

驻马店市洪汝河薄弱环节治理工程（小洪
河杨庄至李屯段）货物采购

招标文件

项目编号：驻政采购-2024-07-20

采 购 人：驻马店市水利局

采购代理机构：河南润力工程服务有限公司

日 期：二〇二四年七月

目 录

第一章 招标公告

第二章 招标需求

第三章 供应商须知

供应商须知前附表

一. 说明

二. 招标文件

三. 投标文件的编制

四. 投标文件的的上传、递交

五. 开标

六. 评标

七. 定标

八. 合同授予

第四章 评标办法及评分标准

第五章 政府采购合同主要条款

第六章 投标文件格式

第一章 招标公告

驻马店市洪汝河薄弱环节治理工程（小洪河杨庄至李屯段）货物采购招标公告

项目概况

驻马店市洪汝河薄弱环节治理工程（小洪河杨庄至李屯段）货物采购的潜在投标人应在驻马店市公共资源交易平台（<http://ggzy.zhumadian.gov.cn>）获取招标文件，并于2024年08月21日09时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

1. 项目编号：驻政采购-2024-07-20
2. 项目名称：驻马店市洪汝河薄弱环节治理工程（小洪河杨庄至李屯段）货物采购
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：13483911.00元

最高限价：13483911.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	驻政采购-2024-07-20A	驻马店市洪汝河薄弱环节治理工程（小洪河杨庄至李屯段）货物采购A包	2638366.00	2638366.00
2	驻政采购-2024-07-20B	驻马店市洪汝河薄弱环节治理工程（小洪河杨庄至李屯段）货物采购B包	2435666.00	2435666.00
3	驻政采购-2024-07-20C	驻马店市洪汝河薄弱环节治理工程（小洪河杨庄至李屯段）货物采购C包	4590750.00	4590750.00
4	驻政采购-2024-07-20D	驻马店市洪汝河薄弱环节治理工程（小洪河杨庄至李屯段）货物采购D包	2331129.00	2331129.00
5	驻政采购-2024-07-20E	驻马店市洪汝河薄弱环节治理工程（小洪河杨庄至李屯段）货物采购E包	1488000.00	1488000.00

5. 采购需求：详见招标文件第二章招标需求。
6. 合同履行期限：合同签订之日起60日历天内完成。
7. 本项目是否接受联合体投标：否

8. 本项目是否接受进口产品：否

9. 是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：促进中小企业发展/监狱/残疾人福利性企业发展等政府采购政策；落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库【2020】46号文件规定；

3、本项目的特定资格要求：

3.1根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。

3.2每个供应商最多报两个包段，但只能中标一个包段（若同一供应商在两个包段中综合得分均排名第一时，则选择预算金额较大的包段为第一中标候选人，其他相关包则顺延综合得分排名第二的投标人为该包的第一中标候选人。）

三、获取招标文件：

1. 时间：2024年07月31日至2024年08月06日，每天上午08:00至12:00，下午12:00至18:00（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台

3. 方式：网上下载

4. 售价：0元

四、投标截止时间及地点：

1. 时间：2024年08月21日09时00分（北京时间）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台。

五、开标时间及地点：

1. 时间：2024年08月21日09时00分（北京时间）。

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心不见面开标二厅。

六、发布公告的媒介及招标公告期限：

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《驻马店市公共资源交易平台》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜：

1. 本项目使用远程不见面交易的模式。供应商应于投标截止时间前将加密电子投标文件(.zmdtf格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传其投标将被拒绝。

2. 供应商注册：

供应商首先通过“驻马店市公共资源交易中心(<http://ggzy.zhumadian.gov.cn>)”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅）办理 CA 密钥，完成注册。

3. 招标文件下载：

凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中心(<http://ggzy.zhumadian.gov.cn>)”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。供应商未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：驻马店市水利局

地址：驻马店市泰山路519号

联系人：王先生

联系方式：0396-2690665

2. 采购代理机构信息

名称：河南润力工程服务有限公司

地址：驻马店市慎阳路635号

联系人：曹女士

联系方式：0396-3696277

3. 项目联系方式

项目联系人：曹女士

联系方式：0396-3696277

第二章 招标需求

1、货物需求一览表及技术要求

货物名称	技术参数及性能（配置）要求	单位	数量
一、排涝涵闸工程			
铸铁闸门	1.8×1.8m	t	2.9
螺杆式手电两用启闭机	QL-100KN	台	2
二、拦河闸工程			
叠梁检修钢闸门	11×（3×1.5）m，露顶式叠梁门，材料Q235B，最高挡水头4.04m，后止水，双吊点、静水启闭	t	30
抓梁、轨道及附件	材料Q235B	t	7
电动葫芦	MD1型2×125KN移动式，工作扬程12m，双吊点，启闭速度： ~3.5/0.35m/min，运行速度：~20m/min，启闭条件：静水启闭	套	1
露顶式平面钢闸门(核心产品)	11×4.5m，露顶式，材料Q355B，最高挡水头4.04m，前止水，悬臂轮、双吊点、动水启闭	t	63
固定卷扬式启闭机	QP型2×250KN，最大启门力500KN，工作扬程12m，吊点距离6.8m，启门速度~3.5/0.35m/min	套	3
埋件	闸门埋件材料Q235B，Q355B	t	36
三、运杂综合费		%	5.74
四、现场配合费	包含但不限于：现场卸货、道路、转运场地、施工用电等	%	3
质量标准	符合国家行业相关规范标准		
验收条件及标准	满足招标文件技术参数要求		
验收方法及方案	由采购人组织验收。		

A包清单：（金属结构及安装类货物采购）

B包清单：（监测感知类货物采购）

货物名称	技术参数及性能（配置）要求	单位	数量
一、安全监测			
MCU数据收集箱	不锈钢外壳，用于集成数据收集的设施，并兼顾防水与防尘功能，并对接项目区自建光线局域网	套	10
安全检测传感器 （GNSS变形监测系统包含基准点、监测点）	1. 跟踪通道： 1408 GPS：L1、L2、L5 GLONASS：L1、L2 BDS：B1C、B2A，B1I、B2I、B3I GAL：E1、E5a、E5b QZSS：L1、L2、L5 2. 静态解算精度： 平面：±(2.5+0.5*10 ⁻⁶ D)mm 高程：±(5.0+0.5*10 ⁻⁶ D)mm 3. 存储：32GB 4. MEMS：集成 MEMS 加速度传感器 5. 无线通讯：支持 4G、蓝牙、LORA 6. 电压输入：外接电源，9-36V 输入，通电自启动 7. 主机功耗：<1.5W 8. 防护等级：IP68	套	10
安全检测传感器 （不均匀沉降监测系统）	1. 测量量程：0~100mm/0~200mm 2. 测量精度：0.1%F.S（含温漂） 3. 分辨率：0.01mm 4. 输出信号：RS485-RTU 5. 通讯协议：MODBUS 协议 6. 供电范围：12V DC（12-30V DC） 7. 外壳：航空铝合金，氧化处理，保护等级 IP67 8. 过程连接：液管：Φ10mmPU 管（10*6.5） 9. 工作温度：-40~+80℃ 10. 储存温度：-40~+85℃ 11. 相对湿度：95%(无凝结)	套	10
	1. ★支持潮位、水位、流速、水质、水温、雨量、风速、风向等水文/水资源等异构数据的融合采集、存储、显示、控制、报警及传输。（具备省级及以上质量检验中心出具的带有CMA、CNAS标志的第三方权威机构加盖公章的检验报告扫描件证实此项功能） 2. 支持2G/3G/4G/Ethernet/LoRa/NB-IoT等通信功能，且支持短信通信功能 3. 支持LoRa采集数据方式，较低通信丢包率，确保数据完整 4. 可外接北斗、超短波、ZigBee等通信方式 5. 提供接口丰富、标准易用：提供1个翻斗式雨量计接口、1路脉冲计数接口、2个RS232接口、2个RS485接口、4路模拟量输入接口、2路开关量输入接口、2路继电器输出接口、1个以太网接口、1路TF卡接口（可选） 6. ★支持蓝牙APP配置、查询等功能，支持蓝牙APP对设备升级。（具备省级及以上质量检验中心出具的带有CMA、CNAS标志的第三方权威机构加盖公章的检验报告扫描件证实此项功能） 7. 支持串口配置和串口升级功能		

C包清单：（监测感知类货物采购）

货物名称	技术参数及性能（配置）要求	单位	数量
一、安全监测系统			
MCU数据收集箱	不锈钢外壳，用于集成数据收集的设施，并兼顾防水与防尘功能，并对接项目区光纤局域网	套	19
安全检测传感器 （GNSS变形监测系统包含基准点、监测点）	1. 跟踪通道： 1408 GPS：L1、L2、L5 GLONASS：L1、L2 BDS：B1C、B2A，B1I、B2I、B3I GAL：E1、E5a、E5b QZSS：L1、L2、L5 2. 静态解算精度： 平面：±(2.5+0.5*10 ⁻⁶ D)mm 高程：±(5.0+0.5*10 ⁻⁶ D)mm 3. 存储：32GB 4. MEMS：集成 MEMS 加速度传感器 5. 无线通讯：支持 4G、蓝牙、LORA 6. 电压输入：外接电源，9-36V 输入，通电自启动 7. 主机功耗：<1.5W 8. 防护等级：IP68	套	19
安全检测传感器 （不均匀沉降监测系统）	1. 测量量程：0~100mm/0~200mm 2. 测量精度：0.1%F.S（含温漂） 3. 分辨率：0.01mm 4. 输出信号：RS485-RTU 5. 通讯协议：MODBUS 协议 6. 供电范围：12V DC（12-30V DC） 7. 外壳：航空铝合金，氧化处理，保护等级 IP67 8. 过程连接：液管：Φ10mmPU 管（10*6.5） 9. 工作温度：-40~+80℃ 10. 储存温度：-40~+85℃ 11. 相对湿度：95%(无凝结)	套	19
边缘计算遥测终	1. ★支持潮位、水位、流速、水质、水温、雨量、风速、风向等水文/水资源等异构数据的融合采集、存储、显示、控制、报警及传输。（具备省级及以上质量检验中心出具的带有CMA、CNAS标志的第三方权威机构加盖公章的检验报告扫描件证实此项功能） 2. 支持2G/3G/4G/Ethernet/LoRa/NB-IoT等通信功能，且支持短信通信功能 3. 支持LoRa采集数据方式，较低通信丢包率，确保数据完整 4. 可外接北斗、超短波、ZigBee等通信方式 5. 提供接口丰富、标准易用：提供1个翻斗式雨量计接口、1路脉冲计数接口、2个RS232接口、2个RS485接口、4路模拟量输入接口、2路开关量输入接口、2路继电器输出接口、1个以太网接口、1路TF卡接口（可选） 6. ★支持蓝牙APP配置、查询等功能，支持蓝牙APP对设备升级。（具备省级及以上质量检验中心出具的带有CMA、CNAS标志的第三方权威机构加盖公章的检验报告扫描件证实此项功能） 7. 支持串口配置和串口升级功能		

D包清单：（水文数据采集类货物采购）

货物名称	技术参数及性能（配置）要求	单位	数量
雷达水位计	主要性能参数： 全天候，高频微波测距技术，抗干扰能力强；传感器高精度； 测量范围：≥0.3-40m 分辨率：1mm. 工作频率：24GHz 配置软件:提供配套专用软件，可以在电脑上显示水位和设备倾角等实时数据 工作原理:调频连续波(FMCW) 波束角:(11° ×11°) 天线:平面微带阵列天线 姿态角智能感知及补偿:水平角、横滚角精度±1° ;分辨率±0.1° 智能水位跟踪识别算法:自学习、自识别、自过滤、自适应 保证水位监测数据稳定可靠 供电范围：DC 7-28V，典型12V 功耗：三种工作模式，最低功耗1mA，综合功耗优于50mA 通讯接口:标配RS485/RS232 通讯协议：Modbus协议；可自定义协议 所投雷达水位计通过水利部水文仪器及岩土工程仪器质量监督检验测试中心的检测，提供检测报告。 投标产品的制造商获得省级科技厅颁发的“水利工程技术研究中心”，须提供证明文件复印件并加盖投标人公章	套	2
雷达水位计太阳能供电系统	1、太阳能板功率：20W； 主要性能指标如下： 最大功率（Pmax）：20W 最佳工作电压（Vmp）：18.2V 最佳工作电流（Imp）：1.10A 开路电压（Voc）：24.4V 短路电流（Isc）：1.13A 工作温度：-40℃ 至 85℃ 电池片：单晶硅电池晶片 2、铅酸蓄电池，标准电压：12V，容量：≥38AH。 系统采用太阳能浮充蓄电池供电，充放电控制采用终端机内置充电控制器，能保证遥测站在连续阴雨情况下正常工作30天。	套	2
雷达水位计立杆	≤6米高立杆，杆体机械强度应满足抗风等级≥8级，抗震、摆动幅度不超过15mm，设计风阻应不低于35m/s，定制，根据现场实际安装环境（包含设备及基础）	套	2
	1. 视频监控设施球机 主要参数 产品类型 网络摄像机 产品功能 日夜转换 产品外形 球型 成像色彩 彩色 硬件性能 成像器件 1/2.8"Progressive Scan CMOS 镜头参数 4.7-94mm，20倍光学 最低照度 彩色：0.05Lux @ (F1.6，AGC ON)		

E包清单：（水文数据采集类货物采购）

货物名称	技术参数及性能（配置）要求	单位	数量
一、西平启航桥水文巡测站			
1.1其他设备			
手持式ADV	1、声频：10.0 MHz 2、速度范围：±0.001 - 4.0 m/s 3、速度分辨率： 0.0001 m/s 4、速度精度：实测流速的 ±1%，0.25cm/s 5、空气中的重量：≤0.90 kg 6、水中的重量：≤0.30 kg 7、取样体积位置：距中心传感器 10 cm 8、最小深度： 0.02 m 9、GPS水平位置精度：<2.5m 10、GPS工作频率： SBAS补偿（WAAS, EGNOS, MSAS, GAGAN） 11、GPS冷启动：<38 Sec	套	1
	定位性能 1、GPS+BDS+Glonass+Galileo+QZSS五星解算，支持北斗三代，支持5星21频； ★2、通道数：≥1408； 3、信号捕获灵敏度：典型值-162dbm，捕获弱信号能力更强 ★4、支持星链续航，差分信号中断5分钟内也可测量 ★5、云端同源算法：支持云端同源算法：CORS基站、CORS解算软件、CORS账号、GNSS接收机硬件均为同一厂家生产，在受到电离层干扰时，支持播发电离层抑制算法，提升固定率和精度。 6、精度： 静态精度：平面±(2.5+ 0.5×10 ⁻⁶ ×D) mm，高程±(5+0.5×10 ⁻⁶ ×D) mm； RTK精度：平面±(8+ 1×10 ⁻⁶ ×D) mm，高程±(15+1×10 ⁻⁶ ×D) mm； GNSS+IMU性能 1、倾斜测量：支持0~60° 范围内任意倾斜角度测量； 2、倾斜补偿精度：10 mm + 0.7 mm/° tilt； 3、无感惯导：惯导初始化支持前后摇一摇，或者往前走两步即可完成初始化。 摄像头 ★1、像素：2MP ★2、帧率：25Hz ★3、视场（H,V）：75° ，75° ★4、照度：星光级摄像头，0.01lux照度下依然保持全彩画面 5、功能：支持视觉三维实景放样 电气化参数 ★1、电池：内置3300mAh锂电池移动站典型续航 11h以上 2、外接电源：支持type-C外接供电； ★3、快充：支持快充，充电1小时，恢复70%电量 数据存储		

二、商务要求

质保期	国家有统一规定的执行国家规定，没有规定的原则上不少于12个月（配件技术参数中对质保期有要求的，按技术参数要求）。
售后技术服务要求	含安装、调试、维修、保养、人员培训等。
合同签订时间、交货时间及地点	合同签订时间：中标通知书发出之日起2个工作日内。 交货时间：合同签订之日起60日历天内完成。 地点：采购人指定地点
付款方式	1. 预付（备料）款：合同总价的50%，合同签订后10日内办理支付手续。 2. 全部安装（交付）调试完成并经验收合格后，支付至合同总价的100%。
售后服务保障或维修响应时间要求	出现故障后投标人技术人员应当在接到通知后2小时内响应，48小时内到达解决问题。

三、采购人对项目的特殊要求及说明

采购人的特殊要求及说明理由	1. 包括投标人特殊资格等要求:无。 2. 本项目是否收取履约保证金: 否 3. 是否接受联合体参加投标: 否 4. 是否授权评标委员会直接确定中标人和中标候选人: 是 5. 是否专门面向中小企业: 否 6. 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为: 工业。
---------------	---

第三章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内容、要求
1	1.1 项目名称: 驻马店市洪汝河薄弱环节治理工程（小洪河杨庄至李屯段）货物采购 1.2 采购人名称: 驻马店市水利局
2	合格供应商: 具备招标公告第二项规定的条件。
3	投标报价及费用: 3.1 本项目投标以人民币报价。 3.2 供应商的报价均超过采购预算或最高限价, 采购人不能支付的, 按废标处理。 3.3 代理服务费: 按驻马店市政府采购电子商城合同约定, 采购人支付。
4	现场踏勘或标前答疑: 本项目不组织现场踏勘或标前答疑会。

5	投标文件组成： 加密版电子投标文件。
6	投标截止时间及地点： 详见招标公告。
7	开标时间及地点： 详见招标公告。
8	评标办法： 本项目采用综合评分法。
9	投标保证金交纳与退还： 本项目不收取投标保证金。
10	签订合同： 详见第二章招标需求第二项商务要求。
11	履约保证金： 不要求
12	采购资金来源： 财政资金
13	付款方式： 详见第二章招标需求第二项商务要求。
14	中标人 可以以政府采购合同为担保向金融机构进行贷款融资。
15	投标有效期： 60日历天（从投标截止之日算起）。
16	质疑和投诉： 详见第三章供应商须知第10条。
17	本项目使用远程异地不见面交易模式。供应商应于投标截止时间前将加密电子投标文件(.zmdtf格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传投标将被拒绝。
18	评标： 网络电子评标（电子评标过程中当出现突发情况，导致系统无法正常运行且短时间内无法修复时，经监督部门同意，延迟评标。） ☒ 远程网络电子评标
19	供应商注册： 供应商首先通过“驻马店市公共资源交易中心（ http://ggzy.zhumadian.gov.cn ）”网站“供应商登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅）办理 CA 密钥，完成注册。
20	招标文件下载： 凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中心（ http://ggzy.zhumadian.g

	ov.cn)”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。供应商未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。
21	投标文件制作： 1、供应商通过“驻马店市公共资源交易中心（http://ggzy.zhumadian.gov.cn）”网站下载中心（政府采购类）：下载“新点投标文件制作软件（驻马店）”。 2、供应商凭 CA 密钥登陆交易系统下载招标文件（.zmdzf 格式）。 3、供应商须在投标截止时间前制作并提交。加密的电子投标文件（.zmdtf 格式），应在投标截止时间前通过“驻马店市公共资源交易中心（http://ggzy.zhumadian.gov.cn）”电子交易平台内上传。 4、加密的电子投标文件为“驻马店市公共资源交易中心（http://ggzy.zhumadian.gov.cn）”网站提供的“新点投标文件制作软件（驻马店）”制作生成的加密版投标文件。 5、供应商在编制电子投标文件时，生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章，无法直接完成电子签字或盖章的投标文件格式内容，供应商须将盖章签字后的扫描图片替换到相应格式中。所有资格审查资料均需法定代表人签字并盖章。 6、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。 7、投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。 8、供应商编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（.zmdtf 格式和.nzmdtf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。 9、电子投标文件制作流程，可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频（http://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002）
22	投标文件上传： 详见第三章供应商须知第22条

23	招标文件的澄清与变更： 1、采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和“答疑文件”告知供应商。各供应商须下载招标文件和最新的答疑文件，以此编制投标文件。因投标人未及时查看而造成的后果自负，对此，投标人在制作投标文件时须明确作出声明，否则视为不响应。 2、因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台在开标前具有保密性，供应商在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。
24	开标： 1、开标当日，供应商无需到达开标现场，仅需在任意地点使用企业CA密钥登入驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面开标大厅（http://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login）及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等）参加开标会议。 2、开标时，供应商必须使用能正确解密投标文件的CA密钥在规定的时间内完成远程解密，因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人原因或网上招投标平台发生故障，导致供应商无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况报请批准后相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若供应商已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。 3、远程开标前，供应商务必在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台（http://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。 4、特别提醒： 因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统具备视频直播、语音通话等，对网络带宽及硬件要求相对较高的功能，故供应商在参与使用不见面交易系统开标的项目时，需确认是否满足如下要求： （1）网络要求：网络带宽4M以上。

	(2) 硬件要求：电脑要求内存4G及以上，且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等，并确保其均能正常运转。操作系统要求Windows7及以上，IE浏览器IE11及以上。 (3) 人员要求：对于参与驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统开标的供应商，要求能熟练掌握电脑基础操作。不见面开标操作手册下载地址： (http://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&CategoryNum=026005)
25	解释：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特殊规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、供应商须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；当招标文件与招标文件的澄清、修改或补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人（或采购代理机构）负责解释。

一 说 明

1. 适用范围

本招标文件仅适用于招标公告中所叙述项目的货物采购。

2. 定义

2.1 “采购人”系指驻马店市水利局。

2.2 “采购代理机构”系指河南润力工程服务有限公司。

2.3 “供应商”系指下载了本招标文件，且已经提交本次投标文件的供应商。

2.4

“供应商代表”系指代表供应商参加本次招标活动的供应商的法定代表人或其委托代理人。

2.5

“货物”系指供应商按招标文件规定向采购人提供的一切设备、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

3. 采购预算（最高投标限价）

详见招标公告

4. 供应商应提交的证明文件

4.1符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的承诺函。（供应商在响应时，按照规定提供信用承诺函，承诺函详见附件。）

4.2

供应商工商营业执照、税务登记证或统一社会信用代码证“新营业执照”。（有效的副本原件的扫描件）

4.3法定代表人本人参加投标的，提供身份证原件的扫描件；法定代表人委托代理人参加投标的，提供法人授权委托书原件和委托代理人的身份证原件的扫描件；

4.4开标结束后，采购人（或采购代理机构）将通过信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询供应商是否被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和政府采购严重违法失信行为记录名单，并将查询结果存档。采购人（或采购代理机构）查询之后，网站信息发生的任何变化不在作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料不作为评审依据；

4.5招标文件要求的其他证明文件。

注：以上为必须提供的材料本项目采用不见面开评标，投标人在投标截止时间前应及时完善主体诚信库中企业信息及扫描件，提交并自行核验通过。同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包投标所用资格审查材料，以供评标过程中采购人查阅。投标人应确保主体诚信库信息与电子投标文件信息一致，上传的资料要真实并清晰可辨。评标时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。

5. 投标费用

不论投标结果如何，供应商均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

6. 联合体投标

不接受联合投标

7. 关联企业投标

7.1

本招标文件所称关联企业,是指存在关联关系的企业。“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》第二百一十七条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条之规定。

7.2 关联企业中,

同一个法定代表人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得同时

投标。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标。一经发现，将导致投标同时被拒绝。

7.3

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的投标活动。

8. 转包与分包

8.1 本项目不允许采取转包方式履行合同。

8.2 本项目不允许采取分包方式履行合同。

9. 特别说明：

9.1 供应商投标所使用的资格、信誉、荣誉、企业认证必须为本供应商所拥有。

9.2 供应商代表只能接受一个供应商的委托参加投标。

9.3

《政府采购法》第二十二条第五款“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”，“重大违法记录”是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

9.4 供应商在投标活动中提供虚假材料或从事其他违法活动的，其投标无效，由相关部门查处。

10. 质疑和投诉

10.1 供应商认为招标文件使自己的合法权益受到损害的，应当在招标公告期限届满之日（或收到招标文件之日）起7个工作日之内向采购人或采购代理机构提出质疑；供应商认为招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内提出质疑，逾期不再受理，供应商在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购环节的质疑。关于对招标程序、招标文件格式性条款、评审结果的询问和质疑，请向河南润力工程服务有限公司提出；关于对供应商特殊资质要求、技术需求、商务要求、综合评分标准的询问和质疑，请向采购人提出。

供应商对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门投诉。

10.2 质疑、投诉应当采用书面形式，递交纸质版。质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

11. 供应商的风险

供应商没有按照招标文件要求提供全部资料，或者供应商没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其投标被拒绝。

二 招标文件

12. 招标文件的构成。本招标文件由以下部分组成：

12.1 招标公告

12.2 招标需求

12.3 供应商须知

12.4 评标办法及标准

12.5 合同主要条款

12.6 投标文件格式

13. 招标文件的澄清与修改

13.1

采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、修改或补充的，应当在投标截止时间15日（如至原定截止时间不足15日，则需延长开标时间，招标文件获取时间、递交样品截止时间等可以相应延长）前，在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易平台等相关媒体上发布更正公告或变更公告。

13.2 招标文件澄清、修改或补充的内容为招标文件的组成部分。

13.3

招标文件的澄清、修改或补充都应通过本代理机构以法定形式发布。采购人未通过本代理机构对招标文件进行的澄清、修改或补充无效，评标时不予认可。

13.4

招标代理机构可以视招标具体情况延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在投标截止时间3日前，将变更时间在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易平台等相关媒体上发布更正公告或变更公告。

三 投标文件的编制

14. 要求

14.1

供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件提供的格式编写投标文件，不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。招标文件提供格式的按格式填列，未提

供格式的可自行拟定。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应（包括供应商资格要求、技术需求、商务要求和投标文件格式中对投标的要求），供应商对所提供的全部资料的合法性、真实性负责。

14.2

供应商应完整签署投标文件格式附件中《投标书》和《抵制商业贿赂承诺》，不得增减或修改内容。否则视为对招标文件未作出实质性响应。投标文件格式中备注栏如无内容均划斜杠，否则视为对招标文件未作出实质性响应。

15. 投标文件的语言和计量单位

15.1 投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往函电均应使用简体中文书写。

15.2

关于投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

15.3

原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时评标委员会可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

16. 投标文件的组成。投标文件应包括下列部分：

16.1 投标文件封面（格式）

16.2 投标书（格式）

16.3 开标一览表（格式）

16.4 投标报价明细表（格式）

16.5 技术响应表（格式）

16.6 商务响应表（格式）

16.7 法定代表人身份证明（格式）

16.8 法定代表人授权书（格式）

16.9 证明文件

16.10 供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书

16.11 供应商认为需要提供的其他材料

17. 投标有效期

17.1

投标文件从招标公告所规定的投标截止时间之后开始生效，在供应商须知前附表第16项所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其投标文件被拒绝。中标人的投标文件有效期至合同完全履行止。

17.2特殊情况下采购代理机构可于投标有效期满之前书面要求供应商同意延长有效期，供应商应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。供应商可以拒绝上述要求而其投标保证金可按规定予以退还。供应商答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。对于接受该要求的供应商，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金有效期，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期延长期内继续有效。

18. 投标报价

18.1所有投标报价均以人民币元为计算单位。供应商的投标报价为交货地点交货价格，包括货物、随配附件、备品备件、工具、厂家赠品、运抵指定交货地点费用、保险费、安装调试费、服务费、售后服务、税金及其他所有费用的总和。

18.2 供应商要按开标一览表的内容填写。

18.3 供应商投报多标包的，应对每标包分别报价并分别填报开标一览表。

18.4

开标一览表中标明的价格在政府采购合同执行过程中是固定不变的，供应商不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将被作为无效投标处理。

18.5 采购代理机构不接受可选择的投标报价。

18.6

对于供应商在开标一览表和投标文件中列出的赠送条款，在评审时不得作为价格评分因素或者调整评标价格的依据。

19. 投标保证金

19.1 本项目不收取投标保证金。

20. 投标文件的式样和签署

20.1

供应商应按招标文件规定的格式和顺序制作投标文件。除了投标文件封面以外，每个页面应在明显位置编制页码总页码，目录应由供应商代表签字，按流水顺序填写，字迹必须清晰可

认，投标文件的目录应编序，否则视为不响应。投标文件内容不完整、编排混乱导致被误读、漏读或者查 找不到相关内容的，由供应商负责。

20.2投标文件（.zmdtf格式）是根据“驻马店市公共资源交易中心电子交易平台”下载的电子招标文件，制作生成的加密版投标文件。

20.3

供应商应提交证明其拟供服务货物符合招标文件要求的技术响应文件，该文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供货物主要技术性能的详细描述。

20.4供应商在编制电子投标文件时，根据招标文件的要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作。生成电子投标文件时，只能用本单位的企业CA密钥。生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章。“开标一览表”报价将作为电子开标的唱标依据。

20.5不接受电报、电传和传真的投标文件。

20.6

全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是为改正投标人造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应由投标人代表签署证明或加盖公章，但非投标人出具的材料，投标人改动无效。未按本须知规定的格式填写投标文件或投标文件字迹模糊不清或开标一览表报价处未经法定代表人及委托代理人签字并加盖公章，导致评标委员无法认定是否实质性响应招标文件的，其投标将被作为无效投标。

20.7

电子投标文件制作流程。可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频（<http://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002>）

四 投标文件的上传、递交

21. 投标文件的加密、标记

21.1供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（.zmdtf格式）。

21.2供应商因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台投标系统出现问题无法上传电子投标文件时，请与江苏国泰新点软件有限公司联系，联系电话：0396-2613088

22. 投标文件的上传、递交

22.1供应商应在招标公告中规定的投标截止时间前将制作好的电子投标文件加密上传至驻马店市公共资源交易中心电子交易平台，**逾期上传其投标将被拒绝。**

23. 投标文件的修改和撤回

23.1

供应商在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容和撤回通知应当按本须知要求签署、盖章、加密，并作为投标文件的组成部分。

23.2

供应商在投标截止时间后不得修改、撤回投标文件。供应商在投标截止时间后修改投标文件的，其投标将被拒绝。

五 开标

24. 开标、唱标

24.1 在招标公告中规定的时间、地点开标。

24.2 开标由采购代理机构主持，采购人、供应商和有关方面代表参加。

24.3 开标时，首先，各供应商应在规定时间内对本单位的加密投标文件进行解密，然后代理机构工作人员对所有投标文件进行解密。如供应商自身原因解密失败，其投标将被拒绝。

24.4 解密完成后，系统将自动唱标，公布各供应商开标一览表的内容。

24.5 采购代理机构对唱标内容做开标记录，由采购人、采购代理机构共同签字确认。

24.6 供应商在投标时有下列情形之一的，采购代理机构将拒绝接受其投标文件：

24.6.1 在招标文件规定的投标截止时间之后投标的。

24.6.2 投标文件未按招标文件规定加密的。

24.6.3 未进行网上下载领取招标文件参加投标的。

24.6.4 未提交投标保证金的（若收取）。

24.6.5 一个供应商不只递交一套投标文件的。

六 评标

25. 组建评标委员会

25.1 采购代理机构根据采购项目的特点依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员为_____7_____人，其中采购人代表_____2_____人。评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。在开标后由评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较，并做合理的建议。

25.2评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

26. 投标文件的初审

26.1对所有供应商的评估，都采用相同的程序 and 标准。评标过程将严格按照招标文件的要求和条件进行。

26.2

评标委员会将对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、文件是否已正确签署等。

26.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，修正错误的原则如下：

26.3.1

投标文件开标一览表（报价表）的内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

26.3.2 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

26.3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

26.3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

26.3.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部87号令第五十一条第二款的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

26.4 资格性检查和符合性检查。

26.4.1 资格性检查。依据法规政策和招标文件的规定，在对投标文件详细评估之前，采购人将依据供应商提交的投标文件按招标文件第一章招标公告第二项和招标文件第三章（一）说明4. 供应商应提交的证明文件所述的资格标准对供应商进行资格审查，以确定其是否具备投标资格。如果供应商不具备投标资格、不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全，其投标将被作为无效投标。

26.4.2 资格审查后合格的供应商不足3家的，不得评标。

26.4.3 符合性检查。依据招标文件的规定，评标委员会将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对招标文件的实质性要求作出响应（采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的具体规定）。实质性偏离是指：（1）实质

性影响合同的范围、质量和履行。（2）实质性违背招标文件，限制了采购人的权利。（3）不公正地影响了其它作出实质性响应的供应商的竞争地位。对没有实质性响应的投标文件将不进行评估，其投标被作为无效投标。凡有下列情况之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求：

（1）投标文件未按规定签字、盖章的。

（2）供应商代表未能出具有效身份证明，或与身份不符的。

（3）投标有效期、交货期等不满足招标文件要求的。

（4）未按招标文件规定报价的。

（5）未按招标文件提供的格式填列、项目不齐全或内容虚假的。

（6）投标文件的实质性内容未使用中文表述，或意思表述不明确，或前后矛盾，或使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定允许其当场更正的笔误除外）。

（7）投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认，或投标文件中经修正的内容字迹模糊无法辨认，或修改处未按规定签名盖章的。

（8）不符合招标文件中规定的其它实质性条款。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。

26.4.4对资格性检查和符合性检查不合格的供应商，将通过驻马店市公共资源交易不见面开评标系统网上实时告知其理由。

26.5

在评审过程中，评标委员会发现供应商有下列情形之一的，视为供应商相互串通投标，其投标无效：

26.5.1不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的。

26.5.2不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

26.5.3不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

26.5.4不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

26.5.5不同供应商的投标文件相互混装；

26.5.6不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出（若收取）。

26.5.7 有证据证明供应商串通投标的其他情形的。

26.5.8 评标委员会认定的其他串通投标情形。

27. 投标文件的澄清

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评

标委员会可以书面形式通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统远程要求供应商作出必要的澄清。供应商的澄清应当在评标委员会规定的时间内通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统远程以书面形式作出，由其供应商代表签字。但澄清事项不得超出投标文件的范围，不得实质性改变投标文件的内容，不得通过澄清等方式对供应商实行差别对待。评标委员会不得接受供应商主动提出的澄清和解释。

28. 比较与评价

28.1

评标委员会将按本招标文件规定的评标方法与标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

28.2

对漏（缺）报项的处理：招标文件中要求列入报价的费用（含配置、功能），漏（缺）报的视同已含在投标总价中。但在评标时取有效供应商该项最高报价加入评标价进行评标。对多报项及赠送项的价格评标时不予核减，全部进入评标价评议。

28.3 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

29. 评标过程及保密原则

29.1

凡与本次招标有关人员对属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不得向供应商或其他人员透露。否则，将按有关规定追究相关人员的责任。

29.2

在评标期间，供应商试图影响或干预评审的任何行为，将导致其投标被作为无效投标，并承担相应的法律责任。

30. 评标异议登记

采购代理机构工作人员对评审专家等相关人员在评审过程中发现、提出的异议进行逐项登记。

七 定标

31. 定标原则

31.1 最低投标价不作为中标的保证。

31.2 确定实质上响应招标文件且满足下列条件的为中标候选人（或中标人）：

31.2.1

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人（或中标人）的评标方法。

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人（或中标人）。

采用综合评分法，按评标总得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，按技术指标优劣排列。得分、投标报价与技术指标优劣均相同的，通过随机抽取产生。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

31.2.2

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

32. 确定中标人

本项目由采购人授权评标委员会直接确定1名中标人和1名中标候选人。

33. 中标通知书及中标公告

33.1

评审结束后，采购代理机构及时在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心网等相关媒体上发布中标公告，同时向中标人发出中标通知书。

33.2

中标人在规定的时间内不领取中标通知书的，视为中标后自动放弃中标资格；中标人在有效报价中报价最低，非不可抗力放弃中标资格的。发生上述情况的承担由此引起的一切后果。

33.3

中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果

，或者中标人放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

33.4 中标通知书将作为签订合同的依据。合同签订后，中标通知书成为合同的一部分。

34. 采购代理机构宣布废标的权利

34.1 出现下列情况之一时，采购代理机构有权宣布废标，并将理由通知所有供应商：

34.1.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

34.1.2 供应商的报价均超过了招标控制价，采购人不能支付的。

34.1.3 因重大变故，采购任务取消的。

34.2

投标截止时间后供应商不足3家或通过资格性检查或符合性检查的供应商不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

八 合同授予

35. 合同签订

35.1

采购人、中标人自中标通知书发出之日起2个工作日内，根据招标文件确定的事项和中标供应商投标文件签订合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

35.2

招标文件、招标文件的修改文件、中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

35.3

采购人按照法律法规及各级财政部门相关规定，在规定时间内将合同副本报同级财政部门备案。

第四章 评标办法及评分标准

综合评分法

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法

一、总则

本次评标采用综合评分法，总分为100分。排名第一的供应商为中标人（如果需要确定中标候选人，排名第二的供应商为中标候选人，其他供应商中标候选人资格依此类推）。评分过程中采用四舍五入法，保留小数2位。

二、评标内容及标准

评标委员会根据政府采购相关规定，对有效投标的投标货物符合价格折扣条件的，按照“价格调整要素及价格折扣幅度列表”进行报价调整，以调整后的价格作为投标人的评标价。

价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

价格调整要素及价格折扣幅度列表：

评标价格要素	价格折扣幅度
节能产品	3%
环境标志产品	3%
产品出自小型或微型企业。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。	20%
……	投标人或所提供产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规政策依据，每项按 0.5%折扣。

注(1) 投标产品属节能或环境标志产品品目清单范围的，以国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。属于强制采购的产品，不再给予价格优惠。

(2) 同一包内有多个投标产品，部分产品符合政策功能要求的（注：在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。专门面向中小企业采购的采购项目，不再进行价格折扣。），只对符合

政策功能要求的产品依据《投标报价明细表》按上述价格折扣幅度进行折扣，并按折扣后的价格即单项评标价计入总价进行评标。

单项评标价=投标人单项报价×（1-Σ价格折扣幅度）

评标价=Σ单项评标价+Σ不进行价格调整产品单项报价

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求，评标价最低的为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/评标价）×100×价格权值

（3）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。

（4）根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（5）根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

A包 评分内容及标准

序号	评分项	分值	评分指标
一、价格部分（满分为 30分）			
1	报价分	30分	1、满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分(30分)； 2、投标报价得分按如下公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30，计算结果按四舍五入，保留两位小数。
二、技术部分（满分为 47分）			
1	技术参数	12分	招标文件技术参数中“铸铁闸门、螺杆式手电两用启闭机、露顶式平面钢闸门、固定卷扬式启闭机”，供应商须提供由第三方检测机构出具的检测报告原件扫描件，每提供一项得3分，最多得12分，未提供不得分。

2	项目实施方案	12分	针对本项目采购需求, 提供项目实施方案, 包括但不限于: 1. 进度安排; 2. 保障措施; 3. 货物运输; 4. 验收等。内容完整、详实, 每提供一项得3分, 最高得12分; 注: 未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分。
3	供货方案	9分	针对本项目采购需求, 提供项目供货方案, 包括但不限于: 1. 项目整体规划; 2. 设备对接方案; 3. 供货进度计划和时间节点安排等。内容完整、详实, 每提供一项得3分, 最多得9分。 注: 未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分。
4	培训方案	8分	针对本项目采购需求, 提供培训方案包括但不限于: 1. 培训时间和地点; 2. 培训内容; 3. 安装调试; 4. 管理维护等。 内容完整、详实, 每提供一项得2分, 最高得8分; 注: 未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分。
5	应急服务方案及保障措施	6分	针对本项目采购需求, 提供应急服务方案及保障措施, 包括但不限于: 1. 应急响应流程及响应时间; 2. 应急保障措施 (包括但不限于人员、车辆安排等。) 内容完整、详实, 每提供一项得 3 分, 最多得6分。 注: 未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分。
三、商务部分 (满分为23分)			
1	企业业绩	12分	2021年1月1日以来供应商完成类似项目业绩的, 每提供一份得2分, 最高得12分。(提供中标通知书及合同扫描件并加盖电子签章, 时间以合同签订日期为准。)
2	售后服务	6分	针对本项目采购需求, 提供售后服务方案, 包括但不限于: 1. 售后服务流程、售后服务体系; 2. 售后服务站点设立、服务团队及联系方式; 3. 故障响应和处理办法等。内容完整、详实, 每提供一项得 2 分, 最多得6分。 注: 未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分。
3	企业实力	5分	1. 供应商具有水利部水工金属结构防腐蚀专业施工能力证书的得3分; 2. 供应商提供水利建设市场主体信用证书的得2分; (提供相关证书原件扫描件并加盖电子签章, 未提供不得分。)

注:在投标文件内须提供以上评分项要求提供的各类证书或证明等材料, 并上传至驻马店市公共资源中心电子交易平台主体诚信库, 同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包投标所用评审材料, 以供评标过程中评标委员会查阅。评标时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。否则不得分。

三、得分的计算

评标委员会成员评分=价格部分+技术部分+商务部分

评标总得分=评标委员会所有成员合计总分/评标委员会组成人员数

B包 评分内容及标准

序号	评分项	分值	评分指标
一、价格部分（满分为 30分）			
1	报价分	30分	1、满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分(30分)； 2、投标报价得分按如下公式计算：投标报价得分 =（评标基准价/投标报价）×30，计算结果按四舍五入，保留两位小数。
二、技术部分（满分为 36分）			
1	技术参数	20分	所投产品均能满足招标文件技术指标要求得20分，任有一条不满足扣2分，超过10条（含）以上不满足不得分（注：带★号的技术指标以第三方检测机构出具的检验或检测报告证明为准，未提供检测或检验报告的视为不满足）。
2	项目实施方案	8分	针对本项目采购需求，提供项目实施方案,包括但不限于1. 项目进度计划；2. 组织人员配置；3. 质量保障措施；4. 项目验收方案等。内容完整、详实，每提供一项得2分，最高得8分； 注：未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分。
3	供货方案	4分	针对本项目采购需求，提供项目供货方案，包括但不限于：1. 供货计划；2. 到货验收；3. 安装调试方案；4. 运行维护等。内容完整、详实，每提供一项得1分，最高得4分； 注：未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分。
4	培训方案	4分	针对本项目采购需求，提供培训方案包括但不限于1. 培训时间和地点；2. 培训内容；3. 培训方式；4. 培训效果等。内容完整、详实，每提供一项得1分，最高得4分； 注：未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分。
三、商务部分（满分为34分）			
1	企业业绩	9分	2019年1月1日以来供应商完成类似项目业绩的，每提供一份得3分，最高得9分。（提供中标通知书或合同扫描件并加盖电子签章。）
2	企业实力	15分	1. 投标人提供2020年以来（以证书颁发时间为准）市级及以上国家行政机关颁发的相关领域荣誉或奖励的，每提供一项得3分，本项最多得9分，提供相关证明材料及官网链接，不提供不得分。 2. 投标人提供著作权证书的，每提供一项得3分，本项最多得6分，不提供不得分。

3	售后服务	6分	针对本项目采购需求，提供售后服务方案，包括但不限于： ①售后服务机构；②售后服务响应速度；③故障响应和处理办法；④售后服务站点设立、服务团队及联系方式等；内容完整、详实，每提供一项得1.5分，最高得6分； 注：未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分
4	项目团队	4分	投标人项目组人员中，具有网络工程师、结构化布线工程师证书的，每提供一个得2分，满分4分。 以上需提供证书扫描件和单位为其缴纳的社保证明材料扫描件。

注：在投标文件内须提供以上评分项要求提供的各类证书或证明等材料，并上传至驻马店市公共资源中心电子交易平台主体诚信库，同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包投标所用评审材料，以供评标过程中评标委员会查阅。评标时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。否则不得分。

三、得分的计算

评标委员会成员评分=价格部分+技术部分+商务部分

评标总得分=评标委员会所有成员合计总分/评标委员会组成人员数

C包 评分内容及标准

序号	评分项	分值	评分指标
一、价格部分（满分为 30分）			
1	报价分	30分	1、满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分(30分)； 2、投标报价得分按如下公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30，计算结果按四舍五入，保留两位小数。
二、技术部分（满分为 36分）			
1	技术参数	20分	所投产品均能满足招标文件技术指标要求得20分，任有一条不满足扣2分，超过10条（含）以上不满足不得分（注：带★号的技术指标以第三方检测机构出具的检验或检测报告证明为准， 未提供检测或检验报告的视为不满足）。
2	项目实施方案	8分	针对本项目采购需求，提供项目实施方案,包括但不限于1. 项目进度计划；2. 组织人员配置；3. 质量保障措施；4. 项目验收方案等。内容完整、详实，每提供一项得2分，最高得8分； 注：未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分。
3	供货方案	4分	针对本项目采购需求，提供项目供货方案，包括但不限于：1. 供货计划；2. 到货验收；3. 安装调试方案；4. 运行维护等。内容完整、详实，每提供一项得1分，最高得4分； 注：未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分。
4	培训方案	4分	针对本项目采购需求，提供培训方案包括但不限于1. 培训时间和地点；2. 培训内容；3. 培训方式；4. 培训效果等。内容完整、详实，每提供一项得1分，最高得4分； 注：未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分。
三、商务部分（满分为34分）			
1	企业业绩	6分	2021年1月1日以来供应商完成类似项目业绩的，每提供一份得3分，最高得6分。（提供中标通知书及合同扫描件并加盖电子签章，时间以合同签订日期为准。）
2	售后服务	4分	针对本项目采购需求，提供售后服务方案，包括但不限于：1. 售后服务机构；2. 售后服务响应速度；3. 故障响应和处理办法；4. 售后服务站点设立、服务团队及联系方式等。内容完整、详实，每提供一项得1分，最高得4分； 注：未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分。

3	企业实力	9分	供应商提供2020年以来（以证书颁发时间为准）市级及以上国家行政机关颁发的相关领域荣誉或奖励的，每提供一项得3分，本项最多得9分。（提供相关证明材料及官网链接，不提供不得分。）
4	项目团队	15分	1、供应商拟派项目负责人具有大数据工程师（高级）、高级网络与信息安全工程师、数据治理工程师证书的，每提供一个得3分，不提供不得分，满分9分。 2、拟派项目组人员中，具有算力网络工程师（高级）、数字化工程师（高级）证书的，每提供一个得3分，满分6分。（以上需提供证书扫描件和单位为其缴纳的社保证明材料扫描件。）

注:在投标文件内须提供以上评分项要求提供的各类证书或证明等材料，并上传至驻马店市公共资源中心电子交易平台主体诚信库，同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包投标所用评审材料，以供评标过程中评标委员会查阅。评标时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。否则不得分。

三、得分的计算

评标委员会成员评分=价格部分+技术部分+商务部分

评标总得分=评标委员会所有成员合计总分/评标委员会组成人员数

D包 评分内容及标准

序号	评分项	分值	评分指标
一、价格部分（满分为 30分）			
1	报价分	30分	1、满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分(30分)； 2、投标报价得分按如下公式计算：投标报价得分 =（评标基准价/投标报价）×30，计算结果按四舍五入，保留两位小数。
二、技术部分（满分为 44分）			
1	技术参数	20分	所投产品均能满足招标文件技术指标要求得20分，任有一条不满足扣2分，超过10条（含）以上不满足不得分。
2	项目实施方案	8分	针对本项目采购需求，提供项目实施方案,包括但不限于1. 进度安排；2. 保障措施；3. 货物运输；4. 验收等。内容完整、详实，每提供一项得2分，最高得8分； 注：未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分。
3	供货方案	8分	针对本项目采购需求，提供项目供货方案，包括但不限于：1 . 项目整体规划；2. 设备对接方案；3. 供货进度计划；4. 供货时间节点安排等。内容完整、详实，每提供一项得2分，最高得8分； 注：未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分。
4	培训方案	8分	针对本项目采购需求，提供培训方案包括但不限于1. 培训时间和地点；2. 培训内容；3. 安装调试；4管理维护等。内容完整、详实，每提供一项得2分，最高得8分； 注：未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分。
三、商务部分（满分为26分）			
1	企业业绩	4分	2021年1月1日以来投标人完成类似项目业绩的，每提供一份得2分，最高得4分。（提供中标通知书及合同扫描件并加盖电子签章，时间以合同签订日期为准。）
2	企业实力	6分	1. 供应商具有ISO20000信息技术服务管理体系认证证书及ISO 27001信息安全管理体系统认证的得2分； 2. 投标人具有电子与智能化承包二级（含）及以上资质证的得2分； 3. 具有信息系统业务安全服务资质证书的得2分； （提供相关证书原件扫描件并加盖电子签章，未提供不得分。）

3	售后服务	16分	1、针对本项目采购需求，提供售后服务方案，包括但不限于：①售后服务机构；②售后服务响应速度；③故障响应和处理办法等；④配件到货时间；⑤售后服务站点设立、服务团队及联系方式；⑥配备人员等；内容完整、详实，每提供一项得1分，最高得6分； 注：未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分。 2、售后服务项目团队人员具有中级及以上职称的1人得2分，最多得6分；具有信息系统业务安全服务工程师证书每1人得2分最多得4分（提供相关证书及社保证明扫描件并加盖电子签章）否则不得分。
---	------	-----	---

注：在投标文件内须提供以上评分项要求提供的各类证书或证明等材料，并上传至驻马店市公共资源中心电子交易平台主体诚信库，同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包投标所用评审材料，以供评标过程中评标委员会查阅。评标时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。否则不得分。

三、得分的计算

评标委员会成员评分=价格部分+技术部分+商务部分

评标总得分=评标委员会所有成员合计总分/评标委员会组成人员数

E包 评分内容及标准

序号	评分项	分值	评分指标
一、价格部分（满分为 30分）			
1	报价分	30分	1、满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分(30分)； 2、投标报价得分按如下公式计算：投标报价得分 =（评标基准价/投标报价）×30，计算结果按四舍五入，保留两位小数。
二、技术部分（满分为 43分）			
1	技术参数	25分	所投产品技术参数均满足具体技术参数指标要求的得满分。带★号为关键参数，其中有1项不满足的扣2.5分，扣完为止； 不带★号为一般参数，每有1项不满足的扣1分，扣完为止。
2	项目实施方案	6分	针对本项目采购需求，提供项目实施方案,包括但不限于：1. 进度安排；2. 保障措施；3. 货物运输；4. 验收等。内容完整、详实，每提供一项得1.5分，最高得6分； 注：未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分。
3	供货方案	6分	针对本项目采购需求，提供项目供货方案，包括但不限于：1. 项目整体规划；2. 设备对接方案；3. 供货进度计划；4. 供货时间节点安排等。内容完整、详实，每提供一项得1.5分，最高得6分； 注：未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分。
4	培训方案	6分	针对本项目采购需求，提供培训方案包括但不限于1. 培训时间和地点；2. 培训内容；3. 安装调试；4. 管理维护等。内容完整、详实，每提供一项得1.5分，最高得6分； 注：未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分。
三、商务部分（满分为27分）			
1	企业业绩	6分	2021年1月1日以来供应商完成类似项目业绩的，每提供一份得2分，最高得6分。（提供中标通知书、合同扫描件及中标公告网上截图并加盖电子签章，时间以合同签订日期为准。）

2	企业实力	12分	1、供应商具有民用无人驾驶航空器运营合格证的得2分； 2、供应商具有在有效期内的GBT27922-2011售后服务认证证书---五星级（认证范围：卫星导航定位系统及设备、无人机系统及设备、水文测绘系统及设备）得2分；（注：提供在有效期内的证书原件扫描件、截止开标时间近1个月内的中国国家认证认可监督管理委员会官网查询截图，且官网查询截图显示有效，并加盖单位公章，认证范围缺项不得分） 3、供应商具有CMMI3及以上认证证书的得1分； 4、供应商具有 ITSS 信息技术服务运行维护能力三级及以上证书的得1分； 5、供应商具有专精特新中小企业认证的得2分； 6、2021年以来供应商获得政府机关颁发的科学技术奖项，国家级每项2分，最多得4分。 （提供相关证书原件扫描件并加盖电子签章，未提供不得分。）
3	售后服务	9分	1、针对本项目采购需求，提供售后服务方案，包括但不限于：①售后服务机构；②售后服务响应速度；③故障响应和处理办法等；④配件到货时间；⑤配备人员；⑥售后服务站点设立、服务团队及联系方式等；内容完整、详实，每提供一项得1分，最高得6分； 注：未提供或对本项目没有针对性的该小项不得分。 2、售后服务体系配备人员中具有电子信息工程、水利水电、信息技术、系统集成、测绘专业、信息系统项目管理师中级及以上职称的每类每人得0.5分，最高得3分。（需提供职称人员近3个月的社保证明）

注：在投标文件内须提供以上评分项要求提供的各类证书或证明等材料，并上传至驻马店市公共资源中心电子交易平台主体诚信库，同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包投标所用评审材料，以供评标过程中评标委员会查阅。评标时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。否则不得分。

三. 得分的计算

评标委员会成员评分=价格部分+技术部分+商务部分

评标总得分=评标委员会所有成员合计总分/评标委员会组成人员数

政府采购合同（主要条款）

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，按照（招标编号）的招标结果签订本合同。

本合同金额为人民币（大写）： 元（¥ 元）。

3.1乙方按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意,乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。

乙方保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

6.1 交货期:

6.2 交货方式:

6.3 交货地点:

付款方式:

8. 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

9. 货物包装、发运及运输

9.1 使用说明书、质量检验证明书、随配附件以及清单一并附于货物内。

9.2 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

9.3 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

9.4 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

10. 质量保证及售后服务

10.1 供应商应承诺提供的货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和招标文件规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求，否则视为未响应招标文件。

10.2 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起_____个月，在质保期内，因人为因素出现故障外，乙方对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

10.3 合同项下货物免费保修期为质量保证期满后_____个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。对超过保修期的货物终生维修，维修时只收部件成本费。

10.4 在使用过程中发生故障，乙方在接到甲方通知后在_____小时内到达甲方现场，_____小时内解除故障。

11. 调试和验收

11.1 乙方交货前对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

11.2 货物运抵现场后，甲方依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准在3个工作日内组织初步验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。

11.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方负责安装并培训甲方的使用操作人员。

11.4 对大型或技术复杂的货物，甲方可邀请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

11.5 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告。

12. 索赔

12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在质量保证期内证实货物存有质量问题或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向

乙方提出索赔(但责任应由保险公司或运输部门承担的除外)。

12.2 在根据合同第10条规定的质量保证期内,如果乙方对甲方提出的索赔负有责任,乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜:

12.2.1 在法定的退货期内,甲方将货物款退还给乙方,乙方按合同规定将货款退还给甲方,并承担由此发生的一切损失和费用,包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期,但乙方同意退货,可比照上述办法办理,或由双方协商处理。

12.2.2 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分,乙方承担一切费用和 risk 并负担甲方所发生的一切直接费用。同时,乙方应按合同第12条规定,相应延长修补或更换件的质量保证期。

12.2.3 如果在甲方发出索赔通知后____日内,乙方未作答复,上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后____日内或买方同意的更长时间内,按照本合同第12.2条规定的任何一种方法解决索赔事宜,甲方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额,甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

13. 违约责任

13.1 甲方无正当理由拒收货物的,甲方向乙方偿付拒收货款总值的5%违约金。

13.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

13.3 乙方逾期交付货物的,乙方按逾期交货总额每日万分之五向甲方支付违约金。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的,甲方有权选择同意延长交货期或解除本合同。甲方同意延长交货期的,延期交货的时间由双方另行确定。乙方仍按上述规定向甲方支付延期交货违约金。违约金由甲方从待付货款中扣除。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的,乙方向甲方支付合同总值5%的违约金,如造成甲方损失超过违约金的,超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

14. 不可抗力事件处理

14.1 因不可抗力造成违约的,遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由,并在随后取得有关权威机构出具的证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基本于以上行为,允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

14.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于

：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

15. 合同纠纷处理

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下方式解决：

15.1 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

15.2 向合同签订地人民法院提起诉讼。

16. 违约解除合同

16.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向对方追诉的权利。

16.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同规定可以解除合同的。

16.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的。

16.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

16.2 在甲方根据上述第16.1条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

17. 其他约定

17.1 本采购项目的招标文件、中标供应商的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

17.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

17.3 本合同正本一式____份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。自采购合同签订之日起1个工作日内，甲方按照有关规定将合同副本报同级财政部门备案。

甲 方：

乙 方：

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

签订日期： 年 月 日

第六章 附件一投标文件格式

目 录

注释：

《投标文件格式》是供应商的部分投标文件格式和签订合同时所需文件的格式。供应商应按照这些格式文件制作投标文件。

附件1 投标文件封面（格式）

附件2 投标书（格式）

附件3 开标一览表（格式）

附件4 投标报价明细表（格式）

附件5 技术响应表（格式）

附件6 商务响应表（格式）

附件7 法定代表人身份证明（格式）

附件8 法定代表人授权书（格式）

附件9 证明文件

附件10 供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书

附件11 供应商认为需要提供的其他材料

附件12 河南省政府采购合同融资政策告知函

附件1

投标文件封面（格式）

政府采购项目 投 标 文 件

项 目 名 称：
项 目 编 号：
包号：

供应商名称： （全称并加盖公章）

日 期： _____

附件2

投 标 书（格式）

致：_____（采购人及代理机构名称）：

_____（供应商名称）现委托_____（姓名）为我方代理人，参加贵方组织的_____

项目（项目编号：_____包号：_____）的投标。现正式提交下述文件1份：

- 1、开标一览表。
- 2、投标报价明细表。
- 3、服务技术响应表。
- 4、商务响应表。
- 5、证明文件。
- 6、抵制商业贿赂承诺。

为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明并宣布同意如下：

1、我方承诺已经具备招标文件中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件。我方愿意向贵方提供任何与本招标项目投标有关的数据、情况和技术资料，并根据需要提供一切承诺的证明材料，并保证其真实、合法、有效。

2、我方承诺在投标活动中提供的各种材料真实有效。

3、我方同意在投标文件有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。如果我方中标，投标文件有效期与合同履行期相同。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

5、我方保证尊重评标委员会的评标结果，完全理解本招标项目最低投标价不作为中标的保证。

6、我方理解并遵守招标文件的全部规定，接受招标文件中政府采购合同的全部条款且无任何异议。

7、如果我方代表未按时参加开标的，视同放弃开标监督权利，认可开标结果。

8、如果我方存在供应商须知第9.3项所述情况，同意被认定为在经营活动中有重大违法记录。

9、如果发生供应商须知第19.3项所述情况，同意贵方不予退还我方投标保证金（如有）。

10、如果发生供应商须知第26.4.1、26.4.3项所述情况，同意我方投标被作为无效投标

处理。

11、如果发生供应商须知第26.5项所述情况，同意评标委员会认定我方的行为属于串通投标的行为，并自愿接受监管部门的处罚。

12、如果现场变更采购方式，我方同意在不改变招标需求、资质条件等情况下，按变更后的采购方式的规定程序进行采购。

13、如果被确定为中标人，我方同意按招标文件的规定领取中标通知书。否则，视为我方中标后自动放弃中标资格，承担由此引起的一切后果。

14、如果被确定为中标人，我方同意在领取中标通知书之日起
日内，按照招标文件的规定与采购人签订采购合同。否则，视为我方中标后无正当理由不与采购人签订合同并承担相应法律责任。

15、我方最近3年内的被公开披露或查处的违法违规行为有：_____。

16、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

17、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄（地址电话必须为最新并可以联系到）：

地址： 邮编：

电话： 传真：

供应商代表（法定代表人或委托代理人）签字：

供应商：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件3

开标一览表（格式）

项目编号：

包号：

货币单位：元

项目名称	
供应商单位名称	
投标总报价	大写：_____ 小写：_____
质量标准	
交货期	
投标有效期	
备 注	

供应商：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件4

投标报价明细表（格式）

项目编号：_____

包号：_____

货币单位：元

序号	货物名称	品牌	规格型号	货物制造商	单位及数量	单价	金额
							
	运输费、安装调试费、其他						
投标总价(大写):							¥_____

供应商：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件5

技术响应表（格式）

项目编号：_____

包号：_____

序号	货物名称	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况
1				
2				
...				
质量标准				
验收条件及标准				
验收方法及方案				

注：投标人必须如实完整填写表格，“偏离情况”是指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

供应商：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件6

商务响应表（格式）

项目编号： _____

包号： _____

项目	招标文件要求	是否响应	供应商的承诺或说明
质保期			
售后技术服务要求			
合同签订时间、交货时间及地点			
付款方式			
售后服务保障或维修响应时间要求			

供应商代表签字： _____

供应商： _____（全称并加盖公章）

_____年 ____月 ____日

附件7

法定代表人身份证明（格式）

供应商名称：_____

地址：_____

成立时间：____年____月____日

经营期限：_____

姓名：____，性别：____，年龄：____，职务：____系_____

_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人（二代身份证需正反面）（不附为无效授权）

身份证正面扫描件贴于此处	身份证背面扫描件贴于此处
--------------	--------------

供应商：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件8

法定代表人授权书（格式）

致：_____（采购人及采购代理机构名称）：

我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据本授权，以我方的名义参加_____项目（项目编号：_____包号：_____）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对代理人的签名负全部责任。在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

如果本次采购活动现场变更采购方式，本授权书有效。

代理人无转委托权。

委托期限：

委托代理人签名： 法定代表人签名：

职务： 职务：

委托代理人身份证号码：

身份证正面扫描件贴于此处

身份证背面扫描件贴于此处

供应商：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件9

证明文件

驻马店市政府采购供应商信用承诺函

致：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假承诺；
- （七）符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称（盖章）：

法定代表人、负责人、自然人或授权代表(签字)：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在投标（响应性）文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标（响应）处理。

2. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

中小企业声明函（格式）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司参加的____（单位名称）的____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、____（标的名称），属于____（所属行业）；制造商为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、____（标的名称），属于____（所属行业）；制造商为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；
- （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2.

成交人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

政府采购政策性规定证明材料

（注：如供应商无本项资料，本声明函可删除）

附件10

供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书

致：_____（采购人及代理机构名称）：

进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵单位组织的采购活动中，我方庄重承诺：

一、依法参与采购活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购人、采购代理机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂，对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门 and 纪检监察机关举报。

三、不提供虚假资质文件等形式参与采购活动，不以虚假材料谋取成交。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它供应商，与其它参与采购活动的供应商保持良性的竞争关系。

五、不与采购人、采购代理机构和评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其它供应商串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取成交，积极维护国家利益、社会公共利益和采购人的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购人的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合相关监督部门实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

供应商代表签字：_____

供应商：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件11

供应商认为需要提供的其他材料

附件12

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

此内容为供应商须知内容，不需要附到投标文件中。