信阳艺术职业学院心理健康关爱中心建设项目

招标文件

采 购 人：信阳艺术职业学院

采购代理：河南中政全过程工程咨询集团有限公司

日　　期：二零二五年四月

致政府采购供应商和代理机构的一封信

尊敬的政府采购供应商、代理机构：

您好！非常感谢您一直以来对信阳市政府采购活动的关心和支持！

近年来，信阳市财政局坚持以“服务企业、服务市场、服务基层”为出发点，以规范制度为抓手，以便民利企为目标，通过完善政府采购制度，优化政府采购流程，压缩办理时限，持续提升政府采购电子化水平，推进政府采购工作高效、规范、阳光运行。

为持续优化信阳市政府采购领域营商环境，信阳市财政局成立优化营商环境工作领导小组，定期召开优化营商环境调度会、推进会，党组成员带头解决重大问题，带头完成节点任务，带头落实惠企政策，以工作机制创新推进工作延伸。一是持续为各交易主体提供优质服务。在法律职权内明确采购人主体责任，减少审批事项；汇编印发政府采购相关政策规定和政府采购操作指南及流程图，方便各交易主体参与我市政府采购活动；启用“不见面开标评标”系统，实现招标采购的全流程电子化。二是落实惠企政策。免收招标文件费用、投标保证金、履约保证金，货物类、服务类政府采购项目免收质量保证金，工程类政府采购项目收取不超过合同金额 3%的质量保证金，且不得以现金形式收取，建议采购人根据项目实际情况免收质量保证金；给予中小微企业价格扣除优惠，货物服务采购项目给予小微企业报价的 15%-20%（工程项目为 5%）扣除优惠，用扣除后的价格参与评审；鼓励采购人提高首付款或预付款比例，首付款或预付款支付比例原则上不低于合同金额的 50%，对于中小微企业，首付款或预付款支付比例可提高至不低于合同金额的 70%；加大政府采购合同融资政策宣传，推进政府采购合同融资，为中标企业开辟融资“绿色通道”。三是设置政府采购项目服务专员，提供全流程服务。信阳市财政局在每个部门预算科室设立一名政府采购项目服务专员，全流程为中标供应商服务。在政府采购项目中，遇到任何问题均可以和服务专员联系，如采购人不按照规定签订合同、不按照合同约定对项目履约验收、不按照合同约定付款等问题。

尽管做了一些工作，但我们深知，离贵公司的期望还有差距。恳请贵公司对我们的工作提出宝贵意见，并持续给予关注、支持和监督！

凡涉及信阳市政府采购领域营商环境的任何问题，贵公司均可通过专线电话 0376-6699123、电子邮箱 czyszb228@163.com，与信阳市财政局优化营商环境办公室随时沟通交流，我们将竭诚为各位供应商服务，全力解决贵公司遇到的困难。

再次感谢贵公司对信阳市政府采购工作的关心和支持！让我们携起手来为“美好生活看信阳”做出财政贡献！

信阳市财政局

2025 年 3 月

目　　录

第一章 招标公告.....6
第二章 投标人须知.....10
第三章 评标办法.....24
第四章 合同主要条款及格式.....30
第五章 采购需求.....46
第六章 投标文件格式.....127
河南省政府采购合同融资政策告知函.....153

电子招投标特别提示

一、投标人（供应商）注册

凡有意参加本项目的投标人（供应商），请登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（https://ggzyjy.xinyang.gov.cn）”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标人（供应商）应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

二、办理CA数字证书

完成企业诚信库注册后，必须办理CA数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标人根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择CA数字证书服务商，线上、线下办理CA数字证书。

三、招标（采购）文件获取方式

投标人（供应商）凭CA数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标（采购）文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件（*.XYZF格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（https://ggzyjy.xinyang.gov.cn）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

四、投标（响应）文件制作

投标（响应）文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，投标（响应）文件格式为“*.XYTF”。

投标人（供应商）须在投标（响应）文件递交截止时间前制作并提交。

五、投标（响应）文件的签字和盖章要求

1、投标文件（响应）格式中所有要求投标人（供应商）加盖公章的地方都须加盖投标人（供应商）的 CA 印章。

2、投标文件（响应）格式中所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方**（不含授权委托书委托人签字）**都须加盖法定代表人**CA 印章。**

六、投标文件份数

加密的电子投标（响应）文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）。

七、投标（响应）文件的递交

1、电子投标（响应）文件的递交

各投标（供应商）人应在投标截止时间前上传加密的电子投标（响应）文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人CA数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人（供应商）在上传

前务必认真检查上传投标（响应）文件是否完整、正确。

2、除电子投标（响应）文件外，不再接受任何纸质文件、资料原件等。

八、澄清与变更

如有疑问，以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式），要求招标人（采购人）对招标（采购）文件予以澄清。澄清或修改的内容在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”菜单进行发布，投标人（供应商）应在投标（响应）文件递交截止时间前及时查看澄清或修改内容，因投标人（采购人）未及时查看而造成的后果自负。

九、其他注意事项

1、供应商编制投标文件时，涉及的营业执照、资质、获奖、社保、纳税等固定内容可在交易中心主体信用信息中录入。

2、采购人或代理机构在发布中标公告或候选人公示时需同时将中标人或第一中标候选人投标文件中的营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书、标的名称、规格型号同时公告（涉及供应商商业机密除外），强化社会监督。

3、中标企业认为投标文件中资料涉及商业秘密的，可以要求代理机构对相关信息模糊处理后公示。

4、潜在供应商有异议的，可以在公告发布之日起七个工作日内，以书面形式同时向采购人与招标代理机构提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。（企业营业执照复印件及本人身份证复印件（加盖单位公章）一并提交），以质疑函接收确认日期作为受理时间；逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

十、特别提醒

5、投标文件中的扫描件，在确保清晰的前提下，每张最好控制在 500kb 内，生成的加密电子投标文件最好不要超过 50MB。

第一章 招标公告

项目概况

信阳艺术职业学院心理健康关爱中心建设项目潜在投标人登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市））（https://ggzyjy.xinyang.gov.cn）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统进行网上投标”。获取招标文件，并于 2025 年 06 月 12 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：信财公开招标-2025-41

2、项目名称：信阳艺术职业学院心理健康关爱中心建设项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：2269323.00 元

最高限价：2269323.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价(元)
1	信财公开招标-2025-41-1	信阳艺术职业学院心理健康关爱中心建设项目	2269323.00	2269323.00

5.采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

5.1 采购内容：信阳艺术职业学院心理健康关爱中心建设项目相关货物的采购、运输、安装、调试、售后等相关服务和配套的装修工程，具体内容及要求详见招标文件第五章-采购需求

5.2 交货期：合同签订之日起 50 日历天内交货并完成安装调试、装修

5.3 质量要求：合格，符合国家规定的质量标准、行业标准及采购人要求

5.4 质保期：两年

6、合同履行期限：同交货期

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目为非专门面向中小企业采购的项目，该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）第六条第三款之规定（按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形）。

本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：无

4、其他说明：

4.1 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动（提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息网页截图）；

4.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)的要求，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本项目招投标活动。通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（ www.ccgp.gov.cn）查询投标人信用记录，被列入“信用中国”网站的“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”及“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动。查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止。

5、本项目信用承诺内容（详见下述要求）。

（一）在本项目政府采购活动中，供应商在投标（响应）时，可对照资格要求进行自主核对，**确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见投标（响应）文件“七、 资格审查资料”附件）**，供应商应在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书：

1.具有独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照或其他组织的证明文件；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供 2023 年度或 2024 年度财务审计报告，新成立企业不足一年的，可提供成立以来的基本户银行出具的资信证明）；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（格式自拟，并加盖本单位公章）；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供近 2024 年 6 月以来连续 3 个月的已依法缴纳税收和社会保障资金的凭据，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件，新成立公司按实际月份提供）；

5.供应商应出具参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟，并加盖本单位公章）；

6.法律、行政法规规定的其他条件；

（二）采购人、采购代理机构在发布中标结果公告时，资格证明材料需同其他要求发布的文件一起发布。

三、获取招标文件

1、时间：2025 年 05 月 23 日至 2025 年 05 月 29 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:01 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）；

2、地点：登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）

（https://ggzyjy.xinyang.gov.cn）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统进行网上投标；

3、方式：

投标人凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件(*.XYZF 格式)下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（https://ggzyjy.xinyang.gov.cn）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

4、售价：0 元。

四、投标文件提交

1、时间：2025 年 06 月 12 日 09 时 30 分（北京时间）

2、供应商必须在响应文件提交截止时间前通过信阳市公共资源交易中心电子招投标系统上传加密的电子响应文件(*.XYTF 格式)。注：加密电子响应文件逾期上传采购人不予受理。

五、投标文件的开启：

1、时间：2025 年 06 月 12 日 09 时 30 分（北京时间）；

2、地点：信阳市公共资源交易中心第一开标厅；

六、发布公告的媒介及公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening 投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

2、投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

3、逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。

4、不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册 。

特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

5、投标人注册：投标企业首先登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（https://ggzyjy.xinyang.gov.cn）”网站进行交易主体注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进

行审核。投标人应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

6、办理 CA 数字证书：完成企业诚信库注册后，必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标人根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择 CA 数字证书服务商，线上、线下办理 CA 数字证书。

7、请投标人下载招标文件后及时关注系统业务菜单（“答疑澄清文件领取”，“控制价文件领取”）内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载，不再另行通知。

8、监督部门信息

监督机构：信阳市财政局政府采购科

联系电话：0376-6699188

9、本项目采购代理服务费金额参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002 号文件的规定收取 32228 元。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1.采购人信息

名称： 信阳艺术职业学院

地　址：信阳市羊山新区经北一路与工业大道交叉口

联系人：刘先生

联系电话：03766187227

2.采购代理机构信息

名称：河南中政全过程工程咨询集团有限公司

地址：河南省郑州市高新技术产业开发区碧荷路 7 号锦和商务中心 B 座 13A02

联 系 人：濮礼东

电　　话：17596996959

3.项目联系方式

联 系 人：濮礼东

电　　话：17596996959

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	名称： 信阳艺术职业学院 地 址：信阳市羊山新区经北一路与工业大道交叉口 联系人：刘先生 联系电话：03766187227
1.1.3	采购代理机构	名称：河南中政全过程工程咨询集团有限公司 地址：河南省郑州市高新技术产业开发区碧荷路 7 号锦和商务中心 B 座 13A02 联 系 人：濮礼东 电 话：17596996959
1.1.4	项目名称	信阳艺术职业学院心理健康关爱中心建设项目
1.1.5	采购方式	公开招标
1.1.6	预算价（最高限价）	**最高限价：2269323.00 元** **投标人的投标报价不得超出最高限价，否则投标无效。**
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.3.1	采购内容	信阳艺术职业学院心理健康关爱中心建设项目相关货物的采购、运输、安装、调试、售后等相关服务和配套的装修工程，具体内容及要求详见招标文件第五章-采购需求
1.3.2	质量要求	合格，符合国家规定的质量标准、行业标准及采购人要求
1.3.3	交货期	合同签订之日起50日历天内交货并完成安装调试、装修
1.3.4	质保期	两年
1.4.1	投标人资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。 2、落实政府采购政策满足的资格要求： 本项目为非专门面向中小企业采购的项目，该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）第六条第三款之规定

		（按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形）。 本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。 3、本项目的特定资格要求：无 4、其他说明： 4.1 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动（提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息网页截图）； 4.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)的要求，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本项目招投标活动。通过“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（ www.ccgp.gov.cn）查询投标人信用记录，被列入“信用中国”网站的“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”及“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动。查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止。 5、本项目信用承诺内容（详见下述要求）。 （一）在本项目政府采购活动中，供应商在投标（响应）时，可对照资格要求进行自主核对，**确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见投标（响应）文件“七、 资格审查资料”附件）**，供应商应在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书： 1.具有独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照或其他组织的证明文件； 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2023 年度或 2024 年度财务审计报告，新成立企业不足一年的，可提供成立以来的基本户银行出具的资信证明）； 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（格式自拟，并加盖本单位公章）； 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供近 2024 年 6 月以来连续 3 个月的已依法缴纳税收和社会保障资金的凭据，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件，新成立公司按实

		际月份提供）； 5.供应商应出具参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟，并加盖本单位公章）； 6.法律、行政法规规定的其他条件； （二）采购人、采购代理机构在发布中标结果公告时，资格证明材料需同其他要求发布的文件一起发布。
1.5	付款方式	具体内容双方签订合同时另行约定
2.2.2	投标截止时间	2025年06月12日09时30分
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清的时间	在收到相应澄清文件后24小时内
2.3	采购人澄清的时间	提交投标文件截止时间15日前
2.3.2	供应商确认收到招标文件修改的时间	在收到相应修改文件后24小时内
3.1	构成投标文件的其他材料	投标人认为其他所需要补充的内容
3.4.1	投标有效期	60日历天（从投标截止之日算起）
3.5.8	投标文件签字和盖章要求	1、投标文件格式中所有要求投标人加盖公章的地方都须加盖投标人的 CA 印章。 2、所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须法定代表人或其委托代理人加盖CA印章或签字。
3.5.9	投标文件份数及其他要求	加密的电子投标文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）
4.2	投标文件递交	1、电子投标文件的递交 各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。 2、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。
5.1	开标时间和地点	**开标时间：2025年06月12日09时30分** **开标地点：信阳市公共资源交易中心第一开标厅**

6.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人，其中业主评委 1 人，评审专家 4 人。专家从政府采购专家库中随机抽取。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐3名中标候选人。
7.3	履约保证金	无
其他补充内容	标书雷同性分析	文件制作机器码、文件创建标识码有相同的按废标处理。
	招标代理费	本项目采购代理服务费金额参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文件的规定收取32228元
	落实政府采购相关政策	1.依据《财政部 国家发展改革委员会关于印发<节能产品政府采购实施意见>的通知》财库〔2004〕185 号、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发〔2007〕51 号、财库〔2019〕9 号文件要求，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购，各潜在供应商在本次投标活动中，招标货物中如有涉及到节能产品清单内强制采购产品时，必须提供节能产品货物参与投标，并提供相关证明材料。节能清单中无对应细化分类且节能清单中的产品确实无法满足工作需要的，允许在节能清单之外采购。 2.依据《财政部 工业和信息化部 国家质检总局国家认监委关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库〔2010〕48 号文件要求，各潜在供应商在本次投标活动投标货物中，如有涉及到信息安全产品的，则所投涉及到上述货物的产品必须提供由中国信息安全认证中心颁发的有效认证证书。 3.依据《财政部 国家环保总局关于印发（环境标志产品政府采购实施的意见）的通知》财库〔2006〕90 号文件、财库〔2019〕9 号文件要求，采购人采购的产品属于清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购清单中的产品。 4.如若所投产品已列入国家强制性产品认证的产品，必须提供通过国家 3C 认证的有关证明材料（可提供合法查询网址）。 5.优先采购本国产品。依据《政府采购进口产品管理办法》财库〔2007〕119 号，政府采购应当优先采购本国产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本次采购产品均为本国产品，若投标人提供的单个产品整体为进口产品，将视为非实质性响应谈判文件要求而予以拒绝。

		6.采购信息安全产品的，应当采购经国家认证的信息安全产品，供应商应提供由中国信息安全认证中心按国家标准颁发的有效认证证书。 7.鼓励创新，首购和订购的产品具有首创和自主研发性质，属于自主创新产品的，必须执行《自主创新产品政府收购和订购管理办法》。 8.（非专门面向中小微企业适用）本次招标涉及中小型企业的，按照“财库[2020]46 号”和“工信部联企业〔2011〕300 号“有关政策执行，对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体投标（若接受）的，联合协议中须约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，或联合体各方均为小型、微型企业的，给予联合体 5%的价格扣除。 9.监狱企业视同小型、微型企业，需提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局 （含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）文件的有关规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，对残疾人福利性单位价格给予扣除 20%，用扣除后的价格参与评审。符合条件的残疾人福利性单位应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。 10、根据“信财购[2020]5 号文《信阳市政府采购文件歧视性和倾向性禁止条款清单》”要求禁止“将行业协会、商会颁发的企业资质证书、入围目录名单或奖项作为评审条件的(有特殊要求除外)。”规定供应商如提供上述证明材料，评标委员会可视为无效证明材料。
	本项目所属行业	本项目对应的中小企业划分标准所属行业为工业，残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业。
	有关核心产品问题	非单一产品采购项目，采购人应当确定核心产品，投标人提供的核心产品品牌相同的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。 本项目核心产品为：心理健康防控系统

1.总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 招标方式：见投标人须知前附表。

1.1.6 预算价（最高限价）：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及落实情况：见投标人须知前附表。

1.2.2 出资比例：见投标人须知前附表。

1.3 采购内容、质量要求、交货期、质保期

1.3.1 采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货期：见投标人须知前附表。

1.3.4 质保期：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 合格的投标人不应有违法行为，在近三年内无不良经营行为。投标人如果在本次招标投标活动中，被有关管理部门认定有违法行为，采购人有权拒绝其投标、取消其中标资格。

1.4.3 投标人不得存在下列情形：

（1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）被责令停业的；

（3）被暂停或取消投标资格的；

（4）财产被接管或冻结的；

（5）在最近三年内有骗取中标或严重违约的；

（6）在招标活动中曾出现过违规违纪行为的。

1.5 付款方式

见投标人须知前附表。

1.6 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.7 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.8 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

(1) 招标公告；

(2) 投标人须知；

(3) 评标办法；

(4) 合同主要条款及格式；

(5) 采购需求；

(6) 投标文件格式；

根据本章第 2.2.1 款和第 2.2.2 款对招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标须知前附表规定的时间前以书面形式(包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同)，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将澄清内容予以发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天的，并且澄清的内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看澄清内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以修改招标文件。如有修改，应在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将修改内容予以发布。如果修改的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后在信阳市公共资源交易系统发出的文件为准。

2.3.3 投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看修改内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

投标文件应包括下列内容

1）投标函及投标函附录

2）法定代表人（单位负责人）身份证明（适用于无委托代理人的情况）

2）授权委托书（适用于有委托代理人的情况）

3）联合体协议书 （如有）

4）分项报价表

5）商务及技术偏差表

6）售后服务及优惠承诺

7）资格审查资料

8）中小企业声明函

9）残疾人福利性单位声明函

10）监狱企业证明文件

11）反商业贿赂承诺书

12）其他材料

3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按招标文件、招标文件澄清（答疑）纪要、招标文件修改补充通知及相关技术要求进行报价。

3.2.2 本项目设预算价（最高限价）（见投标人须知前附表），投标人的报价不得超过采购人发布的预算价（最高限价），否则其投标做无效投标处理。

3.2.3 本项目的投标总报价以 3.2.1 条为依据由投标人自主报价，即投标人根据招标项目的具体内容、现场情况、技术要求等自主报价，投标人的报价不得低于企业成本。

3.2.4 投标人的投标总报价应包括本次购置货物所有的品种、数量、运杂费、保险费、税费、安装费、特种工具费、调试费、保管费、水电费、技术服务费（含售后服务费）、培训费、检验费、手续费相关部门验收费、计量检定费及货物验收合格正式交付使用前所发生的一切费用。

3.2.5 投标人的投标总报价具有唯一性，采购人不接受任何可变价，投标人的投标报价理解为所有费用（3.2.4 条所列各项等一切费用），投标人的投标报价如有漏项，视为已经包含在投标报价内。

3.2.6 投标人负责国外生产的货物的进口手续办理（如有的话）。用外汇购入某些投标货物，需折合人民币计入总报价中；

3.2.7 投标总报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，最低报价不是中标的决定因素；

3.2.8 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

3.3 小型微型企业认定及评标价格评审（非专门面向中小企业适用）

内容	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业
价格=	报价	报价	报价×（1-20%）	报价×（1-20%）

3.3.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）的规定、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）、河南省财政厅 河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》（豫财购[2013]14 号）文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3.3.2 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68 号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受 20%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

3.3.3 根据财库(2017)141 号文件规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》(见投标文件格式)，并对声明的真实性负责。

注：投标价格为含税价，应包含货物配送到采购人指定地点落地交货前的一切费用及后期培训费用等。

3.4 投标有效期

3.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.4.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

3.5、投标文件的制作：

3.5.1、投标人通过“信阳市公共资源交易网（https://ggzyjy.xinyang.gov.cn）”网站下载中心栏目内下载或招标文件领取页面下载“信阳市投标文件制作工具软件”。

3.5.2、使用“信阳市投标文件制作工具”软件制作生成加密版和非未加密的电子投标文件，软件操作手册可在网站下载中心下载或打开软件后在右上角菜单内领取。

3.5.3、投标人在电子投标文件制作完成后生成投标文件时须加盖电子签章/签名。其

他要求签字盖章的投标文件格式内容，如无法进行电子签章/签名，投标人可将盖章/签名后的扫描件上传到电子投标文件中。开标一览表报价将作为电子开标的唱标依据。

3.5.4、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

3.5.5、投标人编辑电子投标文件时，最后一步生成电子投标文件（*.XYTF 格式和*.NXYTF 格式）时，请使用本单位的企业 CA 数字证书。

3.5.6 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.5.7 投标文件应当对招标文件有关货物交货期、质保期、投标有效期、技术标准和要求、采购内容等实质性内容作出响应。

3.5.8 投标文件应由投标人的法定代表人或其委托代理人签字且盖单位公章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

3.5.9 投标文件份数见投标人须知前附表。

3.5.10 投标人应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件作出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

4. 投标

4.1 投标文件的上传

4.1.1 网上上传的电子投标文件应使用投标人数字证书认证并加密。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 电子投标文件的递交

各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在第一章“招标公告”规定的投标截止时间前，投标人可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至信阳市公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

4.3.2 修改的投标文件应按照本章第 3.5 条、第 4.2 条规定进行制作和递交。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标。

5.2 开标程序

5.2.1 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

投标人应当在投标截止时间前，使用投标人CA数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

投标人需在解密开始后10分钟内完成解密(当投标人过多时,解密时间可以适当延长)。在投标文件解密过程中，因投标人原因（如投标人准备不到位、电脑网络问题等），造成无法及时解密的，将被退回投标文件。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册 。

开标过程中，投标人如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不再接受。

5.2.2 资格审查

开标结束后，由采购人代表和采购代理机构成立资格审查小组，按照“投标人须知前附表1.4.1投标人资格要求”对投标人进行资格审查。

通过资格审查的投标人不足三家的，按废标处理，采购人应依法重新招标。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 投标人或投标人的主要负责人的近亲属；

(2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；

(3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标过程的保密

公开开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较

的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

6.4 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。采购人自收到评标报告之日起 5 个工作日内，采购人将对中标候选人所投产品的功能、技术参数、兼容性等进行实地测试，如发现中标候选人弄虚作假响应招标文件的，则按照国家相关法律法规进行处罚，列入政府采购黑名单，并做经济处罚。

中标候选人验证通过后，采购人依据评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，若第一中标候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

评标委员会经评审，认为所有投标均不符合招标文件要求的，可以否决所有投标，所有投标被否决后，采购人可以重新招标。

7.2 中标通知

在本章第 3.4 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.3 履约保证金

免收履约保证金

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 2-7 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，应当赔偿损失。

8.重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

（1）投标截止时间止，投标人少于 3 个的；

（2）通过资格审查的投标人不足三家的；

（3）经评标委员会评审后否决所有投标的。

8.2 不再招标

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

9.纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉、质疑

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

投标人对采购文件、采购过程、中标或者成交结果的质疑，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式一次性向采购人或采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构不接受投标人对同一采购环节的多次质疑。

10.其他内容

10.1 投标人应根据招标技术文件的要求，结合采购人提供的相关资料，作出详细的产品及服务报价。

10.2 投标人应对照本招标技术文件各项技术要求作出实质性的响应，否则投标人的投标有可能被拒绝。

10.3 本招标文件的要求只是最低限度要求，并未对一切技术细节做出规定。在本招标文件中未提到的或投标人认为更能体现和满足采购人的实际需要的功能和要求，投标人可依据自己的实际经验，在投标人方案中体现。

10.4 本招标技术文件未尽事宜，由甲乙双方在合同技术谈判时协商确定。

10.5 投标人所投货物应符合招标文件要求，且所有部件均应为全新的、未使用过的合格产品；

10.6 投标人提供的货物所涉及的技术、设计、设备、技术培训和技术服务等，均应来自于合格的原产地；

10.7 中标人对合同义务全面负责；对货物的质量、使用性能、技术培训及售后服务全面负责；对与采购人供货货物的交接及验收全面负责；

10.8 投标人所提供的货物、软件，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵犯责任与采购人无关，应由投标人承担相应的责任，并不得损害采购人利益；

10.9 对需要投标人代表的货物制造厂商做出书面承诺的，由投标人负责请货物制造商作出书面承诺。

10.10 保密和保证

(1)参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

(2)投标人应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的。

(3)本项目不接受联合体投标，中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。否则，取消其中标资格并追究其违约责任。

10.11 采购人不承诺最低价中标，而且采购人没有义务解释说明未中标原因。

10.12 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

第三章　评标办法

评分办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格评审标准	符合《中华人民共和国政府采购法》第22条规定	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		落实政府采购政策	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		特定资格要求（如有）	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		其他要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		注：投标文件中附相关证件影印件，资料不全或不合格者视为未通过资格审查	
2.1.2	符合性评审标准	投标人名称	与营业执照或其他组织的证明文件一致
		投标内容	符合第二章“投标人须知”第1.3.1项规定
		投标文件签字盖章	符合第二章“投标人须知”第3.5.8项规定
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的要求
		报价唯一	只有一个有效报价
		投标报价	报价均不超过预算价（最高限价）
		质量要求	符合第二章“投标人须知”第1.3.2项规定
		交货期	符合第二章“投标人须知”第1.3.3项规定
		质保期	符合第二章“投标人须知”第1.3.4项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第3.4.1项规定

2.2.1	分值构成 （总分 100 分）	商务部分：30 分 技术部分：36 分 综合部分：34 分
条款号	**评分因素**	**评分标准**
2.2.2（1） 商务部分 （30 分）	投标报价 （30 分）	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的报价为评标基准价，其价格分满分 30 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 最终报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 1.价格分计算保留小数点后二位； 2.对小型、微型和监狱企业的投标报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 3.根据信财购〔2024〕11 号文中六、防范投标企业串标围标及恶意低价行为措施方面，(二)评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价(建议比控制价低 30%)，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的(建议结合投标人提供的产品或服务响应采购需求的程度判断)，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
2.2.2（2） 技术部分 （36 分）	技术参数响应（30 分）	评标委员会根据投标文件和相关证明材料对招标文件的响应情况，对照判断所投产品是否满足招标文件的要求： 投标人所投产品的规格和技术参数完全符合或优于招标文件要求的，得基本分 30 分，低于技术要求的（负偏离）加*每项在基本分基础上扣 2 分，非加*项在每项基本分基础上扣 0.05 分，扣完为止。
	供货方案（3 分）	评标委员会根据设备供货方案（包含但不限于实施步骤、运输安排、人员组织、安装调试计划、供货期保障、验收方案等）是否科学、合理、切实可行进行综合评审： （1）方案科学、合理、有针对性，完善程度非常全面准确的得 3 分； （2）方案较科学、较合理、较具有针对性、完善程度比较全面的得 1 分； （3）方案科学性一般、合理性较差、针对性较差、完善程度一般的，得 0.5 分； （4）缺项或不合理的不得分。

	质量保证措施（3分）	评标委员会根据供应商提供的质量保证措施（包含但不限于质量跟踪、技术支持等）是否详细、合理、有针对性进行综合评审： （1）措施详细、合理、有针对性，完善程度非常全面准确的得3分； （2）措施较科学、较合理、较具有针对性、完善程度比较全面的得1分； （3）措施科学性一般、合理性较差、针对性较差、完善程度一般的，得0.5分； （4）缺项或不合理的不得分。
2.2.2（3）综合部分（34分）	厂商实力（3分）	供应商或生产厂商具有质量管理体系认证；环境管理体系认证；职业健康安全管理体系认证的得3分，每缺少一项扣1分，扣完为止。
	综合实力（20分）	1、供应商或生产厂商具有大数据管理与决策支持系统相关软件著作权登记证书的得5分，未提供不得分。 2、供应商或生产厂商具有基于大数据的心理危机预警系统相关软件著作权登记证书的得5分，未提供不得分。 3、供应商或生产厂商具有模型构建与可视化系统的软件著作权登记证书的得5分，未提供不得分。 4、供应商或生产厂商具有大数据智能画像系统相关软件著作权登记证书的得5分，未提供不得分。
	质保期限承诺（2分）	供应商在符合招标文件要求质保期的基础上，质保期每增加1年得2分，最多得2分（提供加盖单位公章的承诺书）。
	优惠承诺（3分）	评标委员会根据供应商提供的优惠承诺进行综合评价： （1）承诺及优惠条件针对性强、可行性强的得3分； （2）承诺及优惠条件比较完整，有一定针对性可行性的得1分； （3）承诺及优惠条件简单，不详细，针对性可行性一般的得0.5分。 （4）没有不得分。
	培训方案（3分）	培训方案（包含但限于培训内容和时间、培训方式、培训人员情况设置等）是否科学、合理、切实可行进行综合评审： （1）方案科学、合理、有针对性，完善程度非常全面准确的得3分； （2）方案较科学、较合理、较具有针对性、完善程度比较全面的得1分； （3）方案科学性一般、合理性较差、针对性较差、完善程度一般的，得0.5分； （4）缺项或不合理的不得分。

	售后服务（3 分）	评标委员会对各供应商提供的售后服务方案，包括但不限于服务体系、售后服务措施、维修技术方案、故障响应时间、设备维修所需配件供应、售后巡检方案等进行综合评审： （1）售后服务方案详细、具体、可行，可操作性强，得 3 分； （2）售后服务方案较详细、具体、可行，具有可操作性，得 1 分； （3）售后服务方案基本详细、可行，操作性一般，得 0.5 分； （4）缺项或不合理的不得分。

1、评标方法

1.1 本次评标采用综合评分法。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌全部相同的，按前款规定处理，否则，视为按多家投标人计算（非单一产品采购时适用）。

评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章详细评审标准进行打分，本项目按综合得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术标得分高的优先。

1.2 经评标委员会初步评审后有效投标不足 3 个的，评标委员会应予废标。

2、评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表；

2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

（1）商务部分：见评标办法前附表；

（2）技术部分：见评标办法前附表；

（3）综合部分：见评标办法前附表。

2.2.2 评分标准

（1）商务部分：见评标办法前附表；

（2）技术部分：见评标办法前附表；

（3）综合部分：见评标办法前附表。

3、评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 只有通过资格审查的投标人才能进入符合性评审。评标委员会依据初步评审表规定的内容和标准对投标文件进行符合性审查。**有一项不符合评审标准的，其投标做无效投**

标处理，不得进入详细评审。

3.1.2 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准（但大写金额有明显错误的除外）；

（2）总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章详细评审内容规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人的最终得分以评委打分的算术平均值为准。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

3.4.2 评标结果同时在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）》公示。

附件：废标条件

废标条件

本附件所集中列示的废标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标人须知”和本章正文部分所规定的废标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

1.未通过第三章评标办法资格评审、符合性评审的；

2.不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；

3.投标报价有算术性错误，投标人不接受修正价格的；

4.以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

5.属于串（围）标行为的；

6.评标委员会认定投标人以低于成本报价竞标的；

7．明显不符合技术规格、技术标准的要求；

8.不具备招标文件中规定的资格要求的；

9.文件制作机器码、文件创建标识码有相同的；

10．不符合招标文件规定的其他实质性要求及相关法律、法规或规章规定可以废标的其他情形。

第四章　　合同主要条款及格式

政府采购货物买卖合同
（试行）

项目名称：_____

合同编号：_____

甲　　方：_____

乙　　方：_____

签订时间：_____

使 用 说 明

1.本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2.本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3.本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方 1（全称）：_____（供应商）

乙方 2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方 3（全称）_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：____ 金额：___

☐否

（4）政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☑分散采购

（5）政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是　　☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是　　☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是　　☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是　　☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是　　☐否

（7）合同是否分包：☐是　　☐否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

_____

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业　☐中型企业　☐小微型企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

（8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是　　☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资　☐部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☐否

（10）是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购　　☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购　　☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购　　☐优先采购

☐否

（11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☑是　　☐否　　☐不涉及

2. 合同金额

（1）合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）_____

☐分期付款：（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

（1）起始日期：____年___月___日，完成日期：____年___月___日。

（2）履约地点：_____

（3）是否收取履约保证金：☐是 ☑否

（4）分期履行要求：_____

（5）风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

（1）验收组织方式：☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：_____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收：☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☐否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：_____ ☐否

是否存在破坏性检测：☐是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

☐否

验收组织的其他事项：_____

（2）履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收）

（3）履约验收方式：☐一次性验收

☐分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）

（4）履约验收程序：_____

（5）履约验收的内容：（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

（6）履约验收标准：_____

（7）是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☐否

（8）履约验收其他事项：_____（产权过户登记等）_____

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议

（2）政府采购合同专用条款

（3）政府采购合同通用条款

（4）中标（成交）通知书

（5）投标（响应）文件

（6）采购文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人 或其委托代理人 （签章）		法定代表人 或其委托代理人 （签章）	
		拥有者性别	
住　所		住　所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料和材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见**【政府采购合同专用条款】**。

（7）其他术语解释，见**【政府采购合同专用条款】**。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照**【政府采购合同专用条款】**约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵**【政府采购合同专用条款】**约定的指定现场。

7.2 除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在**【政府采购合同专用条款】**规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在**【政府采购合同专用条款】**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费

用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

13. 履约保证金

13.1免收

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

（5）依照法律、行政法规的规定或者按照**【政府采购合同专用条款】**约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

（6）**【政府采购合同专用条款】**规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据**【政府采购合同专用条款】**要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

（2）如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担**【政府采购合同专用条款】**规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

（1）合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

（2）合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1．经营状况严重恶化；2．转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3．丧失商业信誉；4．有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在**【政府采购合同专用条款】**中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在**【政府采购合同专用条款】**中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有

过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见**【政府采购合同专用条款】**。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2（6）项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2（7）项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2（1）项	质量保证期	
第二节 第 8.2（3）项	货物质量缺陷响应时间	
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1（3）项	运行监督、维修期限	

第二节 第 14.1（5）项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1（6）项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	
第二节 第 15.2（2）项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第___种方式解决： （1）向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____； （2）向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

第五章：采购需求

信阳艺术职业学院心理健康关爱中心建设项目主要内容包括:总体装修、心理设备、多媒体设备、二级辅导站设备。

总体装修主要包括:9.5mm 双层石膏板吊顶，定制弧形铝方通吊顶，防霉腻子乳胶漆顶棚，led 轨道射灯，15wled 筒灯，铝合金可折弯 LED 暗装灯条，定制直径 1.2m 半球 PE 树脂太阳造型灯，定制音符吊顶 LED 吊灯，防霉腻子乳胶漆墙面，18 厚欧松板+石膏板墙面，定制五层灯光跌级石膏板造型墙面，定制墙面软膜广告灯箱，墙面亚克力广告牌，18mm 欧松板+实木长城板，18mm 欧松板+留言墙和涂鸦墙白色玻璃，18 厚聚酯纤维吸音板隔墙，84 型铝合金双层 6+6 钢化玻璃夹百叶隔墙，18mm 厚免漆生态板书柜，8mm 厚钢化玻璃铝合金隔断，定制乐高积木墙(包含乐高积木玩具)，6cm 高钛镁合金踢脚线，定制实木隔音木门，双层布艺窗帘等，总体装修需满足采购人使用要求，符合消防安全。

心理设备主要包括:卡通自助仪，智能拥抱系统，卡通娃娃人物，前台，椅子，绿植，身心健康检测仪，心理压力分析仪，心理图书，办公桌椅，休闲桌椅，仿真造景，心理健康防控系统，体感音波床，智能身心训练调养舱，档案柜，5D 投影，虚拟现实训练平台，个体沙盘，团体沙盘套装，艺术活动箱，情景剧活动箱，集训版冥想脑电采集分析系统，多元综合探索机，户外拓展箱，智能运动减压训练仪，卡通宣泄套装等设备及系统安装调试。

多媒体设备主要包括:整体背景音乐系统，公共区域监控系统，整体无线网络，团体活动室扩音系统，舞台灯光系统等设备安装以及调试。

二级辅导站设备主要包括:休闲一桌三椅，档案柜，卡通宣泄套装，心理咨询室规章制度等。

具体详细技术要求如下：

一、总体装修

序号	名称	技术要求	计量单位	工程量	备注
（一）、前后厅过道					
1	吊顶天棚	1.吊顶名称:石膏板造型吊顶 2.龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨 3.基层材料种类、规格:9mm 欧松板+9.5mm 双层石膏板饰面 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	197	
2	吊顶天棚	1.名称：定制弧形铝方通吊顶 2.规格尺寸：50*30mm 3.龙骨材质：轻钢龙骨 4.其它：含定制 40*20 异形彩色铝方通、6 套定制音符吊顶 LED	m2	203	

		吊灯 5.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范			
3	天棚抹灰	1.名称：顶面白色乳胶漆 2.基层处理平整，面层由纤维网格布覆盖，防霉腻子两遍 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	398.17	
4	墙面一般抹灰	1.名称：墙面墙黄色乳胶漆 2.基层处理平整，面层由纤维网格布覆盖，防霉腻子两遍 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	284.27	
5	led 轨道射灯	1.名称:轨道射灯 轨道间隔 2m 一个射灯 2.安装形式：可调角射灯/9W/24° /LED/COB/3500K 3.未尽事宜参见施工图说明、图纸答疑、相关规范图集等。	套	32	
6	led 筒灯	1.名称:LED 筒灯 2.型号:15w 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	套	26	
7	可折弯 led 暗装灯条	1.名称:铝合金可折弯 LED 暗装灯条 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	126	
8	灯带（槽）	1.名称:LED 灯带 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	45	
9	普通灯具	1.名称:定制半球 PE 树脂太阳造型灯直径 1.2m 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	套	1	
10	墙面装饰板	1.名称:墙面石膏板造型 2.基层材料种类、规格:18 厚欧松板基层阻燃处理 3.面层材料品种、规格、颜色:双层石膏板乳胶漆饰面 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	281	
11	定制背景墙石膏板造型	1.名称:定制五层灯光跌级石膏板造型 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	20.12	
12	定制墙面软膜广告灯箱	1.名称:定制墙面软膜广告灯箱 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	13.5	
13	墙面广告	1.名称:墙面亚克力广告 2.工程量按暂估考虑，后期据实结算 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	47.64	

14	定制打卡处柜子造型	1.名称:定制打卡处柜子造型 2.柜子板材规格：彩色免漆板制作造型 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	项	1	
15	金属踢脚线	1.名称:6cm 高钛镁合金踢脚线 2.施工工艺及材料说明:12mm 欧松板基础，外定制钛镁合金踢脚线	m	151	
16	金属门窗套	1.名称:12cm 高钛镁合金门套线 2.施工工艺及材料说明:定制 120x25mm 钛镁合金线套 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	71.5	
17	墙面装饰板	1.名称;实木长城板 2.施工工艺及材料说明:18mm 欧松板打底，外粘实木长城板 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	7.8	
18	墙面装饰板	1.名称;留言墙和涂鸦墙白色玻璃 2.施工工艺及材料说明:18mm 欧松板打底，外粘贴留言墙和涂鸦墙白色玻璃 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	16.8	
19	定制柜	1.名称;定制柜 2.施工工艺及材料说明:定制 18mm 厚免漆生态板书柜,层板暗藏灯带，外玻璃柜门 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	15.56	
20	定玻璃房	1.名称;定玻璃房 2.施工工艺及材料说明:定制 8mm 厚钢化玻璃铝合金隔断，包含两个门及门锁 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	10.52	
21	乐高墙	1.名称;乐高墙 2.施工工艺及材料说明:定制乐高积木墙（包含乐高积木玩具） 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	4.6	
22	墙面装饰板	1.名称;黑色亮光铝塑板 2.施工工艺及材料说明:18mm 欧松板打底，外粘贴黑色亮光铝塑板 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	6.6	
（二）、预约接待书吧					
1	墙面装饰板	1.龙骨材料种类、规格、中距:轻钢龙骨	m2	223.1	

		2.隔板材料种类、规格:双面 22mm 玻镁阻尼隔音板打底，双面 3mm 厚吸音毡 3.基层材料种类、规格:中间填充吸音防火棉 4.面层材料品种、规格、颜色:双面石膏板饰面 5.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范			
2	墙面装饰板	1.名称:墙面石膏板造型 2.基层材料种类、规格:18 厚欧松板基层阻燃处理 3.面层材料品种、规格、颜色:双层石膏板乳胶漆饰面 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	5.44	
3	墙面一般抹灰	1.名称：墙面墙黄色乳胶漆 2.基层处理平整，面层由纤维网格布覆盖，防霉腻子两遍 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	56	
4	吊顶天棚	1.吊顶名称:石膏板造型吊顶 2.龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨 3.基层材料种类、规格:局部立沿采用 9mm 欧松板做支撑、封面由 9.5mm 双层石膏板饰面 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	55	
5	天棚抹灰	1.名称：顶面白色乳胶漆 2.基层处理平整，面层由纤维网格布覆盖，防霉腻子两遍 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	58	
6	可折弯 led 暗装灯条	1.名称:铝合金可折弯 LED 暗装灯条 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	16.6	
7	装饰灯	1.名称：造型吊灯 2.施工工艺及材料说明：30wLED 造型吊灯 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	套	2	
8	led 筒灯	1.名称:LED 筒灯 2.型号:15w 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	套	10	
9	灯带（槽）	1.名称:LED 灯带 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	23	
10	定制书柜	1.名称;定制书柜 2.施工工艺及材料说明:定制 18mm 厚免漆生态板书柜,层板暗藏灯带	m2	23.1	

		3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范			
11	水吧台	1.名称;水吧台 2.施工工艺及材料说明:定制石材水吧台，高度 0.85m 长度 1.8m，石材台面，三聚氰胺防水板柜体 3.含 304 不锈钢水龙头加铜水龙头 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	1.8	
12	金属踢脚线	1.踢脚线高度:6cm 2.基层材料种类、规格:12mm 欧松板 3.面层材料品种、规格、颜色:定制钛镁合金踢脚线 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	19	
13	墙面广告	1.名称:墙面亚克力广告 2.工程量按暂估考虑，后期据实结算 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	7.4	
14	木质门	1.名称:定制实木隔音木门 M0921 含五金门锁 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	樘	7	
15	窗帘	1.名称:定制布艺遮光窗帘 2.双层布艺窗帘，一层遮光布，一层窗纱 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	26.75	
16	窗帘轨	1.名称:窗帘双轨 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	5.35	
（三）、教师办公室					
1	墙面装饰板	1.名称:墙面石膏板造型 2.基层材料种类、规格:18 厚欧松板基层阻燃处理 3.面层材料品种、规格、颜色:双层石膏板乳胶漆饰面 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	1.77	
2	双层玻璃夹百叶隔墙	1.名称：双层玻璃夹百叶隔墙 2.施工工艺及材料说明：84 型铝合金双层 6+6 钢化玻璃夹百叶隔墙 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	24.2	
3	墙面一般抹灰	1.名称：墙面墙黄色乳胶漆 2.基层处理平整，面层由纤维网格布覆盖，防霉腻子两遍 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	7	
4	吊顶天棚	1.吊顶名称:石膏板造型吊顶	m2	36	

		2.龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨 3.基层材料种类、规格:局部立沿采用 9mm 欧松板做支撑、封面由 9.5mm 双层石膏板饰面 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范			
5	天棚抹灰	1.名称：顶面白色乳胶漆 2.基层处理平整，面层由纤维网格布覆盖，防霉腻子两遍 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	39	
6	可折弯 led 暗装灯条	1.名称:铝合金可折弯 LED 暗装灯条 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	13.9	
7	led 筒灯	1.名称:LED 筒灯 2.型号:15w 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	套	2	
8	led 长条办公灯	1.名称:led 长条办公灯 2.型号:55w 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	套	1	
9	灯带（槽）	1.名称:LED 灯带 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	19	
10	定制书柜	1.名称;定制书柜 2.施工工艺及材料说明:定制 18mm 厚免漆生态板书柜,层板暗藏灯带 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	12.1	
11	金属踢脚线	1.踢脚线高度:6cm 2.基层材料种类、规格:12mm 欧松板 3.面层材料品种、规格、颜色:定制钛镁合金踢脚线 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	2	
12	墙面广告	1.名称:墙面亚克力广告 2.工程量按暂估考虑，后期据实结算 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	7.4	
13	窗帘	1.名称:定制布艺遮光窗帘 2.双层布艺窗帘，一层遮光布，一层窗纱 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	75.35	
14	窗帘轨	1.名称:窗帘双轨 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	15.07	

（四）、档案室					
1	墙面一般抹灰	1.名称：墙面墙黄色乳胶漆 2.基层处理平整，面层由纤维网格布覆盖，防霉腻子两遍 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	33.12	
2	吊顶天棚	1.吊顶名称:石膏板造型吊顶 2.龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨 3.基层材料种类、规格:9.5mm 双层石膏板饰面 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	7	
3	天棚抹灰	1.名称：顶面白色乳胶漆 2.基层处理平整，面层由纤维网格布覆盖，防霉腻子两遍 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	7.51	
4	led 筒灯	1.名称:LED 筒灯 2.型号:15w 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	套	3	
5	灯带（槽）	1.名称:LED 灯带 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	7.4	
6	金属踢脚线	1.踢脚线高度:6cm 2.基层材料种类、规格:12mm 欧松板 3.面层材料品种、规格、颜色:定制钛镁合金踢脚线 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	12	
7	墙面广告	1.名称:墙面亚克力广告 2.工程量按暂估考虑，后期据实结算 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	3	
8	窗帘	1.名称:定制布艺遮光窗帘 2.双层布艺窗帘，一层遮光布，一层窗纱 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	3.6	
9	窗帘轨	1.名称:窗帘双轨 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	0.72	
（五）、放松室					
1	墙面装饰板	1.名称：墙面 18 厚聚酯纤维吸音板 2.施工工艺及材料说明：墙面粘贴 18 厚聚酯纤维吸音板 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	40.5	
2	吊顶天棚	1.吊顶名称:石膏板造型吊顶	m2	14.32	

		2.龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨 3.基层材料种类、规格:局部立沿采用 9mm 欧松板做支撑、封面由 9.5mm 双层石膏板饰面 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范			
3	天棚抹灰	1.名称：顶面白色乳胶漆 2.基层处理平整，面层由纤维网格布覆盖，防霉腻子两遍 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	14.4	
4	可折弯 led 暗装灯条	1.名称:铝合金可折弯 LED 暗装灯条 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	7.6	
5	led 筒灯	1.名称:LED 筒灯 2.型号:15w 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	套	3	
6	灯带（槽）	1.名称:LED 灯带 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	10.5	
7	金属踢脚线	1.踢脚线高度:6cm 2.基层材料种类、规格:12mm 欧松板 3.面层材料品种、规格、颜色:定制钛镁合金踢脚线 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	8.5	
8	墙面广告	1.名称:墙面亚克力广告 2.工程量按暂估考虑，后期据实结算 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	7.4	
9	窗帘	1.名称:定制布艺遮光窗帘 2.双层布艺窗帘，一层遮光布，一层窗纱 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	9.8	
10	窗帘轨	1.名称:窗帘双轨 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	1.96	
（六）、VR 放松室					
1	墙面装饰板	1.名称：墙面 18 厚聚酯纤维吸音板 2.施工工艺及材料说明：墙面粘贴 18 厚聚酯纤维吸音板 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	40.5	
2	吊顶天棚	1.吊顶名称:石膏板造型吊顶 2.龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨 3.基层材料种类、规格:局部立沿采用 9mm 欧松板做支撑、封	m2	18	

		面由 9.5mm 双层石膏板饰面 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范			
3	天棚抹灰	1.名称：顶面白色乳胶漆 2.基层处理平整，面层由纤维网格布覆盖，防霉腻子两遍 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	14.4	
4	可折弯 led 暗装灯条	1.名称:铝合金可折弯 LED 暗装灯条 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	8.5	
5	led 暗装灯条	1.名称:led 暗装灯条	m	18	
6	led 筒灯	1.名称:LED 筒灯 2.型号:15w 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	套	4	
7	灯带（槽）	1.名称:LED 灯带 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	11.5	
8	墙面装饰板	1.名称;实木长城板 2.施工工艺及材料说明:欧松板打底，外粘实木长城板 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	9.41	
9	金属踢脚线	1.踢脚线高度:6cm 2.基层材料种类、规格:12mm 欧松板 3.面层材料品种、规格、颜色:定制钛镁合金踢脚线 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	10	
10	墙面广告	1.名称:墙面亚克力广告 2.工程量按暂估考虑，后期据实结算 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	7.4	
（七）、个体咨询室一					
1	墙面装饰板	1.名称：墙面 18 厚聚酯纤维吸音板 2.施工工艺及材料说明：墙面粘贴 18 厚聚酯纤维吸音板 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	42	
2	吊顶天棚	1.吊顶名称:石膏板造型吊顶 2.龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨 3.基层材料种类、规格:局部立沿采用 9mm 欧松板做支撑、封面由 9.5mm 双层石膏板饰面 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	19	
3	天棚抹灰	1.名称：顶面白色乳胶漆	m2	20.5	

		2.基层处理平整，面层由纤维网格布覆盖，防霉腻子两遍 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范			
4	可折弯 led 暗装灯条	1.名称:铝合金可折弯 LED 暗装灯条 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	8.5	
5	led 筒灯	1.名称:LED 筒灯 2.型号:15w 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	套	6	
6	灯带（槽）	1.名称:LED 灯带 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	8.4	
7	金属踢脚线	1.踢脚线高度:6cm 2.基层材料种类、规格:12mm 欧松板 3.面层材料品种、规格、颜色:定制钛镁合金踢脚线 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	15	
8	墙面广告	1.名称:墙面亚克力广告 2.工程量按暂估考虑，后期据实结算 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	7.4	
9	定制书柜	1.名称;定制书柜 2.施工工艺及材料说明:定制 18mm 厚免漆生态板书柜,层板暗藏灯带 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	2.9	
10	窗帘	1.名称:定制布艺遮光窗帘 2.双层布艺窗帘，一层遮光布，一层窗纱 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	19.5	
11	窗帘轨	1.名称:窗帘双轨 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	3.9	
（八）、个体咨询室二					
1	墙面装饰板	1.名称：墙面 18 厚聚酯纤维吸音板 2.施工工艺及材料说明：墙面粘贴 18 厚聚酯纤维吸音板 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	51	
2	吊顶天棚	1.吊顶名称:石膏板造型吊顶 2.龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨 3.基层材料种类、规格:局部立沿采用 9mm 欧松板做支撑、封面由 9.5mm 双层石膏板饰面	m2	22	

		4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范			
3	天棚抹灰	1.名称：顶面白色乳胶漆 2.基层处理平整，面层由纤维网格布覆盖，防霉腻子两遍 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	23	
4	可折弯 led 暗装灯条	1.名称:铝合金可折弯 LED 暗装灯条 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	9.5	
5	led 筒灯	1.名称:LED 筒灯 2.型号:15w 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	套	6	
6	灯带（槽）	1.名称:LED 灯带 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	9	
7	金属踢脚线	1.踢脚线高度:6cm 2.基层材料种类、规格:12mm 欧松板 3.面层材料品种、规格、颜色:定制钛镁合金踢脚线 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	17	
8	墙面广告	1.名称:墙面亚克力广告 2.工程量按暂估考虑，后期据实结算 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	7.4	
9	定制书柜	1.名称;定制书柜 2.施工工艺及材料说明:定制 18mm 厚免漆生态板书柜,层板暗藏灯带 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	14	
（九）、团体辅导室					
1	墙面装饰板	1.名称：墙面石膏板造型墙 2.施工工艺及材料说明：欧松板打底外双面石膏板 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	21.4	
2	吊顶天棚	1.吊顶名称:石膏板造型吊顶 2.龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨 3.基层材料种类、规格:9.5mm 双层石膏板饰面 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	180	
3	石膏板吊顶勾缝	1.名称;石膏板吊顶勾缝 2.施工工艺及材料说明：10x20mm 石膏板勾缝 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	36	

4	吊顶软膜灯	1.名称;吊顶软膜灯 2.施工工艺及材料说明：LED 软膜天花灯 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	8	
5	天棚抹灰	1.名称：顶面白色乳胶漆 2.基层处理平整，面层由纤维网格布覆盖，防霉腻子两遍 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	185	
6	墙面一般抹灰	1.名称：墙面墙黄色乳胶漆 2.基层处理平整，面层由纤维网格布覆盖，防霉腻子两遍 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	81	
7	零星砌砖	1.名称：地面起舞台 2.施工工艺及材料说明：加气块砖砌舞台高度 0.5m，上水泥砂浆粉刷平整 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	44	
8	竹、木（复合）地板	1.名称：舞台铺实木地板 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	48.7	
9	led 筒灯	1.名称:LED 筒灯 2.型号:15w 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	套	10	
10	灯带（槽）	1.名称:LED 灯带 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	34.2	
11	金属踢脚线	1.踢脚线高度:6cm 2.基层材料种类、规格:12mm 欧松板 3.面层材料品种、规格、颜色:定制钛镁合金踢脚线 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	25	
12	墙面广告	1.名称:墙面亚克力广告 2.工程量按暂估考虑，后期据实结算 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	7.4	
13	定制书柜	1.名称;定制书柜 2.施工工艺及材料说明:定制 18mm 厚免漆生态板书柜,层板暗藏灯带 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	46	
14	折叠门	1.名称;定制铝合金吊轨木折叠门 2.含铝合金吊轨	m2	30	

		3.含安装 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范			
15	钢支撑、钢拉条	1.50*50 的镀锌方钢反支撑 2.部位：铝合金吊轨木折叠门上面的反支撑 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	t	0.259	
16	窗帘	1.名称:定制布艺遮光窗帘 2.双层布艺窗帘，一层遮光布，一层窗纱 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	78.65	
17	窗帘轨	1.名称:窗帘双轨 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	15.73	
（十）、专家督导室					
1	墙面一般抹灰	1.名称：墙面墙黄色乳胶漆 2.基层处理平整，面层由纤维网格布覆盖，防霉腻子两遍 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	102	
2	吊顶天棚	1.吊顶名称:石膏板造型吊顶 2.龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨 3.基层材料种类、规格:局部立沿采用 9mm 欧松板做支撑、封面由 9.5mm 双层石膏板饰面 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	57.2	
3	吊顶软膜灯	1.名称;吊顶软膜灯 2.施工工艺及材料说明：LED 软膜天花灯 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	21	
4	天棚抹灰	1.名称：顶面白色乳胶漆 2.基层处理平整，面层由纤维网格布覆盖，防霉腻子两遍 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	59	
5	墙面装饰板	1.名称：墙面石膏板造型墙 2.施工工艺及材料说明：欧松板打底外双面石膏板 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	3.14	
6	墙面装饰板	1.名称;实木长城板 2.施工工艺及材料说明:欧松板打底，外粘实木长城板 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	27.4	
7	灯带（槽）	1.名称:LED 灯带 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	25.6	

8	金属踢脚线	1.踢脚线高度:6cm 2.基层材料种类、规格:12mm 欧松板 3.面层材料品种、规格、颜色:定制钛镁合金踢脚线 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	25	
9	墙面广告	1.名称:墙面亚克力广告 2.工程量按暂估考虑，后期据实结算 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	8	
10	窗帘	1.名称:定制布艺遮光窗帘 2.双层布艺窗帘，一层遮光布，一层窗纱 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	26	
11	窗帘轨	1.名称:窗帘双轨 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	5.2	
（十一）、宣泄室					
1	吊顶天棚	1.吊顶名称:石膏板造型吊顶 2.龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨 3.基层材料种类、规格:局部立沿采用 9mm 欧松板做支撑、封面由 9.5mm 双层石膏板饰面 4.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	28	
2	天棚抹灰	1.名称：顶面白色乳胶漆 2.基层处理平整，面层由纤维网格布覆盖，防霉腻子两遍 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	30	
3	灯带（槽）	1.名称:LED 发光灯带 2.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m	16	
4	led 筒灯	1.名称:LED 筒灯 2.型号:9w 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	套	5	
5	墙面装饰板	1.名称：墙面皮质软包 2.施工工艺及材料说明：12mm 欧松板基础，外皮革软包 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	69	
6	地毯楼地面	1.名称：地毯 2.施工工艺及材料说明：1.2cm 厚地毯 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范	m2	28	
7	墙面广告	1.名称:墙面亚克力广告	m2	8	

		2.工程量按暂估考虑，后期据实结算 3.其他:未尽事宜详见设计图纸、标准规范			
（十二）、水电改造					
1	配电箱	1.名称:AL-01 2.接线端子材质、规格:包含接线端子 2.5 ㎡，4 ㎡，6 ㎡ 3.安装方式:距地 1.5m 4.其他:未尽事宜详见规范及图纸	台	1	
2	配电箱	1.名称:AL-02 2.接线端子材质、规格:包含接线端子 2.5 ㎡，4 ㎡，6 ㎡ 3.安装方式:距地 1.5m 4.其他:未尽事宜详见规范及图纸	台	1	
3	配电箱	1.名称:AL-03 2.接线端子材质、规格:包含接线端子 2.5 ㎡，4 ㎡，6 ㎡ 3.安装方式:距地 1.5m 4.其他:未尽事宜详见规范及图纸	台	1	
4	电缆保护管	1.名称:电缆保护管 2.材质:SC 3.规格:40 4.敷设方式:暗敷 5.其他:未尽事宜详见规范及图纸	m	78.43	
5	电力电缆	1.名称:电力电缆 2.型号:ZRYJV-4*16+1*10 3.敷设方式、部位:管道敷设 4.其他:未尽事宜详见规范及图纸	m	21.49	
6	电力电缆	1.名称:电力电缆 2.型号:YJV-5*10 3.敷设方式、部位:管道敷设 4.其他:未尽事宜详见规范及图纸	m	71.9	
7	配管	1.名称:电线管 2.材质:TC25 3.配置形式:暗配 4.其他:未尽事宜详见规范及图纸	m	213.76	
8	配管	1.名称:电线管	m	1441.97	

		2.材质:TC20 3.配置形式:暗配 4.其他:未尽事宜详见规范及图纸			
9	配线	1.名称:管内穿线 2.配线形式:照明线路 3.型号:ZRBV-2.5㎡ 4.其他:未尽事宜详见规范及图纸	m	1444.86	
10	配线	1.名称:管内穿线 2.配线形式:照明线路 3.型号:ZRBV-4㎡ 4.其他:未尽事宜详见规范及图纸	m	1162.29	
11	配线	1.名称:管内穿线 2.配线形式:照明线路 3.型号:ZRBV-6㎡ 4.其他:未尽事宜详见规范及图纸	m	677.58	
12	插座	1.名称:五孔插座 2.安装方式:暗装+0.3M 3.其他:未尽事宜详见规范及图纸	个	54	
13	插座	1.名称:空调插座 2.安装方式:暗装+0.3M 3.其他:未尽事宜详见规范及图纸	个	11	
14	照明开关	1.名称:单联单控暗开关 2.其他:未尽事宜详见规范及图纸	个	1	
15	照明开关	1.名称:双联单控暗开关 2.其他:未尽事宜详见规范及图纸	个	15	
16	照明开关	1.名称:三联单控暗开关 2.其他:未尽事宜详见规范及图纸	个	4	
17	接线盒	1.名称:接线盒 2.材质:塑料 3.其他:未尽事宜详见规范及图纸	个	85	
18	信息插座	1.名称:网络插座 2.安装方式:暗装 3.底盒材质、规格:塑料	个	28	

		4.其他:未尽事宜详见规范及图纸			
19	双绞线缆	1.名称:管内穿线 2.规格:网线 3.其他:未尽事宜详见规范及图纸	m	592.93	
20	塑料管	1.安装部位:室内 2.介质:给水 3.材质、规格:PPR-De25 4.连接形式:热熔连接 5.压力试验及吹、洗设计要求:包含消毒冲洗及成品管卡安装 6.其他:未尽事宜详见规范及图纸	m	30	
21	塑料管	1.安装部位:室内 2.介质:污水 3.材质、规格:PVC-De75 4.连接形式:粘接 5.其他:未尽事宜详见规范及图纸	m	11	
22	管沟土方	1.土壤类别:一、二类土 2.管外径:75mm 3.挖沟深度:400*600 4.其他:未尽事宜详见规范及图纸	m3	2.52	
23	回填方	1.密实度要求:夯填 2.填方材料品种:素土 3.其他:未尽事宜详见规范及图纸	m3	2.5	
（十三）、新风设备加安装					
1	全热新风交换机	1.名称:全热新风交换机 2.型号及规格:HFLD×F-D04 3.其他:保修一年	台	2	
2	新风管道	1.名称：新风管道 2.材料规格：Φ160PVC 管道 3.其他：国标	m	48	
3	新风管道	1.名称：新风管道 2.材料规格：Φ110PVC 管道 3.其他：国标	m	34	
4	塑料风口、散流器、	1.名称：新风口	个	12	

	百叶窗	2.材料规格：Φ110 风口 3.其他：国标			
5	柔性软风管	1.名称：软连接 2.材料规格：Φ160PVC 软接 3.其他：国标	m	1.6	
6	不锈钢风帽	1.名称：不锈钢防雨风帽 2.材料规格：Φ160 防雨帽 3.其他：国标	个	4	
7	空调器	1.名称:室内空调 2.规格:大 1.5P 3.安装形式:墙上式	台	2	
8	空调器	1.名称:室内空调 2.规格:3P 3.安装形式:落地式	台	1	
9	铜管	1.安装部位:室内 2.介质:氟利昂 3.规格、压力等级:Φ15.9	m	31.2	
10	塑料管	1.安装部位:室内 2.介质:冷凝水 3.材质、规格:PVC-De25 4.连接形式:粘接	m	29	
（十四）、措施项目					
1	里脚手架	1.名称：天棚脚手架	m2	879	
（十五）、暂估项目					
1	定制柜		m2	15.56	单价 705
2	定制书柜		m2	98.1	单价 705

二、心理设备

序号	产品名称	参数	数量	单位	备注
（一）、前厅（以智慧心）					

1	卡通自助仪	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:卡通自助仪 2.参数要求: 一、功能要求 1、整体系统包含 12 大模块，功能模块技术参数集成：心理科普、心理悦读、心理影视、心理图库、能力训练、趣味测试、心语心声、心理 FM、咨询辅导、放松减压、心理互动、机构介绍等系统模块。 2、心理科普：心理百科、心理学专业名词解释、心理学效应简介、心理学实验介绍。 3、心理悦读：包含心理学经典书籍、自我成长、励志美文、情绪调节、心理故事、人际交往等内容。 4、心理影视包含经典电影赏析、名师课程视频、放松视频、科普视频、其它视频等内容。 5、心理图库包含测试图片、似动图片、、双关图片、错觉图片、奇异图片、视觉后象，其它图片等。 6、能力训练：包含记忆游戏、想象力游戏、感知力游戏、反应能力游戏、推理策略类游戏，不少于五类专业心理游戏。 7、心语心声包含有声读物、山林音乐、有声读物、山林音乐、沉思音乐、放松音乐、灵感音乐、α波音乐、情境音乐、清晰音乐、冥思音乐、其他音乐等音频。 8、心理课堂包含小学、初中、高中、大学等心理课堂资料。 9、放松减压包含沉思法、呼吸调整训练、肌肉放松训练、渐进式、放松训练。 10、心理互动：支持各类型心理互动训练游戏。 二、配置要求 内嵌式一体机一台：显示尺寸≥27 英寸，分辨率≥1920(H)×1080（V），触摸类型≥10 点触摸，运行内存≥4G，存储内存≥32G。机身外形：卡通人物大白造型，玻璃钢机壳，进口金属烤漆	套	1	
2	智能拥抱系统	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:智能拥抱系统 2.参数要求: 1、人类之间最好的身体接触方式就是拥抱，因为它很简单又明确地表达着人与人之间最真的关爱。系统基于应用心理学、机械制造学原理，精	套	1	

		准测定拥抱力度、持续时间及变化，科学判断当下的情绪，实时真人语音支持、鼓励，正向疏导。 2、产品特点：卡通萌系外观:原创爱心抱抱熊外形，萌系可爱。高档毛绒面料:主体部分超柔短毛绒面料，内里填充高回弹海绵。柔软舒适。金属钢板材质:发声盒和底座采用金属钢板，外层喷塑处理，圆角设计;精细电绣工艺:精美立体电绣纹理工艺，细致针脚，不脱线，耐磨损;多点拥抱触摸:通过不同部位的拥抱可分出不同类型声音;自定义语音:内置大量心理拥抱疏导语，支持自定义;安全电压运行:可有效保护使用者的用电安全。 高清双喇叭:外磁式全音域双喇叭，音质清晰、音色动听。 3、配置组成：爱心抱抱熊 1 套、智能拥抱引导系统（内置)1 套、电源充电头 1 个规格：产品尺寸:高 180*宽 95*厚 80CM 底座尺寸:长 70*宽 80CM、发声盒尺寸:30*10*10CM 电源:240V;、电流频率:50/60Hz;输出功率:10w。			
3	卡通娃娃人物	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:卡通娃娃人物 2.参数要求:定制玻璃钢卡通娃娃人物	套	1	
4	前台	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:前台 2.参数要求:【产品参数】：2400*600*900 半圆弧形，烤漆工艺。 1、基材：采用吉林露水河高密度板,优质绿色环保产品,甲醛含量≤1.0mg/L 密度≥760kg/m3,静曲 张度≥ 51.2Mpa,吸水膨胀率≤8.1%. 2、油漆：面漆采用“大宝”PU 聚脂漆,底漆采用 PE 不饱和树脂漆，符合欧洲环保要求； 3、五金配件：德国 BMB 锁具，海福乐路轨，进口连接件；	套	1	
5	椅子	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:椅子 2.参数要求:1、面料:选用意大利"阳光"牌小牛皮(1.0mm 厚),经液态浸色及防潮、防污等工艺处理,皮面更加柔软舒适, 光泽持久性； 2、辅料:采用杜邦公司的 PU 成型发泡高密度海绵,表面有一层保护面,可防氧化,防碎,经过 HD 测试永不变	把	1	

		形； 3、脚架：镀铬四脚或弓形脚，五星脚。			
6	绿植	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:绿植 2.参数要求:12 个功能室及走廊 落地式，桌面式绿植摆放	项	1	
（二）、书吧/预约接待区（以智慧心）					
1	心理图书	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:心理图书 2.参数要求：通过不同类型的心理书籍，给心理工作者和来访者提供丰富、系统的心理学知识。 分为基础类、健康教育类、科普类、心理咨询类等，适合于来访者阅读的心理学、教育学图书；适合于心理教师阅读的比较专业的心理学、教育学图书；适合于一般教师阅读的通俗的心理学、教育学图书等;	册	2850	
2	心理压力分析仪	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:心理压力分析仪 2.参数要求:心理压力分析仪是是一款可以自主进行神经系统功能检查的仪器，通过 3-60 分钟的心率变异性监测，出具完整的心理及生理两方面健康状态报告，包括交感神经与副交感神经的活性与平衡性、精神疲劳指数、压力指数、情绪指数、稳定指数等，帮助测试者全面了解自己的身心健康数据。 一、功能要求 1.H-pulse 全面分析检测报告•作为健康指标，评估整体心理健康状况，观察心理压力测试者所承受的精神压力状态和程度。 2.自主神经系统平衡检查•自主神经系统功能定量化分析,观察自主神经系统平衡程度,评估与自主神经有关疾病的植物神经病 变过程和发展趋势。 3.精神、心理、身体性的抗压检查分析•分析 Sympathetic nerve 与 Parasympathetic 活性，判定测试者承受心压程度和疲劳程度。为心理压力、情绪状态、疼观检测依据。 4.检测过程准确快速，提供 3 分钟完整的全面测试分析，实时显示检测进度、散点图、平衡图、SNE、VNE、精神情绪及测试者注册的全面信息等。 5.机身一体式键盘操作区域设计，人体学结构设计，方便操作者安装注	台	1	

		册使用等。 6.心率变异性检测报告，显示注册姓名、性别、年龄、编号、检测日期等资料信息，通过时域、频域、线性等整体统合数据得出诊断结论；报告显示 RR 间期直方图、RR 间期差值直方图、RR 间期差值绝对值直方图及 RR 间期均值、相邻 RR 间期差的均方根、TINN、变异系数、相邻 RR 间期差的标准差、HRV 三角指数、间期标准差、PNN50、HRV 差分指数、间期级差、PNN50%、HRV 对数指数等时域数值信息；同时还显示 AR 频谱图及 TP、VLF、LF、HF、LF / HF、LFnorm、HFnorm 等频域数值信息，也包括 RRn+1（ms）散点图、RRn+1Hust 指数、LLE、Kolmogonov、Mean_R 及向量角度指数 VAI、向量长度指数 VLI、差值向量角度指数 VAI、差值向量长度指数 VLI 等准确的线性数值信息；通过全面的数据分析得出诊断结论文字性报告及建议。 7.精神压力 / 心脏自主神经功能检测报告，显示注册姓名、性别、年龄、编号、检测日期等资料信息，通过精神压力分析、心脏自主神经分析等整体统合数据得出诊断结论及注意事项，报告显示身体抗压能力、精神压力状态、精神疲劳状态、精神情绪状态等信息的颜色等级分类图文数值指位，显示自主神经系统的灵活性、自主神经系统的平衡性颜色等级分类图文数值指位，自主神经系统平衡图，SNE、VNE 的测试数值，对话框式对号显示心-交感神经兴奋、心-交感迷走均衡、心-迷走神经兴奋等直观的分析信息数据；通过全面的数据采集分析得出得出诊断结论及注意事项的文字性报告集建议。 8.可通过先进蓝光测量人体的血容量信号，获取与自主神经系统和心血管系统相关的生理信息，以对个体的心理健康、心血管系统健康等进行评价。 9.分析交感与副交感神经调控心脏的相互作用，自动测量自主神经系统的活性，反映其交感和副交感神经的平衡能力，评估和分析测试者的身体和精神压力负荷及注意事项。 三、功能参数 1.首次使用：可以打开心理压力分析软件，弹出激活码输入页面，输入相应的激活码，即可进入软件登录页面 2.用户注册及登录：可以在用户端首次登录时需要自行注册用户，请点击注册，由于个人信息同样参与到监测分析的生理指标计算中，因而请务必如实填写			

		3.配置选项：可以在传感器连接正常的情况下登录系统会自动读取端口数据，如没有波形显示，在该界面配置端口或配置需要监测的时间 4.正确使用传感器：可以使用任意手指指腹朝下对准采集芯片，使用前尽量使手指保持干燥、无汗液或水渍。使用过程中不能将传感器摘除 5.检测中心：可以要在检测前正确佩戴、连接传感器，进入检测中心界面后系统自动开始检测被测者实时的脉搏波 6.用户管理：可以管理、删除普通用户基本信息，普通用户无“用户管理”权限 7.数据查询：可以查看所有的用户检测数据报告，选中某条数据点击查看即可查看该报告,选中某条数据点击删除即可删除该条检测数据报告，上方查询框可输入用户名或姓名查询到某人的所有检测数据报告 8.使用帮助：可以在软件使用中随时查看电子版使用说明 9.安全退出：可以安全退出当前账户，在登录页面中继续点击“退出”则会直接关闭心理压力分析仪 10.用户管理：可以拥有管理、删改其他用户基本信息的权限，其他功能权限与普通用户相同 二、配置要求 1.主体一台： 2.打印机：激光打印机一台 3.指夹传感器一个 4.同时通过对心血管体能的测试，评估患者在压力的情况下其心血管功能状况，还可以通过对加速度脉搏波的分析，评估血管的相关状况。 5.全面的分析报告功能，通过多次长时间的检测，可以准确的测试出来访者的身体疲劳度及心理压力多维度分析报告；一键式打印两份纸质报告。			
3	身心健康检测仪	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称;身心健康检测仪 2.参数要求：一、功能要求 1.采用双 10 寸显示系统，方便管理者与来访者使用。 ★2.主页分为三个大类，分别为身心检测、心理档案、个人中心。最主要的身心检测模块主要包含心理检测、压力分析、心理百科、心理 FM、睡眠改善、心理减压、脑力激活、心理干预等八大模块。 3.心理检测有多个量表提供用户心理自测（包括心理健康筛查、情绪健	台	1	

		康评估、人际综合评估、多元智能评估、职业性格评估、疫情心理自评、心理压力评估、睡眠质量评估、舒尔特方格、气质类型测验等十种心理检测量表）。 4.心理检测量表完成后点击提交，会直接得出测评报告，显示评估结果、综合分析建议、科普小常识，量表报告会在软件保存。 ★5.压力分析模块通过传感器进行检测，佩戴好传感器点击开始检测即可进行压力分析检测，当前页面可显皮肤电阻、脉搏波和 PPG 的实时动态指数，当全部数值都有动态显示时，可以点击结束来查看检测报告（压力分析的检测不限时长，检测时长自己决定）。压力分析模块提供多参数传感器进行检测分别为血氧脉搏传感器、皮电传感器、呼吸传感器（需提供真人实际测量演示视频，体现传感器配戴、检测时实时显示波形与数据等）。 6.心理百科模块具有心理学名词的相关介绍和资料。 7.心理 FM 分为生活、情感、人际、情绪、校园、成长六大类型的 FM 电台音频。 8.睡眠改善具有调整睡眠进行睡眠改善的方案，适用于多个类型的失眠，点击睡眠改善的方案进行播放，可点击播放按键的两侧设置定时和循环播放。 9.心理减压模块具有多种心理减压的引导训练，均等呼吸减压、478 呼吸减压、初级立体减压、高等立体减压等以呼吸和放松训练为主。 10.脑力激活具有脑力冥想引导训练，提供唤醒功力、正念生活、身体扫描、积极赋能等模块。 11.心理干预存放了全国心理咨询和援助的热线电话。 12.心理档案模块分为情绪日记、心理检测、压力分析三种报告，点击历史详情可以看到当前分类的所有报告数据，并和数据平台数据同步。 13.心理档案模块可以自行选择当前的情绪进行记录，选择或点击其他填写当前情绪原因或记录点击提交，即可完成当天的情绪日记记录。 14.个人中心模块的个人信息基本信息页面显示用户名、姓名、班级、性别、出生日期、手机号、邮箱，可自行修改姓名、性别、出生日期、手机号和邮箱。 提供身心健康检测系统国家软件测评中心出具的软件功能参数符合 GB／T 25000.51-2016 及 CSTCQBRDJB007 测试依据的测试报告 提供身心健康检测系统计算机软件著作权登记证书			

4	办公桌	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:办公桌 2.参数要求:【产品参数】：4000*1000*800 异形定制扳手形状台桌，烤漆工艺，。 1、基材：采用吉林露水河高密度板,优质绿色环保产品,甲醛含量≤1.0mg/L 密度≥760kg/m3,静曲 张度≥ 51.2Mpa,吸水膨胀率≤8.1%. 2、油漆：面漆采用“大宝”PU 聚脂漆,底漆采用 PE 不饱和树脂漆，符合欧洲环保要求； 3、五金配件：德国 BMB 锁具，海福乐路轨，进口连接件；	套	1	
5	办公椅	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:办公椅 2.参数要求: 1、优质 PU 西皮饰面 2、9 层木皮压制而成的高密度夹板 3、铝合金扶手配西皮面 4、32 密度高弹力海绵 5、中班飞机底盘 6、通过 SGS 认证三级电镀气压棒 7、350#铝合金面包脚配∮50 黑色静音轮	把	10	
6	休闲一桌三椅	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:休闲一桌三椅 2.参数要求:1 内框架：实木框架卯榫结构配多层夹板装钉而成，高密度弹簧纵向十三道。橡皮配带横向三道，外覆 PE 编制布（西北优质桦木，木材含水率小于 12%，并经防腐、防蛀处理，内部木材应光滑、无虫蛀、无发霉、无树皮）。 2 海绵：靠背为 35kg/m³密度高回弹切割新棉，坐垫为 45kg/m³密度高回弹切割新棉，回弹性大于 35%，永久变形小于 5%。性能符合 QB/T 1952.1-2003 标准规定。 3 承重弹力结构：靠背装钉进口多条橡筋，坐垫为标准间距蛇形簧+平衡进口橡筋+面布； 4 面料：布艺，台湾颐达或同级别网布，芳香胺有害物质含量＜5mg/kg，颜色干擦牢度≥4 级，耐酸碱汗渍变色≥3 级、沾色≥3 级。	套	2	

		5 沙发脚：黑色原生尼龙防滑脚垫			
7	仿真造景	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:仿真造景 2.参数要求:规格：高度 2m-2.2m 橱窗绿植造景室内仿生植物落地	项	1	
（三）、办公室（以德育心）					
1	心理健康防控系统	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:心理健康防控系统 2.参数要求: 一、心理健康防控平台： 1.1 实时监控心理健康异常情况并及时预警。 1.2 实时分析当前预约、今日预约、今日咨询人数。 1.3★实时分析心理异常初现、疑似、高危三种级别的预警人数。提供截图加盖公章 1.4 心理预约模型分析，实时分析今日时段、当前状态、明日时段、年级分布等各种维度的分析。 1.5 咨询内容排行榜，分析昨天、前天和今天内容排行榜。 1.6 在线咨询画像，分析咨询对象年级分布和时段分布。 1.7 近 10 日异常行为趋势，分析近 10 日有异常行为的人数趋势。 1.8 异常预警院系分析，分析异常学生院系分布。 1.9 汇总分析，分析总预约，当年预约，总咨询，当年咨询，总预警，当年预警人次等维度。 1.10 辅导员带班心理预警人数前五分布，实时掌握哪些辅导员带班学生预警较多，辅助学生处管理。 1.11 学生关注内容排行榜，分析预警学生关注的内容及排行榜。 1.12 近 7 日网络在线人数趋势。 二、心理危机预警及分析 2.1★分析当前预警初现、疑似、高危的人数，同时可查看具体的人员明细。并提供预警的原因，辅助学校管理。提供截图加盖公章。 2.2 分析预警累计初现、疑似和高危人数。 2.3 默认近 15 日预警人员趋势分析，可查看其它日期范围。根据每日预警人数可查看具体的院系分布、年级分布和具体人员明细，基于人员明细可查看人员访问详情。 2.4 预警人数院系分布分析，可查看每个院系预警人数及人员明细、级	套	1	

		别和预警原因。 2.5 热门访问排行榜，分析学生喜欢范围哪些和心理异常相关的内容，并可查看具体的访问学生。 2.6 清洗规则具有自动记忆功能，体现功能更加智能，操作更加简单。 2.7 近 7 日异常访问，分析近 7 日有哪些学生进行异常访问并可查看具体的学生信息。 2.8 当前学生预警明细分析，并可查看预警学生的预警级别。同时可查看预警学生的预警原因分析。另外对于没有问题的学生可进行解除操作，需要输入解除日期范围和原因。 2.9 可以查看预警人员的心理画像，辅助学校进行研判。 2.10★具有分析每日记录总量趋势功能，可直观看出每天模型计算的记录总量。提供截图加盖公章 2.11★异常行为时段分布，包括共分析行为数据记录超过 1000 万的能力。提供截图加盖公章。 三、心理危机智能助手 3.1 支持针对学生处、院系、辅导员异常提醒功能。 3.2 出现初现或异常行为提醒辅导员，出现疑似或高危则提醒院系和学生处。 3.3 提醒内容可根据学校需求进行进行定制。 3.4 服务项目包括辅导员、院系、学生处。 3.5 可对每个服务项目进行是否启用设置。 3.6 可设置提醒时间和提醒名单。 3.7 提醒途径支持微信公众号、钉钉、企业微信、邮箱等。 3.8 助手分析 3.8.1 分析每日提醒条数以及各服务项目提醒分布。 3.8.2 分析提醒覆盖人数和提醒内容数量。 3.8.3 分析服务累计人次、服务覆盖人数和部门。 3.8.4 分析近 15 日服务人次及服务详情。 3.8.5 分析每月服务人才及服务详情。 3.8.6 分析服务推送途径分布。 四、移动端心理异常 为学生处、院系和辅导员提供移动端心理异常查询功能，不同角色功能不同：			

		4.1 对接学校学生处官方公众号，并进行实名认证。 4.2 支持手机端操作系统鸿蒙、安卓和苹果，并自适应各种手机屏幕。 4.3 学生处角色 4.3.1 可查看全校预警级别人数。 4.3.2 可查看近 5 日异常行为人数。 4.3.3 可查看异常行为人员及原因。 4.4 院系角色 4.4.1 可查看本院系预警级别人数。 4.4.2 可查看本院系近 5 日预警人数趋势。 4.3.3 可查看本院系近 5 日预警人员及明细。 4.5 辅导员角色 4.5.1 查看带班学生预警级别人数。 4.52 查看带班学生预警人员及原因。 五、咨询预约管理 5.1 可以查看学生预约信息，包括但不限于咨询状态、是否重点关注、学号、姓名、预约时间、咨询师等。 5.2 管理老师可以添加预约信息，包括添加学生、选择咨询师、输入预约时间等即可。 5.3 管理老师具有预约调整功能权限，为临时有事的情况调整预约信息。 5.4 在咨询过程中，可以对咨询的过程进行记录留档。 5.5 可以查看学生的每一次的咨询档案记录。 5.6★通过卡片图方式呈现总咨询人次及咨询记录的状态分布。提供截图加盖公章证明。。 5.7 展示重点关注人数并能查看具体的人员信息。 5.8 心理咨询业务趋势分析，图形化分析每天未进行、完成和失约预约记录数。 5.9 图形化分析每个学期咨询预约业务趋势，并能查看每个学期具体的状态分布、咨询方式分布、性别分布、年级分布、业务量分布、院系分布。 5.10 可以查看学生咨询预约概览，分析学生总预约次数、未进行次数、完成次数、失约次数等。并能查看具体的预约记录。 对学校心理咨询师信息及排版进行管理。功能要求如下： 5.11 添加咨询师功能。包括保存咨询师基本信息和咨询师排班信息。			

		5.12 咨询师信息的修改、删除功能。要具有对咨询师信息修改和删除的功能。 5.13 通过一定的模型来分析每一位咨询师业务是否饱满，对于调整业务提供辅助功能。 5.14 通过图形化的方式分析每一位咨询师的业务量情况，为心理健康中心调整咨询业务提供决策支持。 六、预约咨询移动端 6.1 学生登录以后，可以直接操作预约功能和查看自己近期预约的记录。预约记录要包括预约时间、预约地点、咨询问题、咨询师等。 6.2 学生点击预约后，可以选择想预约的时间、校区，系统自动匹配合适的咨询师，选择要预约的咨询师和预约方式即可完成预约。 6.3 完成预约后，要向咨询师推送一条信息。让咨询师了解预约情况。 6.4 预约成功以后，如果有事也可以取消预约。 6.5 学生登录以后，也可以查看自己所有的预约记录。 6.6 学生在手机端可以查看咨询师的相关信息。 七、辅导员带班管理 7.1 支持辅导员及带班信息批量导入。 7.2 提供标准导入模板。 7.3 支持自动从学工系统同步。 7.4 查看辅导员带班信息。 八、用户权限管理 8.1 功能要有用户管理、角色管理、权限管理、菜单管理等等。 8.2 可对用户进行功能和数据授权。 8.3 数据权限可分为全局、院系、辅导员等级别。 8.4 模块权限可根据角色对功能模块进行授权。 九、心理预警服务平台 9.1 数据采集:针对项目需求，制定数据采集范围和手段，能够收集日常管理产生的各类数据，将各种结构化和非结构化数据进行整合，为大数据的分析提供支撑。本产品集可采集各种类型的软件、硬件设备、互联网等海量分散数据。采集方式支持 Http、Ftp、数据库、Socket、Syslog、Json、Xml 等等。可采集的数据类型包括分布式数据、关系数据库中结构化数据、半结构化或非结构化的数据。可整体监控不同的业务系统的数据抽取情况，形成采集报告，展示数据采集情况。如：提供采集开始			

		时间，结束时间，采集状态，并可查看采集日志等。提供采集策略管理，能根据采集工具及数据源类型，定制采集方式，采集频率等。 9.2 存储分析:对多源异构数据类型数据进行整合、归类和标准化，构建分布式数据仓库，生成数据集市和应用模型主题库，为最终的分析计算提供数据支撑。依据分布式数据仓库建设规范结合大数据数据存储与计算特点，合理设定数据存储方式和规范，搭建具备吞吐 PB 级数据存储和计算的分布式架构，使用集中式存储（以主数据为主）与分布式存储并存的方式进行数据存储，确保数据快速和安全的采集、传输与存储。同时支持内存计算和流数据处理的业务需求。提供原始数据全量备份功能，在磁盘故障后，将丢失的数据找回。原始库中存储互联网数据、业务系统等原始数据；原始库中的数据做清洗、标准化后形成标准库；标准库中的数据做聚合建模分析后，形成模型库。支持采用 Hadoop 分布式存储方式，采用 Hive、HBase、HDFS 三种分布式存储技术对大数据仓库中的数据分类存储。对静态数据，即对于计算实时性要求不高，主要用于计算数据的趋势和预测的数据，基础数据和历史数据的存储和分析采用 Hive 存储，并提供标准的 SQL 语言查询功能。对于实时性要求较高，数据体量大的数据分析，如网络数据等采用 HBase 存储，以满足实时性要求较高的数据计算。对于文本或表格等数据，采用 HDFS 存储方式存储。提供对数据中心的全量数据、标准化数据以及模型数据的高效检索功能，要求平台对单条记录查询响应小于 1 秒，在 10 亿以上的日志库中检索响应时间小于 3 秒。模型库需支持分布式集群数据库，满足应用分析访问需求，同时满足高并发访问的要求。 9.3 实时计算:对于实时性高的数据服务需求或场景，提供实时采集、实时计算、实时展示功能。采用基于 Flume 对比如日志的实时流数据进行采集，通过 Kafka 消息队列实现实时流调度处理，接入 Spark Stream 实现实时流计算功能，将实时计算的结果做相对应的展示，从而实现大数据实时计算与展示能力。支持流式数据批量处理功能，将流式的实时数据分解到计算节点批量处理。 9.4 挖掘算法：针对大数据研发任务，基于基础应用模型采用如聚类、实时流计算、协同过滤等算法，对存储于大数据平台及关系型数据库中的数据进行深度分析，提供包含线性代数、微积分、分类算法、线性回归算法、逻辑回归算法、支持向量机聚类算法、降纬算法、协同过滤、EM 算法、Python 等机器学习知识库。提供算法分布式执行引擎系统，以			

		保证数据计算过程的高效性，同时保障数据计算时能在计算节点并发运行。提供整体的 Hadoop 及与其生态兼容的大数据系列的算法产品及插件,支持使用 Python 语言和 IDE 开发环境来自定义算法及挖掘工具开发。 9.5 大数据运维管理：提供对大数据平台及数据仓库的图形化安全管理及配置等功能。可以对底层架构组件进行运维管理。 提供用户的账号、类型、权限、邮箱等基础信息提供全方位的管理功能，并以角色权限的控制方式控制用户对数据平台的访问。提供大数据平台的图形化配置功能，包含服务器管理，数据库节点及服务管理等功能。提供大数据平台服务进程监控功能，如 hive、HDFS、spark 等服务进程的监控，保证分布式部署下服务的效率和可靠性。提供对大数据计算存储节点及服务节点的群集的管理功能，如添加、删除等操作。提供大数据平台集群和服务的自动化部署和故障诊断功能。支持邮件告警功能，能根据配置的邮件地址发送告警邮件。支持对集群主机及组件的运行性能监控和管理，包括但不限于 Hadoop 生态的组件如：HDFS、Hive、HBase、Hue、Impala、Spark、Sqoop、Yarn、Zookeeper 等。提供元数据管理功能，针对每个原数据进行数据字段、类型、注释、创建时间、大小、存储信息等进行管理。 9.6 大数据平台监控大屏系统：为了方便管理，实时掌握大数据平台运行情况，需要具有大数据平台监控大屏系统。功能包括集群状态实时监测，集群整体使用率实时监测，集群服务器运行实时监测，大数据平台日采集量、共采集数据量、占了多少存储，大数据平台数据池数据实时监测，大数据平台任务运行状态实时监测，总离线任务的运行时间分析等。 9.7 开发语言：数据计算组件要求支持 Python、Scala、Java 等主流编程语言。前端页面要求采用 Python、Java 等主流开发语言进行逻辑层、视图层开发。 9.8 平台技术生态要求：采用关系型数据库与 Hadoop 集群的融合架构，支持弹性集群扩展。基于 Hadoop 集群环境，集成 flume、kafka、Spark Streaming、Sqoop、Hbase、Hive、Hdfs、Yarn、Hue、Impala、Isilon、Kudu、Oozie、Solr 等高性能组件作为处理引擎。 9.9 挖掘技术要求：支持 Mahout 进行数据分析，支持 Hive 进行数据分析，支持 Spark 进行数据分析。 十、数据采集清洗			

		本系统需要对接学工系统、网络认证系统、行为审计系统等。 10.1 本项目需要与学工系统实现数据对接并清洗，获取学生的相关数据从学校数据中心或学工系统获取，学校协调数据对接，中标方根据源数据进行清洗分析。 10.2 数据对接支持从文件、端口、数据库实时获取数据。 10.3 网络认证系统和行为审计系统日志数据由校方协调提供推送地址和端口，中标方自行获取并对数据进行实时接收和清洗。			
2	六人位办公桌	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:六人位办公桌 2.参数要求:1：面材为＂标准＂牌阻燃板（MFC），饰面均采用高级耐曲板，厚度为 0.8mm，防火、耐磨、防污、硬度高，表面哑光效果持久，采用进口封边胶条。 2：内材为高密度环保刨花板，经防虫、防腐等化学处理，强度高、刚性好、不变形、比重合理，达到国际握钉力测试标准，甲醛释放量等各项技术指标均达到国标，符合国际 E1 级环保标准。 3：圆桌框架采用 1.2-1.8mm 方管，表面采用抗冲、耐磨擦、耐酸碱且环保的全封闭式静电喷涂，做防锈防酸等特殊处理，长时间使用不易变型，不生锈。	套	1	
3	办公椅	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:办公椅 2.参数要求:1、面料：面料选用高级布艺面料，表面缝纫外型饱满、圆滑一致，缝纫线均匀一致，经纬线平直，无明显浮线跳针。防潮、防污易清洁等，布面更加柔软舒适； 2、海棉：采用高密度成型 PU 泡棉，密度为 45KG/M3，理化性能应符合国家现行标准；通 BS7176 测试，在火种离开 10 秒内，泡棉自动结焦熄灭，能均匀承托负重，在长期负重状态下性能保持良好。再附不含氟氨化合物的中密度泡棉，表面加 180g 丝棉，保证坐感的舒适，回弹率高。 3、气压棒：采用进口气压棒，99%内填充氮气，在-20° 到 50° 环境可安全运行 10 万次； 4、五星脚轮：优质不锈钢脚架，脚轮采用进口增强尼龙 66 与 23%的玻璃纤维复合，在受压迫 750 磅下往复 10 万次不损坏，间隙误差在 1%毫米左右，移动杂音小，耐磨性好，可有效保护地板，	把	6	
4	沙发 1+1+2	单价为全费用单价，含税含运费	套	1	

		1.名称:沙发 1+1+2 2.参数要求:1、面料:选用意大利进口麻绒,耐磨性强,阻燃,经防污处理,清洁方便: 2、基材:优质进口含水率低 9%以下的硬木木方及 5mm 的多层夹板,经防虫、防腐等化学处理; 3、辅料:采用杜邦公司的 PU 成型发泡高密度海绵,表面有一层保护面,可防氧化,防碎,经过 HD 测试永不变形。			
5	茶几 1+1	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:茶几 1+1 2.参数要求:1 材质：桌面为 25mm 三胺板面板四周桌斜切工艺,采用达到环保 E0 级的密度板材，厚度 25mm，游离甲醛的释放量≤0.5mg/L，远优于 GB 18580-2002 标准要求。 2 台面常规色:白色/黑色； 3 钢架常规色：砂白色/砂黑色，铁架为激光切割实心铁片焊接,经过高温静电喷涂。	套	1	
（四）、身心放松区（以美润心）					
1	体感音波床	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:体感音波床 2.参数要求:通过放松椅及音乐进行身心调理、减压放松，根据音乐的频率产生不同频度的体感振动,并借助骨传导刺激大脑皮层产生愉悦情绪。 一、功能要求 1.管理员端功能包括：系统管理、用户管理、健康检测、报告管理、图表管理、推荐项目、调养中心、系统设置。 2.用户端功能包括：指数曲线、历史报告、健康检测、推荐项目、调养中心、系统设置。 3.用户管理：仅管理员权限可进行用户管理，可通过账号查询信息，或在用户列表中管理用户信息，包含用户名、性别、年龄、真实姓名等数据的添加、删除、修改等。 4.系统管理：仅管理员权限可操作，设置健康检测时间、检测报告查看权限、历史报告查看权限、信息交互图表查看权限。 5.报告管理：展示历史检测报告列表，管理员或用户均可通过检测时间查询检测报告列表，管理员可查看全部用户报告列表，用户仅能查看个人报告；列表内容包括：日期、用户名、检测项目、时间；可查看报告	套	1	

		详情，报告支持导出 PDF 文件。 6.图表管理：管理员可通过用户名检索某用户的报告图表，也可查看全部用户图表。 7.健康检测：通过生理传感器采集生理数据，检测时长可自行设置，快速分析测试者的心率、血氧饱和度、疲劳指数、抗压能力、情绪稳定性、自主神经系统平衡性和灵活性等数值，检测过程中实时展示脉搏波波形图及 HRV 曲线图等数据及动态图表，并显示在 VR 眼镜中。 8.检测报告：报告内容包含测试用户的用户名、性别等个人信息、训练日期、训练时间、训练时长、平均心率、血氧饱和度 SpO2、RR 间期均值、相邻 RR 间期差的均方根、间期变异系数、相邻 RR 间期差的标准差、间期标准差、NN50、PNN50、RR 间期图等 10 余种实时检测信息；疲劳指数、压力指数、情绪指数、稳定指数 4 种精神压力条形图表；迷走神经指数、交感神经指数等自主神经系统功能图表；以及对于检测参数的评价与建议，帮助用户直观地了解自身精神健康状态。 9.调养中心：身心放松训练，提供减压调养、呼吸训练、高效放松、音乐调适共不少于 4 大类训练模式、14 种训练项目，使用户感受立体化身心放松模式。减压调养：提供肌肉放松、想象放松、精力恢复、消除焦虑、深度减压、催眠释压和身心合一不少于 7 种调养项目。系统配置放松音乐、自然场景和引导语，引导用户自我调适。呼吸训练：提供实物辅助训练和鼻腔呼吸训练 2 种呼吸训练方式，有效引导用户进行呼吸放松，达到舒缓压力、心境平和的精神状态。高效放松：提供荷花绽放、孔雀开屏、沙漠绿洲、菩提生长 4 种调养项目，用户可在放松的过程中同时检测生理指标，系统实时展示用户的心率和注意力指数，从而引导用户进行自我调节和放松。音乐调适：系统配置不少于 50 首身心放松音乐，在检测及调养过程中可播放音乐，支持用户自由切换音乐，陶冶情操、疗愈心灵。 10.系统设置：可查看/修改用户基本信息、可连接采集仪设备，显示连接状态。 二、配置要求 1.体感音乐催眠床体*1 张，床体尺寸：≥2380㎜*1100㎜*470㎜，频率范围：16～150Hz，换能器：6 个，喇叭输出：3～6 瓦 2.手控器*1 台，高清传输控制模式，播放控制，系统开机，音量、振动大小调节，上下曲切换，播放暂停，静音，振停，定时，蓝牙模式等			

		三、功能参数： 1. 登录 1.1 系统登录：可以输入用户名和密码后，点击登录按钮进入系统主界面，点击重置，对数据重新填写 2. 用户管理 2.1 保存用户信息：保存系统的新增的用户信息 2.2 取消：可以取消保存 3. 系统设置 3.1 个人信息显示：可以显示个人信息 3.2 密码修改：可以修改密码			
2	智能身心训练调养舱	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:智能身心训练调养舱 2.参数要求:通过与身体完美结合的高端太空舱机身，结合生物数据采集、结果报告智能推算训练模式，具备冥想放松引导、脑波牵引、全身经络按摩等全面的机械功能，让训练者快速高效地达到深度减压、助眠、放松的目的。 一、功能要求 1.专业的六大调养方案，搭配反射式脑波牵引灯达到最好的诱发α脑波效果，采用 PWM 技术，根据人的放松状态，主动引导检测，反馈自适应调节，达到更好放松状态，与舒缓的心理学音乐一起构成您的私人减压专家。 2.系统包含：呼吸训练、精力恢复、消除焦虑、激发活力、催眠释压、深度减压、身心合一、自主调养、健康检测等模块。健康检测时实时展示脉搏波。调养项目可自由选择男、女声引导语。 3.健康检测：通过 USB 有线脉搏采集器三分钟(通过设置中心设定)快速展示测试者的心率、稳定指数、抗压能力和自主神经等数值，脉搏波波形图及 HRV 折线图在测试过程中会展示实时数据及动态图表。在系统正常连接硬件情况下，点击开始，即可进行正式的生理数据采集，并进行实时保存。 4. 检测报告：通过检测时间查询检测报告列表，查看检测报告详情，包含用户基本信息（用户名、性别、年龄等信息），检测日期、训练时长、平均心率、检测指标（包括间期均值、相邻 RR 间期差的均方根、间期变异系数、相邻 RR 间期差的标准差、间期标准差、PNN50、间期极差、PNN50%、RR 间期图等）、精神压力、自主神经、检测参数评价与建议（对精神压	套	1	

		力指数的评价与建议）。长按可以删除。检测报告可以导出 PDF 文件 5. 图表管理：管理员可通过用户名检索某用户的图表，也可查看全部。 6. 调养中心：每个训练模块均可设置引导语、男声、女声引导语选择。训练项目内显示同步实时心率与专注意数值。 7.系统自带太空舱隐藏式控制功能区，功能包含开关机功能键、椅子打开闭合、音量大小，足疗、热疗、温灸、一键复位等功能。 8.太空舱结构外形，塑胶及皮革组合；零重力放松训练模式；背部腿部角度调节功能。 9.采用 L 型长行程导轨与带有温灸按摩球的智能 3D 机芯，全身多达 17 组按摩气囊，配合足底按摩滚轮、腰部红外加热垫，给您带来温暖、舒适、手法多样、力度精准的按摩放松体验。 10.两段式零重力姿态，无线一键调整调养舱姿势角度。高保真蓝牙音频模块，同时拥有独特的音律随动按摩模式，根据不同的音乐，实时调整按摩模式，从而达到最佳放松效果。 11.用户管理功能，可自行注册用户信息，可添加用户。 12.系统一体化调养程式控制，启动程式后自动调整座椅姿势，包含肩部手臂放松训练模式、小腿足部按摩拉伸足疗训练功能等放松调养训练。 13.内置 0-90 度开闭飞航式抗干扰头罩，可以营造一个安静的放松减压环境，配合脑波牵引灯，可以让极度疲劳人士快速进入宁静、放松状态，迅速恢复活力。 二、配置要求 1.尺寸：≥1500mm*800mm*1400mm 2.传感采集器*1 套 3.电压：AC 220V 4.整机功耗：200W 三、功能参数 1.登录：可完成合法用户的登录 2.退出登录：可完成合法用户的退出登录 3.注册：可完成合法用户的注册 4.用户管理 4.1 查询用户：可实现根据用户名查询用户 4.2 添加用户：可实现用户信息的添加 4.3 修改用户：可实现用户信息的修改			

		4.4 删除用户：可实现用户信息的删除 5.系统设置 5.1 修改检测时间：可实现健康检测时间的修改 5.2 修改用户检测报告的查看权限：可实现用户检测报告查看权限的关闭和开启 5.3 修改用户历史报告的查看权限：可实现用户历史报告查看权限的关闭和开启 5.4 修改信息交互图表权限：可实现信息交互图表权限四种指数的切换 6.健康检测：可实现点击开始进行检测并产生报告、可实现检测过程中各项数据实时动态变化 7.数据中心 7.1 查询检测报告：可通过用户名和日期实现用户检测报告的查询 7.2 查看检测报告：可点击列表信息查看详细检测报告 8.图表管理 8.1 查看用户的数值变化图表：可通过用户名进行搜索单个用户的各类生理指标的数值变化曲线 9.智能放松：可实现通过采集来访者当前生理指标，系统智能分析，动态调整放松音乐类型 10.放松训练：可实现根据放松指导视频和视听资料，并配合放松音效提升放松效果 11.自主放松：可实现系统根据来访者选择的不同音乐类型会自动调整放松姿态 12.右侧控制面板 12.1 背升：可实现与椅子连接后背升操作 12.2 背降：可实现与椅子连接后背降操作 12.3 舒适正坐：可实现舒适正坐放松姿势的转换			
3	蒲团	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:蒲团 2.参数要求:直径 60cm，厚度 10cm	个	30	

4	一桌两墩	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:一桌两墩 2.参数要求:1 内框架：实木框架卯榫结构配多层夹板装钉而成，高密度弹簧纵向十三道。橡皮配带横向三道，外覆 PE 编制布（西北优质桦木，木材含水率小于 12%，并经防腐、防蛀处理，内部木材应光滑、无虫蛀、无发霉、无树皮）。 2 海绵：靠背为 35kg/m³密度高回弹切割新棉，坐垫为 45kg/m³密度高回弹切割新棉，回弹性大于 35%，永久变形小于 5%。性能符合 QB/T 1952.1-2003 标准规定。 3 承重弹力结构：靠背装钉进口多条橡筋，坐垫为标准间距蛇形簧+平衡进口橡筋+面布； 4 面料：布艺，台湾颐达或同级别网布，芳香胺有害物质含量＜5mg/kg，颜色干擦牢度≥4 级，耐酸碱汗渍变色≥3 级、沾色≥3 级。 5 沙发脚：黑色原生尼龙防滑脚垫	套	1	
（五）、档案室					
1	档案柜	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:档案柜 2.参数要求:1、贴面板材：进口可弯曲防火板，厚度为 0.8mm,常规品种（灰白色、白橡木、桦木色、 木兰色、樱花桃木、黑色）； 2、基材：采用中纤板,优质绿色环保产品,甲醛含量≤1.0mg/L 密度≥760kg/m3,静曲 张 度≥51.2Mpa,吸水膨胀率≤8.1%. 3、粘合剂：德国牛头牌乳胶； 4、封边用材：2mm 厚 PVC 胶边，进口热熔胶； 5、功能特点： 1）可按色板选择不同的色彩、纹路（直纹和山纹）； 2）按不同的用途选择不同的厚度（其厚度 12mm、16mm、25mm、18mm 等）； 3) 具有防水、防烫、防污、防酸、防碱、防火。 6、五金配件：叠锁(进口锁芯)；门铰	组	8	
（六）、5D 投影					
1	激光投影机	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:激光投影机 2.参数要求:激光光源，20000 小时光源寿命 3LCD 投影技术 液晶面板尺寸 ≥ 0.67 英寸含微透镜	台	7	

		亮度≥5200 流明，中心亮度 5500（符合 ISO21118 标准）， 分辨率：WUXGA（1920*1200），对比度≥2500000:1（符合 ISO21118 标准） 色彩亮度≥ 6000 流明 支持恒定亮度输出模式，用户可以在亮度 100%~70%之间，以 1%为单位进行亮度调节 投射比：0.79-1.07； 大范围镜头位移：垂直±50%，水平±20% 镜头参数：F=1.5-1.7, f= 20.0mm-31.8mm 镜头光学变焦比：1-1.6 投影尺寸（投影距离）： 50″ to 500″ [1.44m to 14.76m]（变焦：广角） 50″ to 500″ [2.35m to 23.84m]（ 变焦：长焦） 重量≥8.3KG 整机功耗≤345W 内置 10W 扬声器 HDMI×2、HDBaseT×1、VGA×2、RS-232C×1，RJ45×1，USB Type A ×2，USB Type B（For Service）×1，内置无线网卡，HDMI OUT×1 支持 Wi-Fi CERTIFIED Miracast（Screen Mirroring）,实现手机、平板、电脑等智能设备无线网络投影 内置四画面分割投影功能（即单台投影机能同时并列显示四个画面）支持 16:6 宽屏显示（在此模式下同样可以使用四画面分割投影功能） 支持细节增强和超解像功能，大幅增强投影机的清晰度，使得文字和图片更加清晰 支持 360 度安装 支持 4K 信号输入 镜头居中设计 支持自适应 gamma 调节功能,可以逐帧分析影像并自动调整 gamma 曲线，使得投影画面拥有最佳对比度 支持快速四角调节，梯形、弧形等几何校正功能 支持网络监控 随投影机配备机身接口盖，使投影机呈现简约时尚平整的外观 支持内容管理，可制定播放列表，设定播放时间，支持内容回放 支持日程管理功能 支持快速启动，5 秒迅速开机，无需等待			

		专业防尘过滤网：20000 小时（标准模式）；30000 小时（扩展模式）			
2	镜头	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:镜头 2.参数要求:0.6 镜头	台	7	
3	投影吊架	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称;投影吊架 2.参数要求:铝合金吊架，最大承重 15KG，万能调节，可以加长	台	7	
4	融合服务器	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:融合服务器 2.参数要求:纯硬件（FPGA）芯片架构，免维护，云自动升级，支持 7*24 小时运行，支持热插拔开关机； 素材：2K、4K、8K 任选，运行内存 8G，128G 固态存储，可扩展，自带 8K 播放器，自带硬件融合输出，最大可扩展至 72 通道融合输出	台	1	
5	全景沉浸式 融合系统资源	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:全景沉浸式融合系统资源 2.参数要求;融合系统： 1、自动融合矫正，融合软件专利；使调试更加快捷； 2、超强融合设置，融合带宽度最小可做到 0%，最大可做到 50%，多种选择，使投影画面利用最大化； 3、具备色彩调节功能，可对三基色显示色彩进行单一调节； 4、超强几何校正，可调节多种异性画面，如球形幕、弧幕、三折幕、平面幕、圆幕、波浪幕、其它异性幕等，都可实现； 5、支持 3D 以及 MAPPIN 调试，模型调试画面内容和物理模型的精确对应； 互动系统：自主开发互动程序，支持多人多点同时互动，触发点无数量限制；支持雷达级联；支持素材内容单一播放或多个循环播放功能；到图像感应区域，做出相应的动作；地面互动投影可以将任意一块平淡无奇的地板区域变成令人兴奋的实时互动的神奇之地。该地面投影互动系统独有的一体化设计，易于搭建和控制，使用简便快捷。 素材包括： 沙滩水波纹，流花瀑布，小石头游鱼、瀑布、宇宙星空、绿水荷塘、玫瑰瀑布等不同风格素材供您选择；触发互动区域时，可以与虚拟场景发生实时感应交互。可以让你“触动”在水面上，鱼会游走。	通道	7	

		影像效果绚丽，互动效果自然，是一种有效营造特殊气氛和效果的互动产品。			
6	激光雷达	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:激光雷达 2.参数要求:扫描范围：20 米，坐标拾取点：18000 点，扫描帧率：10/15/20/25/30Hz,精度:±30mm,扫描角度:270 度,环境光:＜120001x，功耗：2.5W	台	3	
7	中控软件	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:中控软件 2.参数要求:1、支持手机、平板等移设备开关机、投影开关机、互动素材切换等功能； 2、支持互动程序开关控制，实现互动功能和非互动场景的一键切换； 3、支持在非互动状态下的发弹幕、发图片功能，视频场景、窗口模式的一键切换以及视频画面预览切换功能等；	套	1	
8	无线路由	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:无线路由 2.参数要求:工业级无线路由	台	1	
9	交换机	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:交换机 2.参数要求:24 口交换机	台	1	
10	电源时序器	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:电源时序器 2.参数要求:8 口电源时序器	台	1	
11	配件与线材	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称;配件与线材 2.参数要求:HDMI 与控制线材，转接头等	套	7	
（七）、VR 放松区（以智慧心）					
1	虚拟现实训练平台	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:虚拟现实训练平台 2.参数要求:1、控制终端不低于以下配置： 电脑主机：≥CPU:I5， 内存：≥8G， 显卡：≥GTX1660（6gb）系列，	套	1	

		硬盘：≥固态 120GSSD+2T（机械）； 网卡：集成 10M/100/1000MB 自适应网卡，*声卡：集成 HD Audio，支持 5.1 声道； 接口：≥1 个 PCI-E*16，≥2 个 PCI-E*1；≥6 个 USB 接口（前置 2 个 USB 3.0 接口分离放置，互不干涉）、PS/2 接口、串口支持新老打印设备，VGA+HDMI 接口，支持双屏显示; 电源：≥450W 电源） 系统：win7　　64 位　1 个 2、显示终端不低于以下配置： 尺寸：宽屏 ≥65 寸； 背光类型：LED； 分辨率：1920*1080； 亮度： 500cd/㎡； 对比度： 2500:1 可视角度 178°； 显示颜色： 16.7M；灯管寿命:≥60000 小时 3、VR 头显：屏幕：双 AMOLED 屏幕，对角直径 3.6 吋； 分辨率：单眼分辨率为 1080 x 1200 像素（组合分辨率为 2160 x 1200 像素）； 刷新率：90 Hz； 视场角：110 度； 安全性特色：VIVE 陪护人引导系统和前置摄像头； 传感器:SteamVR 追踪技术、G-sensor 校正、gyroscope 陀螺仪、proximity 距离感测器； 连接口：HDMI、USB 2.0、电源插座； 双眼舒压设计：瞳距和镜头距离调整； 手握式多功能模拟器参数： 传感器：SteamVR 追踪技术； 输入、抓握键、双阶段扳机、系统键、菜单键； 连接口：Micro-USB； 空间定位追踪设置。 4、体验装置：电压 220V，功率 1Kw， 操作台整体采用钣金以及亚克力板制作 整个操作平台尺寸：L3400*W3400*H2500			

		操作平台四周设置有安全护栏，护栏扶手设置有 LED 灯光系统 操作平台设置有主机仓和音响仓，可存放有 VR 主机和音响。 整体设计美观，材料环保耐用。 内容 1. 放松疗法领域的三位顶级专家采用成熟的冥想技术来放松身心。 通过简短的简短练习来缓解压力的一天： “放手”-释放消极的思想模式并释放压力，让您感到平静，快乐和自由。 “抛弃习惯”-尽管存在破坏性的思想和感觉，但要学会保持专注和集中。 冥想，可以改变我们的视野，并使我们现代的多任务思维清晰化。 内容 2. 模拟了多种现实场景，画面美轮美奂，几乎可以说是达到了一步一景的效果。玩家可以利用手柄圆盘与扳机键配合进行移动，自由度极高，加之预设的背景音乐可以自由切换，仿佛带着耳机沉浸在大自然当中，不必到现实中与人潮拥挤。有在盛夏的海滩边享受阳光的场景，有在高山峡谷中飞翔的场景、还有在宁静的森林中独自慢走的场景。即使足不出户也可以很好地为自己解压。 内容 3. 定制开发虚拟现实中的健康活动的全球平台。内容与斯坦福等顶级学术机构的治疗师共同开发，用于改善医院和诊所的患者健康。健康活动包含正念的概念，已被证明可以有效减少药物滥用，焦虑，压力和抑郁。 开发易于使用。只需执行 2 个简单的步骤，您的健康自我就只有 5 分钟的路程： 选择一项活动：呼吸，结石或太极拳启动：你铭记的旅程，一个平静和快乐的自我 特点 太极拳 太极拳是中国最古老，最广泛使用的身心运动之一。 VR 中练习太极拳。从四个难度级别中进行选择，并使您的思想和身体保持完美的和谐。 呼吸 在 VR 中最好的呼吸运动中放松身心。从四种不同的呼吸间隔和四种标志性环境中进行选择。 动平衡 在挑战模式下解决古老的石头难题，或者简单地堆积尽可能多的石头。有创造力，并在此过程中找到内心的平静.			

		内容 4.虚拟情绪宣泄：宣泄内容有着精致的游戏场景、高清的画质，还结合了创新的 VR 玩法。在游戏中玩家可以伴随着动感的音乐，使用指尖模拟光剑切开飞驰而来的方块。 全身心进入水果忍者的世界，切开环绕身边 360 度的水果，别切炸弹就行！用精湛的忍术切水果来提升等级，准确把握机会一击达成连击，运用灵活的手腕技巧躲避炸弹。 还有一些运动宣泄、例 VR 乒乓球、拳击、滑雪、墙来了等			
2	坐垫墩子	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:坐垫墩子 2.参数要求:1 内框架：实木框架卯榫结构配多层夹板装钉而成，高密度弹簧纵向十三道。橡皮配带横向三道，外覆 PE 编制布（西北优质桦木，木材含水率小于 12%，并经防腐、防蛀处理，内部木材应光滑、无虫蛀、无发霉、无树皮）。 2 海绵：靠背为 35kg/m³密度高回弹切割新棉，坐垫为 45kg/m³密度高回弹切割新棉，回弹性大于 35%，永久变形小于 5%。性能符合 QB/T 1952.1-2003 标准规定。 3 承重弹力结构：靠背装钉进口多条橡筋，坐垫为标准间距蛇形簧+平衡进口橡筋+面布； 4 面料：布艺，台湾颐达或同级别网布，芳香胺有害物质含量＜5mg/kg，颜色干擦牢度≥4 级，耐酸碱汗渍变色≥3 级、沾色≥3 级。 5 沙发脚：黑色原生尼龙防滑脚垫	个	4	
（八）、个体咨询室（以智慧心）					
1	体感音波床	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:体感音波床 2.参数要求:通过放松椅及音乐进行身心调理、减压放松，根据音乐的频率产生不同频度的体感振动,并借助骨传导刺激大脑皮层产生愉悦情绪。 一、功能要求 1.管理员端功能包括：系统管理、用户管理、健康检测、报告管理、图表管理、推荐项目、调养中心、系统设置。 2.用户端功能包括：指数曲线、历史报告、健康检测、推荐项目、调养中心、系统设置。 3.用户管理：仅管理员权限可进行用户管理，可通过账号查询信息，或在用户列表中管理用户信息，包含用户名、性别、年龄、真实姓名等数	套	1	

		据的添加、删除、修改等。 4.系统管理：仅管理员权限可操作，设置健康检测时间、检测报告查看权限、历史报告查看权限、信息交互图表查看权限。 5.报告管理：展示历史检测报告列表，管理员或用户均可通过检测时间查询检测报告列表，管理员可查看全部用户报告列表，用户仅能查看个人报告；列表内容包括：日期、用户名、检测项目、时间；可查看报告详情，报告支持导出 PDF 文件。 6.图表管理：管理员可通过用户名检索某用户的报告图表，也可查看全部用户图表。 7.健康检测：通过生理传感器采集生理数据，检测时长可自行设置，快速分析测试者的心率、血氧饱和度、疲劳指数、抗压能力、情绪稳定性、自主神经系统平衡性和灵活性等数值，检测过程中实时展示脉搏波波形图及 HRV 曲线图等数据及动态图表，并显示在 VR 眼镜中。 8.检测报告：报告内容包含测试用户的用户名、性别等个人信息、训练日期、训练时间、训练时长、平均心率、血氧饱和度 SpO2、RR 间期均值、相邻 RR 间期差的均方根、间期变异系数、相邻 RR 间期差的标准差、间期标准差、NN50、PNN50、RR 间期图等 10 余种实时检测信息；疲劳指数、、稳定指数 4 种精神压力条形图表；迷走神经指数、交感神经指数等自主神经系统功能图表；以及对于检测参数的评价与建议，帮助用户直观地了解自身精神健康状态。 9.调养中心：身心放松训练，提供减压调养、呼吸训练、高效放松、音乐调适共不少于 4 大类训练模式、14 种训练项目，使用户感受立体化身心放松模式。减压调养：提供肌肉放松、想象放松、精力恢复、消除焦虑、深度减压、催眠释压和身心合一不少于 7 种调养项目。系统配置放松音乐、自然场景和引导语，引导用户自我调适。呼吸训练：提供实物辅助训练和鼻腔呼吸训练 2 种呼吸训练方式，有效引导用户进行呼吸放松，达到舒缓压力、心境平和的精神状态。高效放松：提供荷花绽放、孔雀开屏、沙漠绿洲、菩提生长 4 种调养项目，用户可在放松的过程中同时检测生理指标，系统实时展示用户的心率和注意力指数，从而引导用户进行自我调节和放松。音乐调适：系统配置不少于 50 首身心放松音乐，在检测及调养过程中可播放音乐，支持用户自由切换音乐，陶冶情操、疗愈心灵。 10.系统设置：可查看/修改用户基本信息、可连接采集仪设备，显示连			

		接状态。 二、配置要求 1.体感音乐催眠床体*1 张，床体尺寸：≥2380mm*1100mm*470mm，频率范围：16～150Hz，换能器：6 个，喇叭输出：3～6 瓦 2.手控器*1 台，高清传输控制模式，播放控制，系统开机，音量、振动大小调节，上下曲切换，播放暂停，静音，振停，定时，蓝牙模式等 三、功能参数： 1. 登录 1.1 系统登录：可以输入用户名和密码后，点击登录按钮进入系统主界面，点击重置，对数据重新填写 2. 用户管理 2.1 保存用户信息：保存系统的新增的用户信息 2.2 取消：可以取消保存 3. 系统设置 3.1 个人信息显示：可以显示个人信息 3.2 密码修改：可以修改密码			
2	录音笔	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称;录音笔 2.参数要求:64G 10 级降噪 断电保存 无损录音	套	6	
3	个体沙盘	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:个体沙盘 2.参数要求:沙盘游戏治疗是以荣格心理学原理为基础，由多拉·卡尔夫发展创立的一种心理治疗方法。沙盘游戏中借助沙子、水和沙具把个人的潜意识完全呈现在“自由和保护的空间”气氛中，实现心灵深处意识和无意识之间的持续性沟通和对话，达到自我疗愈的目的。 一、功能要求 1.标准沙盘：实木材质内侧尺寸为 720mm×570mm×70mm，边厚 17mm，全实木材质，内侧海蓝色设计，表面光滑不伤手，耐磨不掉色；底部安装防滑处理,在动沙过程中沙箱在桌面不会移动,用于个体和团体治疗的国际标准沙箱，上下分体式安装，便于移动和搬运。 2.沙具国际标准分类，分大类和次类别。包括人物、动物、植物、建筑物、食品果实、家具生活用品、交通工具、宇宙天体、自然景观、宗教等 18 大类及若干次类别。通过次类别的划分面向不同群体的应用需求。通过次类别的划分面向不同群体的应用需求。材质为树脂、陶瓷、ABS	套	2	

		工程塑料。玩具或物品接近于现实之物。 3.海沙：天然海沙。 4.书籍：专业心理沙盘游戏指导 5.工具：沙盘、刮沙板等 二、配置要求 1.标准沙盘*1 套 2.沙具*1200 个 3.海沙*15KG 4.心理沙盘书籍疗*1 本 5.沙盘教辅工具*1 套 三、资质要求 1.提供沙盘套装沙盘、沙具、沙具架、沙子等甲醛释放量符合 GB18584-2001 标准的检测报告 2.提供草皮、树、水草、十二生肖、动物鸟类、狮身人面、古方碑、金字塔、盘古、夸父、嫦娥奔月、后羿射日、埃及馆、妣思奴等特定元素			
4	休闲一桌三椅	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:休闲一桌三椅 2.参数要求:1 内框架：实木框架卯榫结构配多层夹板装钉而成，高密度弹簧纵向十三道。橡皮配带横向三道，外覆 PE 编制布（西北优质桦木，木材含水率小于 12%，并经防腐、防蛀处理，内部木材应光滑、无虫蛀、无发霉、无树皮）。 2 海绵：靠背为 35kg/m³密度高回弹切割新棉，坐垫为 45kg/m³密度高回弹切割新棉，回弹性大于 35%，永久变形小于 5%。性能符合 QB/T 1952.1-2003 标准规定。 3 承重弹力结构：靠背装钉进口多条橡筋，坐垫为标准间距蛇形簧+平衡进口橡筋+面布； 4 面料：布艺，台湾颐达或同级别网布，芳香胺有害物质含量＜5mg/kg，颜色干擦牢度≥4 级，耐酸碱汗渍变色≥3 级、沾色≥3 级。 5 沙发脚：黑色原生尼龙防滑脚垫	套	2	
（九）、团体活动室（以劳健心）					
1	艺术活动箱	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:艺术活动箱 2.参数要求:艺术心理治疗，是一种心理治疗的介入方法，在艺术治疗的	箱	1	

		关系中，个体透过艺术媒材使心象得以视觉艺术的方式呈现，能通过创作释放不安的情绪，澄清旧有经验，将意念具体化，传达心理需求。艺术活动箱提供 55 种不同类型的活动方案及所需道具。 一、功能要求 1.活动指导手册不少于六大类艺术活动，每类艺术活动均包含理论指导、实践应用、具体活动方案，提供不少于 55 个具体活动，包括活动目的、活动道具、活动时间、活动场地、活动步骤及注意事项等具体说明活动的完整方案。 2.活动设计根据艺术活动类型不同，有单体活动设计，也有整体方案设计，设计方案内容描述详尽，方便使用。 3.艺术类型涵盖音乐心理辅导、舞动心理治疗、绘画团体辅导、软陶艺术活动、衍纸艺术活动、瑜伽艺术活动等。 4.活动数量不少于 55 个：包含活动春天随想曲、我的成长雕塑、一切缘于行动、心灵柔体操、睡梦中的小丸子、聆听身体的智慧、遇见未知的自己、衍纸花朵和动物的制作延伸等。 二、配置要求 1.尺寸：≥940mm*560mm*380mm 2.构成：艺术道具箱、艺术心理活动道具、艺术心理辅导活动指导手册三部分 3.道具：包含舞蹈道具包、软陶活动套装、奥尔夫乐器套装、绘画包、纸工包、衍纸套装、基础工具包等			
2	情景剧活动箱	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:情景剧活动箱 2.参数要求:情景剧是一种用行动表演的方式来进行心理治疗的方法，导演将“主角”的个人议题在其他角色的辅助下编导成一幕剧，在导剧过程中导演帮助主角找到困扰自己问题的潜在方面，使主角对自己的问题有所领悟，找到自己的力量。活动箱中涵盖所需要的各种道具物品。 一、功能要求 1.情景剧是以最新的情景剧理论（螺旋情景剧，简称 TSM）为依据，以国内心理学专家的实际经验为指导而研发而成的。不同于传统情景剧，TSM 更加注重“主角”力量的建设，避免对“主角”造成二次创伤，因而道具箱在设计的时候也注重增加力量构建的元素。在听取了有关专家的意见之后增添了促进快速放松的元素，使得道具箱不仅实际应用性强，	箱	1	

		而且具有新奇、增强兴趣等特点。 2.在组成上不少于 20 种以上颜色的丝巾,用于导演创伤场景的创伤衣以及辅助治疗师进行暖身活动的卡片，辅助放松的各种嗅觉和听觉道具以及面具等。一般丝巾用来做力量的选择也可以用来做点状测量、光谱测量等活动，在情景剧中让成员自主选择自己喜爱的丝巾代表自己想拥有或者是已经具有的有力量。卡片同样具有认识自我力量的功能，选择卡片不仅可以让成员发现自己的力量，而且通过分享环节也可以促进团体动力和拓展认知，卡片的运用可以贯穿整个治疗活动。道具箱中的嗅觉和听觉道具可辅助放松，也可用于构建力量感。面具和头饰类用于演绎主角的独特，帮助主角更好地表达和探索自己的情感。 3.情景剧是一种用行动表演的方式来进行心理治疗的方法，导演将“主角”的个人议题在其他角色的辅助下编导成一幕剧，在导剧过程中导演帮助主角找到困扰自己问题的潜在方面,使主角对自己的问题有所领悟，找到自己的力量，将各方面加以整合。 二、配置要求 1.尺寸：≥940㎜*560㎜*380㎜			
3	团体沙盘套装	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:团体沙盘套装 2.参数要求:沙盘游戏治疗是以荣格心理学原理为基础，由多拉·卡尔夫发展创立的一种心理治疗方法。沙盘游戏中借助沙子、水和沙具把个人的潜意识完全呈现在“自由和保护的空间”气氛中，实现心灵深处意识和无意识之间的持续性沟通和对话，达到自我疗愈的目的。 一、功能要求 1.标准沙盘：实木材质内侧尺寸为 720㎜×570㎜×70㎜，边厚 17㎜，全实木材质，内侧海蓝色设计，表面光滑不伤手，耐磨不掉色；底部安装防滑处理,在动沙过程中沙箱在桌面不会移动,用于个体和团体治疗的国际标准沙箱，上下分体式安装，便于移动和搬运。 2.团体沙盘：实木材质内侧尺寸为 1000㎜×1000㎜×80㎜，边厚 17㎜，全实木材质，内侧海蓝色设计，表面光滑不伤手，耐磨不掉色；底部安装防滑处理,在动沙过程中沙箱在桌面不会移动,用于个体和团体治疗的国际标准沙箱，上下分体式安装，便于移动和搬运。 3.沙具国际标准分类，分大类和次类别。包括人物、动物、植物、建筑物、食品果实、家具生活用品、交通工具、宇宙天体、自然景观、宗教	套	1	

		等 18 大类及若干次类别。通过次类别的划分面向不同群体的应用需求。通过次类别的划分面向不同群体的应用需求。材质为树脂、陶瓷、ABS 工程塑料。玩具或物品接近于现实之物。 4.海沙：天然海沙。 5.书籍：专业心理沙盘游戏指导 6.工具：沙盘、刮沙板等 二、配置要求 1.标准沙盘*2 套 2.团体沙盘*2 套 3.沙具*3000 个 4.海沙*70KG 5.心理沙盘书籍疗*1 本 6.沙盘教辅工具*4 套			
4	团体活动桌椅	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:团体活动桌椅 2.参数要求:1.尺寸：桌直径 180cm，高 70cm；椅高 80cm、坐高 45cm； 2.桌子包含 6 张扇形桌，180cm 直径。桌子高 75cm ，可以拼成圆形桌，也可拼接成 S 型，免漆桌面，彩色搭配。	套	4	
5	团体会议椅	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称;团体会议椅 2.参数要求:1. 整体可折叠。 2、面料：选用优质布艺，色彩亮丽持久，阻燃、防污、防静电、耐磨性强。 3、内材：靠背透气网布、座采用高密度发泡海绵，软硬度适中，回弹性能好，抗疲劳力强，坐感舒适。 4、气压棒：进口气压棒，99%内填充氮气，在-20° 到 50° 环境可安全运行 10 万次； 5、五星脚轮：优质不锈钢脚架，脚轮采用进口增强尼龙 66 与 24%的玻璃纤维复合，在受压迫 750 磅下往复 10 万次不损坏，间隙误差在 1%毫米左右，移动杂音小，耐磨性好，可有效保护地板。	把	56	
6	集训版冥想脑电采集分析系统	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:集训版冥想脑电采集分析系统 2.参数要求:脑波生物反馈系统通过脑波传感器采集人体生理指标,展示	套	1	

		出使用者的身心状态，并可以实时通过脑波灯进行反馈，帮助使用者及时进行身心放松，舒缓心理压力，保持身心健康。 使用 NeuroSky 脑机接口技术同时检测多人脑电数据，基于脑电大数据库，根据不同特征的脑电波数据分析，输出心理健康、脑健康和大脑调节能力等心理指标。设备包括教师端和学员端。采用一对多工作模式，学员无需使用电脑，由教师端统一发起和组织，支持 50 人以上同时进行多种模式的团队活动、脑电数据采集和分析。系统可实时采集多人脑电数据，每个训练者（学员）均佩戴一个发带型便携式脑波仪，通过该脑波仪实时采集学员脑电信号，并将采集的脑电数据以无线方式发送给多路终端接收器；多路终端接收器实时接收所有学员的脑电数据，并可将这些数据通过 USB 接口实时传送给教师端计算机。教师端计算机通过 1 套脑电生物反馈训练管理平台软件实现对所有学员脑电数据（8 个 eeg 参数、专注度、放松度）的实时显示、记录、查询、统计、报表生成等功能。教师可通过团体对抗，团体系统，团体引导等训练科目引导学员进行训练提升。 每个学员端配置一个独立的全彩脑波灯，在教师端电脑进行团体数据采集和团体训练的同时，同步以灯光颜色的变化实时显示每个学员脑波状态的变换。 一、 硬件技术指标 1. 便携式脑电仪技术指标 (1) 嵌入式 ThinkGear ASIC 芯片系统；脑电仪信号采样频率：512Hz；信号精度：0.25uV；ADC 精度：12bit； (2) 信号采集电极应采用非侵入式单导干电极，无需涂导电膏或导电液；脑波发带电极：采用 3 个电极外加耳夹采集方式，左额头一个电极，右额头两个电极，耳夹式佩戴方式共同使用，提高其使用灵敏性和方便性。 (3)脑机主控模块与脑波发带采用可拆卸式设计，方便更换清洗脑波发带。每套设备配备两条脑波采集发带（1 套备用） (4) 基于 TGAM 的智能脑电模块，实现脑电信号的采集、滤波、放大、A/D 转换、数据处理及分析等功能，并通过 UART 标准接口对外输出脑电参数；采集包含 8 个 EEG 参数（α 波、β 波、θ 波、δ 波、γ 波等）、专注度、放松度等脑电指标； (5) 内置无线传输模块蓝牙 5.0，执行训练过程中的生物反馈指令，并通过无线方式与多路脑波接收器做数据通信。无线工作频率：2.4G；			

		(6) 脑波仪供电方式应采用充电锂电池，续航时间不少于 10h。 2. 多路脑电集群交换机 (1) 1 台多路脑波接收器可同时接收多达 50 个脑波仪的脑电数据 (2) 与电脑端数据接口：USB 接口；电源：USB 接口供电 (3) 无线通讯距离不少于 20 米 3. 脑波灯 (1) 通过全彩色 LED 灯的色彩变化实时显示情绪变化；通过开关实时切换脑波灯的专注或放松模式工作状态，颜色从低到高分为红、黄、绿、蓝、紫五种色彩，灯光变化采用渐变式。 (2) 脑波灯与多路脑波数据接收器通过无线传输的方式进行连接，距离不小于 20m。 (3) 脑波灯应有语音提示或灯光提示功能，具有连接状态，佩戴状态，工作模式，电量信息等提示功能 (4) 灯泡直径不小于 200mm 二、 软件平台技术指标 1. 多人脑波检测软件 (1) 多人脑电数据同时采集功能,可支持同时对多达 50 个学员的脑电数据进行实时采集。 (2) 组织并管控训练及实时监控训练数据 教师可在一台电脑上，仅需打开一个教师端软件即可完成本条中列明的所有操作： 实时观测查看所有学员的脑电数据，可进行多人脑电参数实时对比图表显示，教师可以监控所有学员的脑电状态。 (3) 数据统一查看管理、分析报告自动生成，及数据统计 训练数据自动记录、并可对训练记录数据进行统计分析，用曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示分析结果，给予训练效果评价，并自动生成报告，训练评价报告采用 Word 格式。 （4）系统账号分为管理员账号和老师账号功能，以及创建训练教室，创建学员，分类管理功能，便于统一管理和训练，老师账号具有独立使用功能，相互间数据不可查询。 （5）具有音乐集体放松冥想播放功能，老师可以组织学员根据音乐提示进行冥想分析训练，同时根据集体的放松状态进行画面控制。 （6）具有集体分组对抗训练功能，老师可以同时指导多个团队进行相应			

		的训练，训练项目不少于 2 个 （7）具有集体学员相互间自由竞技训练功能，通过此训练分出学员脑力参数大小并排名。训练项目不少于 2 个 （备注：教师端需要另配置）			
（十）、专家督导室					
1	6 米会议桌	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:6 米会议桌 2.参数要求:规格：6000*1500*780 1.面材：优质三聚氰胺装饰纸，甲醛释放量≤0.5mg/L，优于 E1 级≤1.5mg/L，。 2.基材：采用达到环保 E0 级的密度板材，厚度 25mm，游离甲醛的释放量≤0.5mg/L，远优于 GB 18580-2002 国家标准要求。 3.下架:金属框架及支撑脚,经过酸碱处理,物理稳定性强,下方配有 ABS 工程塑料材质的高度调整脚 ,可吸收地面 2CM 不平。 4.封边：ABS 封边条，具有良好的耐气候性能，不易受环境、温度变化而产生收缩、膨胀的问题，保证板材封边质量，延长产品使用寿命	套	1	
2	弓形会议椅	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:弓形会议椅 2.参数要求：*优质 PU 西皮饰面 *9 层木皮压制而成的高密度夹板 *旦管电镀扶手配西皮面 *32 密度高弹力海绵 *1.8 厚旦管电镀弓形架	把	20	
3	绿植架子	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:绿植架子 2.参数要求:结构造型定制，色彩与整体环境搭配	组	2	
4	异形沙发茶几组合	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:异形沙发茶几组合 2.参数要求:1 内框架：实木框架卯榫结构配多层夹板装钉而成，高密度弹簧纵向十三道。橡皮配带横向三道，外覆 PE 编制布（西北优质桦木，木材含水率小于 12%，并经防腐、防蛀处理，内部木材应光滑、无虫蛀、无发霉、无树皮）。 2 海绵：靠背为 35kg/m³ 密度高回弹切割新棉，坐垫为 45kg/m³ 密度高回	组	1	

		弹切割新棉，回弹性大于 35%，永久变形小于 5%。性能符合 QB/T 1952.1-2003 标准规定。 3 承重弹力结构：靠背装钉进口多条橡筋，坐垫为标准间距蛇形簧+平衡进口橡筋+面布； 4 面料：布艺，台湾颐达或同级别网布，芳香胺有害物质含量＜5mg/kg，颜色干擦牢度≥4 级，耐酸碱汗渍变色≥3 级、沾色≥3 级。 5 沙发脚：黑色原生尼龙防滑脚垫			
（十一）、职业导航					
1	多元综合探索机	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:多元综合探索机 2.参数要求:"一、设备参数： 1.支持外置 USB 设备连接,支持 HDMI 输出，支持红外触控技术，触摸点数≥10 点，windows10 系统，内置专业定制软件；内置无线 wifi 模块，支持无线连接。 2.CPU：≧I5 运行内存：≧4GB 硬盘容量：≧128GB 固态 二、屏幕参数： 3.屏幕尺寸：≥55 英寸 4.分辨率：≥1920(H)×1080(V) ，支持 1080P 的视频图片 5.显示屏类型：LED 液晶可触控显示屏 6.亮度≥350cd/㎡，对比度≥1000:1，屏显时间≤8ms。 三、软件功能： 7.数据库资源：提供专业、职业及国内外院校的详情介绍。 （1）专业介绍应包含专业的代码、专业的分类、专业的介绍、培养目标、开设课程、推荐的院校、推荐的职业等内容； （2）职业详情提供霍兰德兴趣代码的 36 种类型介绍，包含兴趣类型、兴趣发展、兴趣特质、高中选课建议、大学专业选择建议、职业发展建议等内容。 （3）提供国内院校库数据查询，需符合教育部《全国普通高等学校名单》，提供不低于 2820 所高校信息，包含学校简介、开设专业及历年各地区录取分数（含最高分、最低分、平均分、位次、批次、学科等）、选考要求、就业报告、校园风景、地理位置等详情信息，并能够根据官方数据同步更新。 （4）提供国外院校库数据查询，支持根据国家分类查询，展示院校地区、	套	1	

		属性、简介、录取详情、专业设置、联系方式、校园风景等详情信息。 8. 视频资源：提供专业、职业原创解说及理想教育视频资源。 （1）提供不少于 180 个职业微视频，通过观看职业微视频，让学生短时间全面了解这些职业的工作内容、工作场景、工作特点、职业前景、职业技能，以及从事该职业所需要的专业、学历等入职条件。增强学生对感兴趣职业的初步认识，帮助学生认识身边的行业与职业，把学科学习中的行业职业专业相关知识和未来发展联系起来，为后续学生的职业决策做准备。 （2）提供不少于 212 个专业微视频，通过观看专业微视频，让学生短时间全面了解这些专业的专业介绍、培养目标、开设课程、需要具备的能力、未来的就业方向、推荐的相关职业、未来的就业前景、近 10 年的平均薪资、主要的职业分布、主要的行业分布、主要的就业地区分布以及开设该专业的相关院校，可实现专业库与职业库、院校库的互通。增强学生对感兴趣专业的初步认识，帮助学生认识身边的职业与专业，把学科学习中的学科相关知识和未来可能就读的专业联系起来，为后续学生的专业决策做准备。 9.软件需持续不定期更新迭代；			
（十二）、户外拓展基地（以劳健心）					
1	户外拓展箱	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:户外拓展箱 2.参数要求:一、产品概述： 团体心理游戏，是心理工作最重要的内容之一，因为它可以通过游戏来释放人们的创造力、内在感觉和记忆，并将它们带到外在现实，运用在学校、教师等各种团队。相关的指导手册、活动器材及相关培训等，都是开展工作的必须工具。为了满足广大心理老师的这一需求，方便团体心理游戏训练有声有色的开展，研发人员结合团体心理游戏，精心研发了此款团体心理游戏工具包。 二、素质拓展活动列表（） 1.袋鼠跳跳袋 2.手脚并用 3.超级碰碰球（1.5m）4.无敌风火轮（成人 8m6-8 人款）5.环游世界球 6.充气毛毛虫（成人 10 人组）7.合力建塔（10 块装）8.一圈到底 9.背夹球 10.揪尾巴 11.极速三子棋 12.众星捧月 13.同舟共济 14.穿越电网 15.运转乾坤球 三、产品特点：	箱	3	

		1.拉杆手提箱:携手提箱更好的方便老师在室内外，开展团体活动； 2. 团体活动器材:基本包含活动所需的全部道具（除特殊仪器外）；所配置道具大多可重复利用，避免浪费。 3.活动方案手册：提供 10 个活动的完整方案，包括活动目的、活动形式、活动时间、活动场地、活动准备、活动程序及注意事项等具体说明，同时配备 10 款游戏视频案例，便于老师开展团体拓展活动。			
（十三）、后厅（以体强心）					
1	智能运动减压训练仪	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:智能运动减压训练仪 2.参数要求:智能语音引导系统、生物反馈技术运用于运动宣泄训练，在旖旎的风光中，在动感的赛车中尽情释放心中不良情绪，消除焦虑、紧张、冲动、抑郁等负面情绪，达到减缓压力、疏解情绪的宣泄效果。 一 、功能要求 1.操作台四色按键控制系统，四色按键分别是向左向右返回确定。当返回至个人主页或需要退出系统时，鼠标可控制系统。 2.单车运动训练区可监测心率等身体运动指标。 3.运动单车可进行独立比较自由的训练，不受软件系统干扰。 4.运动减压区：跑跑乐、城市漫游、越野竞技、障碍酷跑、骑行探险、太空漫步。 5.心理舒展区：心理图片、音乐能量。 6.呐喊宣泄区：心灵之旅、快乐骑行、砸金蛋。 二、配置 1.系统配置：≥43 寸显示屏，分辨率 1920*1080，多点红外触摸屏 2.主机配置：≥I5 处理器，内存≥8G，硬盘≥128G 3.显示尺寸：≥1090㎜×1645㎜×450㎜ 4.单车尺寸：1130㎜*436㎜*1160㎜ 三、功能参数 1.个人主页：可以查看压力释放曲线，训练里程曲线信息 2.减压训练区：可以通过减压游戏进行训练 3.释压放松区：可以进行放松减压训练	台	1	
2	卡通娃娃人物	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:卡通娃娃人物 2.参数要求:定制玻璃钢卡通娃娃人物	套	1	

3	方墩沙发	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:方墩沙发 2.参数要求:规格：500*500*430 1 内框架：实木框架卯榫结构配多层夹板装钉而成，高密度弹簧纵向十三道。橡皮配带横向三道，外覆 PE 编制布（西北优质桦木，木材含水率小于 12%，并经防腐、防蛀处理，内部木材应光滑、无虫蛀、无发霉、无树皮）。 2 海绵：靠背为 35kg/m³密度高回弹切割新棉，坐垫为 45kg/m³密度高回弹切割新棉，回弹性大于 35%，永久变形小于 5%。性能符合 QB/T 1952.1-2003 标准规定。 3 承重弹力结构：靠背装钉进口多条橡筋，坐垫为标准间距蛇形簧+平衡进口橡筋+面布； 4 面料：布艺，台湾颐达或同级别网布，芳香胺有害物质含量＜5mg/kg，颜色干擦牢度≥4 级，耐酸碱汗渍变色≥3 级、沾色≥3 级。 5 沙发脚：黑色原生尼龙防滑脚垫	个	42	
4	仿真造景	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:仿真造景 2.参数要求:规格：高度 2m-2.2m 绿植造景室内仿生植物落地	项	4	
（十四）、宣泄室（以体强心）					
1	智能运动减压训练仪	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:智能运动减压训练仪 2.参数要求:智能语音引导系统、生物反馈技术运用于运动宣泄训练，在旖旎的风光中，在动感的赛车中尽情释放心中不良情绪，消除焦虑、紧张、冲动、抑郁等负面情绪，达到减缓压力、疏解情绪的宣泄效果。 一 、功能要求 1.操作台四色按键控制系统，四色按键分别是向左向右返回确定。当返回至个人主页或需要退出系统时，鼠标可控制系统。 2.单车运动训练区可监测心率等身体运动指标。 3.运动单车可进行独立比较自由的训练，不受软件系统干扰。 4.运动减压区：跑跑乐、城市漫游、越野竞技、障碍酷跑、骑行探险、太空漫步。 5.心理舒展区：心理图片、音乐能量。 6.呐喊宣泄区：心灵之旅、快乐骑行、砸金蛋。	台	1	

		二、配置 1.系统配置：≥43 寸显示屏，分辨率 1920*1080，多点红外触摸屏 2.主机配置：≥I5 处理器，内存≥8G，硬盘≥128G 3.显示尺寸：≥1090mm×1645mm×450mm 4.单车尺寸：1130mm*436mm*1160mm 三、功能参数 1.个人主页：可以查看压力释放曲线，训练里程曲线信息 2.减压训练区：可以通过减压游戏进行训练 3.释压放松区：可以进行放松减压训练			
2	三人沙发	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:三人沙发 2.参数要求:1、面料:选用意大利进口麻绒,耐磨性强,阻燃,经防污处理,清洁方便： 2、基材:优质进口含水率低 9%以下的硬木木方及 5mm 的多层夹板,经防虫、防腐等化学处理； 3、辅料:采用杜邦公司的 PU 成型发泡高密度海绵,表面有一层保护面,可防氧化,防碎,经过 HD 测试永不变形。	套	1	
3	坐垫墩子	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:坐垫墩子 2.参数要求:1 内框架：实木框架卯榫结构配多层夹板装钉而成，高密度弹簧纵向十三道。橡皮配带横向三道，外覆 PE 编制布（西北优质桦木，木材含水率小于 12%，并经防腐、防蛀处理，内部木材应光滑、无虫蛀、无发霉、无树皮）。 2 海绵：靠背为 35kg/m³密度高回弹切割新棉，坐垫为 45kg/m³密度高回弹切割新棉，回弹性大于 35%，永久变形小于 5%。性能符合 QB/T 1952.1-2003 标准规定。 3 承重弹力结构：靠背装钉进口多条橡筋，坐垫为标准间距蛇形簧+平衡进口橡筋+面布； 4 面料：布艺，台湾颐达或同级别网布，芳香胺有害物质含量＜5mg/kg，颜色干擦牢度≥4 级，耐酸碱汗渍变色≥3 级、沾色≥3 级。 5 沙发脚：黑色原生尼龙防滑脚垫	个	6	
4	卡通宣泄套装	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:卡通宣泄套装	套	1	

		2.参数要求:让使用者通过运动及力量展示的方式宣泄内心压抑的不良情绪、释放压力，进而恢复到健康状态。宣泄套件包括橡胶宣泄人 1 个，宣泄柱 1 个，宣泄棒 4 个，宣泄手套一副。			

三、多媒体设备

序号	名称	技术要求	计量单位	工程量	备注
（一）、整体背景音乐系统					
1	控制主机	1.名称:控制主机 2.参数要求:1.具有≥8 个主程序，≥1 个特殊备用程序，一键调用当天与明天程序运行。并可预设晴天雨天运行模式； 2.可对内置 MP3 音源进行编程定时播放，采用 SD 卡存储 MP3 音乐，设有快捷键，一键调用 MP3 曲目； 3.主机自带≥5 进≥10 出功率分区，实现编程自动或手动分区广播，打开分区通道； 4.设网络总线，可控制≥16 台分区器，最大可达≥160 个广播分区，实现编程自动或手动分区广播； 5.24 小时精确到秒全天候按星期制运行程序，定时播放可达≥99 曲； 6.内置输出音源监听功能，并可调监听音量； 7.设有≥4 路可编程定时控制电源及≥2 路辅助电源插座； 8.消防信号触发，主机所接电源自动上电，全部分区自动打开，报警复位，转入正常广播； 9.支持 RS-232 电脑接口，所有功能由电脑直接控制； 10.远程遥控功能，通过电脑对遥控按键进行功能配置，可将遥控器任意键配置成电源管理、MP3 播放及分区控制；	台	1	
2	前置放大器	1.名称:前置放大器 2.参数要求:1 具有≥5 路话筒（MIC）输入，≥3 路标准信号线路（AUX）输入，≥2 路紧急线路（EMC）输入； 2.MIC 5 具有最高优先、强行切入优先功能；MIC 5 和 EMC 最高优先权限功能可通过拨动开关交替选择； 3.紧急输入线路具有二级优先，强行切入优先功能； 4.MIC1.2.3.4.5 和≥2 路紧急输入（EMC）通道均附设有线路辅助输入接口功能；	台	1	

		5.具有默音深度调节旋钮和 EMC 输入增益调节旋钮。			
3	话筒	1.名称:话筒 2.参数要求:1.换能方式：驻极体 2.钟声提示：带钟声提示功能 3.线材配备：10 米（卡农母头转 6.35 音频线） 4.咪杆长度 ：420mm 5.具备有灯环提示功能	只	1	
4	数字功放	1.名称:数字功放 2.参数要求:1.功放采用 D 类放大电路，要求内置开关电源。 2.设备应采用 1U 高度 19 英寸机箱设计。 3.具有≥1 通道欧式端子平衡输入，≥1 通道欧式端子输出。具有≥1 通道数字功率放大器，额定功率输出≥120W，具备≥1 路 100V 或 4-16Ω输出端子接线扬声器。 4.支持故障输出功能，可远程监控功放设备工作状态。 5.设备内置≥1 通道独立电源供电功能。 6.支持短路、过载、过热保护功能。	台	1	
5	天花喇叭	1.名称:天花喇叭 2.参数要求:1.额定功率(100V)：1.5W, 3W, 6W 2.额定功率(70V)：0.75W, 1.5W, 3W 3.灵敏度(1W/1M)：≥92dB±3dB 4.频率响应(-10dB)：等同或优于 110Hz-18kHz 5.喇叭单元：≥5″×1	只	13	
6	TY 音频连接线	1.名称:TY 音频连接线 2.参数要求:1.8 米 TY 音频连接线：莲花（RCA）-莲花（RCA）	条	1	
7	TY 音频连接线	1.名称:TY 音频连接线 2.参数要求:1.8 米 TY 音频连接线：3.5（耳机插头）-双莲花（RCA）	根	1	
8	广播线（室内）	1.名称:广播线（室内） 2.参数要求:RVV2*1.0	m	105.68	
9	配管	1.名称:配管 2.材质:PVC 3.规格:DN15mm	m	105.68	
（二）、公共区域监控系统					

1	400 万 POE 半球摄像机	1.名称:400 万 POE 半球摄像机 2.参数要求:像素:400 万 最高分辨率:2560*1440 传感器靶面:1/3.0"" 光圈:F2.0 变焦方式:定焦 焦距:2.8mm 补光模式:红外补光 补光距离:30m 降噪:2D 降噪;3D 降噪 视频编码格式:超级 265;H.265;H.264 视频流:三码流 OSD 数量:最大 8 行 隐私遮盖:支持 隐私遮盖区域数目:4 个 区域增强区域数目:8 个 最大实况流路数:6 路 音频编码格式:G.711A、G.711U Mic:1 个 国标:支持 电源:DC12V±25%;POE(IEEE802.3af) 最大功耗:功耗：≤6.0W 电源接口:5.5mm 圆孔接口 防水防尘:IP67 外壳材质:铸铝+塑胶	台	9	
2	网络硬盘录像机	1.名称:网络硬盘录像机 2.参数要求:视频解码格式:支持超级 265（高级模式、基础模式）、H.265、H.264 本地人机解码能力:超级 265/H.265： 2 x 16MP@30, 2 x 12MP@30, 4 x 4K@30, 6 x 5MP@30, 8 x 4MP@30 H.264：2 x 16MP(4800*2688)@30, 2 x 12MP@30, 2 x 4K@30, 4 x 5MP@30, 6 x 4MP@30, 8 x 3MP@30 接入带宽:80Mbps	台	1	

		转发带宽:80Mbps IPC 接入路数:8 路 RCA 音频输入:1 路 输出口说明:支持 1 个 HDMI、1 个 VGA，HDMI 和 VGA 同时输出， HDMI 支持 4K 输出 RCA 音频输出:1 路 盘位:1 盘位 网口:2 个，RJ45 10M/100M 自适应以太网电口 USB:1 个 USB2.0;1 个 USB3.0 报警输入:4 路 报警输出:1 路 RTMP:支持 下行 ONVIF:支持（仅 Profile S） 国标接入:支持			
3	硬盘	1.名称;硬盘 2.参数要求:缓存:256MB 转速:5400RPM 接口类型:SATA 尺寸大小:3.5 英寸 硬盘类型:监控级	块	1	
4	POE 交换机	1.名称:POE 交换机 2.参数要求:接口类型:8 百兆 POE 电+1 千兆电+1 千兆光 交换容量:5.6Gbps 包转发率:4.16Mpps POE 功率:单端口最大 30W，120W 物理尺寸（W*D*H）:220*150*44mm 工作温度:0° C ~ 40 ° C	台	1	
5	网线	1.名称:网线 2.参数要求:超五类网线	m	248.81	
6	配管	1.名称:配管 2.材质:PVC 3.规格:DN15mm	m	242.74	
（三）、整体无线网络					

1	全千兆 Web 网管 PoE 交换机 /16GE(PoE)+2SFP	1.名称:全千兆 Web 网管 PoE 交换机/16GE(PoE)+2SFP 2.参数要求:云管理；16 千兆 PoE 网口，2 千兆 SFP 光口；整机最大输出功率 180W，单口最大输出功率 30W；802.3af/at 标准；内置电源；支持商云 APP 端及 Web 端远程管理；支持云管理、VLAN 隔离、标准交换三种工作模式	台	1	
2	多核双 WAN 口千兆企业 VPN 路由器	1.名称:多核双 WAN 口千兆企业 VPN 路由器 2.参数要求:产品简介： 多核双 WAN 口千兆企业 VPN 路由器 双核 CPU，256MB DDRIII 高速内存，性能强劲 5 个千兆网口，1WAN+3WAN/LAN+1LAN IPSec/PPTP/L2TP VPN，远程通信更安全 Web 认证、短信认证、PPPoE 服务器 上网行为管理（移动 APP 管控/桌面应用管控/网站过滤/行为审计） 内置 AC 功能，统一管理 TP-LINK 企业 AP 负载均衡与线路备份 内外网 ARP 防护及常见攻击防护 智能 IP 带宽管理及连接数限制	台	1	
3	AX1500 双频千兆 Wi-Fi 6 无线吸顶式 AP	1.名称;AX1500 双频千兆 Wi-Fi 6 无线吸顶式 AP 2.参数要求:产品简介： AX1500 双频千兆 Wi-Fi 6 无线吸顶式 AP 新一代 Wi-Fi 6 (802.11ax)技术 2.4G/5G 双频并发，无线速率高达 1500Mbps 端口隐藏式壳体，布线美观 802.3af/at 标准 PoE 网线供电，无需外接电源 支持 TP-LINK 易展功能，简单按下按键，即可供 TP-LINK 易展设备无线接入 专业双频天线，提升覆盖区域信号质量 频谱导航，引导双频客户端优先连接 5GHz，使 2.4GHz 和 5GHz 两个频段负载更均衡，保障网络性能 FIT 模式支持自动射频调优 FIT 模式支持智能漫游 支持弱信号剔除、禁止弱信号设备接入功能	个	11	

		胖瘦一体，可以根据不同应用环境选择不同模式 支持 TP-LINK 商用网络云平台集中管理 支持 TP-LINK 商云 APP 远程查看/管理			
4	网线	1.名称:网线 2.参数要求:超五类网线	m	306.99	
5	配管	1.名称:配管 2.材质:PVC 3.规格:DN15mm	m	299.5	
（四）、前厅					
1	线柱音箱	1. 名称:线柱音箱 2.参数要求:高密度板木质箱体，表面喷进口水性漆保护，原创独特钢网设计 提供墙面安装支架孔位，提高辐射宽度以及减少垂直辐射波瓣宽度，有效预防啸叫产生 由于极好地提高了直达声与反射声的比例，适合于混响大的固定安装场所的音乐和人声处理，应用于多功能厅，宴会厅，会议室，音乐餐吧，教学等扩声场所，都能够展现优异的语言清晰度，根据现场可点对点处理声场音效。 长时间功率 160 W 瞬时功率 400 W 阻抗 8 Ω 频率响应 100Hz - 20KHz 全频单元 4 x 4.5″ - 25 音圈 灵敏度 96 dB 最大声压 连续/峰值 120 dB / 123 dB 扩散角度 H x V 150° x 10° 建议高通滤波 100Hz - 24dB 倍频 输入连接 2 x 纯铜挤压柱形输入 体积(宽 x 高 x 深) 146x545x150 mm 净重公斤 6.5 Kg	只	2	
2	壁挂架	1.名称:壁挂架 2.参数要求:规格(长*宽*高/单位 mm)：104L*95W*160H 材料：铁 颜色：黑色	只	2	

		表面烤漆：烤漆无光黑色 重量： Kgs+_0.02Kg			
3	功放	1.名称:功放 2.参数要求:应用场所： 会议室、培训室、多媒体教室等场所。 产品特性： 大容量进口数码混响晶片配合完美的电路设计，达到绝佳的卡拉 OK 效果； 1 路音频输出，三路卡拉 OK 输入，每路配有音量调节；带蓝牙功能； 具有二路音源选择； 三路卡拉 OK 配有一个总音量调节器； 隐藏式调节功能； 完善的过载短路，扬声器保护功能； 智能风扇冷却散热系统，满足长时间工作； 专业机箱的结构设计，稳重、结实、使机器适合工程安装。 技术参数： 输出功率:2*200W/8Ω 峰值功率:2*300W 信噪比:≥80dB 线路输入灵敏度:≤25mv 总谐失真:<0.5% 频率响应:25Hz-20KHz 尺寸：480X430X130mm 重量：9Kg	台	1	
4	3.5-双莲花线	1.名称:3.5-双莲花线 2.参数要求:1.5 米音频连接线：3.5 耳机插头-双莲花（RCA）	条	1	
5	广播线（室内）	1.名称:广播线（室内） 2.参数要求:RVV2*1.0	m	12	

6	配管	1.名称:配管 2.材质:PVC 3.规格:DN15mm	m	12	
（五）、团体活动室扩音系统					
扩音系统					
1	交互智能平板	1.名称:交互智能平板一体机 2.参数要求:1.内置安卓操作系统,系统版本优于或等同于安卓11，采用配置优于或等同于 Quad-Core A55 四核，Mali-G52 MP2 双核处理器、4G 内存、32G 存储空间，支持 USB 多媒体文件播放功能。 2.支持 PC 端≥20 点触摸，安卓端≥10 点触摸；支持触摸操作图片放大、缩小、旋转等；支持信号源切换后触摸功能可用。 3.支持各信号源显示状态下，通过触摸操作信号源、音量等菜单，支持 2.0 音频通道，内置喇叭≥2*15W。 4.支持 HDMI 通道信号输入智能唤醒功能，HDMI 支持 4K60Hz，书写屏表面硬度≥7H。 5.支持任意通道下书写批注功能。 6.支持触摸菜单，实现返回键、菜单操作、任务预览、通道切换、音量调整、快捷电子白板操作。 7.支持无线传屏,将电脑/笔记本电脑信号传输至交互平板上显示，支持同时接收≥4 个信号显示在同一个交互平板上。 8.支持录屏功能、电子白板、手写批注功能。 9.支持计时功能，具备有计时器小工具。 10.采用 LED 液晶显示屏，显示尺寸≥86 英寸（16：9），刷新率≥60Hz，亮度≥350cd/m2，视角（度）≥178°，支持分辨率≥3840（H）*2160（V）。 11.输入端口：TYPE-C≥2 个；HDMI 口≥1 个；TOUCH 口≥1 个；USB3.0≥2 个；HDMI2 IN≥1 个；HDMI1 IN≥1 个；RJ45 IN≥1 个;AUDIOIN≥1 个;VGAIN≥1 个;DPIN≥1 个;输出端口:OPTICAL OUT≥1 个；USB2.0≥1 个；TOUCH≥1 个；USB3.0≥2 个；WIFI ≥4 个；HDMI OUT≥1 个；RJ45 OUT≥1 个；LINE OUT≥1 个； 12.内置≥4800 万（8000x6000@5fps）像素高清摄像头，≥8 阵列麦克风，摄像头视场角 D：≥80° H：≥75° V：≥50°，麦克风拾音距离:≥8m。	台	1	

		电脑模块： 1.采用模块化电脑方案，抽拉内置式，PC 模块可完全插入整机，保护 PC 模块不易受灰尘影响。采用 80pin 接口，实现无单独接线的插拔。 2.采用按压式开关，可直接拆卸电脑模块，无需工具。 3.配置等同或优于：CPU Intel i5（6 核）/内存≥8G /硬盘≥SSD-256G。 4.前 I/O 接口：HDMI（支持 4096*2160@30Hz）≥1，DP（支持 4096*2160@60Hz）≥1；USB2.0≥3，USB3.0≥3，RJ45≥1，MIC IN≥1，Line OUT≥1，Wi-Fi/BT ANT≥2，电源按钮≥1，复位按钮≥1。			
2	移动支架	1.名称:移动支架 2.参数要求:支架撑重≥400kg,适用尺寸 98-150 寸.	支	1	
3	拉杆移动蓝牙话筒音响	1.名称:拉杆移动蓝牙话筒音响 2.参数要求:12 英寸。续航时间 4-6 小时 可支持：USB 播放、TF 卡播放、一键录音、室内外模式、蓝牙传输 输出功率：48W 无线话筒连接　Type-c 充电	台	4	
4	专业音箱	1.名称:专业音箱 2.参数要求:1.阻抗≤8Ω 2.频响等同或优于 55Hz~20KHz 3.额定功率≥300W 4.灵敏度≥98dB/W/M 5.水平覆盖角≥80°，垂直覆盖角≥60° 6.高音≥1.4″压缩高音单元×1 7.低音≥10″低音×1	只	4	
5	TY 支架	1.名称:TY 支架 2.参数要求:音箱 TY 支架	只	4	
6	专业功放	1.名称:专业功放 2.参数要求:1.1U 机箱设计，采用 D 类数字功放设计方案。 2.标准 XLR 输入接口，和 LINK 输出口。	台	2	

		3.电源采用开关电源技术，效率高，有效的抑制电源谐波。 4.内置智能削峰限幅器，支持开机软启动，防止开机时向电网吸收大电流，干扰其它用电设备。 5.具有：过压保护，欠压保护，过流保护，直流保护，输出短路保护，温控风扇等功能。 6.输出功率：立体声@8Ω：≥500W×2；立体声@4Ω：≥850W×2；桥接@8Ω：≥1700W。			
7	抑制器	1.名称:抑制器 2.参数要求:1.高性能 DSP 处理，≥40-bit DSP 处理器（400 兆主频），提供≥32-bit/48kHz 的声音。 2.采用“陷波”+“移频”双方式进行反馈抑制。陷波器提供 12 固定点+12 动态点。高精度移频，范围等同或优于-10Hz 到 10Hz。 3.均衡器支持≥31 段图示均衡器和 8 段参量均衡器。 4.支持巴特沃斯，贝塞尔，林克威治-瑞利三种类型及多种倍频程。 5.具有自动增益功能，声音达到一定峰值自动衰减变小，声音较小则自动增益放大。 6.具有一个 IPS 真彩显示屏。支持中英文切换显示。 7.具有≥48 个陷波器状态 LED 指示灯实时显示，每通道≥12 个静态+≥12 个动态陷波器。 8.具有≥双通道直通，一键重置陷波点配置功能。 9.支持≥4 个场景切换。 10.支持设备定位功能、断电自动保护记忆功能。 11.输入通道及插座≥2 路 XLR 与 TRS 多功能座模拟输入；输出通道及插座≥2 路 XLR 公座+≥2 路 TRS 公座模拟输出。 12.支持通过后台管理软件对多台设备进行批量升级。	台	1	
8	音频处理器	1.名称:音频处理器 2.参数要求:1.数字音频处理器支持≥4 路平衡式话筒/线路输入通道，采用裸线接口端子，平衡接法；支持≥4 路平衡式线路输出，采用裸线接口端子，平衡接法。 2.输入通道支持前级放大、信号发生器、扩展器、压缩器、≥12 段参量均衡，≥31 段图示均衡、闪避器、AGC 自动增益、AM	台	1	

		自动混音功能（门限式、增益共享式）、AFC 自适应反馈消除、AEC 回声消除、ANC 噪声消除、音频矩阵。 3.输出通道支持≥12 段参量均衡，≥31 段图示均衡、延时器、分频器、高低通滤波器、限幅器。 4.高性能专业 DSP 处理器，支持≥32bit/48kHz 的声音，支持输入通道 48V 幻象供电。 5.具有 IPS 真彩显示屏，支持显示设备网络信息、实时电平、通道静音状态。 6.支持通过 APP 软件进行操作控制，面板具备 USB 接口，支持多媒体存储，可进行播放或存储录播。 7.配置双向 RS-232 接口，可用于控制外部设备；配置 RS-485 接口，可实现自动摄像跟踪功能。配置≥8 通道可编程 GPIO 控制接口（可自定义输入输出）。 8.支持断电自动保护记忆功能。支持通道拷贝、粘贴、联控功能。管理控制软件可工作在 Windows7、8、10 等系统环境下。 9.≥8 个场景预设，支持场景信息导入、场景信息导出。			
9	调音台	1.名称:调音台 2.参数要求:1.支持≥8 路麦克风输入兼容 6 路线路输入接口，支持≥2 路立体声输入接口，≥4 路 RCA 输入，话筒接口幻象电源：+48V。 2.具有≥2 组立体主输出、≥4 路编组输出、≥4 路辅助输出、≥1 组立体声监听输出、≥1 个耳机监听输出、≥1 个效果输出、≥1 组主混音断点插入、≥6 个断点插入。 3.内置≥24 位 DSP 效果器，提供≥100 种预设效果。 4.具备≥13 个 60mm 行程的高精密碳膜推子。 5.内置 USB 声卡模块,支持连接电脑进行音乐播放和声音录音；内置 MP3 播放器，支持≥1 个 USB 接口接 U 盘播放音乐。	台	1	
10	无线话筒	1.名称:无线话筒 2.参数要求:1.具有≥1 台接收主机、≥双手持发射机；频率范围等同或优于 470-510MHz、540MHz-590MHz、640MHz-690MHz、807MHz-830MHz。 2.接收机具有≥2 路平衡输出、≥1 路非平衡混音输出。 3.具有自动频率扫描功能,可快速地给麦克风找到清晰的频率。	台	2	

		4.支持混响调节功能，比例调节、延时调节、电平调节≥25 个档位。 5.支持麦克风均衡器调节功能，≥高、中、低音三种调节档位。 6.接收机具有显示屏，用户可通过显示屏查看设备发射功率强度、音频加密状态、电池电量、频率数值、智能静音状态、静音标志。 7.具有自动静音功能，麦克风跌落、抛掷时，毫秒级响应自动静音，避免冲击声；产品静置 5 秒自动静音。 8.麦克风具有长时间静置自动关机功能，设备自动检测工作状态（使用状态、静置状态），静置时间≥8 分钟后，设备自动关机。			
11	电源管理器	1.名称:电源管理器 2.参数要求:1.支持≥8 通道电源时序打开/关闭，每路动作延时时间：≤1 秒，支持远程控制（上电+24V 直流信号）8 通道电源时序打开/关闭—当电源开关处于 off 位置时有效。支持配置 CH1 和 CH2 通道为受控或不受控状态。 2.当远程控制有效时同时控制后板 ALARM（报警）端口导通以起到级联控制 ALARM（报警）功能。 3.单个通道最大负载功率≥2200W，所有通道负载总功率≥6000W。输出连接器：多用途电源插座。 4.具有一路及以上 USB 输出接口。	台	1	
12	便携音响	1.名称:便携音响 2.参数要求:可移动，含便携式话筒	套	3	
13	22U 机柜	1.名称:22U 机柜 2.参数要求:机柜顶有散热装置，尺寸：600*600*1200，立柱 1.5，主体 1.0	台	1	
14	TY 音频连接线	1.名称:TY 音频连接线 2.参数要求:3 米 TY 音频连接线：3.5（耳机插头）-双 6.35 话筒插头	条	1	
15	TY 音频连接线	1.名称:TY 音频连接线 2.参数要求:1.8 米 TY 音频连接线：3.5（耳机插头）-双莲花（RCA）	条	1	

16	TY 音频连接线	1.名称:TY 音频连接线 2.参数要求:1.8 米 TY 音频连接线：莲花（RCA）-6.35 话筒插头	个	4	
17	TY 音频连接线	1.名称:TY 音频连接线 2.参数要求:1.8 米 TY 音频连接线：卡侬头（母）-卡侬头（公）	条	10	
18	TY 音频连接线	1.名称:TY 音频连接线 2.参数要求:1.8 米 TY 音频连接线：6.35 话筒插头-6.35 话筒插头	根	3	
19	广播线（室内）	1.名称:广播线（室内） 2.参数要求:RVV2*1.0	m	41.65	
20	配管	1.名称:配管 2.材质:PVC 3.规格:DN15mm	m	41.65	
灯光系统					
1	影视灯	1.名称:影视灯 2.参数要求:1.采用 200W LED 光源 2.具备 60° 透镜角度，1-25Hz/s 的频闪速度，具有调光功能 3.具有 3200-7200K 色温调节功能。 4.具有主从自走自动同步功能，具有控台正常控制自走永久同步。 5.具有过温保护功能，支持 NTC 温度控测，当 LED 工作过热时，降低 LED 的输出功率。 6.具备 DMX512 接口，支持 RDM 协议，具有程序在线更新功能。 7.支持 DMX 控制通道数量为 2/6/7 通道。	台	8	
2	固定染色灯	1.名称:固定染色灯 2.参数要求:1.采用 54×3W LED 光源 2.具备 25° 透镜角度，1-25Hz/s 的频闪速度，具有调光功能 3.具有 RGBW 混色功能，3200-7200K 色温调节功能。 4.具有主从自走自动同步功能，具有控台正常控制自走永久同步，具有声控功能。 5.具有过温保护功能，支持 NTC 温度控测，当 LED 工作过热时，降低 LED 的输出功率。	台	6	

		6.具备 DMX512 接口，支持 RDM 协议，具有程序在线更新功能。 7.支持 DMX 控制通道数量为 4/8 通道。			
3	影视灯	1.名称:影视灯 2.参数要求:1.采用暖白 300 颗 0.2W LED+冷白 330 颗 0.2W LED 光源 2.具有调光功能 3.具有 3000-6500K 色温调节功能，CRI≥97，TLCI≥95。 4.具有 NTC 温度控测功能。 5.具备 DMX512 接口，支持 RDM 协议，具有程序在线更新功能。 6.支持 DMX 控制通道数量为 2/5 通道。	台	5	
4	摇头灯	1.名称:摇头灯 2.参数要求:1.采用 OSRAM 251W 光源，具有 8000K 色温 2.具备 2.5° 光束角度，频率 0.5-13 次/s 的频闪速度，具有频闪、雾化功能。 3.色盘由≥14 个颜色片+1 个白光组成，具有双向彩虹效果，速度可调，任意定位功能。 4.固定图案盘由≥16 个固定图案片+1 个白光组成，有单向流水,速度可调，任意定位功能。 5.具有十六面旋转棱镜+6 排镜，棱镜能正反向旋转,可叠加,速度可调。 6.采用宽屏 2.8 英寸 LCD 液晶中英文显示界面，采用菜单分层结构,支持触摸屏的常规操作，包括点击、双击、滑动等操作手势。 7.具有散热功能，采用风向引流与温度智能监控技术，根据灯具不同位置的温度高低，自动驱动灯具里面不同部位的冷却风扇，对灯具部件进行有效的冷却。 8.支持 XY 轴自动补偿校准功能，当灯具陀螺仪功能打开时，XY 轴自动补偿。 9.配备 DMX512 接口,支持 RDM 协议,Art-net 以太网数据接口。 10.具有 DMX 控制通道数量为 15 通道。	台	4	
5	控台	1.名称:控台 2.参数要求:1.具备 1024 个 DMX512 通道数 2.具备 96 台电脑灯的配接数量	台	1	

		3.支持电脑灯重新配接地址码，支持灯具水平垂直交换，支持灯具通道反相输出 4.支持灯具通道滑步模式切换，支持 40 主通道+40 微调通道控制，支持 R20 灯库 5.具备 60 个可保存的场景，具备 10 个可同时运行的场景，具备 600 步场景的总步数 6.具备淡入、淡出、LTP 滑步场景时间控制 7.支持推杆启动场景并进行调光，支持互锁场景，支持点控场景 8.具备图形生成器，每个场景可存储 5 个图形 9.具备 10 个可同时运行图形数量 10.具备全局、重演、灯具主控推杆 11.支持立即黑场 12.支持转盘调整通道数值，支持推杆调整通道数值，支持推杆调光 13.支持 FAT32 格式 U 盘读取			
6	直通箱	1.名称:直通箱 2.参数要求:1.具备过载与短路双重保护高分断空气开关。 2.具备 12 路×4kW 功率输出 3.支持 A.B.C 三相工作指示灯。 4.支持两脚和三脚万能用插座。	台	1	
7	信号放大器	1.名称:信号放大器 2.参数要求:1.支持 DMX512 公母接口输入。 2.支持输入输出光电隔离。 3.支持 8 路独立放大驱动输出。 4.具备信号放大整形功能，延长信号传输距离。 5.具备增强数据总线接入设备数量的能力。 6.具备独立的 LED 信号指示。	台	1	
8	10A 胶木对插	1.名称:10A 胶木对插	对	4	
9	TY 音频连接线	1.名称;TY 音频连接线 2.参数要求:1.8 米 TY 音频连接线：卡侬头（母）-卡侬头（公）	条	4	

10	大灯勾	1.名称:大灯勾 2.参数要求:1.规格：28mm 厚 2.重量：220g 3.承重：50kg 4.卡管：40-58mm 5.底部螺丝总长：35mm	个	20	
11	多功能灯勾	1.名称:多功能灯勾 2.参数要求:1.规格：30mm 厚 2.重量：440g 3.承重：150kg 4.卡管：44-52mm 5.底部螺丝总长：40mm	个	10	
12	安全绳	1.名称:安全绳 2.参数要求:1.规格：直径 4.0mm 2.长度：总长 850mm 3.承重：150kg	条	25	
13	灯具电源线	1.名称:灯具电源线 2.参数要求:RVV3*2.5	m	148.3	
14	灯具控制线	1.名称:灯具控制线 2.参数要求:Φ6.0mm{(28/0.12mm)*2C+AL+(128 网/0.12mm)}无氧铜	m	148.3	
15	配管	1.名称:配管 2.材质:PVC 3.规格:DN15mm	m	296.6	
16	灯架	1.名称:灯架 2.参数要求:现场定制，30/50 水管	套	1	
17	幕布	1.名称:幕布 2.参数要求:采用防火阻燃处理，垂直法达到防火 B1 级；经过国家质量监督检测中心检测为合格产品，面料无破损、烫黄、污渍，色泽一致。 缝纫轨迹要均、直、牢固，缝纫接针要套正，缝到边口处必须打加针。	m2	60	

		针迹密度：(11～13)针/3cm。 幕布整体倒顺光顺向一致。 褶间距应均匀。 舞台幕布防火要求达到B1级。 色牢度：2级；克重：250g/㎡； （宽10m*高3.6m）			
18	幕布轨道	1.名称:幕布轨道 2.参数要求:1.名称:对开导轨 2.规格:40*40角钢+100槽钢 3.尺寸：轨道20m，单边对开10m，	套	1	
19	匀速拉幕电机	1.名称:匀速拉幕电机 2.参数要求:拉幕机最大牵引力：600N 对开额定速度：0.40m/s（单边）匀速 单开行程：14m（单边行程） 减速机：Φ63铝合金减速机 速比1：20 铝壳电机功率：1.1kw 重复定位精度：对开：≤±10mm 运行噪音：≤45dB 重迭部分长度：〉2m（会议幕）	台	2	
20	幕布挂钩	1.名称:幕布挂钩 2.参数要求:含带轴承静音挂钩，传动滑轮、限位开关等。（大幕、会议幕）	个	60	
专家督导室扩声系统					
1	交互智能平板	1.名称:交互智能平板 2.参数要求:1.内置安卓操作系统，系统版本优于或等同于安卓11，采用配置优于或等同于Quad-Core A55四核，Mali-G52 MP2双核处理器、4G内存、32G存储空间，支持USB多媒体文件播放功能。 2.支持PC端≥20点触摸，安卓端≥10点触摸；支持触摸操作图片放大、缩小、旋转等；支持信号源切换后触摸功能可用。 3.支持各信号源显示状态下，通过触摸操作信号源、音量等菜单，支持2.0音频通道，内置喇叭≥2*15W。 4.支持HDMI通道信号输入智能唤醒功能，HDMI支持4K60Hz，	台	1	

		书写屏表面硬度≥7H。 5.支持任意通道下书写批注功能。 6.支持触摸菜单，实现返回键、菜单操作、任务预览、通道切换、音量调整、快捷电子白板操作。 7.支持无线传屏,将电脑/笔记本电脑信号传输至交互平板上显示，支持同时接收≥4 个信号显示在同一个交互平板上。 8.支持录屏功能、电子白板、手写批注功能。 9.支持计时功能，具备有计时器小工具。 10.采用 LED 液晶显示屏，显示尺寸≥86 英寸（16：9），刷新率≥60Hz，亮度≥350cd/m2，视角（度）≥178°，支持分辨率≥3840（H）*2160（V）。 11.输入端口：TYPE-C≥2 个；HDMI 口≥1 个；TOUCH 口≥1 个；USB3.0≥2 个；HDMI2 IN≥1 个；HDMI1 IN≥1 个；RJ45 IN≥1 个;AUDIOIN≥1 个;VGAIN≥1 个;DPIN≥1 个;输出端口:OPTICAL OUT≥1 个；USB2.0≥1 个；TOUCH≥1 个；USB3.0≥2 个；WIFI ≥4 个；HDMI OUT≥1 个；RJ45 OUT≥1 个；LINE OUT≥1 个； 12.内置≥4800 万（8000x6000@5fps）像素高清摄像头，≥8 阵列麦克风，摄像头视场角 D：≥80° H：≥75° V：≥50°，麦克风拾音距离:≥8m。 电脑模块： 1.采用模块化电脑方案,抽拉内置式,PC 模块可完全插入整机，保护 PC 模块不易受灰尘影响。采用 80pin 接口，实现无单独接线的插拔。 2.采用按压式开关，可直接拆卸电脑模块，无需工具。 3.配置等同或优于：CPU Intel i5（6 核）/内存≥8G /硬盘≥SSD-256G。 4.前 I/O 接口：HDMI（支持 4096*2160@30Hz）≥1，DP（支持 4096*2160@60Hz）≥1；USB2.0≥3，USB3.0≥3，RJ45≥1，MIC IN≥1，Line OUT≥1，Wi-Fi/BT ANT≥2，电源按钮≥1，复位按钮≥1。			
2	移动支架	1.名称:移动支架 2.参数要求:支架撑重≥400kg,适用尺寸 98-150 寸.	支	1	

3	专业音箱	1.名称:专业音箱 2.参数要求:1.阻抗≤8Ω 2.频响等同或优于 70Hz~20KHz 3.额定功率≥120W 4.灵敏度≥95dB/W/M 5.水平覆盖角≥120°，垂直覆盖角≥60° 6.高音：≥3″锥形高音单元×2 7.低音：≥6.5″低音×1	只	2	
4	TY 支架	1.名称:TY 支架 2.参数要求:音箱 TY 支架	只	2	
5	专业功放	1.名称:专业功放 2.参数要求:1.1U 机箱设计，采用 D 类数字功放设计方案。 2.标准 XLR 输入接口，和 LINK 输出口。 3.电源采用开关电源技术，效率高，有效的抑制电源谐波。 4.内置智能削峰限幅器，支持开机软启动，防止开机时向电网吸收大电流，干扰其它用电设备。 5.具有：过压保护，欠压保护，过流保护，直流保护，输出短路保护，温控风扇等功能。 6.输出功率：立体声@8Ω：≥200W×2；立体声@4Ω：≥400W×2。	台	1	
6	抑制器	1.名称:抑制器 2.参数要求:1.高性能 DSP 处理，≥40-bit DSP 处理器（400 兆主频），提供≥32-bit/48kHz 的声音。 2.采用“陷波”+“移频”双方式进行反馈抑制。陷波器提供 12 固定点+12 动态点。高精度移频，范围等同或优于-10Hz 到 10Hz。 3.均衡器支持≥31 段图示均衡器和 8 段参量均衡器。 4.支持巴特沃斯，贝塞尔，林克威治-瑞利三种类型及多种倍频程。 5.具有自动增益功能，声音达到一定峰值自动衰减变小，声音较小则自动增益放大。 6.具有一个 IPS 真彩显示屏。支持中英文切换显示。 7.具有≥48 个陷波器状态 LED 指示灯实时显示，每通道≥12	台	1	

		个静态+≥12 个动态陷波器。 8.具有≥双通道直通，一键重置陷波点配置功能。 9.支持≥4 个场景切换。 10.支持设备定位功能、断电自动保护记忆功能。 11.输入通道及插座≥2 路 XLR 与 TRS 多功能座模拟输入；输出通道及插座≥2 路 XLR 公座+≥2 路 TRS 公座模拟输出。 12.支持通过后台管理软件对多台设备进行批量升级。			
7	音频处理器	1.名称:音频处理器 2.参数要求:1.支持≥8 路麦克风输入兼容 6 路线路输入接口，支持≥2 路立体声输入接口，≥4 路 RCA 输入，话筒接口幻象电源：+48V。 2.具有≥2 组立体主输出、≥4 路编组输出、≥4 路辅助输出、≥1 组立体声监听输出、≥1 个耳机监听输出、≥1 个效果输出、≥1 组主混音断点插入、≥6 个断点插入。 3.内置≥24 位 DSP 效果器，提供≥100 种预设效果。 4.具备≥13 个 60mm 行程的高精密碳膜推子。 5.内置 USB 声卡模块,支持连接电脑进行音乐播放和声音录音；内置 MP3 播放器，支持≥1 个 USB 接口接 U 盘播放音乐。	台	1	
8	无线话筒	1.名称:无线话筒 2.参数要求:1.具有≥1 台接收主机、≥8 只桌面式鹅颈咪杆话筒；频率范围等同或优于 540MHz-590MHz、640MHz-690MHz。 2.接收机具有≥8 路平衡输出、≥2 路非平衡混音输出。 3.具有自动频率扫描功能,可快速地给麦克风找到清晰的频率。 4.支持混响调节功能，比例调节、延时调节、电平调节≥25 个档位。 5.支持麦克风均衡器调节功能，≥高、中、低音三种调节档位。 6.接收机具有显示屏，用户可通过显示屏查看设备发射功率强度、音频加密状态、电池电量、频率数值。 7.桌面麦≥1 个 3.5mm 耳机孔，可通过 3.5mm 耳机孔输入音频。 8.桌面麦支持通过 Type-C 口进行充电。 9.桌面麦电池孔位≥4 个，连续使用时长≥15 小时；电池具有扩展性，连续使用时长可扩展至≥60 小时。	支	8	

9	电源管理器	1.名称:电源管理器 2.参数要求:1.支持≥8 通道电源时序打开/关闭，每路动作延时时间：≤1 秒，支持远程控制（上电+24V 直流信号）8 通道电源时序打开/关闭—当电源开关处于 off 位置时有效。支持配置 CH1 和 CH2 通道为受控或不受控状态。 2.当远程控制有效时同时控制后板 ALARM（报警）端口导通以起到级联控制 ALARM（报警）功能。 3.单个通道最大负载功率≥2200W，所有通道负载总功率≥6000W。输出连接器：多用途电源插座。 4.具有一路及以上 USB 输出接口。	台	1	
10	22U 机柜	1.名称:22U 机柜 2.参数要求:机柜顶有散热装置，尺寸：600*600*1200，立柱 1.5，主体 1.0	台	1	
11	TY 音频连接线	1.名称:TY 音频连接线 2.参数要求:3 米 TY 音频连接线：3.5（耳机插头）-双 6.35 话筒插头	条	1	
12	TY 音频连接线	1.名称:TY 音频连接线 2.参数要求:1.8 米 TY 音频连接线：3.5（耳机插头）-双莲花（RCA）	条	1	
13	TY 音频连接线	1.名称:TY 音频连接线 2.参数要求:1.8 米 TY 音频连接线：莲花（RCA）-6.35 话筒插头	个	4	
14	TY 音频连接线	1.名称:TY 音频连接线 2.参数要求:1.8 米 TY 音频连接线：卡侬头（母）-卡侬头（公）	条	8	
15	TY 音频连接线	1.名称:TY 音频连接线 2.参数要求:1.8 米 TY 音频连接线：6.35 话筒插头-6.35 话筒插头	根	3	
16	广播线（室内）	1.名称:广播线（室内） 2.参数要求:RVV2*1.0	m	10.51	
17	配管	1.名称:配管 2.材质:PVC 3.规格:DN15mm	m	10.51	
其他					

1	系统集成费	1.名称:系统集成费 2.参数要求:综合布线，线设备安装，系统融合，后台数据录入及系统使用培训	项	1	

四、二级辅导站设备

序号	名称	技术要求	计量单位	工程量	备注
整个项目					
1	休闲一桌三椅	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:休闲一桌三椅 2.参数要求:1 内框架：实木框架卯榫结构配多层夹板装钉而成，高密度弹簧纵向十三道。橡皮配带横向三道，外覆 PE 编制布（西北优质桦木，木材含水率小于 12%，并经防腐、防蛀处理，内部木材应光滑、无虫蛀、无发霉、无树皮）。 2 海绵：靠背为 35kg/m³ 密度高回弹切割新棉，坐垫为 45kg/m³ 密度高回弹切割新棉，回弹性大于 35%，永久变形小于 5%。性能符合 QB/T 1952.1-2003 标准规定。 3 承重弹力结构：靠背装钉进口多条橡筋，坐垫为标准间距蛇形簧+平衡进口橡筋+面布； 4 面料：布艺，台湾颐达或同级别网布，芳香胺有害物质含量＜5mg/kg，颜色干擦牢度≥4 级，耐酸碱汗渍变色≥3 级、沾色≥3 级。 5 沙发脚：黑色原生尼龙防滑脚垫	套	12	
2	档案柜	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:档案柜 2.参数要求:1：主材：鞍钢一级冷轧钢板，厚度 0.8-2mm。 2：工艺：经冷轧折边、内部主受力位加固，工艺精悍，焊接均采用最先进的无痕点焊，顺序化折弯成型，全模具化生产，外表面采用抗冲、耐磨擦、耐酸碱且环保的全封闭式静电喷涂，做防锈防酸等特殊处理，长时间使用不易变型，不生锈。	组	12	
3	卡通宣泄套装	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:卡通宣泄套装 2.参数要求:让使用者通过运动及力量展示的方式宣泄内心压抑的不良情绪、释放压力，进而恢复到健康状态。宣泄套件包	套	12	

		括橡胶宣泄人 1 个，宣泄柱 1 个，宣泄棒 4 个，宣泄手套一副。			
4	心理咨询室规章制度	单价为全费用单价，含税含运费 1.名称:心理咨询室规章制度 2.参数要求:墙面亚克力广告	块	24	

第六章　投标文件格式

（封面格式）

_____（项目名称）

投　标　文　件

投标人：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

_____年_____月_____日

目　　录

一、投标函及投标函附录

二、法定代表人（单位负责人）身份证明（适用于无委托代理人的情况）

二、授权委托书（适用于有委托代理人的情况）

三、联合体协议书 （如有）

四、分项报价表

（一）货物分项报价一览表

（二）小型、微型（监狱、残疾人福利性单位）企业产品明细表

五、商务及技术偏差表

六、售后服务及优惠承诺

七、资格审查资料

八、中小企业声明函

九、残疾人福利性单位声明函

十、监狱企业证明文件

十一、反商业贿赂承诺书

十二、其他材料

一、投标函及投标函附录

（一）投标函

致：（采购人）

1.我方已仔细研究了_____（项目名称）招标文件的全部内容，愿以人民币（大写）_____（￥_____元）的投标总报价，质保期_____年，提供招标文件规定的各项技术服务，并按合同约定履行义务。

2.我方承诺投标有效期为自投标截止之日起60日历天。在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3.如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

（4）如果我方中标，同意按招标文件规定的收费标准向采购代理机构支付服务费。

4.我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形。

5. （其他补充说明）。

投标人：（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名或盖章）

地址：

电话：

年　月　日

（二）投标函附录

项目名称	
投标人名称	
投标报价（元）	
质保期	_____年
投标有效期	
质量要求	
交货地点	采购人指定地点
交货期	
备　注	

投标人：（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名或盖章）

年　　月　　日

二、法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：

姓名：

性别：

年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投标人：（单位电子签章）

年　月　日

二、授权委托书

本人_____（姓名）_____系（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

委托期限：本授权书至投标有效期结束前始终有效。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

注：本授权委托书需由投标人加盖单位公章并由法定代表人和委托代理人签字。

投标人：（单位电子签章）

法定代表人：（电子签名或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：（电子签名或盖章）

身份证号码：_____

年　月　日

三、联合体协议书（如有）

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同

参加 _____（项目名称）货物采购招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1._____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、 信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项 目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。 联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连 带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5. 本协议书自所有成员单位法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或盖单位章之 日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式___份，联合体成员和招标人各执___份。

注：本协议书由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份 证明；由委托代理人签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：____（签字）

联合体成员名称：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：____（签字）

联合体成员名称：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：____（签字）

年 月 日

四、分项报价表

（一）货物分项报价一览表

序号	货物名称	规格型号	制造商	品牌	单位	数量	单价	合计	备注
1									
2									
3									
4									
5									
…									
合　　计									

单位：元

注：该表格仅供参考投标人，可根据需要自行扩展。

投标单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日　期：　　年　　月　　日

（二）小型、微型（监狱、残疾人福利性单位）企业产品明细表

<table>
<tr><td rowspan="6">小企业扶持政策</td><td colspan="7">如属所列情形的，请在括号内打“√”：
（ ）小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。
（ ）小微企业投标且提供其他小型、微型企业产品的，请填写下表内容：</td></tr>
<tr><td>货物名称</td><td>品牌/规格型号</td><td>制造商</td><td>制造商企业类型</td><td>数量</td><td>单价</td><td>金额</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="5">小型、微型企业产品合计</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

填报要求：

1. 本表的货物名称、规格型号和注册商标、金额应与《货物分项报价一览表》一致。

2. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。（监狱企业、残疾人福利企业视同小微企业）

3. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

4.如产品较多时，投标人可自行增加表格。没有相关产品可不填此表。

投标单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日　期：　　年　　月　　日

五、商务及技术偏差表

（一）商务偏差表

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
…			

（二）技术偏差表

项目名称 ：

项目编号：

序号	货物名称	技术参数及要求		对招标文件偏差	偏差说明
		招标技术要求	投标技术指标		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
…					

注：投标人应按招标文件中的采购需求，根据投报产品进行相应响应，投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写，照抄、复制招标文件主要技术指标要求的按无效投标处理。偏差情况填写“负偏差”或“正偏差”或“无偏差”。

投标人保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

投标人：（单位盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

六、售后服务及优惠承诺

（内容及格式由投标人自拟）

七、 资格审查资料

1、投标人基本情况表

<table>
<tr><td>投标人名称</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>注册地址</td><td colspan="3"></td><td>邮政编码</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>注册资金</td><td colspan="3"></td><td>成立时间</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">联系方式</td><td>联系人</td><td colspan="2"></td><td>电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>传真</td><td colspan="2"></td><td>网址</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>法定代表人</td><td>姓名</td><td></td><td>技术职称</td><td></td><td>电话</td><td></td></tr>
<tr><td>投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书（若有）</td><td colspan="6">类型：　　等级：　　证书号：</td></tr>
<tr><td>基本账户开户银行</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>基本账户银行账号</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>近三年营业额</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>投标人关联企业情况（包括但不限于与投标人法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>经营范围备注</td><td colspan="6"></td></tr>
</table>

注：1.投标人应根据投标人须知“投标人资格要求”在本表后附**供应商信用承诺函**。

2.**本项目的特定资格要求（如有）：需提供相应的证明材料。**

附件：

信阳市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：_____ _

单位名称（自然人姓名）：____

统一社会信用代码（身份证号码）：__

法定代表人（负责人）：____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（八）未曾做出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（公章）：

法定代表人、负责人、本人或授权代表（签字或盖章）：

日期：　年　月　日

注：1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

八、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，**提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。**相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大型企业的情形，也不存在与大型企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖单位公章）：_____

日期：_____

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、所投产品制造商属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容

国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	Y≥20000	500≤Y＜20000	50≤Y＜500	Y＜50
工业 *	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜300	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥40000	2000≤Y＜40000	300≤Y＜2000	Y＜300
建筑业	营业收入(Y)	万元	Y≥80000	6000≤Y＜80000	300≤Y＜6000	Y＜300
	资产总额(Z)	万元	Z≥80000	5000≤Z＜80000	300≤Z＜5000	Z＜300
批发业	从业人员(X)	人	X≥200	20≤X＜200	5≤X＜20	X＜5
	营业收入(Y)	万元	Y≥40000	5000≤Y＜40000	1000≤Y＜5000	Y＜1000
零售业	从业人员(X)	人	X≥300	50≤X＜300	10≤X＜50	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥20000	500≤Y＜20000	100≤Y＜500	Y＜100
交通运输业 *	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜300	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	3000≤Y＜30000	200≤Y＜3000	Y＜200
仓储业*	从业人员(X)	人	X≥200	100≤X＜200	20≤X＜100	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	1000≤Y＜30000	100≤Y＜1000	Y＜100
邮政业	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜300	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	2000≤Y＜30000	100≤Y＜2000	Y＜100
住宿业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	2000≤Y＜10000	100≤Y＜2000	Y＜100
餐饮业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	2000≤Y＜10000	100≤Y＜2000	Y＜100

信息传输业 *	从业人员(X)	人	X≥2000	100≤X＜2000	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥100000	1000≤Y＜100000	100≤Y＜1000	Y＜100
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	1000≤Y＜10000	50≤Y＜1000	Y＜50
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	Y≥200000	1000≤Y＜200000	100≤Y＜1000	Y＜100
	资产总额(Z)	万元	Z≥10000	5000≤Z＜10000	2000≤Z＜5000	Z＜2000
物业管理	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	100≤X＜300	X＜100
	营业收入(Y)	万元	Y≥5000	1000≤Y＜5000	500≤Y＜1000	Y＜500
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	资产总额(Z)	万元	Z≥120000	8000≤Z＜120000	100≤Z＜8000	Z＜100
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10

说明：

1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只需满足所列指标中的一项即可，所属行业依照以上标准自行划分。

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业;信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

九、残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库（2017〔141〕号）的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。货物的名称品牌型号是_____。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

供应商名称（单位电子签章）：

日期：

十、监狱企业证明文件（如有）

根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68 号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受 6%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

注：在投标文件中附扫描件。

十一、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在_____（项目名称）（项目编号：）投标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次公开采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（单位电子签章）：

法定代表人或授权代表（电子签名或盖章）：

日期：　　年　　月　　日

十二、其他材料

1、投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件；

（七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等相应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

（一）投标有效期内撤销投标文件的；

（二）在采购人确定成交人以前放弃中标候选资格的；

（三）由于成交人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；

（四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；

（五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（六）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：_____（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（电子签名或盖章）

日期：_____

2、采购代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，采购编号：_____）招标采购中若获中标（成交），我们保证在中标（成交）结果公告发布后5个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商名称：_____（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（电子签名或盖章）

日期：_____

3、供应商认为需要的其他资料

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。政策解读网址：http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016

注：1.此项仅为告知，无须附到投标文件中。

1. 预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。

3.预进行合同融资的，请提醒采购人在合同备案时，将备案系统中供应商默认账号修改后合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。