; 方案较合理、科学, 保证措施较完善, 不能够与本项目要求完全贴合的得 8 分; 方案基本合理科学, 于本项目要求不够贴合的得 4 分; 未描述得 0 分。
商务部分 (25 分)	企业业绩	6 分	投标人提供 2021 年 1 月 1 日以来类似项目业绩, 每项 3 分, 此项最高得 6 分; (备注: 须提供中标(成交)通知书或合同, 没提供者不得分, 提供虚假材料的, 取消本次投标资格。)
	售后服务	16 分	1、投标人具有完备的快速售后服务体系: 充分满足用户要求且提供优质服务, 快速反应, 及时服务, 响应时间; 内容完整、清晰、详实, 承诺合理得当, 得 3-5 分; 内容完整、清晰, 承诺基本合理得当, 得 1-2 分; 内容基本完整, 承诺基本合理得当, 得 0-1 分。 2、投标人提供科学可行的应急处理方案; 内容完整、清晰、详实, 承诺合理得当, 得 3-5 分; 内容完整、清晰, 承诺基本合理得当, 得 1-2 分; 内容基本完整, 承诺基本合理得当, 得 0-1 分。 3、对所投产品有完善合理的回访、维修、保养计划方案的; 内容完整、清晰、详实, 承诺合理得当, 得 3-4 分; 内容完整、清晰, 承诺基本合理得当, 得 1-2 分; 内容基本完整, 承诺基本合理得当, 得 0-1 分。 4、投标人有完善稳定的售后服务队伍、维修服务保障及技术支持体系并具有 24 小时服务热线的 2 分, 没有不得分。

	优惠方案	3 分	投标人根据项目需求结合自身情况提出优惠方案，评审专家根据投标人的优惠方案进行打分最高得 3 分。没有不得分。
--	------	-----	--

注：

1. 如投标小组一致认为投标报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明资料，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，经评标小组取得一致意见后，评标小组应当将其作为无效投标处理。

2. 本项目实行资格后审，审查内容以投标文件为准，其上传资料真实性由供应商自行承担，同时，供应商请完善主体库。

3. 评标打分部分：评标打分部分仍按照 100 分制原则进行，涉及到资格审查、企业荣誉、企业业绩等计分部分时，以投标单位自行上传到投标文件中的相应内容为准。

4. 在招标文件中要求投标供应商按照招标文件格式进行投标文件编制，在投标文件编制时，应明确将供应商企业基本情况、人员情况、财务情况、业绩情况编入投标，便于进行资格审查及评标打分。

第五章 合同条款及格式

按《三门峡市财政局关于市本级政府采购合同备案管理工作的通知》（三财购[2021]9号）文要求，集中采购目录以外政府采购项目，原则上自中标通知书发出之日起2个工作日内与中标（成交）供应商按照采购文件确定的事项与供应商签订政府采购合同。

(仅供参考)

项目编号:

乙方：（中标供应商）

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定，按照（项目编号）的招标结果签订本合同。

序号	货物名称	单位	数量	单价	备注
合计	大写：		小写：		

2.2 没有甲方事先书面同意,乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

5.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

6.3 交货地点:

6. 货款支付

付款方式：

7. 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

8. 货物包装、发运及运输

8.1 乙方在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

8.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

8.3 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

8.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

8.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

9. 质量保证及售后服务

9.1 乙方提供的货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和招标文件规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

9.2 乙方提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

9.3 根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同或样品及样品小样不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后____日内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。如果乙方在收到通知后____日内没有弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

9.4 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起____个月，在质保期内，因人为因素出现故障外，乙方对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

9.5 合同项下货物免费保修期为质量保证期满后个____月,因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。对超过保修期的货物终生维修,维修时只收部件成本费。

9.6 在使用过程中发生故障,乙方在接到甲方通知后在____小时内到达甲方现场,____小时内解除故障。

10. 调试和验收

10.1 乙方交货前对产品作出全面检查和对验收文件进行整理,并列出清单,作为甲方收货验收和使用的技术条件依据,检验的结果应随货物交甲方。

10.2 货物运抵现场后,甲方依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准在3个工作日内组织初步验收,并制作验收备忘录,签署验收意见。初步验收不合格的不予签收。

10.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时,乙方负责安装并培训甲方的使用操作人员,并协助甲方一起调试,直到符合技术要求,甲方才做最终验收并签署验收意见。

10.4 对大型或技术复杂的货物,甲方应邀请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收,并由其出具质量检测报告。

10.5 验收时乙方必须到现场,验收完毕后作出验收结果报告。验收费用由乙方负责。

11. 索赔

11.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同或样品及样品小样不符,或在质量保证期内证实货物存有缺陷,包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等,甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔(但责任应由保险公司或运输部门承担的除外)。

11.2 在根据合同第10条和第11条规定的检验期和质量保证期内,如果乙方对甲方提出的索赔负有责任,乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜:

11.2.1 在法定的退货期内,甲方将货物款退还给乙方,乙方按合同规定将货款退还给甲方,并承担由此发生的一切损失和费用,包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费

用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可依照上述办法办理，或由双方协商处理。

11.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

11.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，乙方承担一切费用和风险并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方方应按合同第12条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

11.2.4 如果在甲方发出索赔通知后____日内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后____日内或买方同意的更长时间内，按照本合同第14.2条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

12. 违约责任

12.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

12.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

12.3 乙方逾期交付货物的，乙方按逾期交货总额每日万分之五向甲方支付违约金。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方有权选择同意延长交货期或解除本合同。甲方同意延长交货期的，延期交货的时间由双方另行确定。乙方仍按上述规定向甲方支付延期交货违约金。违约金由甲方从待付货款中扣除。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

13. 不可抗力事件处理

13.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基本于以上行为，允许遭

受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

13.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

14. 合同纠纷处理

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下方式解决：

14.1 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

14.2 向合同签订地人民法院提起诉讼。

15. 违约解除合同

15.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向对方追诉的权利。

15.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第15.3 的规定可以解除合同的。

15.1.2 乙方有转让和未经甲方同意的分包行为，按合同第7.3 的规定可以解除合同的。

15.1.3 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的。

15.1.4 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

15.2 在甲方根据上述第18.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

16. 其他约定

16.1 本采购项目的招标文件、中标供应商的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

16.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

16.3 本合同正本一式____份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。自采购合同签订之日起7 个工作日内，甲方按照有关规定将合同副本报同级财政

部门备案。

16.4 签定地点：

甲方：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

乙方：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

签订日期： 年 月 日

第六章 投标文件格式

灵宝市高级技工学校全民技能振兴及双 高项目____标段

投 标 文 件

项目编号：

投标供应商：（电子签章）

法定代表人：（电子签章）

日 期： 年 月 日

一、法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系（投标供应商单位名称）的法定代表人。

特此证明。

投标供应商：_____（签章）

日 期：年 月 日

（后附法定代表人身份证正反面扫描件）

二、授权委托书

本授权委托书声明：我（法定代表人）（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现授权委托（单位名称）的（姓名）为我公司签署本项目的电子投标文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的项目的电子投标文件的内容。同时授权委托该同志代表我公司参加本项目的投标、开标、合同谈判、处理有关事务等并有权签署有关文件。

代理人无转委托权，特此委托。

附法定代表人身份证和委托代理人身份证

投标供应商：_____（签章）

法定代表人：_____（签章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____

身份证号码：_____

日期：____年____月____日

注：因投标文件中授权委托书授权代理人无法手写签字，可以以印刷体代替（印刷体为电脑打出的字体）或者法定代表人电子签章代替。

三、投 标 函

致：_____（采购人）

根据已收到贵方的 _____（项目名称、标段）_____（项目编号）的招标文件，遵照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的投标须知、合同条款、服务要求及其它有关文件后，我方愿以大写：_____（小写：_____）；供货期：_____, 质量要求：_____，并按招标文件的要求为该项目提供相应的服务。

1. 我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件（如有）及有关附件，已充分理解并掌握了本招标项目的全部有关情况，认为招标文件符合法律、法规的要求，充分体现了公开、公平、公正和诚实信用原则，我方对招标文件没有任何异议。同意接受招标文件的全部内容和条件。

2. 我方承认投标函附表是我方投标函的组成部分。

3. 如我方中标，我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内，根据招标文件、我方的响应文件及有关澄清承诺书的要求，与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

4. 我方同意自本项目招标文件中规定的响应文件有效期内有效，并承诺在响应文件有效期内不修改、撤销响应文件。

5. 我方完全理解贵方不一定接受投标报价最低的供应商为中标供应商的行为。

6. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

投 标 供 应 商：（ 签 章 ）

法 定 代 表 人：（ 签 章 ）

日 期： 年 月 日

四、投标函附表

投标供应商名称：

项目编号：

货币单位：元

序号	物品名称	参数及要求	数量	单位	单价	总价	备注
投标总价(大写)： ¥							

注：投标费用包括项目实施所需的人工费、服务费、运输费、设备价、检验费、包装费、装卸费、税金（含关税、增值税）等各项费用其他一切费用。

法定代表人（电子签章）：

投标供应商：（全称并加盖公章）

年 月 日

五、商务响应表（格式）

投标供应商名称：

项目编号：

项目	招标文件要求	是否响应	投标供应商的承诺或说明
供货期			
质量要求			
...			

法定代表人（电子签章）：

投标供应商：（全称并加盖公章）

年 月 日

六、技术标（格式自拟）

技术参数偏离表

投标供应商名称：

项目编号：

序号	名称	招标技术参数 要求	投标品牌 和型号	投标技术 参数	偏离说明

（注：投标供应商应根据投标设备的技术参数对照招标文件要求对比偏离情况）

注：此表格若不够用，可根据实际自行扩展表格。

。

投标供应商：（签章）

法定代表人：（签章）

日 期： 年 月 日

七、资格证明文件

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目执行优先采购节能环保、环境标志性产品，促进中小企业（监狱企业、残疾人福利性企业）发展等政策。

3、本项目的特定资格要求

（1）供应商须具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，同时具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照；

（2）供应商出具企业及法人代表无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书；

（3）提供供应商企业、法定代表人无行贿犯罪记录，在中国裁判文书网查询（提供网页查询截图）或供应商自行承诺；

（4）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目政府采购活动。

（5）供应商出具企业三年内未受到主管部门行政处罚或通报批评承诺书。

（6）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，企业没有被列入“信用中国”网站的“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”及“中国政府采购网”的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的响应人。【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】（提供“信用中国”和“中国政府采购网”网站的查询信息截图，查询时间自公告发布之日起）；查询时间：招标公告发布日之后。

（7）本项目不接受联合体投标。

八、投标供应商资格声明函

致（采购人或采购代理机构名称）：

关于贵方项目编号为_____的_____（项目名称、标段）_____投标，
本公司愿意参加投标，提供招标内容中规定的货物，并声明提交的下列文件是准
确的和真实的。

1. 投标供应商基本情况
2. 投标供应商资格证明文件

我方在此声明，我方具备并满足《中华人民共和国政府采购法》二十二条及
实施条例第十七条所规定的投标供应商的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

法定代表人（盖章）：

投标供应商（盖章）：

年 月 日

九、商务部分

十、政府采购政策

(1) 中小企业声明函（如有）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元^①,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

(属于中小微企业的填写,不属于的无需填写此项内容)

注:①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

③以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

④在政府采购活动中，供应商提供的所有货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标的，才能享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的价格扣减。

⑤中小企业声明函格式应严格按照招标文件提供的格式填写。非单一产品采购的，设备制造商不止一家时，中小企业声明函中须列出所有的设备及制造商，罗列不全的中小企业声明函不予认可。

⑥在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求。

（2）残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

（提醒：如果投标人不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

（3）监狱企业证明材料（如有）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（提醒：如果投标人不是监狱企业，则不需要提供监狱企业证明材料）

十一、供应商可提交的其他资料